

ЧИТАЙТЕ В ВЫПУСКЕ

**ЦИФРОВОЕ КИНО
НА IBC 2004**



С 10 по 14 сентября в Амстердаме (Нидерланды) прошла очередная Международная Конференция по широкоэвещательным технологиям International Broadcasting Convention (IBC). И третий год подряд самой горячей темой Конференции стало цифровое кино.

Стр. 2

**КАК ДОСТИЧЬ
ПРЕВОСХОДНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ЭКРАНЕ**

Мы хотим развлекаться и поэтому идем в кинотеатр. А чем больше мы привыкаем к развлечениям, тем более качественной должна становиться система развлечений. И здесь начинают играть свою роль технические вопросы.

Настоящая статья – продолжение разговора о том, как достичь превосходного изображения на экране кинотеатра.

Стр. 3

**НОВЫЙ КИНОТЕАТР СЕТИ
«МИРАЖ СИНЕМА»**



8 ноября в Санкт-Петербурге состоялось открытие нового двухзального кинотеатра сети «Мираж Синема», созданного по проекту компании «Невафильм». Новый кинотеатр расположился на четвертом этаже Торгового Комплекса «Гулливер» около станции метро «Старая Деревня».

Стр. 4

**ВАШ КИНОТЕАТР ГОТОВ
К ПЕРЕХОДУ НА ЦИАНОВЫЕ
ФОНОГРАММЫ?**

Начиная с 2005 года, все ведущие кинодистрибьюторы начнут переход на выпуск кинокопий с циановыми аналоговыми звуковыми дорожками. Циановые фонограммы требуют наличия звукочитающего устройства на основе красного светодиода в аналоговой звуковой головке кинопроектора.

Стр. 4

НОВОСТИ КОМПАНИИ «НЕВАФИЛЬМ»

КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ» НА «КИНО ЭКСПО-2004»

С 15 по 18 сентября в Москве прошел шестой международный Форум и выставка «Кино Экспо-2004». Компания «Невафильм» выступила в качестве **Генерального партнера Форума по технологиям.**

Для обеспечения высококачественной демонстрации кинофильмов в конференц-зале Павильона №7 Экспоцентра были установлены кинопроектор Kinoton FP-30, акустические системы JBL, процессоры Dolby и DTS.



Внимание участников Форума компания «Невафильм» представила новинки – Цифровую B-Chain (DBC™) систему и систему цифровой демонстрации рекламы NevaDA DVST™.

Цифровая B-Chain (DBC™) система, разработанная JBL Professional и Crown International – это передовое решение в области звука цифрового кино, основанное на патентованной технологии передачи данных, специально разработанной для применения в кинотеатрах. Она была установлена в конференц-зале, где проходили все просмотры рекламных роликов и кинофильмов в рамках выставки «Кино Экспо-2004» и кинорынка.

Система цифровой демонстрации рекламы в кинотеатре NevaDA DVST™ в рамках Форума «Кино Экспо-2004» использовалась для демонстрации рекламы и трейлеров фильмов на плазменных панелях и видеопроекторах в фойе «Форума». Система NevaDA DVST™ – это совместная разработка «Невафильм» и Digital Imaging Processing (Россия, Санкт-Петербург).

Система NevaDA DVST™ – это идеальное решение для управления цифровым показом и дистрибуции рекламы в кинотеатрах и фойе кинотеатров.

**ДОКЛАД ОЛЕГА БЕРЕЗИНА «КОНЦЕПЦИЯ КИНОТЕАТРОВ»
НА КОНФЕРЕНЦИИ «БИЗНЕС КИНОТЕАТРОВ». «КИНО ЭКСПО-2004»**

Доклад был посвящен алгоритму разработки и формирования концепции кинотеатра. Роль концепции кинотеатра возрастает значительно в условиях, когда кинотеатр перестает быть единственным путем фильма к зрителю. В докладе был проанализирован бизнес кинотеатра на основе матрицы SWOT-анализа. С помощью составления матрицы SWOT-анализа можно проанализировать сильные и слабые стороны бизнеса кинотеатра, а также оценить рыночные угрозы и возможности развития бизнеса кинотеатра.

Оценка бизнеса кинотеатра, как предприятия, на основе матрицы SWOT-анализа – это первая попытка понять то, как должен развиваться кинотеатр как бизнес, какие угрозы несет для кинотеатра развитие других индустрий развлечений и угрозы пиратства.

В докладе был приведен алгоритм разработки концепции кинотеатра, начиная с оценки исходных данных и ресурсов, формирования модели «поведенческой цикла» потенциального зрителя, формулирования «предложения» для зрителя и закрывая оценкой реализуемости концепции кинотеатра.

Основная мысль доклада заключалась в том, что разработка концепции кинотеатра должна исходить не из тех возможностей, которые имеет инициатор проекта, а из оценки потребностей зрителя будущего кинотеатра, из оценки тех услуг, которые будут востребованы зрителем будущего кинотеатра.

Материалы конференции можно заказать на сайте компании www.nevafilm.ru

В СТОЛИЦЕ БУРЯТИИ ОТКРЫЛСЯ КИНОТЕАТР «ПРОГРЕСС»

21 октября 2004 года в городе Улан-Удэ после реконструкции открылся Зеленый Зал кинотеатра «Прогресс». В зале произведена полная акустическая реконструкция по проекту компании «Невафильм» с учетом последних требований мировых стандартов THX, предъявляемых к проектированию кинозалов.

Кинозал рассчитан на 291 место, 20 из них – двойные. Зал оборудован системой Dolby Digital Surround EX, киноэкраном Harkness Hall Perlux 180 (12м x 5,1 м) с повышенной светоотражающей способностью, удобными креслами с подстаканниками в подлокотниках, широким проходом между рядами, которые расположены под достаточным углом по высоте, чтобы зрителю не мешали головы впереди сидящих. Стены кинозала оформлены акустическими панелями, позволяющими погасить паразитные отражения звука. За экраном установлены двухполосные акустические системы **Electro Voice TS 9040D**. На канале окружения – **Electro Voice FR 10-2N**, на которые посылается сигнал с усилителей **Electro Voice CPS**, тем самым в зале формируется особая акустическая атмосфера, которая позволяет зрителю максимально оценить возможности системы **Dolby Surround EX** с использованием новейшего звукового процессора **Dolby C650 XO**.

В киноаппаратной размещены две новые модели кинопроектора **ME05XB1** и трехдисковый плэттер **KINOTON ST200E**. Эта комбинация кинооборудования позволяет максимально качественно проводить кинопоказы неограниченного количества фильмов без технических сбоев длительное время.



КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ»

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS

Один из лидеров на российском рынке проектирования кинотеатров, поставки и монтажа кинооборудования. За последние пять лет установлено звуковое и проекционное кинооборудование более чем в 130 кинозалах России и СНГ, в том числе в 40 кинозалах Москвы и 50 кинозалах Санкт-Петербурга.



НЕВАФИЛЬМ STUDIOS

Одна из самых современных студий в России, в которой записаны более 30 российских кинофильмов, включая такие известные фильмы, как «Брат», «Брат-2» и «Война» режиссера Алексея Балабанова, «Чеховские мотивы» и «Настройщик» Киры Муратовой, «Свои» Дмитрия Месхиева.



НЕВАФИЛЬМ DUBBING

Крупнейшая российская студия дублирования зарубежных кинофильмов для кинотеатрального проката. Постоянными партнерами и клиентами Студии являются такие производители фильмов как Walt Disney, BVI, XX Century Fox, Columbia Tri-Star, MGM, DreamWorks.



НЕВАФИЛЬМ DIGITAL

Подразделение Компании «Невафильм», созданное для реализации систем цифрового кинопоказа (Digital Cinema) и внедрения цифровых технологий рекламы в российских кинотеатрах.



НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Исследовательское подразделение Компании «Невафильм» в области бизнеса российских кинотеатров. Подразделение работает над исследованиями рынков Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России.





ЦИФРОВОЕ КИНО НА IBC 2004

С 10 ПО 14 СЕНТЯБРЯ делегация Компании «Невафильм» посетила Амстердам (Нидерланды), где прошла очередная Международная Конференция по широковещательным технологиям **International Broadcasting Convention (IBC)**. И третий год подряд самой горячей темой Конференции стало цифровое кино.



Несмотря на то, что многие продолжают называть Конференцию IBC Международной Конференцией по широковещательным технологиям, организация оставила это название пару лет назад, и сегодня эта аббревиатура не означает ничего определенного. Заглядывая за рамки области широкого вещания, шоу теперь определяет себя как «IBC: мир создания, управления и доставки контента». В это всеобъемлющее обозначение очень хорошо вписался мир цифрового кино. Целый день конференции – 13 сентября – был посвящен семинарам и презентациям цифрового кино: технологиям, реализации проектов, съемкам и postproduction.

Помимо представителей крупных голливудских кинокомпаний и профессиональных организаций на IBC 2004 свои концепции практической реализации цифрового кино представили такие перспективные компании в области цифрового кино как **TeleImage**, **Rain Network** (Бразилия), **Digitala Hus** (Швеция), **Kinopolis** (Бельгия).

Компания **TeleImage** занимается производством, post-production и доставкой цифрового контента. Она ведет работу со студиями по получению цифровых версий художественных фильмов, а также работу с кинотеатрами по организации цифровых демонстраций этих фильмов. С декабря 2001г. компания успешно выпустила в цифровом формате 17 бразильских и 11 американских фильмов и организовала их демонстрацию в 12 цифровых кинотеатрах.

Стратегией бельгийской сети кинотеатров **Kinopolis** является использование цифрового кино, как конкурентного преимущества для дифференциации компании от других игроков рынка. Вложив в установку минимум одного цифрового проектора Varco в каждом мультиплексе **Kinopolis** (всего 12), **Kinopolis** подняли цены на билеты на цифровые демонстрации фильмов (€ 8 против € 7 на обычные сеансы). Такая практика оказалась весьма неприятной для конкурентов компании, а один из них даже обратился в суд с жалобой на нечестную конкуренцию. Компания организует демонстрации голливудских фильмов и фильмов бельгийского производства, а также аль-

тернативных программ. Кассовые сборы сети на сентябрь 2004г. составили более 2,2 млн. Компания планирует в 2005 г. заключение соглашений с американскими киностудиями и поставщиками альтернативного контента. В ближайшие два года она рассчитывает на 120% рост заполняемости своих кинотеатров.

Крупнейшая в Швеции сеть кинотеатров **Folkets Hus Parker (FHP)** открыла сеть цифровых кинотеатров **Digitala Hus (Digital Houses)**. Она использует цифровые носители в основном для демонстрации фильмов в кинотеатрах небольших городов. Как и в Бельгии, в Швеции многие демонстраторы выступают против цифровых копий. Однако из-за небольшого количества доступных 35 мм фильмокопий в небольшом городе приходят копии плохого качества и приходят с опозданием. Поэтому, чтобы поднять прибыль и качество, в кинотеатрах **Digitala Hus** были установлены 10 проекторов Varco. Кинозалы рассчитаны на 250–450 мест. Благодаря цифровым премьерам **Digital Houses** увеличили



прибыль на 25–30%. В репертуаре Digital Houses 25% художественных фильмов являются цифровыми. Сегодня 50% шведских художественных фильмов снимаются в цифровом формате.

Фабио Лима, представитель бразильской компании **Rain Network**, представил подобный аргумент, подкрепляя его неопровержимыми цифрами. Он показал, как в Бразилии, где средняя стоимость билета в кино составляет \$2.18 (\$1.30 в небольших городах), сложно восполнить прибыль при дорогостоящей дистрибуции 35 мм фильмокопий. Даже 2K дистрибуция и проекция приносили бы больше прибыли в небольших кинотеатрах. Поэтому его компания установила цифровые проекторы Panasonic. «В нашей стране другая экономическая ситуация, поэтому нам нужно более дешевое решение», – сказал он. Сегодня компании принадлежит 46 киноэкранов.

На IBC 2004 был сделан ряд важных заявлений. Так, глава **Digital Cinema Initiatives (DCI)**, организации, образованной семью голливудскими киностудиями в 2002г. для определения требований для цифрового кино, **Чак Голдуотер** объявил о своем уходе из DCI. А сама организация решила продлить свою работу над техническими спецификациями для цифрового кино ещё на один год, однако она прекратит работу над бизнес-планом для реализации проекта внедрения цифровых технологий в кинотеатрах.

На семинаре по стандартам цифрового кино выступил представитель **Walt**

Disney Studios Ховард Лакк. По его мнению, главная дилемма цифрового кино такова – либо индустрия устанавливает стандарт сегодня, либо индустрия должна создать систему, которая позволит модернизацию технологий в будущем. **Том МакМахон**, главный творец **Dolby Labs**, говорил о вопросах компрессии, которая, по его словам, должна сохранять файлы такого размера, который необходим для цифрового кино. Он также добавил, что сегодня нет кодексов, не вызывающих потери данных, поэтому индустрия должна использовать кодек с потерями, и решить, какая форма деградации изображения менее значительна.

Среди презентаций новых достижений в области мультимедиа технологий одной из наиболее привлекательных стала демонстрация новой разработки от компании Sony – **SXRD**. Устройство отображения **SXRD (Silicon X-tal) Reflective Display** (отражающий микро-дисплей на кремниевых кристаллах) представляет собой жидкокристаллическую панель, предназначенную для использования в мультимедиа проекторах. Оно обеспечивает контрастность более 3000:1 при высокой четкости изображения, соответствующей полному стандарту ТВЧ (1920Hx1080V).

На основе технологии **SXRD** компания Sony разработала цифровой проектор последнего поколения, обеспечивающий разрешение 4K (4096 x 2160), то есть в 4 раза превышающий разрешение технологии цифровой проекции 2K DLP Cinema™ Texas Instruments.

По мнению аналитиков, новая технология Sony может составить серьёзную конкуренцию технологии DLP Cinema™, признанной голливудскими киностудиями в качестве единственного стандарта для цифрового кино, достойного соревноваться с 35 мм проекцией.

Sony планирует выпуск первых 4K проекторов на февраль 2005 г. Однако демонстраторы и дистрибьюторы обеспокоены тем, что 4K проектор, возможно, не будет выпущен в сроки, установленные Sony, тогда как системы Texas Instruments



Прототипный цифровой 4K проектор Sony SRX110

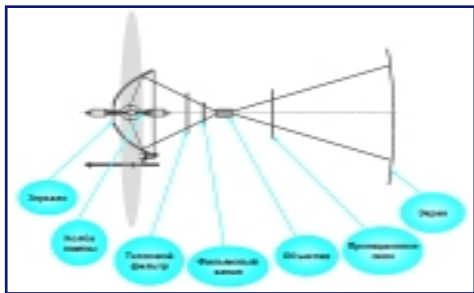
за последние пять лет были установлены в 255 кинотеатрах 23 стран. (Некоторые из этих систем – 1.3K; другие переходят на DLP 2K проекторы). В любом случае новая технология должна пройти испытание временем, чтобы доказать свою жизнеспособность. 2K проекторы DLP Cinema™ тестировались в течение нескольких лет.

КАК ДОСТИЧЬ ПРЕВОСХОДНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ЭКРАНЕ

Часть 2. Выбор лучшего проекционного оборудования*

Элмар Орф, MEng Dipl.-Ing. (FH). Менеджер по продажам Kinoton GmbH, Германия

РИСУНОК иллюстрирует основные компоненты, через которые проходит оптический путь проекционной системы. Свет, которого нужно много, обычно генерируется ксеноновой лампой, где плазменная дуга действует между двумя электродами (анодом и катодом) после их зажигания. Чем короче эта дуга, тем дольше ее можно эксплуатировать. Производители ксе-



Компоненты проекционной системы

новых ламп выпускают свои продукты, опираясь именно на этот принцип. Свет, исходящий из ксеноновой лампы, должен быть собран и спроецирован на изображение в кадровом окне, что достигается с помощью зеркала эллиптической формы. Это зеркало играет главную роль, потому что только очень гладкая поверхность способна оптимально собирать и отражать свет с максимальным выходом. Это требование лучше всего соблюдается при использовании зеркала, сделанного из оптического стекла. Более того, стекло – очень хороший проводник тепла и лучше всего подходит для применения дирического покрытия, которое позволяет лишним порциям тепла оптического спектра проходить мимо пленки. К сожалению, многие производители предпочитают использовать металлические зеркала. Они немного дешевле и позволяют выдерживать взрывы лампы, однако оптические преимущества стеклянных зеркал холодного света безусловно вытесняют металлические зеркала. Да и взрывы ламп происходят крайне редко.

Расположенный перед кадровым окном специальный тепловой фильтр снижает воздействие теплового излучения на пленку и устраняет лишние порции света. Чем меньше количество тепла, которому подвергается пленка, тем меньше она выцветает и тем дольше ее можно использовать. Активная система охлаждения фильмового канала в хорошем проекторе – еще одно приспособление для увеличения жизненного цикла и эксплуатационных возможностей пленки.

Самые важные действия в кадровом окне направлены на получение на экране превосходного устойчивого изображения. На протяжении всей истории кинофильма прерывистое движение пленки через кадровое окно проектора всегда осуществлялось с помощью механического приводного устройства. Несмотря на то, что существует ряд других вариантов, классический механизм прерывистого вращения стал наиболее популярным и используемым устройством проекторов во всем мире. Так как привод механизма прерывистого вращения очень похож на символ Ордена рыцарей Мальты, его называют «Мальтийский крест» или «Мальтийский элемент», а также «Женевский крест» или *сам box*, или просто привод. Все это означает механическую передачу с постоянно вращающегося ведущего диска на мальтийский крест. Меха-

низм прерывистого вращения находится в закрытой масляной ванне. Он приводится в действие с помощью приводного двигателя (D Drive), который непосредственно соединен с ним, что обеспечивает абсолютно плавное движение, без побочных действий, исходящих от приводной передачи или приводного ремня. Превосходная устойчивость изображения достигается в результате:

- соблюдения предельной технической точности при производстве каждого компонента;
- оптимальной подгонки твердых поверхностей;
- работы механизма прерывистого вращения в закрытой масляной ванне оптимальной плотности (вязкости);
- неподвижного, без перекашивания сцепления с тянущим зубчатым барабаном.

И эволюция продолжается

Компания Kinoton GmbH – первая в мире предложила альтернативную систему, которая оставляет в стороне ряд недостатков, присущих классическому мальтийскому механизму. Вместо него применяется электронная система управления прерывистым движением фильма с использованием синхронного двигателя. Эта концепция получила название E Drive (Electronic Drive System). Работа данного двигателя схожа с работой традиционного механизма прерывистого вращения и даже превосходит его. Сначала система E Drive использовалась только в профессиональных студийных проекторах (для 16 и 35-мм пленки). Позже технология стала использоваться в проекторах с пленкой 35 и 70-мм. Это можно считать значительным прогрессом и крупным достижением в профессиональном кинопроектировании.

Главные преимущества E Drive:

- исключение критических производственных погрешностей механического привода;
- абсолютно плавная, без вибраций, протяжка, которая достигается с помощью специального синхронного двигателя в сочетании с контролем положения зубчатого барабана;
- немедленная коррекция (в режиме реального времени);
- программное обеспечение производит непрерывный контроль и корректировку производственных погрешностей механических деталей;
- непрерывное кадрирование, моторизованное кадрирование без дополнительной платы;
- отсутствие механического привода, а следовательно, необходимости поддержания или замены масла.

Дополнительные преимущества вытекают из характеристик и возможностей E Drive System, таких как:

- использование различных скоростей, при этом нет тяги обтюратора при работе на любой скорости;
- использование различных обтюраторов (1-лопастный, 2-лопастный, 3-лопастный);
- исключительная устойчивость изображения при движении вперед и назад при всех скоростях;
- шаговый двигатель может быть отключен, чтобы обеспечить непрерывное движение пленки через кадровое окно вперед и назад до 300 кадр/сек (Studio);
- параллельная проекция (3D) и многое другое.

Если размеры экрана так велики, что даже соответствующая требованиям устойчивость в 0.2 % не приводит к удовлетворительным результатам, то система E Drive предлагает решение для достижения по-настоящему устойчивого изображения. Дополнительный вклад для достижения превосходного изображения вносит криволинейный фильмовый канал, который предотвращает деформацию пленки в результате теплового воздействия. Это позволяет избежать размывания изображения или неровного фокуса по всему полю картины. Чтобы наслаждаться неизменным качеством звука, должны использоваться такие ползки фильмового канала и тормозной башмак, которые способствуют сохранению звуковой информации и смазывают пленку. Например, компания Kinoton GmbH использует материал Delrin, наподобие тефлона. Помимо этого, для достижения устойчивости изображения перфорационные отверстия и зубцы зубчатого барабана не должны быть изношенными. Этого можно достичь, используя зубчатые барабаны большего диаметра, чтобы больше зубцов колеса попадало в перфорационные отверстия пленки. Чем больше зубцов задействовано, тем меньше давление на каждое отверстие и тем меньше их износ.

Следующий элемент оптического пути – это **объектив**, также способствующий созданию на экране превосходного изображения. К критериям качества относятся модуляционная передаточная функция – Modulation Transfer Function (MTF), характеризующая разрешение и контраст; относительная яркость (сколько света падает на поверхность кадра); искажение кадра (должно быть минимальным) и передача спектра (характеризует достоверность пресцируемых цветов). Мы рекомендуем не экономить на объективах и использовать только самые лучшие их типы, несмотря на то, что они дороже.

Необходимая **звукоизоляция** (около 32 дБ) между кинозалом и аппаратной требует наличия очень толстого стекла или многослойного стекла в портовом отверстии. Окна из двойного стекла искажают изображение. Вместо них рекомендуется использовать специальное «сверхпрозрачное» (белое) стекло, которое обеспечивает высочайшую светопередачу и минимальное внутреннее отражение, что позволяет избежать размывания изображения и искажения цветов. С другой стороны, вы будете удивлены, сравнивая уровни шума проекторов разных производителей.

Вывод: если проектирование кинотеатра и выбор наилучшего проекционного оборудования «идет рука об руку», то соблюдаются все условия для получения превосходного изображения на экране. Операторы, безусловно, должны обладать соответствующими навыками и подготовкой, чтобы регулярно и правильно чистить и обслуживать оборудование. Вы никогда не слышали о том, что грязное окно проекционной стало причиной тусклого изображения? Вас раздражает тот факт, что волосок, попавший в кадровое окно, прыгает на экране? Операторы должны знать устройство своих машин и разработки, стоящие за их созданием. Просто логично иметь хорошо подготовленный персонал. Поэтому не будем пренебрегать им, ведь он играет одну из самых важных ролей в нашем деле.

Контакты: www.kinoton.com
orf@kinoton.de

ПРОГРАММА ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КИНОТЕАТРОВ

С января 2004 года **НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™** предлагает уникальную программу сервисной поддержки звукового и кинопроекторного оборудования современных российских кинотеатров.

Программа технического обслуживания включает:

- услуги по контрольным измерениям параметров звукового тракта и кинопроекции;
- услуги по юстировке и настройке звукового и кинопроекторного оборудования;
- услуги по ремонту и обслуживанию звукового и кинопроекторного оборудования;
- услуги по «горячей замене» неисправного оборудования с целью снижения убытков кинотеатра от простоя кинозала;
- подготовку протоколов испытаний для проведения Сертификации кинотеатра по программе сертификации НИКФИ;
- проведение инспекционных проверок оборудования перед премьерой;
- гарантированное наличие комплектов наиболее важных запасных частей оборудования Dolby, Kinoton, Меорта, Electro-Voice и JBL на складах Компании в Санкт-Петербурге, Москве и Сибири;
- услуги по обучению нового персонала кинотеатра и проведению тренингов для повышения квалификации технического персонала кинотеатра;
- систему скидок на приобретение запасных частей, расходных материалов и оборудования;
- для кинотеатров, находящихся на «абонентном обслуживании» предусмотрена система экстренной отправки запасных частей и расходных материалов по гарантийной заявке без предварительной оплаты.

Программа рассчитана на российские кинотеатры, приобретавшие звуковое и кинопроекторное оборудование как в компании «Невафильм», так и у других поставщиков оборудования.

Подробности о программе можно узнать в Группе сервиса и обучения Отдела оборудования кинотеатров Компании «Невафильм»:

тел. (821)449-7070, факс (812)352-6969, e-mail: cinemas@nevafilm.ru

НОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ DIGITALCINEMA.RU

В январе 2004 года **НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™** открыла в интернете новый информационный портал **DIGITALCINEMA.RU**, полностью посвященный развитию цифрового кинопоказа в России и в мире.

Помимо информации о технологиях, фильмах и цифровых кинотеатрах, на сайте размещается еженедельно пополняемая библиотека обзоров и новостей журналов Digital Cinema Report и ScreenDigest E-cinema Alerts.



КИНОТЕАТР «МИРАЖ СИНЕМА» В ТОРГОВОМ КОМПЛЕКСЕ «ГУЛЛИВЕР»

8 НОЯБРЯ в Санкт-Петербурге состоялось открытие нового двухзального кинотеатра сети «Мираж Синема», созданного по проекту компании «Невафильм». Новый кинотеатр расположен на четвертом



этаже Торгового Комплекса «Гулливвер» около станции метро «Старая Деревня».

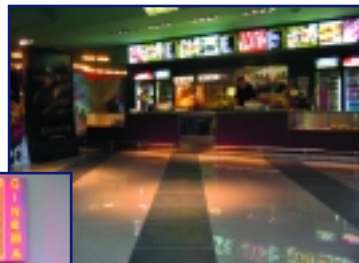
Кинотеатр представляет собой два кинозала, рассчитанных на 313 мест и оснащенных системой Dolby Digital Surround EX и киноэкраном Harkness Hall Matt Plus. Акустическое оборудование кинозала включает акустические системы JBL: громкоговорители основных каналов JBL 4670D, сабвуферы JBL 4641 и громкоговорители каналов окружения JBL 8330A. В аппаратной кинотеатра установлены современные кинопроекторы Kinoton FP30D и плеттер Kinoton ST 200E. Последние ряды кинозалов отведены под VIP-зоны с сервисным обслуживанием.



В инфраструктуру кинотеатра также входит кафе и бар, зоны фаст-фуда («Крошка-Картошка», «Кебаб Хаус»). В ближайшее время откроется Ресторанный Дворик, где посетители смогут отведать блюда китайской и итальянской кухни. На этаже также имеется боулинг и игровые автоматы.

Проектирование кинотехнологической части, поставку и монтаж оборудования обеспечили специалисты Невафильм CINEMAS™, которые не раз принимали участие в кинотеатральных проектах сети кинотеатров «Мираж Синема».

Для трех кинозалов киноцентра «Мираж Синема» («Синема», «Молния» и VIP-зал «Венеция») был предоставлен полный комплекс услуг по проектированию, поставке и монтажу оборудования, а также осуществлены поставка и монтаж кинопроекторного оборудования для четвертого кинозала «Мираж». Киноцентр «Мираж Синема» в 2002г. был признан журналом «Кинобизнес» Лучшим Кинотеатром двух столиц.



ВАШ КИНОТЕАТР ГОТОВ К ПЕРЕХОДУ НА ЦИАНОВЫЕ ФОНОГРАММЫ?

Начиная с 2005г. все ведущие кинодистрибьюторы начнут переход на выпуск кинокопий с циановыми аналоговыми звуковыми дорожками, а две крупнейшие киностудии **MGM** и **Buena Vista** уже перешли на использование циановых фонограмм. Фонограммы на основе серебра заменяются циановыми оптическими фонограммами в целях сокращения расходов на производство и исходя из соображений безвредности циановых фонограмм для окружающей среды.

Циановые фонограммы требуют наличия звукочитающего устройства на основе красного светодиода в аналоговой звуковой головке кинопроектора.

Кинотеатрам необходимо подготовиться к этому переходу и начинать использовать новые звукочитающие блоки на основе красного светодиода. В противном случае уровень аналогового звучания, который обеспечивают их проекторы, снизится почти на половину, а сам звук станет очень некачественным.

Современные кинопроекторы, такие как Kinoton и Меорта (оснащенные считывателем на основе красного светодиода), не требуют модернизации, однако до сих пор в эксплуатации российскими кинотеатрами находятся сотни кинопроекторов Меорта предыдущих поколений (например, МЕО 5ХS), которые требуют модернизации блока чтения аналоговых циановых фонограмм.

Компания «Невафильм» предлагает устройства считывания на основе красного светодиода для кинопроекторов Меорта уже сейчас! Узнайте подробности в Отделе Оборудования кинотеатров **НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™** по телефону (812)449-7070 или на сайте nevafilm.ru/cinemas.

