



Кинотеатры, открытые по программе Фонда кино, не слишком эффективны

Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research

Благодаря четырем волнам конкурса Фонда кино, направленного на поддержку кинотеатров в малых городах (первые две волны были предназначены для городов с числом жителей не более 100 тыс., третья и четвертая – не более 500 тыс.), на 1 августа 2017 года в России открылись 254 зала в 233 кинотеатрах. Это 16% современных коммерческих площадок (6% экранов). В 2016-2017 гг. они являются основным драйвером расширения российской киносети. По прогнозам Невафильм Research, к началу следующего года их доля достигнет почти четверти всех кинотеатров, а к 2019-му они займут около трети рынка.



Получившие субсидию кинотеатры должны показывать 50% сеансов отечественных фильмов в квартал в течение трех лет после открытия. При этом большинство из них действуют в очень небольших населенных пунктах: среднее число жителей в городах, где располагаются залы, получившие поддержку в рамках первой волны субсидирования, равно 28 тыс.; во второй волне размер города снизился до 17 тыс.; тогда как в третьей волне, несмотря на расширение границ допущенных к конкурсу городов, средняя численность в них выросла несущественно – до 31 тыс. жит.

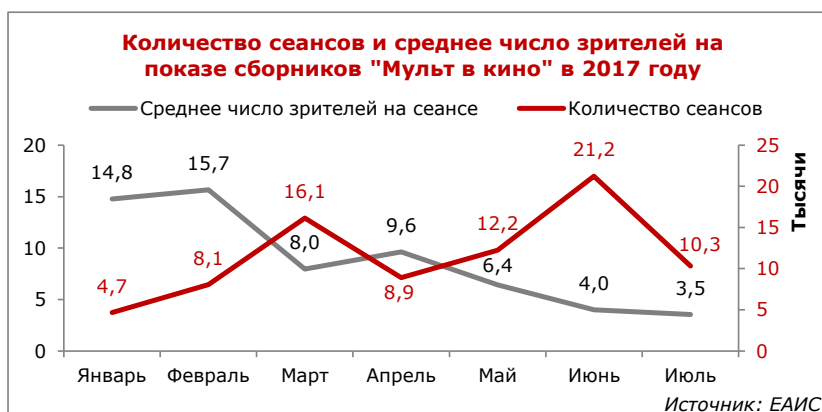


Многие такие кинотеатры работают неполный день, предлагают более низкую цену билета, а также испытывают сложности с репертуаром: часто им не удается получать для показа громкие зарубежные премьеры, а летом они сталкиваются с острой нехваткой отечественных фильмов, чтобы выполнить условия в 50% сеансов. Спасением летом для многих из них становится показ коротких сборников анимации «Мульт в кино», которые часто проходят лишь номинально – кинотеатр выкупает необходимый 1 билет, для того чтобы ЕАИС засчитала сеанс как состоявшийся: об этом свидетельствуют данные о среднем числе зрителей на сеансе, которые летом упали до 3,5–4 чел., притом, что число самих сеансов резко выросло, особенно в июне.

Среднее число зрителей на сеансе сборников «Мульт в кино» (01.01.2017-31.07.2017)

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье	В целом за месяц
Январь	8,8	9,1	10,8	9,8	8,7	18,1	18,9	14,8
Февраль	2,9	3,1	3,4	11,6	13,4	20,0	21,9	15,7
Март	2,2	2,3	5,7	1,9	2,6	13,1	15,5	8,0
Апрель	1,9	2,7	2,4	2,1	2,6	13,8	15,1	9,6
Май	6,2	3,1	2,1	1,9	2,1	9,8	11,6	6,4
Июнь	2,9	2,3	2,3	2,8	2,2	7,6	7,1	4,0
Июль	2,0	2,1	2,3	2,0	2,0	5,8	6,2	3,5

Источник: ЕАИС



Источник: ЕАИС

По итогам 2016 года вклад кинотеатров, открытых при поддержке Фонда кино, оказался почти незаметным: по данным «comScore», они обеспечили 0,6% посещений и 0,5% кассовых сборов страны. В первом полугодии 2017-го результат оказался несколько выше, но все же несопоставимым с долей по числу залов и кинотеатров – лишь 2% посещений и 1,5% кассы.



Источники: comScore, Невафильм Research