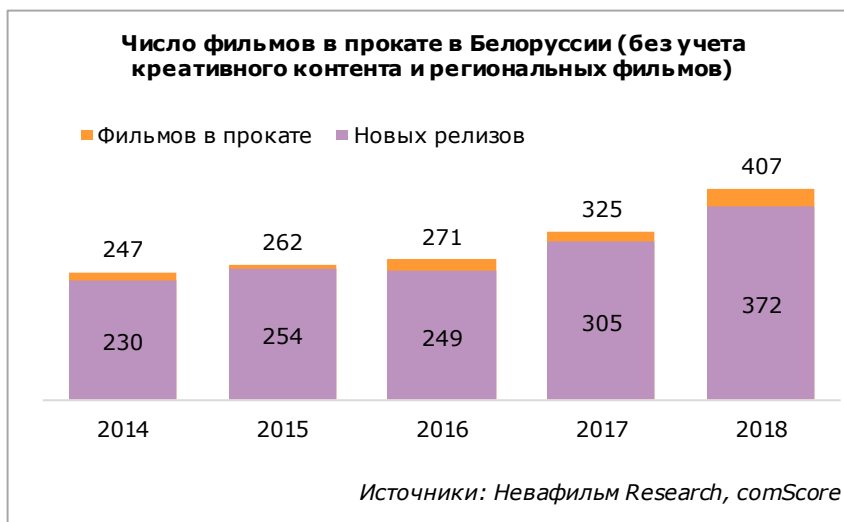


Кинорынок Белоруссии 2018–2019 годов

текст: Ксения Леонтьева, Павел Кузьмичев, Светлана Мудрова

Кинопрокат

Число новых фильмов, выходящих в прокат в Белоруссии, растет второй год подряд и к 2018 году превысило 370 наименований. Общее их число на киноэкранах перешагнуло отметку в 400 картин.



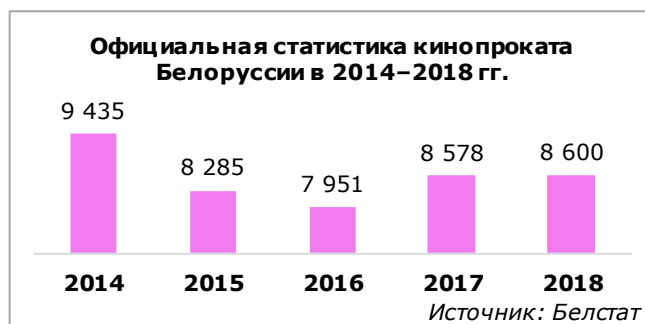
По нашей оценке, в 2018 году посещаемость кинотеатров выросла на 3,2% и побила рекорд 2016 года, составив 7 млн зрителей. Напомним, что в России и Казахстане в 2017 году наблюдался заметный рост посещаемости, тогда как в Белоруссии произошло падение – на 1,2%. В 2018 году ситуация стала обратной: в России и Казахстане посещаемость упала, тогда как в Белоруссии выросла. Кинопотребление в республике незначительно колеблется: 0,7 раза в год на всех жителей страны и около 1,1 раза по городам с кинотеатрами.

Рисунок 1. Посещаемость в 2014–2018 гг.

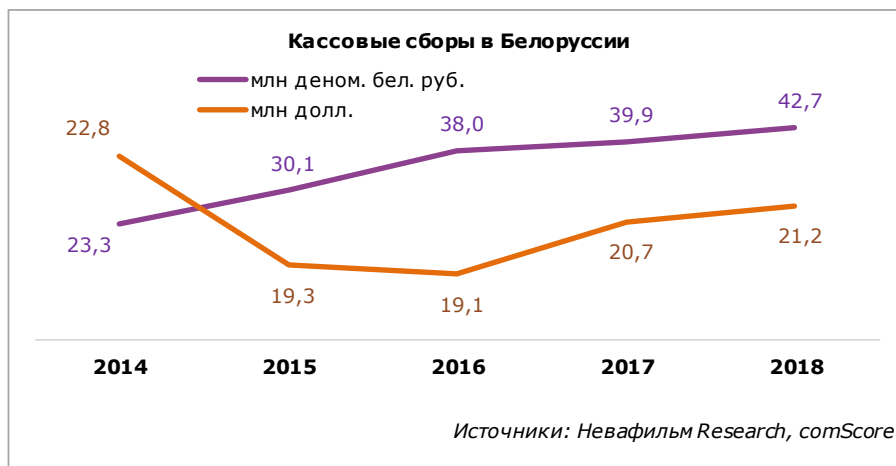


Такая нетипичная для постсоветских стран динамика свидетельствует о своеобразии кинорынка Белоруссии. Жители страны в меньшей степени откликаются на выпуск резонансных фильмов, но также меньше страдают от их отсутствия.

Стагнацию в 2018 году отмечает и официальная статистика Национального статистического комитета Республики Беларусь («Белстат»). По его данным, посещаемость 2018 года осталась почти такой же, как и годом ранее. Традиционно официальные цифры оказываются выше, чем наши данные, и это связано с завышением статистики и двойным подсчетом «двухсерийных» фильмов.



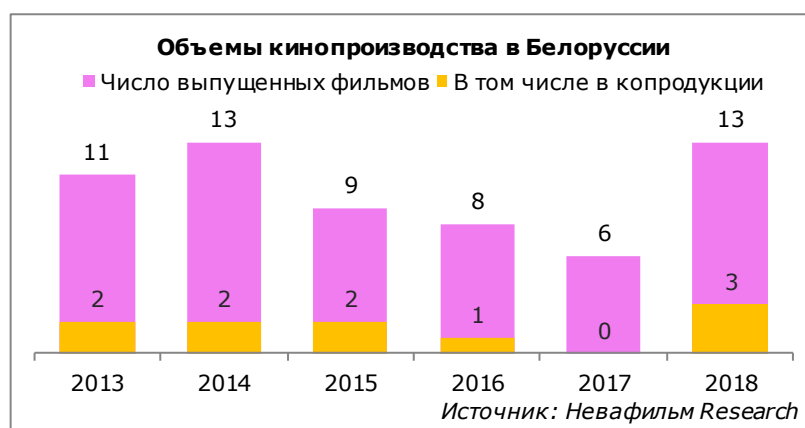
Кассовые сборы в национальной валюте в 2018 году выросли на 7,2% и составили 42,7 млн бел. руб., а сборы в долларах США прибавили 2,3% и достигли 21 млн.



Как и годом ранее, рост сборов связан с повышением номинальной цены кинобилета. Реальная же стоимость кинопосещения последние несколько лет не меняется, а изменения цены в долларах обусловлены колебаниями курса валют.



В 2018 году в прокат Белоруссии было выпущено сразу 13 отечественных картин, в том числе три, снятые в копродукции с зарубежными странами (с Россией, Боснией, Германией и США). Это очень хороший результат: последний раз в республике выпускали более 10 фильмов только до кризиса 2014 года.



В то же время доля национального кино в прокате республики остается невысокой: 3% по числу посещений и 1% по сумме кассовых сборов.

ТОП-20 ФИЛЬМОВ В ПРОКАТЕ БЕЛОРУССИИ-2018

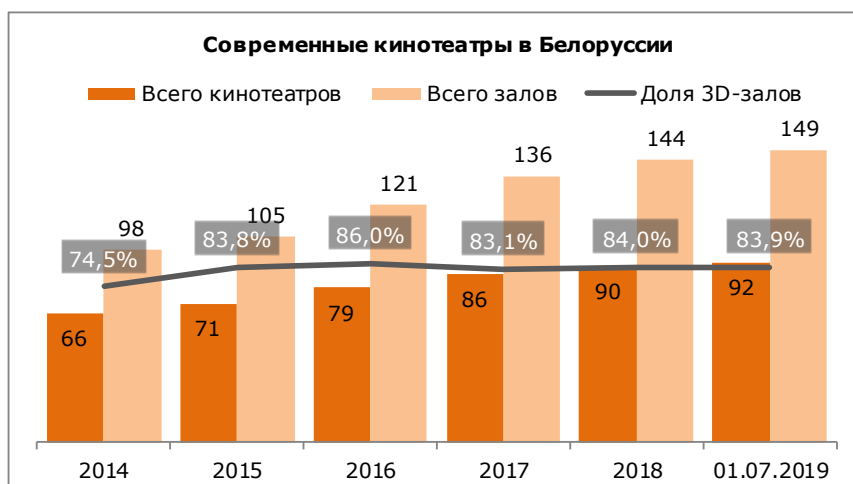
№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Кассовые сборы (тыс. бел. руб.)
1	Мстители: Война бесконечности	Нью Арт Синема	США	03.05.18	311,4	2 051,0
2	Веном	Нью Арт Синема	США, Китай	04.10.18	315,8	2 006,1
3	Движение вверх	БелИнфильм	Россия	27.12.17	270,8	1 809,6
4	Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	Каро Премьер/Кино фабрика	Великобритания, США	15.11.18	215,2	1 477,9
5	Дэдпул 2	Двадцатый Век Фокс СНГ	США	17.05.18	193,0	1 232,1
6	Богемская рапсодия	Двадцатый Век Фокс СНГ	Великобритания, США	01.11.18	172,4	1 186,8
7	Монстры на каникулах 3	Нью Арт Синема	США	12.07.18	197,8	1 080,3
8	Суперсемейка 2	Нью Арт Синема	США	14.06.18	177,1	1 045,5
9	Аквамен	Каро Премьер/Кино фабрика	Австралия, США	13.12.18	144,9	988,1
10	Черная пантера	Нью Арт Синема	США, ЮАР, Корея Южная, Австралия	15.02.18	138,9	919,1
11	Лед	Нью Арт Синема	Россия	14.02.18	134,2	810,3
12	Человек-Муравей и Оса	Нью Арт Синема	США	05.07.18	126,5	801,4
13	Мир Юрского периода 2	Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь	США	07.06.18	117,9	761,3
14	Елки новые	Кинофабрика	Россия	21.12.17	115,9*	745,6*
15	Первому игроку приготовиться	Каро Премьер/Кино фабрика	США	29.03.18	103,6	707,6
16	Тренер	БелИнфильм	Россия	19.04.18	111,9	703,6
17	Я худею	Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь	Россия	08.03.18	113,1	695,4
18	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	Кинофабрика	Россия	20.12.18	131,9	679,9
19	Смолфут	Каро Премьер/Кино фабрика	США	25.10.18	124,6	676,3
20	Пятьдесят оттенков свободы	Интерфильм Дистрибьюшн	США	08.02.18	107,0	650,5

№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Кассовые сборы (тыс. бел. руб.)
Беларусь						

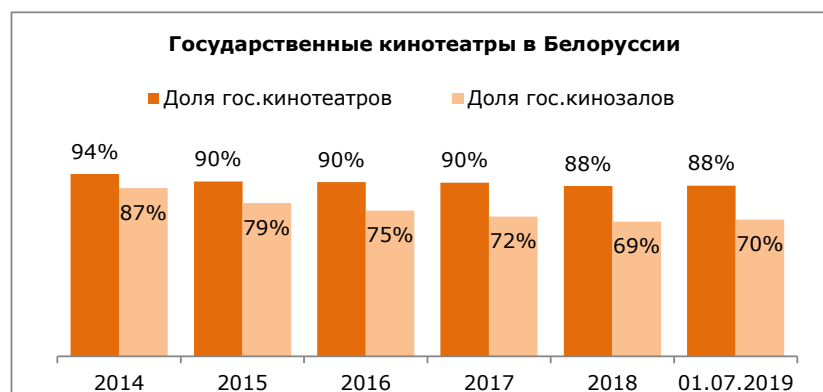
Источники: Невафильм Research, comScore, * - оценочные данные

Кинопоказ

По данным на 1 января 2019 года, в Белоруссии насчитывалось 144 коммерческих кинозала в 90 кинотеатрах (среднее число экранов на комплекс – 1,6, что более чем в полтора раза ниже, чем в России, и более чем в два раза ниже, чем в Казахстане). К середине 2019 года число залов выросло на 5 (до 149), а кинотеатров – на 2. Доля 3D-залов с 2015 года еле заметно колеблется на уровне 84%.



Доля государственных кинозалов составляет 70% (88% кинотеатров) – Белоруссия остается страной со слабо развитым сектором кинопоказа: частные киноплощадки открываются почти исключительно в Минске, но даже в столице роль муниципальной сети Мингорисполкома очень сильна.



УП «Киноvideопрокат» Мингорисполкома остается крупнейшей киносетью страны с 16% залов; на втором месте – КУП «Миноблкиновидеопрокат» с 14%. Крупнейшая частная компания «Silver Screen Cinemas» по-прежнему присутствует только в Минске и не спешит выходить на региональные рынки.

Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Белоруссии на 01.07.2019

Место	Оператор сети	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	УП «Киноvideопрокат» Мингорисполкома	13	23	16,0%	Минск
2	КУП «Миноблкиновидеопрокат»	17	20	13,9%	Минск
3	Silver Screen Cinemas	3	20	13,9%	Минск

4	КУП «Брестоблкиновидеопрокат»	11	15	10,4%	Брест
5	КУП «Гомелькиновидеопрокат»	12	14	9,7%	Гомель
6	КУП «Гроднооблкиновидеопрокат»	7	9	6,3%	Гродно
7	МОПУП «Киновидеопрокат»	4	5	3,5%	Могилев
8	Табак инвест	2	5	3,5%	Минск
9	Арт Кинотеатр	2	5	3,5%	Минск
10	УП «Киновидеопрокат» Витебского облисполкома	2	4	2,8%	Витебск
Итого у этих операторов		73	120	83,3%	
Всего в Белоруссии		92	149	100%	

Число населенных пунктов с кинотеатрами за 2018 год увеличилось на 8 и достигло 55, а доля охваченного кинопоказом населения – до 67%. Это значительно выше, чем в Казахстане, где менее половины людей охвачены кинопоказом, и всего лишь на несколько п.п. ниже, чем в России. Обеспеченность населения кинозалами достигла 1,5 экрана на 100 тыс. чел. по всей стране. Если же рассчитывать этот показатель только для жителей, охваченных кинопоказом, то обеспеченность составляет 2,3 экрана на 100 тыс. чел.

Все города с населением больше 100 тыс. чел. имеют доступ к цифровому кинопоказу. В Белоруссии наблюдается уникальная ситуация: многие, даже самые малые города с населением менее 10 тысяч жителей имеют цифровые кинозалы. При этом региональные рынки остаются крайне неразвитыми и недообеспеченными. Минск, сконцентрировавший в себе 42% кинозалов, собирает и львиную долю посещений и сборов: 60% посещений и 65% кассы приходится на столицу, а разница объясняется тем, что в Минске средняя цена на билет выше.

© 2019, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

По вопросу приобретения полной версии исследования обращайтесь в аналитический отдел компании «Невафильм»: research@nevafilm.ru, (812) 449-70-70, доб. 240