

Как Российские регионы поддерживают кино сегодня

Текст: Ксения Леонтьева

В течение последних трех лет активно обсуждается тема кинокомиссий и так называемых рибейтов в регионах России. В прессе регулярно появляются новости о том, что та или иная область или республика подключаются к программе, инициированной Агентством стратегических инициатив и Ассоциацией продюсеров кино и телевидения по выплате субсидий для возмещения затрат в связи с осуществлением производства национальных фильмов на территории субъекта федерации (в международной практике этот вид фискального стимулирования называется рибейтом – cash rebate).

В 2018–2019 годах факты воплощения в жизнь подобных заявлений были подтверждены нами в семи регионах (в дополнение к четырем ранее открытым кинокомиссиям, покрывающим 16 регионов, с учетом Сибирской комиссии, в которой участвуют 12 субъектов). Большинство из них, однако, были созданы как кинокомиссии, и возвратов съемочным группам они пока не предлагают, хотя их разработка ведется; рибейты сегодня можно получить только в 5 регионах России.

Динамика появления кинокомиссий и систем фискальных стимулов (рибейтов) в России (2013–2019 гг.)

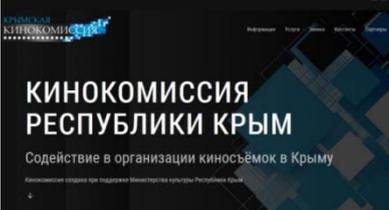
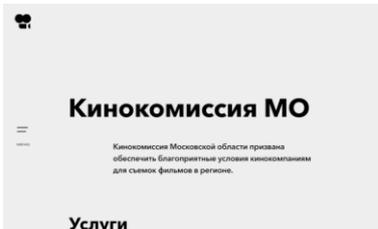
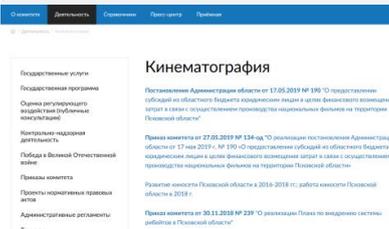
Ставка рибейта												
30%			Кино-комиссия Ульяновской области									
20%				Кино-комиссия Калининградской области		Кино-комиссия Новгородской области						Кино-комиссия Псковской области
15%		Кино-комиссия Приморского края										
0%	Сибирская кино-комиссия				Кино-комиссия Москвы		Кино-комиссия Тульской области	Кино-комиссия Республики Крым	Кино-комиссия Московской области	Кино-комиссия Вологодской области		
Дата создания	01.09.13	31.10.16	24.05.17	17.07.17	20.02.18	04.05.18	06.06.18	23.07.18	02.08.18	11.02.19	17.05.19	

Отметим, что, несмотря на выпуск постановлений правительств, в полной мере нельзя назвать кинокомиссиями созданные организации поддержки кинопроизводства в Вологодской и Псковской областях: они не имеют сайтов, а потому воспользоваться полноценно их услугами продюсерам вряд ли удастся. Отличаются и российские региональные фискальные стимулы от принятых за рубежом: они распространяются пока только на национальные фильмы, имеющие соответствующие удостоверения; в некоторых областях также требуется наличие прокатного удостоверения (в Новгородской области его нужно предъявить при наличии, а в Псковской это обязательный документ). В Приморском крае и Ульяновской области правительство утвердило приоритетные темы фильмов, авторы которых могут обращаться за региональной субсидией. При этом культурный тест, призванный оценить вклад картины в возможное увеличение туристического потока за счет демонстрации на экране местных достопримечательностей, используется не везде (согласно документации, его нет в Приморье).

Недавно Минэкономразвития обнародовало подготовленные им правила предоставления субсидий из федерального бюджета и иностранным компаниям, которые будут снимать кино- и телефильмы (включая игровые, анимационные, документальные

картины и сериалы) на территории России.¹ Функции выплаты рибейтов предлагается выполнять Российскому экспортному центру, который в последнее время активно сотрудничает с кинокомпаниями при продвижении их продукции за рубежом. Иностранцам хотя бы возвращать 25% понесенных в России затрат, а при продвижении позитивного образа России они смогут получить еще 5%.

Российские кинокомиссии и условия получения субсидий на возмещение затрат на кинопроизводство в регионах

<p>Организация (распорядитель) сайта: условия для получения рибейта</p>	<p>Сибирская кинокомиссия (н/д) http://filminsiberia.ru/: -</p> 	<p>Кинокомиссия Приморского края (Департамент культуры) http://primoryefilm.ru/: приоритетные темы, УНФ</p> 
<p>Кинокомиссия Ульяновской области (Постоянно действующая) https://ulkul.ru/news/culture/kinokomis-siya-ulyanovskoy-oblasti.html: утвержденные темы, культурный тест, УНФ</p>	<p>Кинокомиссия Калининградской области (Театр эстрады "Янтарь-Холл") https://www.cinema39.ru/: культурный тест, УНФ</p>	<p>Кинокомиссия Москвы (Москино) http://filmmoscow.ru/: -</p>
		
<p>Кинокомиссия Новгородской области (Новгородское областное театрально-концертное агентство) http://kinokomissiya-no.ru/: культурный тест, УНФ, ПУ при наличии</p>	<p>Кинокомиссия Тульской области (Постоянно действующая) http://tulafilmcommission.ru/: -</p>	<p>Кинокомиссия Республики Крым (н/д) http://filmcrimea.ru/: -</p>
		
<p>Кинокомиссия Московской области (Мособлкино) http://mosoblkino.ru/about/film-commission: -</p>	<p>Кинокомиссия Вологодской области (Центр народной культуры) https://www.onmck.ru/: -</p>	<p>Кинокомиссия Псковской области (Комитет по культуре) http://www.gkk.pskov.ru/: культурный тест, УНФ, ПУ</p>
		

¹ Проект постановления «О государственной поддержке производства иностранными производителями аудиовизуальной продукции на территории Российской Федерации»; ID проекта – 01/01/06-19/00092123, от 11.06.2019; <https://regulation.gov.ru/projects#departments=6&StartDate=1.6.2019&EndDate=20.6.2019&npa=92123>.

Кинокомиссии и рибейты в мире

Организация кинокомиссий (на региональном и национальном уровнях) является одним из самых давних и достаточно недорогих способов поддержки кинопроизводителей и широко распространена в мире. Подобные организации появились в 1940-е годы в США и Канаде с целью помощи кинематографистам в получении разрешений на съемки – они взаимодействовали с городскими службами. Постепенно их обязанности расширились: они стали предоставлять, прежде всего приезжающим из других регионов съемочным группам, информацию о местных локациях, интерьерах, имеющихся технических возможностях, наличной рабочей силе, оптимальных местах жительства и питания для группы и т. п. Поскольку каждая привлекаемая штатом (в США) или провинцией (в Канаде) съемочная группа – это инвестиции в развитие региона, возможность для занятости и повышения квалификации местных специалистов, а также увеличения туристического потенциала региона (в случае, если местные красоты будут в выгодном свете представлены зрителям по всему миру), то вскоре конкуренция между кинокомиссиями стала довольно серьезной. К 1970–1980 годам каждый регион стремился показать свои силы на фестивалях и кинорынках; данное движение распространялось по всему миру. В 1975 году была организована крупнейшая мировая ассоциация кинокомиссий AFCI, а с 2004 года ассоциации стали действовать в Европе (EUFCN) и Азии (AFCNET). Жесткая конкуренция между регионами и странами с целью привлечения кинематографистов для работы на своей территории привела к развитию различных «фискальных стимулов».

Европейская аудиовизуальная обсерватория выделяет четыре их вида:

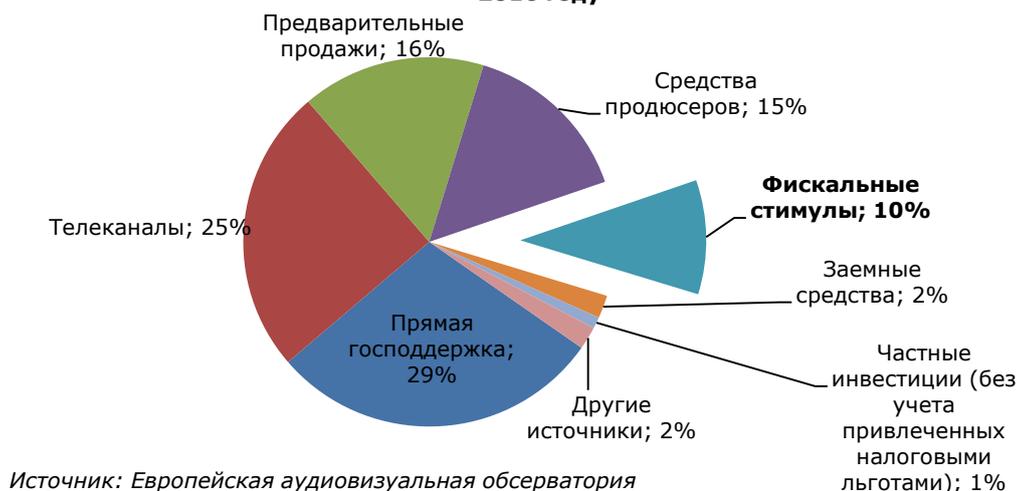
- налоговые льготы (tax shelter), под которыми в первую очередь подразумевается освобождение от налогов прибыли несекторальных организаций, направленной на финансирование аудиовизуального производства. Благодаря этому механизму частные лица или компании заинтересованы в инвестировании кинопроизводства;
- денежные возвраты (cash rebate), предполагающие получение продюсерами части потраченных в стране/регионе средств на производство. При этом властями устанавливается минимальный порог таких затрат и часто вводятся условия культурного соответствия создаваемого продукта требованиям страны/региона (так называемый «культурный тест»);
- налоговые вычеты (tax credit), которые продюсер получает по одному или нескольким видам налогов, действующих в стране/регионе, после окончания съемок и предоставления отчета о произведенных затратах с учетом выплаченных налогов. Также может сопровождаться установлением минимального порога и критериев культурного соответствия;
- льготы по отдельным косвенным налогам для кинопроизводителей (к примеру, в России национальные фильмы освобождены от уплаты НДС).

Схемы непрямого стимулирования в форме стимулирования кинопроизводства набирают все большую популярность, поскольку являются самокупаемыми и не требуют дополнительных расходов бюджета: вызываемая ими волна инвестиций в отрасль/регион превышает те выплаты, на которые претендуют продюсеры или непрофильные инвесторы.

Согласно недавно представленным Европейской аудиовизуальной обсерваторией данным, более половины фильмов, производимых в Европе, пользуются схемами фискального стимулирования, а доля этого вида финансирования кинопроизводства достигает 10%. Первое место среди них занимают рибейты (53% средств, полученных продюсерами благодаря системам фискального стимулирования); на втором месте – инвестиции, привнесенные благодаря налоговым льготам (tax shelter) – 35%; на третьем – налоговые вычеты для продюсеров (12%).²

² Данные по выборке из 445 фильмов, выпущенных в кинотеатральный прокат в Европе в 2016 году (41% европейских релизов года). Подробнее см.: «Fiction film financing in Europe: A sample analysis of films released in 2016», European Audiovisual Observatory (Council of Europe), Strasbourg, 2018 – <https://rm.coe.int/fiction-film-financing-in-europe-2018/1680902fd9>.

Источники финансирования по выборке европейских фильмов в 2016 году



Развивается в российских регионах и прямая поддержка: многолетний кинобум в Якутии наконец получит республиканскую финансовую поддержку, причем весьма внушительную. Проведя анализ киноотрасли в регионе, власти объявили о планах выделять ежегодно не менее 80 млн руб. на кинопроизводство фильмов. С учетом того что бюджеты фильмов в регионе колеблются в диапазоне 1,5–3 млн руб., местные кинематографисты смогут сделать многое. Это особенно актуально в то время, когда объемы регионального производства сокращаются, а якутская кинематография становится все более заметна в мире. Отметим также, что якутское кино получит помощь и из частных рук: весной в республике был создан фонд «Синет Сахавуд», нацеленный на поддержку якутских фильмов и анимации – он будет выдавать безвозмездные гранты в размере от 500 тыс. до 2 млн руб., а также планирует поддерживать картины во время рекламной кампании на крупнейшей в республике медиаплатформе Ykt.³



Стоит отметить еще одну региональную инициативу: основание татарским некоммерческим объединением «Время кино» межрегиональной кинопремии «Алтын тәлинкә» («Золотая тарелка»), которая получила поддержку Фонда президентских грантов. Конкурс будет проводиться в два этапа: 27 декабря 2019 года по итогам зрительского голосования выберутся первые победители; а затем, 27 августа 2020 года, свои призы вручат уже эксперты. Призовой фонд премии составит 1,5 млн руб. – он будет распределен по номинациям «За достижения в области национального кино» и «Молодым авторам».⁴



© 2019, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

³ «Синет» представляет фонд развития якутского кино и анимации. 25.03.2019; <https://news.ykt.ru/article/84719>

⁴ Заявки к участию принимаются на сайте премии <http://золотаятарелка.рф>, <http://goldenplatekzn.ru>.