

ЧИТАЙТЕ В ВЫПУСКЕ

**УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
NEVAFILM TRAINING™**

НЕВАФИЛЬМ TRAINING Программы тренировочных курсов для киномехаников.

Стр. 2

**КАК ДОСТИЧЬ ПРЕВОСХОДНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ЭКРАНЕ**

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS Последние 15–20 лет западные кинотеатры пережили возрождение. Этот процесс достиг кульминации в последние 90-е годы. Теперь кинотеатры — это не просто помещения с одним кинозалом, а крупные мультиплексы, под одной крышей которых находятся 10–20 и более кинозалов. Сами залы стали больше и вместительнее, что позволяет принимать большее число зрителей. Экраны простираются от стены до стены, таких масштабов они еще никогда не достигали. Однако залы могут быть спроектированы таким образом, что возникает ряд факторов, препятствующих достижению высокого качества изображения.

Стр. 2

**ПРОГРАММА СЕРВИСНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ КИНОТЕАТРОВ**

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™ представляет новую программу сервисной поддержки российских кинотеатров Service On Demand™ — «Сервис по требованию».

Одна из уникальных особенностей программы — гарантия наличия всех «жизненно важных» частей и узлов оборудования кинотеатра на складе Компании и их отправка в кинотеатр по требованию в течение нескольких часов.

Стр. 3

**РЫНОК КИНОТЕАТРОВ
МОСКВЫ И ПЕТЕРБУРГА.
ИТОГИ 2003 ГОДА**

НЕВАФИЛЬМ RESEARCH Подразделение НЕВАФИЛЬМ RESEARCH подготовило отчет о развитии рынков современных кинотеатров Москвы и Санкт-Петербурга в 2003 году. НЕВАФИЛЬМ RESEARCH провело также исследование средней цены билета в современный кинотеатр Санкт-Петербурга.

Стр. 4

НОВОСТИ КОМПАНИИ «НЕВАФИЛЬМ»

**ПРЕМИЯ «БЛОКБАСТЕР».
Лучший дубляж — в Питере!**

По итогам II национальной премии «Блокбастер» журнала «Кинобизнес Сегодня» лучшим дубляжом года признан фильм «Пираты Карибского моря. Проклятие черной жемчужины» (дистрибьютор «Каскад Фильм»), дублированный компанией «Невафильм».

Это не первая награда Студии дублирования «Невафильм Dubbing»: в предыдущие годы лучшими дубляжами года становились: фильм «Амели» (дистрибьютор Централ Партнершип) и анимационный фильм студии Disney — «Тарзан» (дистрибьютор на видео — компания «Видеосервис»).

Дистрибьютором года по итогам кинопроката 2003 года признана компания «Каро Премьер», а фильмом года по итогам кинопроката в 2003 году — «Терминатор-3. Восстание машин» компании «Каскад Фильм». Лучшим российским фильмом по итогам кинопроката признан фильм «Бумер» (СТВ/Пигмалион).



В кинотеатре установлен цифровой кинопроектор Barco D-Cine Premiere DP30 и сервер EVS Cine Store Solo. Доставка полнометражных фильмов осуществляется на кассетах LTO. В компрессированном виде полнометражный фильм занимает 60-100 Гб.

В планах цифрового кинотеатра не только демонстрация художественных фильмов, но и цифровая демонстрация концертов на большом экране кинозала со звуком Dolby Digital и прямые трансляции спортивных программ. Первый цифровой кинотеатр в России — совместный проект компании «Невафильм» (Невафильм Digital) и английской компании «BFC Cinemas».

**СДЕЛКА ГОДА
Компания Kinoton GmbH и сеть
кинотеатров «Кронверк Синема»
подписали генеральное соглашение
на поставку кинопроекторного
оборудования.**



В январе 2004 года ведущий производитель кинопроекторного оборудования — немецкая Компания «Kinoton GmbH» и петербургская компания «ЭПОС», управляющая сетью кинотеатров «Кронверк Синема», подписали генеральное соглашение на поставку кинопроекторного оборудования для 50-ти новых кинозалов сети, которые будут открыты компанией «Эпос» в 2004–2005 году в Петербурге.

Реализация соглашения будет осуществляться в самые сжатые сроки и в настоящее время уже идет поставка и монтаж оборудования для четырех новых мультиплексов сети «Кронверк Синема» (26 кинозалов), которые будут открыты весной 2004 года в Петербурге.

Невафильм Cinemas™ осуществляет монтаж и сервисное обслуживание кинопроекторного оборудования и обеспечивает поставки и монтаж киноэкранов Harkness Hall и звукового оборудования компаний Dolby, JBL и Crown для всех кинотеатров сети «Кронверк Синема».



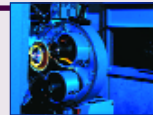
**«ЗАНЕВСКИЙ КАСКАД» —
ПЕРВЫЙ МНОГОЗАЛЬНЫЙ
КИНОТЕАТР ПЕТЕРБУРГА**

В декабре 2003 года управляющая компания «Эпос» открыла первый многозальный кинотеатр в Петербурге — «Заневский Каскад». Пятизальный кинотеатр стал вторым кинотеатром в сети «Кронверк Синема», в которую еще входит и двухзальный кинотеатр «Нео». В ближайших планах компании «Эпос» — создание одной из крупнейших кинотеатральных сетей России состоящей из 9 кинотеатров с общим количеством кинозалов — 57.

КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ»

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS

Один из лидеров на российском рынке проектирования кинотеатров, поставки и монтажа кинооборудования. За последние пять лет установлено звуковое и проекционное кинооборудование более чем в 90 кинозалах России и СНГ, в том числе в 40 кинозалах Москвы и 20 кинозалах Санкт-Петербурга.



НЕВАФИЛЬМ STUDIOS

Одна из самых современных Тонстудий в России, в которой записаны фонограммы более 30 российских кинофильмов (включая такие известные фильмы как «Брат», «Брат-2» и «Война» режиссера Алексея Балабанова, «Конец Века» режиссера Константина Лопушанского).



НЕВАФИЛЬМ DUBBING

Крупнейшая российская студия дублирования зарубежных кинофильмов для кинотеатрального проката. Постоянными партнерами и клиентами Студии являются такие производители фильмов как Walt Disney, BVI, XX Century Fox, Columbia Tri-Star.



НЕВАФИЛЬМ DIGITAL

Подразделение Компании «Невафильм», созданное для реализации систем цифрового кинопоказа (Digital Cinema) и внедрения цифровых технологий рекламы в российских кинотеатрах.



НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Исследовательское подразделение Компании «Невафильм» в области бизнеса российских кинотеатров. Подразделение работает над исследованиями рынков Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России.



УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР NEVAFILM TRAINING™

ПРОГРАММЫ ТРЕНИРОВОЧНЫХ КУРСОВ ДЛЯ КИНОМЕХАНИКОВ

ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

- общие понятия техники безопасности
- техника безопасности при эксплуатации кинооборудования
- пожарная безопасность в кинотеатре
- электробезопасность в кинотеатре

ОБЩИЙ КУРС

- структурная и функциональная схемы кинотехнологической части кинотеатра
- обзор кинопроекторного и звукового оборудования
- назначение и функциональные особенности кинотехнологического оборудования
- регламенты технического обслуживания кинотехнологического оборудования
- оценка качества кинопоказа

ФИЛЬМОКОПИИ

- форматы изображения кинофильмов
- форматы фонограмм кинофильмов
- правила технической эксплуатации фильмокопии
- приемка и сдача фильмокопий, определение категории, ремонт фильмокопии

КИНОПРОЕКЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

- меры безопасности при эксплуатации и обслуживании
- лентопротяжный тракт кинопроектора
- ламповый фонарь (в том числе замена отражателя и лампы)
- регулировка осветительной системы кинопроектора
- регламенты технического обслуживания
- определение и устранение неисправностей

ПЛЭТТЕРЫ И МОНТАЖНЫЕ СТОЛЫ

- «сборка» и «разбока» фильмокопии
- зарядка и демонстрация фильмокопии
- регламенты технического обслуживания
- определение и устранение неисправностей

ЗВУКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ КИНОТЕАТРА

- структурная и функциональная схемы звукового тракта кинотеатра
- теория записи и воспроизведения многоканальных фонограмм кинофильмов
- звуковые аналоговые и цифровые процессоры
- усилители, кроссоверы, микшеры и громкоговорители
- вспомогательное и дополнительное звуковое оборудование кинотеатра
- регламенты технического обслуживания
- определение и устранение неисправностей

КАК ДОСТИЧЬ ПРЕВОСХОДНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ЭКРАНЕ

Часть 1. Проектирование кинотеатра

ПОЧЕМУ кинотеатры привлекают многочисленную публику? Почему целая индустрия построена на художественных фильмах? Видимо, в каждом из нас живет ребенок, ребенок, который не вырастет никогда. Когда мы были маленькими, наши родители, бабушки и дедушки брали интересную книгу, садились у наших кроватей и читали, доставляя нам неимоверное удовольствие. Разве нам всем не нравилось слушать их, ведь мы могли создавать наш собственный воображаемый мир, в котором эти истории превращались в действительность? Становясь старше, мы все больше и больше увлекались историями, рассказываемыми другими, и тем, как люди создают свой воображаемый мир. Сегодня такими историями стали фильмы с многоканальным звуком, звуковыми эффектами и практически на любом языке. Мы хотим развлекаться и поэтому идем в кинотеатр. А чем больше мы привикаем к развлечениям, тем более качественной должна становиться система развлечений. И здесь начинают играть свою роль технические вопросы. В данной статье рассматриваются аспекты достижения превосходного изображения на экране.

ПО КАКИМ КРИТЕРИЯМ МЫ ОПРЕДЕЛЯЕМ И ОЦЕНИВАЕМ, ХОРОШЕЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ИЛИ ПЛОХОЕ?

К счастью, мы можем опираться на ряд стандартов SMPTE. Вот главные параметры:

■ **яркость экрана:** максимальная яркость экрана должна достигать величины в 55 кд/кв. м или в 16 fL с допустимым отклонением $\pm 10\%$. Слишком темное изображение просто утомительно для восприятия — пониженный контрастный коэффициент оставляет многие детали затемненными. Слишком яркое изображение буквально ослепляет, а повышенный контрастный коэффициент увеличивает чувствительность глаз к мельканиям света на экране, вызываемым вращающимся обтуратором.

■ **коэффициент рассеяния:** характеризует равномерность яркости по всей поверхности изображения. Обычно, по краям изображение темнее, чем в центре. Согласно SMPTE, разница между самым светлым участком в центре экрана и темными участками не должна превышать 20%. При превышении этой величины изображение кажется слишком засветленным в центре, и едва ли можно будет разглядеть детали ближе к краям.

■ **неустойчивость изображения:** пленка перемещается в проекторе скачкообразно. Такое прерывистое перемещение пленки обеспечивается так называемым Мальтийским крестом. При движении пленки возникает вертикальное (jumps) и/или горизонтальное (weaves) дрожание изображения. Согласно SMPTE эти величины не должны превышать предела в 0,2%. Более сильное дрожание создает впечатление неустойчивого и затемненного изображения и весьма утомительно для глаз. Этот эффект доставляет больше всего беспокойства при демонстрации фильма с субтитрами.

■ **искажение изображения:** если световой луч проектора не перпендикулярен экрану, то это вызывает трапециевидное искажение (основной эффект), что становится особенно заметным по контурам высоких зданий — они кажутся искаженными. Или представьте себе азиатские фильмы с вертикальными субтитрами, где часть титров просто закрывается обрамлением экрана. По SMPTE, данная величина не должна превышать 5 %.

Кроме основного требования — наличия полностью сфокусированного изображения, все вышеописанные параметры также приобрели большую значимость в связи с увеличением размера экранов и пропорций залов современных кинотеатров. Мы можем выделить три основных сферы, в которых нужно предпринимать шаги по достижению качественного изображения:

- проектирование кинотеатра
- выбор лучшего проекционного оборудования
- техническое обслуживание оборудования.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КИНОТЕАТРА

Последние 15–20 лет западные кинотеатры переживали возрождение. Этот процесс достиг кульминации в поздние 90-е годы. Теперь кинотеатры — это не просто помещения с одним кинозалом, а крупные мультитиплексы, под одной крышей которых находятся 10–20 и более кинозалов. Сами залы стали больше и вместительнее, что позволяет принимать большее число зрителей. Экраны простираются от стены до стены, таких масштабов они еще никогда не достигали. Однако залы могут быть спроектированы таким образом, что возникает ряд факторов, препятствующих достижению высокого качества изображения.

Огромные экраны требуют наличия источников ксенонового света, работающих с предельной мощностью. Кроме прочей техники, стали использоваться экраны с высоким коэффициентом отражения (направленные экраны). Если обычный бело-матовый экран отражает свет рассеяно (одинаково во всех направлениях), то направленный экран отражает его в большей степени в направлении главной оси отражения и в меньшей — по сторонам. В большинстве случаев это помогло достичь требуемой яркости, но такое направление отражения создает затемненные участки изображения с одной стороны, и слишком светлые участки («белые точки») с другой. Более того, месторасположение слишком светлого участка изображения зависит от того, с какого места на изображение смотреть. Если смотреть с центральных зрительских мест, то самое яркое изображение появляется в центре экрана. Но, если двигаться в направлении боковых мест, «белые точки» двигаются в том же направлении. Изогнутые экраны снижают этот эффект, но не устраняют его, а вызывают другие побочные эффекты. Оптимальный размер, форма, расположение и наклон экрана должны быть тщательно разработаны опытными специалистами.

Сегодня кинотеатры проектируются с расчетом на максимальное количество зрительских мест. Это часто приводит к тому, что передние ряды располагаются слишком близко к экрану. Мало того, что ваша шея не сможет разогнуться уже после просмотра половины фильма. Сидения располагаются так близко к экрану, что либо становятся заметны перфорационные отверстия экрана, отвлекающие внимание, либо это мешает зрителям воспринимать сфокусированное изображение. К сведению, среднее разрешение человеческого глаза составляет приблизительно $0,05^\circ$. Оно показано на рисунке 1.1.

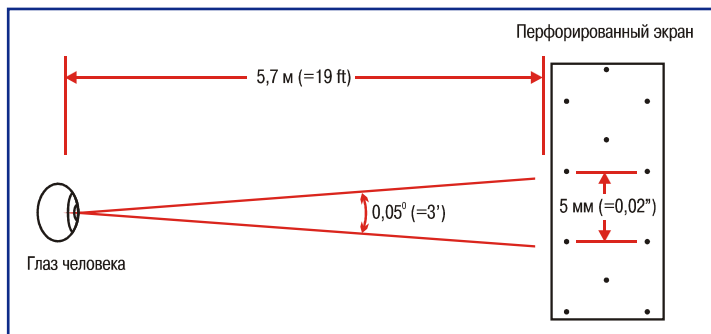


Рис. 1.1. Рекомендуемое минимальное расстояние до экрана

Обычно перфорационные отверстия располагаются на расстоянии 5 мм друг от друга. С нашими разрешающими способностями мы способны ясно разглядеть их на расстоянии не более 5,7 метров. На большем расстоянии мы теряем их из виду. Если использовать экран с микро-перфорацией, расстояние сокращается приблизительно до 3,4 метров. Но это не единственный критерий, характеризующий то, как близко к экрану мы можем сидеть, возможно нам потребуются переместиться гораздо дальше. Это зависит от качества показываемого фильма.

Пленку производят с разным разрешением. В Европе обычно применяют разрешение в 40 линейных пар на квадратный миллиметр (LP/mm²), в некоторых случаях – 70 LP/mm². Например, 1 мм пленки может иметь 40 чередующихся линейных пар – одна черная линия,

одна белая. Если эти линии расположены вертикально и горизонтально, получается структура наподобие шахматной доски, что обычно выглядит в виде ровной серой картинке по всему полю картины. С нашими разрешающими способностями мы можем видеть либо отдельные черные и белые пиксели этого шахматного поля, либо однородное серое пространство, в зависимости от расстояния до экрана и от высоты экрана. Допустим, у нас есть экран высотой в 5 метров и пленка WideScreen (1:1,85) с разрешением 40 LP/mm². Тогда мы сможем видеть отдельные пиксели на расстоянии приблизительно до 6,3 метров и серое пространство на большем расстоянии, что показано на рисунке 1.2. Если бы это была пленка CinemaScope, можно было бы сократить это расстояние до 3,9 метров. Экран высотой в 5 м и пленка WideScreen с разрешением в 40 LP/mm² встречаются редко, и мы понимаем, что должны сидеть на приличном расстоянии от экрана (не только ради здоровья наших шей). Удивительно, но крупноформатная пленка 70 мм (8 перфораций) по своим характеристикам совсем не далека от Imax-пленки (70 мм, 15 перфораций). Для просмотра фильма с крупноформатной пленки мы могли бы сидеть даже ближе к экрану, если бы только он не был бы таким большим.

Все вышеописанное дает понять, как важен профессиональный подход при проектировании проекции и геометрии помещений кинотеатра. Здесь не были рассмотрены другие существенные аспекты. Но очевидно, что превосходного изображения можно достичь только в результате аккуратного соблюдения большого числа параметров.

Элмар Орф, MEng Dipl.-Ing. (FH)
Kinton GmbH, Германия
Контакты: www.kinton.com
orf@kinton.de

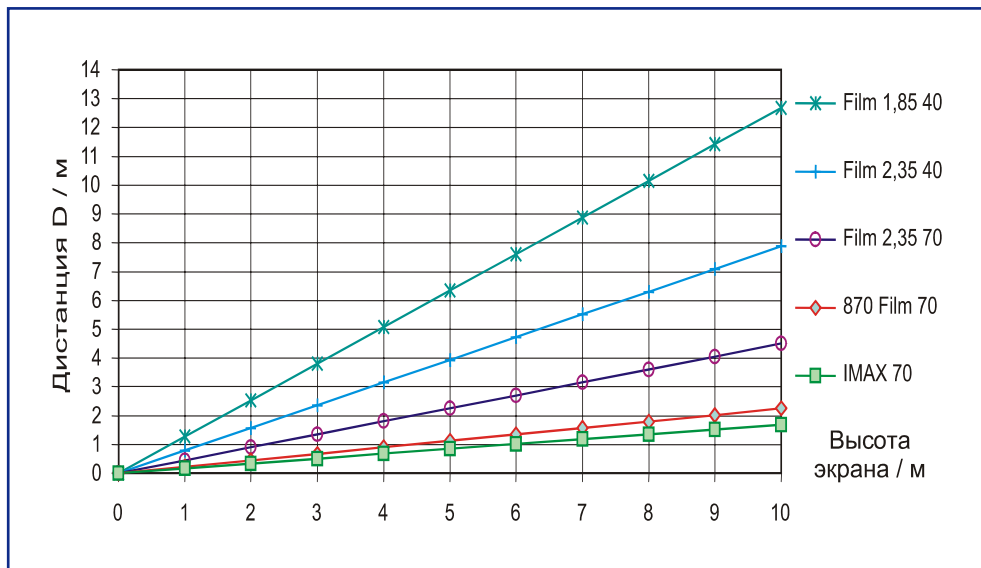


Рис. 1.2. Минимальное расстояние от экрана для восприятия сфокусированного изображения (построено на основе $0,05^\circ$ -градусного разрешения человеческого глаза, не учитывается неустойчивость изображения и другие эффекты, вызываемые проектором)

ПРОГРАММА СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КИНОТЕАТРОВ – «SERVICE ON DEMAND»

С января 2004 года НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™ начинает уникальную программу сервисной поддержки звукового и кинопроекторного оборудования современных российских кинотеатров: **Service On Demand – «Сервис По Требованию»**.

Программа сервисного обслуживания включает:

- услуги по контрольным измерениям параметров звукового тракта и кинопроекции;
- услуги по юстировке и настройке звукового и кинопроекторного оборудования;
- услуги по ремонту и обслуживанию звукового и кинопроекторного оборудования;
- услуги по «горячей замене» неисправного оборудования с целью снижения убытков кинотеатра от простоя кинозала;
- подготовку протоколов испытаний для проведения Сертификации кинотеатра по программе сертификации НИКФИ;
- проведение инспекционных проверок оборудования перед премьерой;
- гарантированное наличие комплектов наиболее важных запасных частей оборудования Dolby, Kinoton, Meopta, Electro-Voice и JBL на складах Компании в Санкт-Петербурге, Москве и Сибири;
- услуги по обучению нового персонала кинотеатра и проведению тренингов для повышения квалификации технического персонала кинотеатра;
- систему скидок на приобретение запасных частей, расходных материалов и оборудования;
- для кинотеатров, находящихся на «абонентном обслуживании» предусмотрена система экстренной отправки запасных частей и расходных материалов по гарантийной заявке без предварительной оплаты.

Программа рассчитана для всех российских кинотеатров, приобретавших звуковое и кинопроекторное оборудование как в компании «Невафильм», так и у других поставщиков оборудования.

Подробности о программе можно узнать в Группе сервиса и обучения Отдела оборудования кинотеатров Компании «Невафильм»: тел. (821)351-0033, факс (812)352-6969, e-mail: service@nevafilm.ru

НОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ DIGITALCINEMA.RU

С января 2004 года НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™ открывает в интернете новый информационный портал **DIGITALCINEMA.RU**, полностью посвященный развитию цифрового киноказа в России и в мире.

Помимо информации о технологиях, фильмах и цифровых кинотеатрах, на сайте будет размещаться ежедневно пополняемая библиотека обзоров и новостей журналов Digital Cinema Report и ScreenDigest E-cinema Alerts.

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™

Консультации по кинобизнесу

- Прокатная и репертуарная политика кинотеатра
- Продажа concessions (сопутствующих товаров и услуг) в кинотеатре
- Анализ привлекательности кинотеатра
- Оценка конкурентно-способности и эффективности бизнеса кинотеатра
- Разработка концепций кинотеатров
- Консультации по бизнес-планированию

Проектирование

- Разработка планировочных решений
- Кинотехнологическое проектирование
- Акустические проекты и расчеты
- Разделы «Кинотехнология» рабочих проектов реконструкции и нового строительства
- Разработка рабочей документации
- Проектирование традиционных кинотеатров и мультиплексов
- Проектирование IMAX-кинотеатров
- Проектирование кинотеатров и мультиплексов в торговых и в развлекательных центрах

Сервис

- Гарантийное и сервисное обслуживание кинотеатра
- Техническая консультационная поддержка
- Склады запчастей в Санкт-Петербурге и в Москве
- Проведение технических регламентов обслуживания кинооборудования
- Контрольные измерения и юстировка оборудования
- Инспекционные проверки оборудования кинотеатров перед проведением кинопремьер
- Контроль качества кинопоказа в кинотеатре по запросу дистрибьюторов
- Мобильный комплект оборудования для кинофестивалей и кинопремьер

Поставка оборудования

- Кинопроекционное и звуковое оборудование
- Системы автоматизации кинопоказа
- Киноэкраны и механизмы экранных конструкций
- Звуковое оборудование для фойе, баров и кафе кинотеатров
- Видеопроекционное оборудование фойе кинотеатров
- Поставка оборудования со складов в Финляндии и в России
- Гарантия легальных поставок
- Поставка оборудования в лизинг

Обучение

- Учебный центр в Санкт-Петербурге
- Обучение технического персонала кинотеатра
- Тренинговые курсы для киномехаников
- Проведение учебных курсов компаний-производителей оборудования
- Программы обучения:
 - техника безопасности в кинотеатре;
 - оценка качества кинопоказа;
 - форматы звука и изображения;
 - юстировка осветительной системы;
 - регулировка звукового тракта;
 - определение неисправностей оборудования;
 - действия технического персонала в критических ситуациях;
 - регламент обслуживания кинооборудования.
- Тренинги:
 - работа с кинопроектором и плэттерами;
 - работа с автоматикой кинопоказа.

Монтаж

- Подготовка монтажных карт и исполнительной документации
- Подготовка протоколов испытаний для проведения сертификации кинотеатра
- Полный цикл пусконаладочных работ по фиксированной смете
- Шеф-монтаж

Исследования рынка кинотеатров

- Исследование и анализ рынков кинотеатров России и СНГ
- Анализ мировых тенденций развития кинотеатров
- Исследование локальных рынков городов и регионов России
- Подготовка отчетов, докладов и обзоров о развитии рынков кинотеатров
- Исследование инноваций и новых технологий кинопоказа и кинобизнеса

Цифровые технологии в кинотеатре

- Оборудование для цифрового кинопоказа (Digital Cinema)
- Оборудование для демонстрации рекламы в кинозалах
- Оборудование для демонстрации рекламы в фойе, барах и кафе кинотеатров
- Разработка и поставка систем цифровой рекламы NEVAfilm Digital Advertising

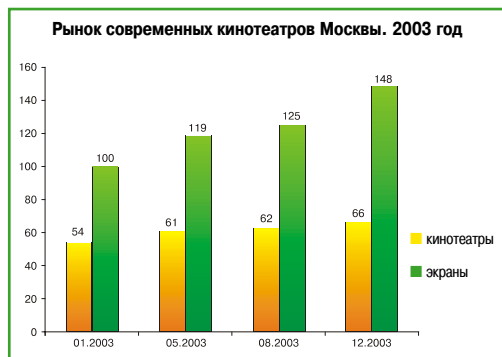
РЫНОК СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРОВ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ИТОГИ 2003 ГОДА

МОСКВА

Реальность корректирует любой прогноз. Так и в случае с рынком кинотеатров. Еще летом 2003 года мы прогнозировали, что в конце 2003 года в Москве будет действовать 173 современных кинозала. Однако фактически на конец 2003 года действовало 148 современных кинотеатров, расположенных в 66-ти кинотеатрах.

Планы некоторых игроков за вторую половину 2003 года претерпели изменения, и сроки открытия некоторых кинотеатров перенеслись на начало 2004 год (9-ти зальный кинотеатр компании «Синема Парк» в ТЦ «Калужский» и 3-х зальный кинотеатр «Романов Синема» компании Екатеринбург-Арт), а другие планы отодвинулись как в ближайшую, так и в отдаленную перспективу.

Тем не менее, рынок московских кинотеатров продемонстрировал уверенный рост в 50% за 2003 год.



Отметим несколько важных событий 2003 года на рынке московских кинотеатров. Во-первых – открытие в марте 2003 года первого IMAX кинотеатра в России «Nescafe-IMAX» компанией BFC Cinemas, во-вторых, открытие 11-ти зального кинотеатра «Kinostar De Lux» в ТЦ «Мега» компанией Rising Star Media.

И, наконец, одна из основных тенденций развития рынка московских кинотеатров в 2003 году проявилась в полной мере: ровно половина новых московских кинозалов из 64 открытых в 2003 году и в январе 2004 года расположены в Торговых центрах. Таким образом, сегодня 35% современных московских киноэкранов расположены непосредственно в торговых центрах.

Москва	кинотеатры	кинзалы
однозальные	34	34
2-3 кинозала	17	38
4-7 кинозалов	13	56
более 8 кинозалов	2	20
Всего на 31.12.2003	66	148

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2003 год рынок кинотеатров Петербурга провел в ожидании бума открытия новых современных кинозалов. Бума пока не случилось, но по всем прогнозам буря начнется весной 2004 года на которую запланировано открытие сразу пяти новых многозальных кинотеатров (31 кинозал!).

В 2003 году в Петербурге открылось всего 4

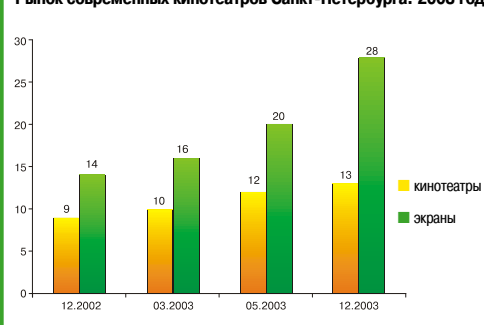
новых кинотеатра («Лидер», «Новый Рубеж», «Пилот» и «Заневский Каскад») но количество современных кинозалов увеличилось на 14 залов и составило 28 кинозалов. Свой вклад в развитие рынка внес Кинотеатр «Мираж Синема», открывший в ноябре и декабре еще 2 новых кинозала и пионер питерского рынка современных кинотеатров – «Кристалл Па-

лас» добавивший еще один зал к трем действовавшим кинозалам.

Безусловно, самым ярким событием 2003 года в Петербурге стало открытие пятизального кинотеатра «Заневский Каскад» – второго кинотеатра сети «Кронверк Синема».

В конце 2003 года подразделение Невафильм Research™ провело очередное исследование средней

Рынок современных кинотеатров Санкт-Петербурга. 2003 год



цены билета в современный петербургский кинотеатр (Примечание: Средняя цена билета, в отличие от средней цены посещения - это среднее арифметическое всех предлагаемых кинотеатром цен по всем сеансам). Благодаря предыдущему исследованию, проведенному еще в декабре 2002 года, появилась возможность проанализировать динамику изменения средней цены билета в кинотеатр Петербурга. Исследование проводилось по основным современным кинотеатрам города.

© 2004, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ ЦЕНА БИЛЕТА В СОВРЕМЕННЫЙ КИНОТЕАТР Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА © НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

	Цена 2002 г.	Цена 2003 г.	Изменение
Аврора	129,69 р.	121,49 р.	-6%
Джем-Холл	201,86 р.	200,00 р.	-1%
Коллизей	114,90 р.	102,49 р.	-11%
Кристалл-Палас	124,19 р.	183,71 р.	48%
Мираж-Синема	145,67 р.	151,88 р.	4%
Заневский		120,85 р.	
Лидер		151,88 р.	
NEO		102,14 р.	
Новый Рубеж		113,24 р.	
Пилот		104,18 р.	
В среднем, с учетом экранов	136,14 р.	133,93 р.	-2%
В долларах США	\$4,28	\$4,57	7%