

КИНОРЫНОК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН (2017–2018)

текст: Ксения Леонтьева, Павел Кузьмичев

В 2017 году в прокате Республики Казахстан насчитывалось 368 фильмов (без учета креативного контента и картин, снятых в российских регионах). На экраны вышло 27 лент отечественного производства; по сравнению с 2013-м, когда число казахстанских релизов составляло 17, национальный кинематограф Казахстана заметно укрепился.



В целом в 2017 году кинорынок Казахстана вырос: по объединенным данным Невафильм Research, журнала «Бюллетень кинопрокатчика» и базы данных «comScore», число посещений в стране достигло 14,9 млн, увеличившись на 11% (хотя темпы роста замедлились: в 2016-м кинопосещаемость в Казахстане выросла почти на 30%). При этом казахстанцы в среднем ходят в кино по-прежнему реже россиян: уровень кинопотребления в прошлом году был равен всего 0,82 раза в год на человека (в России – 1,45).



Кассовые сборы в 2017-м составили 15,3 млрд тенге – прирост сборов в национальной валюте равен +10% (годом ранее +27%). Благодаря укреплению тенге в долларовом выражении казахстанская касса увеличилась на 16% и достигла 47,3 млн, почти отыграв падение 2016-го (-17% в долларах).



По данным Невафильм Research, журнала «Бюллетень кинопрокатчика» и базы данных «comScore», доля казахстанских фильмов в прокате достигла 12%, однако мы располагаем далеко не всей информацией: лишь по 18% фильмов статистика была предоставлена продюсерами; в остальных случаях она доступна в «comScore» или в открытых источниках. К сожалению, недостаточная открытость производителей казахстанских картин пока не дает возможности с уверенностью судить о роли этого сегмента на рынке в целом, хотя, по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК, за 5 лет доля зрителей отечественных фильмов увеличилась вдвое – с 7% до 14%.



В 2017 году самым популярным отечественным фильмом стал «Брат или брак» (реж. Ернар Нургалиев) – его посмотрели более 451 тыс. зрителей, что позволило ему занять четвертое место в общем рейтинге за год, обогнав рекордсмена предыдущего года («Келинка Сабина 2» с 331 тыс. зрителей – восьмое место). Фильму Ернара Нургалиева удалось обойти такие голливудские фильмы, как «Тор: Рагнарек» и «Стражи Галактики. Часть вторая».

Топ-10 фильмов в кинопрокате Казахстана в 2017 году (по посещениям)

Место	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
1	Босс-молокосос	23.03.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	528,2	481,5
2	Форсаж 8	13.04.2017	Сулпак	США	516,4	591,8
3	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.2017	Меломан	США	480,5	502,8
4	Брат или брак	26.10.2017	Сулпак	Казахстан	451,2	454,5

5	Гадкий я 3	29.06.2017	Сулпак	США	444,9	387,2
6	Тор: Рагнарек	02.11.2017	Меломан	США	434,4	469
7	Стражи Галактики. Часть вторая	04.05.2017	Меломан	США	355,9	385,9
8	Человек-паук: Возвращение домой	06.07.2017	Меломан	США	319,4	303,2
9	Лига справедливости	16.11.2017	Сулпак	США, Великобритания, Канада	309,8	323,4
10	Конг: Остров черепа	09.03.2017	Сулпак	США	304,8	323,7

Источники: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore

Основными игроками рынка кинопроката в Казахстане являются четыре представителя шести студий-мейджоров: «Сулпак» (казахстанский бренд компании «Интерфильм Дистрибьюшн», прокатывающей UPI и «Warner Bros.»), «Меломан» («Walt Disney Studios» и «Columbia/Sony»), «Двадцатый век Фокс Казахстан» и «Good Cinema» (юридическое лицо этого бренда – «Проф солюшн груп»/«Paramount» и остальной пакет «Централ Партнершип»). Компания «Сулпак» с 2016 года заняла позиции главного дистрибьютора национальных фильмов в Казахстане и в 2017-м закрепила за собой это звание. Независимые российские дистрибьюторы «Волга» и «Парадиз» работают в республике напрямую и делят между собой 5–6 места в рейтинге крупнейших прокатных компаний (одна опережает другую по кассе, другая – по числу зрителей).

Топ-6 дистрибьюторов Казахстана в 2017 году

Место	Дистрибьютор	Фильмы	Релизы	Посещаемость (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
1	Сулпак	81	71	6233,1	6525,7
2	Меломан	156	136	5303,3	5320
3	Двадцатый Век Фокс Казахстан	14	14	1852	1926,1
4	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	30	28	844,5	892,3
5	Волга	25	25	270,1	242,8
6	Парадиз	22	22	228,4	267,7

Источники: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore

В 2017 году количество кинозалов в Республике Казахстан выросло на 11%, а за 9 месяцев 2018-го – еще на 3% и достигло 313 экранов в 84 коммерческих кинотеатрах. Уверенный рост рынка кинопоказа после кризисного 2015-го продолжается.



Крупнейшей киносетью Казахстана остается «Kinopark», которой принадлежит 18,5% залов, хотя в текущем году она закрыла четырехзальный в ТРЦ «Глобус» в Алматы (зато осенью 2017-го ему на смену пришел мультиплекс «Kinopark 8 Moskva»). Расширяет свое присутствие на рынке «Chaplin Cinemas» – за счет новых площадок в

столице Казахстана Астане: в начале 2017-го был открыт «Chaplin Mega 11», а весной 2018-го – «Chaplin Cinema (Хан Шатыр)».

Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Казахстана

Место на 01.10.18	Оператор	на 01.01.2018			на 01.10.2018		
		Кино-театров	Залов	Доля рынка по кол-ву залов	Кино-театров	Залов	Доля рынка по кол-ву залов
1	Kinopark	9	62	20,5%	8	58	18,5%
2	Chaplin Cinemas	3	26	8,6%	4	32	10,2%
3	Арман	6	26	8,6%	6	26	8,3%
4	Kinoplexx	7	20	6,6%	6	21	6,7%
5	CineMax	2	17	5,6%	2	17	5,4%
6	Арсенал	6	15	5%	6	15	4,8%
7	StarCinema	2	15	5%	2	15	4,8%
8	Cinema Park	2	10	3,3%	2	10	3,2%
9	Иллюзион	2	9	3%	2	9	2,9%
	Итого у этих операторов	39	200	66%	38	203	64,9%
	Всего в Казахстане	83	303	100%	84	313	100%

© 2018, Невафильм Research

Подробнее о развитии казахстанского кинорынка читайте в новом отчете Невафильм Research; подробности – по электронному адресу research@nevafilm.ru или по телефону (812-) 449-70-70, доб. 240.