

ФОРМАТ 3D DIGITAL В КИНОТЕАТРАХ

КАК ИЗВЕСТНО, сегодня мировая кинотеатральная индустрия переживает не лучший период. В прошлом году кассовые сборы упали на всех ведущих рынках.

Стремительно развиваются другие индустрии развлечений - широкополосный Internet, мобильная связь, спутниковое телевидение, Video-on-Demand («видео по запросу»), DVD, HD DVD. Объемы продаж DVD на всех основных рынках превышают кассовый сбор кинотеатров. Доля чистых доходов киностудий от проката в кинотеатре за 25 лет снизилась с 80% до 17%, а доля чистых доходов киностудий от продажи фильма на DVD за 9 лет существования формата возросла до 49%. Провоцует пиратство. А что произойдет, если премьеры фильма в кинотеатре будут совпадать с выпуском его на DVD? Кроме того, меняются настроения самого зрителя, который привык выбирать и управлять своими развлечениями.

Всё это вынуждает владельцев кинотеатров задуматься о способах привлечения публики в кинотеатры. И здесь на первый план выходит цифровое кино со всем спектром предлагаемых им возможностей. Помимо цифровых демонстраций в кинотеатрах фильмов от ведущих киностудий, можно предлагать зрителям фильмы

из библиотек (кино по запросу), короткометражные фильмы, фильмы «неголлиудского» формата от независимых производителей и национальные проекты, а также фильмы с изменяемым сценарием.



Становятся популярными прямые трансляции концертов (David Bowie, Bon Jovi, Robbie Williams), музыкальных программ и спортивных соревнований (NHL, Tour de France, Олимпийские Игры), показов мод, церемоний награждений (Oscar) и премьер. Одним из новых источников прибыли становится демонстрация рекламных роликов перед основным показом фильма. Помимо этого, в кинотеатре в свободное время можно проводить бизнес-конференции и презентации, образовательные мероприятия. Можно устраивать коллективные компьютерные игры на большом экране в присутствии болельщиков, интерактивные интервью с актерами и режиссерами фильмов и т. д.

Но одной из самых сильных возможностей цифрового кино сегодня является возможность использования цифровых технологий для проведения захватывающих 3D демонстраций.

Продолжение на стр. 2

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КИНОПОКАЗА В РОССИИ

СРЕДИ всех Западно-европейских стран Франция традиционно демонстрирует наилучшие показатели работы киносети, также как и наибольшую самобытность в области кинематографии. Здесь располагается наибольшее в Западной Европе количество кинотеатров (2 127 в 2004 г.) и кинозалов (5 314 в 2004 г.); наличествует самый высокий уровень кинопосещаемости за год (195 206 000 - 2004 г.) и наивысший уровень кассовых сборов (1 136 410 000 евро - 2004 г.). Кроме того, во Франции доля американских фильмов на экранах кинотеатров является наименьшей (48,3%, по данным 2004 г.), а присутствие в репертуаре фильмов национального производства - максимально (38,5%), что является следствием высокого уровня национального и совместного кинопроизводства (не менее двухсот фильмов в год).

При этом, если сравнить положение на отечественном рынке кинотеатров и ситуацию в кинопоказе Франции, можно обнаружить сходные тенденции, а следовательно, и спрогнозировать отдельные моменты развития российского рынка по аналогии с французским.

Франция

Во-первых, ведущая тенденция последних лет российского кинотеатрального рынка - распространение мультиплексов (кинотеатров с количеством залов больше или равным 8); это этап развития мирового кинематографа. Французские многозальные кинотеатры занимают в настоящее время значительную долю рынка. Так, если в 1998 г. мультиплексы составляли 17,3% рынка и собирали 30,75% зрителей, то в 2004 г. это соотношение было равным 30,88% экранов в мультиплексах и 51,57% посещений.

Кроме того, основная часть рынка Франции сосредоточена в руках крупных сетей мультиплексов, лидирующее положение среди которых занимают EuroPalaces (объединенные Pathé & Gaumont), UGC и CGR. Крупнейшие операторы сетей в 2004 г. держали в своих руках 6,6% кинотеатров страны - 25,5% кинозалов, собирая при этом 45,3% зрителей и 48,7% всех кассовых сборов. Развитость независимого кинопоказа во Франции в сочетании с высокой степенью кинопосещаемости привели к развитию рынка свободной конкуренции, где действовали законы ценовой борьбы. Однако сетевые операторы, воспользовавшись преимуществами концентрации рынка в своих руках, использовали возможность применения методов монопольного давления на конкурентов. В марте 2000 г. крупнейшая сеть Франции UGC Ciné провела беспрецедентную акцию: в обращение были введены «безлимитные карты» (la carte illimitée) - абонементы стоимостью 33 франка, дающие их владельцам право неограниченного посещения кинотеатров сети. За счет этого нововведения удалось привлечь огромное количество посетителей, причем основная выручка кинотеатров стала складываться за счет того, что зритель, приходящий в кино «бесплатно», склонен тратить больше средств на сопутствующие развлечения и кинокафе. В результате UGC оказалась недостижимым лидером, что послужило темой для обсуждения на заседании Совета по конкуренции Франции. Однако благодаря тому, что подобный опыт конкуренции не являлся запрещенным ни одним законом, киносеть одержала верх в этой борьбе. С сентября 2000 г. это начинание было взято на вооружение сетью Gaumont, в декабре 2000 г. объединившейся с киносетью Pathé.

В сложившихся условиях независимые владельцы перешли к использованию методов неценовой конкуренции, связанных прежде всего с уникальным позиционированием кинотеатра в среде унифицированного предложения сетевых операторов. Так, кинотеатры, расположенные в кварталах Парижа, предприняли весьма оригинальные - и довольно успешные - меры для привлечения публики в свои залы. Данные меры были обусловлены прямой зависимостью от местоположения кинотеатра, его структуры (количество залов, наличие свободного места для расположения развлечений на его территории и т. п.) и от сложившейся репутации.

Продолжение на стр. 4

КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ»

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™

Один из лидеров на российском рынке проектирования кинотеатров, поставки и монтажа кинооборудования. За последние пять лет установлено звуковое и проекционное кинооборудование более чем в 200 кинотеатрах России и СНГ, в том числе в 40 кинотеатрах Москвы и 70 кинотеатрах Санкт-Петербурга. Более 60 кинозалов находится на сервисном обслуживании компании.



НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™

Одна из самых современных Тонстудий в России, в которой записаны фонограммы более 30 российских кинофильмов, включая такие известные фильмы, как «Брат», «Брат-2», «Война» и «Жмурки» режиссера Алексея Балабанова, «Чеховские мотивы» и «Настройщик» Киры Муратовой, «Свои» Дмитрия Месхиева, «Статский Советник» Филиппа Янковского.



НЕВАФИЛЬМ DUBBING™

Крупнейшая российская студия дублирования зарубежных кинофильмов для кинотеатрального проката. Постоянными партнерами и клиентами Студии являются такие производители фильмов как Walt Disney, BVI, XX Century Fox, Columbia Tri-Star, MGM, DreamWorks.



НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™

Подразделение Компании «Невафильм», созданное для реализации систем цифрового кинопоказа (Digital Cinema) и внедрения цифровых технологий рекламы в российских кинотеатрах.



НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Исследовательское подразделение Компании «Невафильм» в области бизнеса российских кинотеатров. Подразделение работает над исследованиями рынков Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России.



ТАКЖЕ В ВЫПУСКЕ:

Оборудование для цифрового кино. Новости ShoWest 2006

Стр. 6

КИНО ЭКСПО-2006: Конференция «Развлекательные зоны и комплексы в торговых центрах и кинотеатрах»

Стр. 7

ФОРМАТ 3D DIGITAL В КИНОТЕАТРАХ

Продолжение. Начало на стр. 1

Фильмы в формате 3D

Выступая на Саммите Цифрового кино в рамках очередной конференции National Association of Broadcasters (NAB), проходившей в Лас-Вегасе с 22 по 27 апреля 2006 года, Джеймс Камерон призвал кинотеатры устанавливать цифровое оборудование и показывать фильмы в формате 3D digital.



Режиссер назвал этот новый формат революционной формой публичного зрелища, не имеющей равных в конкурентной борьбе за зрителя и дающей начало новой тенденции в кинематографии. Помимо Камерона, решившегося на переиздание «Титаника» - самого кассового фильма в истории - в 3D digital, свое предпочтение формату 3D digital отдают Джордж Лукас, Роберт Родригес («Дети Шпионов 3D - Игра Закончена» и «Приключения Шаркбоя и Лавы»), Роберт Земекис («Полярный Экспресс») и Питер Джексон. Так, Джордж Лукас планирует выпустить в кинотеатрах в этом формате все фильмы «Звездных Войн», приурочив это событие к 30-летию юбилею звездной саги. Питер Джексон думает о переводе в 3D «Кинг-Конга» и, возможно, трилогии «Властелин Колец».

А компания Disney вошла в историю, организовав премьеру своего мультфильма «Цыпленок Цыпа» в цифровых кинотеатрах в формате 3D, которая прошла настолько успешно, что примеру компании последовал ряд ведущих киностудий. Так, компания

Columbia Pictures готовится к премьере в июле нового анимационного фильма «Дом-Монстр» (Monster House) 3D в digital (REAL D). Продюсерами проекта выступили Роберт Земекис и Стивен Спилберг. Walt Disney запланировала к выпуску в 2007 году мультфильм «Знакомство с Робинсонами» (Meet the Robinsons).

Технологии демонстрации 3D digital

Типичная система 3D Digital Cinema состоит из одного цифрового кинопроектора DLP Cinema, который в режиме 3D создает изображение, проецируемое со скоростью 96 кадров в секунду; а так же стандартного плеера для цифрового кинопоказа, поддерживающего передачу двух потоков изображения (для левого и правого глаза).

Сегодня существует два типа систем 3D-демонстрации с использованием цифровых проекторов и серверов - активная и пассивная.

Активная система предполагает наличие очков с микрорезисторными компонентами внутри, которые приводят в действие электронные LCD линзы-затворы. Левый и правый затворы попеременно открываются и закрываются (пропуская или блокируя свет) с достаточно высокой скоростью (96 кад/с), так что зритель не воспринимает мерцания. Это движение всегда синхронизировано с последовательностью левых/правых изображений, создаваемых проектором через полученный IR-сигнал.

Активную систему поддерживает компания In-Three совместно с производителем очков - компанией NuVision. Помимо перевода изображения из 2D в 3D



компания предлагает кинотеатрам комплект оборудования для 3D показов - активные очки и машины для их мойки.

Одно из главных преимуществ активной

системы - это отсутствие необходимости в поляризации проецируемого светового луча, что позволяет использовать обычный бело-матовый киноэкран, установленный в кинотеатре. В отличие от «серебряного» экрана, такой экран не создает засвеченных участков, и все зрители видят фильм одинаково. Кроме того, можно легко перенести киноустановку из одного кинозала в другой с минимальными затратами. Однако активные очки пока стоят недешево (около \$400), поэтому используются повторно, пройдя в кинотеатре мойку и проверку качества. NuVision планирует продавать их по \$30 за пару. Активные очки также могут иметь ограниченный срок службы, если имеют встроенную батарею внутри, поэтому требуют периодической замены.

Общая стоимость такой системы составляет менее 1/10 от стоимости самой дешевой широкоформатной (15 перф / 70мм) системы кинодемонстрации.

Процесс Dimensionalization®



Dimensionalization® - это новая технология, созданная компанией In-Three для перевода

двумерного движущегося изображения в реалистичное 3D. Данный процесс работает независимо от разрешения исходного изображения. Он происходит на стадии post-production и исключает необходимость съемки фильма с использованием двух 3D камер. Трехмерный фильм, созданный с помощью Dimensionalization®, можно смотреть с использованием любой проекционной или стереоскопической системы.

Главным аспектом процесса Dimensionalization®, разработанного In-Three является то, что изображение для левого глаза всегда оригинально, необработано, двумерно. Однако изображение для правого глаза - это оригинальная информация, прошедшая процесс Dimensionalization®. В процессе Dimensionalization® создается «виртуальная» камера, создающая изображение для правого глаза, имитирующая присутствие при съемке оригинального изображения. Отличие и преимущество данного процесса - каждый кадр тщательно проанализирован в своих параметрах глубины, так что изображения не только видимы, но и ощущаемы.

Каждый кадр может быть по-разному подвергнут процессу Dimensionalized®, а в результате будет выбран наилучший результат, поэтому может быть получено самое идеальное 3D-изображение. Процесс Dimensionalization® работает так, что не позволяет создание моментов изображения, глубоких настолько, что они вызывают зрительное напряжение. Этот подход - очень важная причина отсутствия напряжения или утомления глаз во время просмотра 3D фильмов, созданных с помощью этого процесса.

Система In-Three Dimensionalization® работает на специально созданных рабочих станциях, оснащенных уникальным оборудованием и программным обеспечением. Процесс Dimensionalization® несколько напоминает создание компьютерной графики, анимации и специальных эффектов. Люди, ведущие процесс, восстанавливают глубину для каждого кадра и сцены, используя разнообразные специальные программные инструменты, разработанные In-Three. Каждый кадр пространственно изменяется, а затем оптимизируется до достижения наиболее реалистичного 3D изображения, а 3D сцены объединяются для получения единого фильма.

Что необходимо кинотеатру для модернизации 35мм системы кинопоказа в активную систему 3D Digital Cinema:

- Цифровой кинопроектор формата DLP Cinema 2K (Barco, Christie, NEC)
- Сервер, поддерживающий передачу двух потоков данных (QuVIS, Doremi, GDC, Dolby)
- Активные 3D очки (In-Three/NuVision, CrystalEyes™)
- Машина для мойки очков (In-Three/Fisher & Paykel)
- IR-передатчик (In-Three/NuVision)

Пассивная система предполагает использование пассивных поляризационных очков - левая и правая линзы поляризованы и повернуты противоположно друг другу, - а также «серебряного» киноэкрана, который мог бы отражать поляризованный свет. Проектор подает на экран противоположно поляризованные левые/правые изображения. Система может быть дополнена активным электрооптическим поляризационным экраном или фильтром, который устанавливается перед объективом проектора и последовательно изменяет поляризацию для левого/правого изображения. Можно также использовать два проектора - один проецирует изображение для левого глаза, другой - для правого, однако, это дорого и непрактично.

Пассивную систему цифровой 3D демонстрации предлагает компания REAL D. Этот формат был выбран Disney для демонстрации «Цыпленка Цыпы» в 3D и будет использоваться для 3D показов фильмов «Дом-Монстр» и «Знакомство с Робинсонами». Формат предполагает предварительную обработку изображения -

Схема работы активной системы демонстрации 3D DIGITAL

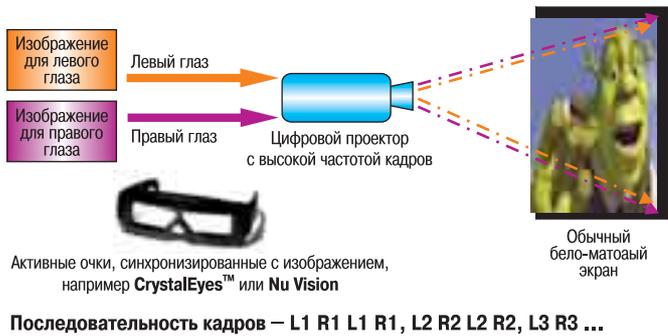
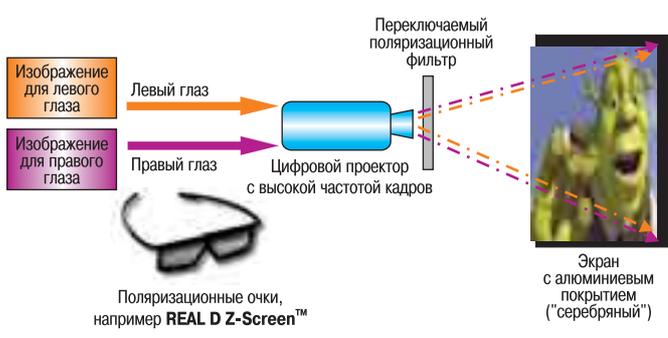
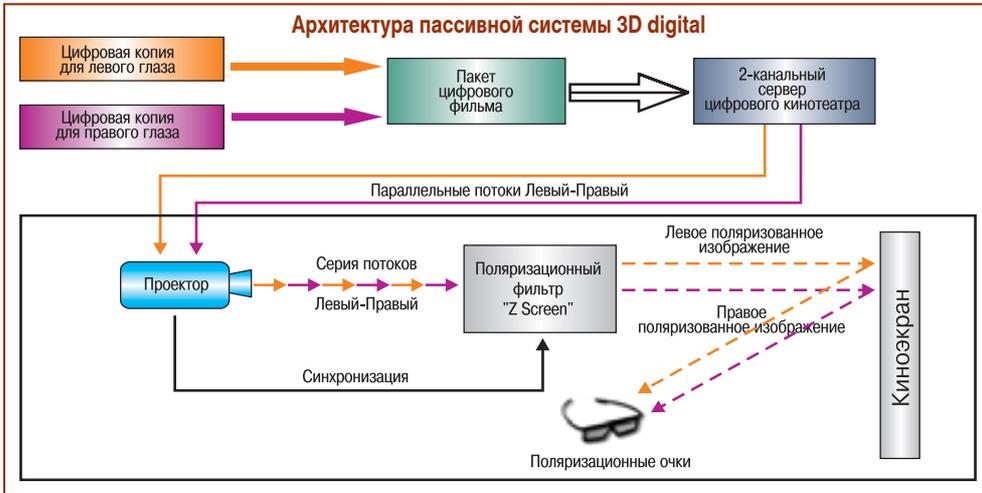


Схема работы пассивной системы демонстрации 3D DIGITAL



Архитектура пассивной системы 3D digital



применяется запатентованный метод вычитания изображений REAL D. В будущем REAL D планирует использовать обработку изображения в реальном времени, которая будет происходить в киноаппаратной кинотеатра. Эта обработка будет осуществляться после получения контента.



REAL D недавно запустила Программу REAL D Ready, цель которой - помочь операторам кинотеатров и творческим сообществам в подготовке к широкомасштабному распространению нового формата 3D digital. Кинотеатры, участвующие в программе, получают помощь в подборе оборудования для 3D показов, идеально подходящего для работы с кинотеатральной системой REAL D. А для творческого сообщества программа помогает оснастить студии, кинолаборатории и просмотрные залы кинотеатральной системой REAL D, чтобы производители контента могли легко создавать, тестировать и просматривать 3D контент. Участвуя в программе, кинотеатры могут выбрать поставщиков проекторов и серверов, не задумываясь о том, каким будет качество 3D изображения - продукты партнеров REAL D Ready гарантируют высокое качество работы системы. Партнерами REAL D Ready выступают Barco, Christie, NEC, Doremi, Kodak и QuVIS.



REAL D также открыла на своем веб-сайте форум REAL D 3D Forum, на котором каждый, интересующийся 3D, будь то посетители кинотеатров, производители фильмов или ученые, могут пообщаться и узнать что-то новое о создании, демонстрации и науке формата 3D.

Преимуществом пассивной системы является дешевизна 3D очков, которые в качестве сувенира остаются у зрителя. Однако, сложность в том, что комбинированный оптический путь, создаваемый активным поляризационным фильтром, «серебряным» экраном и пассивными очками дает низкий коэффициент затухания для изображения, которое зритель может наблюдать как фантомное. Интенсивный луч света, который пропускает поляризационный фильтр, потенциально сокращает срок его службы, и в скором времени требуется его замена. Кроме того, серебряный экран стоит довольно дорого - до \$540 за метр.

Что необходимо кинотеатру для модернизации 35mm системы кинопоказа в пассивную систему 3D Digital Cinema:

- Цифровой кинопроектор формата DLP Cinema 2K (Barco, Christie, NEC)
- Сервер, поддерживающий передачу двух потоков данных (QuVIS, Doremi, Kodak)
- Поляризационные 3D очки (REAL D)
- «Серебряный» киноэкран нового поколения (MDI)
- Переключаемый поляризационный фильтр (Z-Screen REAL D)
- Эквалайзер 3D изображения REAL D

«Цыпленок Цыпа» в 3D digital

Система: пассивная система REAL D с поляризационными очками, поляризационным фильтром Z Screen и одним цифровым проектором.

Масштабы проекта:

- 85 кинозалов в Северной Америке - серверы Dolby, проекторы Barco и Christie
- 4 кинозала в Мексике - серверы QuVIS, проекторы Barco и Christie
- 5 кинозалов в Австралии - серверы Kodak, проекторы Barco
- 2 кинозала в Германии - серверы Dolby, проекторы Barco и Christie
- 6 кинозалов в Японии и Великобритании
- более 30 операторов кинотеатров подписали соглашение с REAL D на установку 3D-систем

Очки: сувенир, спонсируемый дистрибьютором - цена - \$1.00

Надежность системы: 88 из 89 систем введены в строй к 4 ноября 2005 года, 5 ноября 2005 года работают все 89 систем. Во многих кинотеатрах демонстрации продолжались в течение 8 недель. О проблемах и неисправностях не сообщалось. Также не сообщалось о побочных эффектах во время 3D-просмотров. Кинотеатры остались очень довольны работой системы.

Экономические результаты: мультфильм демонстрировался одновременно в форматах 2D и 3D. Кассовые сборы от 3D показов оказались в 2,6-3 раза больше, чем от 2D. Стоимость билета на 3D сеанс была на \$1-\$4 выше (в среднем на \$2). Средний сбор на один экран от 3D показа = \$94 000. При посещаемости на один кинозал около 15 000 человек, дополнительная прибыль на один экран составила \$30 000.

Кинотеатры 3D digital

Первые коммерческие кинотеатры, предлагающие зрителям цифровые 3D демонстрации, появились в США в 2005 году. Их появление было приурочено к премьере мультфильма «Цыпленок Цыпа». Это был совместный проект Disney и REAL D. А компания Dolby получила возможность испытать свою новую серверную систему для цифрового кинотеатра.

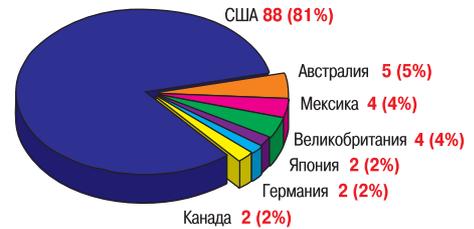
Сегодня число цифровых кинотеатров с системами REAL D Cinema составляет чуть более 100, основная масса приходится на США. Среди крупнейших сетей: AMC Theatres, Century Theatres, Crown Theatres, Loews Cineplex Entertainment, Regal Entertainment Group, National Amusement и др. Недавно REAL D заключила соглашение с американской сетью кинотеатров Rave Motion Pictures Theaters об установке 20 дополнительных систем. В настоящее время в мультиплексах Rave Motion Pictures Theaters используются пассивные системы. 14 будут установлены по случаю премьеры фильма Columbia Pictures «Дом-Монстр», которая пройдет в формате 3D digital 21 июля 2006 года. С установкой новых систем в кинотеатрах Rave Motion Pictures общее число систем REAL D Cinema в мире достигнет 124.

В настоящее время в мире реализуется ряд крупных проектов по открытию цифровых кинотеатров, таких как проекты Christie/AIX и Technicolor. Эти компании выступают связующим звеном между вла-

дельцами контента (студиями) и кинотеатрами. На условиях таких финансовых моделей в кинотеатрах будут установлены самые современные системы цифрового кинопоказа, включая сопутствующее оборудование и программное обеспечение.

Компании In-Three и NuVision заключили соглашение с Christie/AIX. По условиям соглашения In-Three в сотрудничестве с NuVision бесплатно предоставит AccessIT и участвующим в проекте кинотеатрам необходимые технологии для 3D демонстраций, включая IR-передатчики, 3D очки и материал для тестирования 3D системы. Будучи нейтральным продавцом-поставщиком технологии, AccessIT также планирует работать с другими компаниями, производящими 3D технологии, чтобы обеспечить кинотеатрам гибкость в выборе разнообразных решений. Цель Christie/AIX - открыть 4000 цифровых кинозалов в Северной Америке. Первый этап охватывает 2500 кинозалов, и в каждом из них будет возможно проводить цифровые 3D демонстрации.

Коммерческие кинотеатры формата 3D Digital - REAL D



Преимущества 3D digital

Системы демонстрации 3D digital обладают всеми преимуществами, характерными для 2D систем цифрового кинопоказа:

- Каждый зритель увидит фильм так, как его задумал производитель.
- Четкость и точность передачи изображения от показа к показу. Постоянство качества изображения.
- Отсутствие артефактов: царапин, пыли, выцветания цветов, вертикальных и горизонтальных искажений.
- Исключительное качество, превышающее качество премьерной фильмокопии по таким параметрам как разрешение, резкость, четкость, контрастность, яркость, точность цветопередачи, цветовой спектр, минимальный уровень шума и т. д.
- Для высококачественной цифровой 3D демонстрации достаточно использование одного проектора.
- Улучшенные средства защиты контента от незаконного использования.
- Возможность использования большего числа дополнительных возможностей (число звуковых дорожек, добавочные звуковые каналы, опции субтитров, версии на иностранных языках и т. д.)
- Низкие расходы на дистрибуцию.

Согласно опросу, проведенному американской консалтинговой компанией Opinion Dynamics Corporation в ноябре 2005 года:

- 12% (около 26 млн. взрослых американцев) ходили бы в кино чаще, если бы демонстрировалось больше полнометражных художественных 3D фильмов. Другие 6% (или 13 млн. американцев) ходили бы в кино чаще, в зависимости от предлагаемого 3D репертуара.
- 14% (более 30 млн. взрослых американцев) готовы переплатить за билет \$2-\$3, чтобы увидеть фильм в 3D, а 6% (или 13 млн.) готовы переплатить в зависимости от предлагаемого 3D репертуара.

Было отмечено, что во время премьерных показов двух фильмов одновременно в двух форматах 2D и 3D («Полярный Экспресс» и «Цыпленок Цыпа») средний сбор на экран от демонстрации 3D версии оказался значительно выше. Принимая во внимание, что в 2005 году лишь два полнометражных фильма были выпущены в 3D, такие фильмы, особенно в стиле action, будут пользоваться спросом.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КИНОПОКАЗА В РОССИИ

Продолжение. Начало на стр. 1

Основным методом позиционирования независимого кинотеатра является узкая специализация, которая предполагает обращение к тематическим показам (африканская кинематография - 2 зала кинотеатра Images; показ турецких фильмов - Archipel-Paris Ciné). Последний из указанных экспериментов, проведенный в квартале, населенном преимущественно выходцами из Турции, оказался наиболее успешным, т. к. позволил без какой-либо рекламы привлечь в кинозал более 4000 зрителей за первую неделю проведения. Эту идею подхватили и другие показы, обратившие свое внимание прежде всего на этнические особенности зрителей, проживающих в их районе.

Еще одним вариантом специализации стало обращение к конкретным возрастным аудиториям: детская, юношеская, семейная публика, определяющая репертуар кинотеатра и комплекс предоставляемых услуг. Здесь также были использованы оригинальные находки владельцев кинотеатров: Ерёе de Bois совместно с ассоциацией детского кино предложили своим зрителям школьникам версии фильмов на языке оригинала.

Однако наиболее простым и популярным выходом для независимых кинотеатров Франции остается демонстрация так называемых авторских фильмов. При этом надо отметить, что Франция является безусловным лидером проката экспериментального и арт-хаусного кинематографа: в большинстве стран кинотеатры, специализирующиеся на высокохудожественных фильмах, составляют весьма небольшую часть от общего числа (единицы или десятки); самые обеспеченные подобными кинотеатрами страны - Великобритания (116), Германия (320) и Италия (573) - намного отстают от Франции (1 023 кинотеатра в 2004 г.). Подобная ситуация является следствием длительного развития французского движения кино клубов, зародившихся еще в 1925 г. - и в 1945 г. объединившихся в Федерацию, насчитывавшую около 90 клубов с 60 тыс. членами. Целью подобных клубов было развитие кинематографической культуры путем просмотра классических фильмов, докладов мастеров кино и обсуждений картин. Ядром этого движения была знаменитая французская синематека (основанная Анри Ланглуа в 1936), ставшая колыбелью французской «Новой волны». Синематека существует в Париже и по сей день и весьма успешно развивается. Не так давно она переехала в новое здание, оснащенное четырьмя проекционными залами, два из которых оборудованы самой последней техникой цифровой проекции Varco стандарта 2K.

Цифровой кинематограф, после утверждения летом 2005 г. основных стандартов цифрового кино, стал ближайшим будущим кинопоказа. При этом с внедрением цифровых систем демонстрации кинотеатры получают широкие возможности по диверсификации своей деятельности и предложению зрителям не только кинематографического, но и иного альтернативного контента. Именно развитие трансляций некинематографических программ при помощи современных технических средств представляет наибольший интерес при прогнозировании будущего кинотеатров. И в этом отношении также любопытно отметить ситуацию во Франции.

Альтернативные некинематографические программы: спектакли крупнейших театров, концерты классической музыки, выступления популярных музыкантов и др. - уже несколько лет доступны не только жителям мегаполисов, но и в небольших городах и селениях (коммунах) во всех департаментах Франции - благодаря сети спутниковой передачи CielEcran, которая предлагает оборудование (спутниковые приемники и видеопроекторы) и возможность смотреть на большом экране трансляции спектаклей и т. п. Собственно говоря, оборудование CielEcran не подпадает под стандарты цифрового или электронного кино, однако опыт работы этой организации можно считать уникальным. Среди возможностей, предлагаемых по подписке CielEcran, можно назвать: трансляцию записанного видео; обучающие программы с показом слайдов и иных изобразительных материалов на большом экране; организацию видеоконференций; соединение с консолью видеоигр; организацию связи с муниципальным советом и администрацией; возможность проведения массовых культурно-развлекательных мероприятий в прямом эфире и многое другое.

Россия

Достижение показателей функционирования отрасли, которые демонстрирует французский кинематограф, может являться желанной целью отечественных предпринимателей и государственных органов. Соответственно и использование опыта французских коллег может стать весьма плодотворным и благоприятным для российской киноиндустрии. Тем более что применение некоторых аналогичных методов конкурентной борьбы наблюдается и в России. Отметим некоторые тенденции.

Во-первых, в условиях современной российской действительности, когда рынок Москвы практически насыщен кинозалами, а рынок северной столицы, с учетом строящихся объектов, приближается к насыщению, крупные операторы кинотеатров вынуждены обращаться в регионы для развития своего бизнеса. В то же время за годы развития рынка в провинции также успели сложиться местные региональные сети; кроме того, в некоторых городах довольно прочные позиции приобрели местные независимые кинотеатры. Таким образом, с приходом на региональные рынки новых участников будет усиливаться конкуренция среди кинотеатров. При этом (учитывая, что спрос на киноуслуги ограничен уровнем благосостояния населения, растущим в последние годы далеко не теми темпами, какими бы хотелось) следует ожидать развития методов ценовой конкуренции. Уже сейчас можно наблюдать, как владельцы кинотеатров предлагают различные скидки, бонусы, привлекательные клубные карты и тому подобные схемы привлечения кинотеатра путем предоставления ему очевидной материальной выгоды. Однако введение киноабонементов, подобных французским, в ближайшее время в нашей стране вряд ли представит собой возможный в силу экономических (кинопоказ является основной и наиболее доходной деятельностью отечественных кинотеатров, что не позволяет отказаться от возможности получения прибыли от каждого посещения) и юридических (прокатчики получают доход в виде процента от валового сбора кинотеатра с каждого сеанса и вряд ли готовы к изменению этих условий договора) ограничений, что, однако, не предполагает отказа от возможности использования французского опыта конкуренции независимых кинотеатров с кинотеатрами в российских условиях.

Стоит также отметить, что идея создания специализированных кинозалов стимулируется не только соображениями конкуренции, но и социальными аспектами. Так, для России является весьма актуальной проблема специальных детских кинотеатров, которые предлагали бы специализированный репертуар по льготным ценам в любое время дня (а не только по утрам - как в обычных залах), что решало бы также вопросы досуга молодежи и воспитания кинематографической культуры, увы, утраченной за годы перестройки. В связи с этим государственные органы управления кинематографией решают эту проблему путем создания административными методами сетей детских кинотеатров: в Москве 8 кинотеатров были переданы в ведение Комитета по культуре, а их специализация определена детской направленностью, - остается только ждать их реконструкции за счет средств городского бюджета, чтобы оценить эффективность этого начинания. Для частных предпринимателей детское кино представляет интерес как весьма выгодное предприятие, поскольку дети идут в кино с родителями - следовательно, их поход в кино сопровождается покупкой как минимум двух билетов. Кроме того, родители могут оставить детей в зале и провести время киносеанса в кафе на территории кинотеатра, или же предпочтут сами пойти в кино, а детей оставить под наблюдением воспитателя в игровой комнате. Таким образом, становится популярна концепция «семейного кинотеатра».

Однако наиболее ярким примером специализации отечественных кинотеатров может служить их обращение к уникальным технологиям современного кино - трехмерному изображению. Так, в Санкт-Петербурге в реконструированном кинотеатре «Стерео» («Union») помимо демонстрации двумерных картин в современном зале, оснащенный по последнему слову техники, было решено также проводить в выходные дни сеансы стереоскопических фильмов, поскольку те продолжают пользоваться спросом у зрителя, - этот шаг позволил привлечь дополнительную аудиторию. Успешный опыт работы кинотеатра «Nescafe IMAX» в

мультиплексе «Киносфера» в Москве также весьма показателен: уникальный проект не только оказался способным привлечь зрителей в отдаленный район Москвы, но и обеспечил достаточную аудиторию для заполнения еще и 4 залов обычного формата кинопоказа. В настоящее время в нескольких городах страны воплощаются планы операторов кинотеатров по строительству залов трехмерного изображения IMAX. Подобные проекты разрабатываются сейчас в Казани, Перми, Санкт-Петербурге, Уфе, Воронеже.

Между тем в России также имеет шансы на успех и идея развития кинозалов арт-хаусного и экспериментального кино. Базой для этого могут стать прежде всего Дома кино, принадлежащие Союзу кинематографистов РФ: Петербургский Дом кино весьма успешно использует концепцию «кино не для всех» с целью коммерческого успеха своего кинозала. Возможно также использование архивов Госфильмофонда для создания «русской синематеки» - в виде возрождения недавно закрытого Музея кино. Кроме того, в последние годы в России наблюдается появление частных кино клубов - как правило, это небольшие камерные залы, оснащенные видеопроектором; демонстрация фильмов ведется с DVD дисков; предоставляются условия для непринужденного времяпрепровождения: удобные кресла, ресторанное обслуживание; в некоторых залах разрешается курить. Подобные кино клубы действуют в Москве, Казани, Самаре и в других городах. Это, относительно новое, явление в отечественном кинопоказе стало наследником сети видеосалонов девяностых годов, однако оно может стать и предвестником развития новых технологий в российском кинобизнесе - цифровых систем демонстрации фильмов, активно распространяющихся в мире.

Сегодня цифровое кино развивается в двух направлениях - d(digital)-cinema и e(electronic)-cinema. И если первое предназначено для высококачественного воспроизведения фильмов на большом экране (и уже сейчас не уступает возможностям пленочного кинопоказа), то второе подходит для воспроизведения альтернативного контента: спортивных трансляций, спектаклей, концертов, рекламы и пре-шоу программ перед сеансами. Однако вторая система является значительно более дешевой, а потому некоторые страны предпочитают именно ее. Вопрос заключается лишь в том, как смотреть на отрасль кинопоказа - как на высокодоходный бизнес, предлагающий потребителю качественный продукт за соответствующую плату, или как на недорогое средство распространения художественных ценностей. И если уж отечественные государственные чиновники настаивают на развитии сети сельских кинозалов с использованием электронных систем кинопоказа (e-cinema), то опыт французских коммун, подключающихся к системе спутниковой передачи культурно-развлекательных программ CielEcran, может стать реальной альтернативой советским сельским клубам прошлых лет. Подобные системы, помогающие распространению не только кинематографа, но и театральных спектаклей, концертов, спортивных соревнований в небольших городах способствуют культурному росту отдаленных уголков нашей страны. Кроме того, данные системы могут обеспечить организацию оперативной связи с государственными чиновниками местного и федерального значения (например, регулярные интерактивные встречи граждан с президентом РФ), а также позволят организовывать телесвязи между жителями различных населенных пунктов с развлекательными (караоке, видеоигры), образовательными или информационными целями.

Российский рынок кинотеатров находится в настоящее время на стадии формирования и еще далек от насыщения. Однако бурное развитие отрасли кинопоказа способствует усилению конкуренции среди владельцев кинотеатров, что неминуемо ведет к ярко выраженному использованию методов ценовой и неценовой борьбы, активно применяемых в мире. А развитие новых технических возможностей передачи данных и демонстрации фильмов также становится мощным инструментом конкурентной борьбы, поскольку их использование позволяет снижать расходы по изготовлению и транспортировке копий, обеспечивать постоянный уровень качества предоставления услуг, а также значительно расширять ассортимент предлагаемых публике развлечений. А потому опыт стран, уже прошедших значительную часть того пути, на который только вступает Россия, может оказать бесценным для формирования зрелого и стабильного функционирующего рынка кинопоказа, ставшего базой возрождения всей отечественной кинематографии.

НОВОСТИ DIGITALCINEMA.RU



30 цифровых кинозалов Utopia Group входят в сеть XDC



30 кинозалов европейской сети кинотеатров Utopia Group в Люксембурге, Бельгии, Франции и Нидерландах будут оснащены цифровым оборудованием по программе XDC. Модернизируются 10 кинозалов и будут открыты 20 новых. Во всех кинозалах устанавливаются современные серверы XDC, поддерживающие формат MXF Interop, и цифровые DLP Cinema 2K проекторы Varco. Сегодня сеть XDC объединяет более 210 цифровых кинозалов Европы.

XDC - официальный партнер Каннского Кинофестиваля

Компания XDC выступила официальным партнером Каннского кинофестиваля. Она принимала участие во всех организационных моментах, связанных с цифровым кино, начиная от кодирования фильмов, заканчивая цифровыми демонстрациями в кинозалах каннского Palais des Festivals. Чтобы обеспечить работу современного оборудования для подготовки и показа всех цифровых фильмов, отобранных для официальной программы Фестиваля, XDC работала совместно с French Council of the Telecommunications Industry (CST). XDC предоставила оборудование (проекторы Varco, серверы XDC) и техническую поддержку для всех цифровых показов в кинозалах Lumiere, Debussy, Bazin и Bunuel.

Компания Arts Alliance Media начала реализацию второго этапа проекта сети цифровых кинотеатров в Великобритании

Компания Arts Alliance Media начала реализацию второго этапа проекта сети цифровых кинотеатров, финансируемого Британским Советом Кино (UKFC). Первый этап завершился в феврале 2006 года - цифровым оборудованием оснащено 50 кинозалов из 240 планируемых. ААМ вошла в партнерство с Kristiansand Digital Cinema Alliance с целью открытия 10 цифровых кинозалов в Норвегии к концу 2006 года. Британский Совет Кино выделил на реализацию этого проекта \$20 млн. Инициатива частично финансируется Норвежской Ассоциацией Кинематографии Film & Kino. На сегодняшний день в цифровых кинозалах сети UKFC было показано 25 цифровых фильмов.

Цифровая премьера фильма «Миссия Невыполнима-III» прошла в 170 цифровых кинозалах Северной Америки

Цифровая премьера нового фильма кинокомпании Paramount «Миссия Невыполнима-III» стала крупнейшей за всю историю - она прошла в 170 цифровых кинозалах Северной Америки. Подготовкой контента и организацией его дистрибуции занималась компания Kodak Digital Cinema. Компания Paramount установила высокие требования к премьере фильма в цифровом формате. Она настояла на использовании исключительно 2K цифровых проекторов. Сейчас фильм демонстрируется более чем в 1/3 цифровых кинозалов Северной Америки.

Компания Warner Bros поддерживает проект Christie/AIX

Компания Access Integrated Technologies, Inc. получила поддержку со стороны киностудии Warner Brothers, которая стала шестой голливудской киностудией, поддержавшей план Christie/AIX и согласившейся на предоставление фильмов в цифровом формате для кинотеатров сети. Она также будет выплачивать взносы за виртуальные фильмокопии. К настоящему моменту Christie/AIX договорилась об установке цифрового оборудования в 2500 кинозалах Северной Америки, включая кинозалы сетей Carmike Cinemas, Emagine Entertainment, Inc., UltraStar, Galaxy Theatres, Cinetopia. Поддержка со стороны голливудских киностудий - Warner Bros. присоединилась к Disney, Fox, Universal, Sony и DreamWorks - позволила AccessIT расширить первоначальные планы с 2500 до 4000 кинозалов.

Twentieth Century Fox выпустила первый фильм в формате JPEG2000



Компания Twentieth Century Fox International выпустила в международный прокат первый фильм в формате JPEG2000 - «Ледниковый Период 2». Его премьера успешно прошла в Дании в трех кинозалах крупнейшей национальной сети Nordisk Film Biografer, включая самый большой кинозал в Скандинавии Imperial (1100 мест). Цифровые кинозалы сети были модернизированы до формата JPEG2000 (ранее MPEG-2) и соответствуют требованиям DCI. Дублированная мастер-копия фильма и копия фильма с субтитрами были подготовлены и распространены компанией Deluxe в сотрудничестве с Eclair Digital Cinema.

Открыта подписка на новости информационного web-портала DIGITALCINEMA.RU

Подразделение НЕВАФИЛЬМ DIGITAL открыло бесплатную электронную подписку на новости информационного web-портала www.digitalcinema.ru. Этот сайт полностью посвящен цифровому кино. Помимо информации о цифровых кинотехнологиях, фильмах и кинотеатрах, здесь можно почитать интересные статьи, обзоры, исследования и интервью с авторитетными представителями индустрии, посмотреть презентации и ознакомиться со статистикой цифрового кино.



КОМПАНИЯ НЕВАФИЛЬМ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КИНОТЕАТРОВ И МУЛЬТИПЛЕКСОВ. КОНЦЕПЦИИ КИНОТЕАТРОВ. АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
 КОНСУЛЬТАЦИИ. ПОСТАВКА КИНООБОРУДОВАНИЯ. МОНТАЖ КИНООБОРУДОВАНИЯ. ОБУЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА
 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ. ТРАДИЦИОННЫЕ 35-ММ И ЦИФРОВЫЕ КИНОТЕХНОЛОГИИ. ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КИНОТЕАТРОВ
www.nevafilm.ru ☎ (812) 449 7070 📠 (812) 352 6969 ✉ 199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей д.33/26

СМОТРИТЕ В КИНОТЕАТРАХ:

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ «КРОНВЕРК СИНЕМА» (С-ПЕТЕРБУРГ), СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ «ФОРМУЛА КИНО» (МОСКВА), СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ «МИРАЖ СИНЕМА» (С-ПЕТЕРБУРГ)
 МУЛЬТИПЛЕКС В ТЦ «АТРИУМ» (МОСКВА), IMAХ КИНОТЕАТР «NESCAFÉ-IMAХ» (МОСКВА), КИНОТЕАТР «КИНОСФЕРА» (МОСКВА), КИНОТЕАТР «КОМСОМОЛЕЦ» (МОСКВА)
 КИНОТЕАТР «АВРОРА» (С-ПЕТЕРБУРГ), КИНОТЕАТР «СРК «ПИКРА» (КРАСНОЯРСК), КИНОТЕАТР «КОЛИЗЕЙ-КИНОМАКС» (ЕКАТЕРИНБУРГ), КИНОТЕАТР «ЭДЕМ» (АЧИНСК), И ДР.



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОГО КИНО. НОВОСТИ SHOWEST 2006

СТРАУС Компания **NEC** представляет линейку новых цифровых кинопроекторов модельного ряда **STARUS™**. Проектор **STARUS NC2500S** – самый яркий DLP Cinema проектор в мире, рассчитанный на большие экраны шириной 15 м и более. **STARUS NC1500C** – новый DLP Cinema проектор для экранов среднего размера шириной 8-15 м. **STARUS NC800C** – самый маленький и одновременно яркий DLP Cinema проектор для небольших кинозалов, просмотровых залов и студий пост-продакшн с экранами шириной 4-8 м. Все проекторы линейки **STARUS** удовлетворяют требованиям Спецификации цифрового кино Digital Cinema Initiatives.



☆☆☆



Серверная система для цифрового кинотеатра **Dolby® Digital Cinema System** от **Dolby Laboratories Inc.** теперь поддерживает воспроизведение обеих файловых форматов **JPEG2000** и **MPEG (MPEG-2)**. Эта технология позволяет хранить и декодировать файлы и качественно воспроизводить на большом экране цифровые фильмы. Она обеспечивает отличное качество изображения, проста в эксплуатации и очень надежна, кроме того, обладает высоким уровнем защиты от незаконного доступа. Таким образом, система **Dolby** обеспечивает плавный переход к более совершенному формату, позволяя воспроизводить цифровые художественные фильмы в формате **JPEG2000**, а альтернативный контент и некоторые фильмы – в формате **MPEG**. Кроме того, **Dolby** добавила кодирование в **JPEG** в набор услуг по мастерингу и дистрибуции цифрового кино. Система цифрового кино **Dolby** была использована для демонстрации более 30 цифровых фильмов в 150 кинозалах мира («Хроники Нарнии: Лев, Колдунья и Волшебный Шкаф», «Гарри Поттер и Кубок Огня», «Белый Плен», «Дорога к Славе» и «Цыпленок Цыпа» в 3D).

☆☆☆



Азиатская компания **GDC TECHNOLOGY** представила на ShowWest новый комплект расширения **MXF JPEG2000** для сервера **SA1000 DSR™ Digital Film Server**, а также систему цифрового мастеринга **DSR™ Digital Mastering System EN1000**.

Комплект расширения **MXF JPEG2000** – это плата, позволяющая серверам **SA1000** воспроизводить 3D фильмы и фильмы, закодированные в форматах **MXF MPEG2** и **MXF JPEG2000**. Он удовлетворяет последним требованиям **DCI** в отношении защиты – имеет системные часы, гарантирующие точность времени воспроизведения и точность системной регистрации событий, а также защиту от незаконного доступа.

Цифровые серверы **GDC** установлены более чем в 500 цифровых/электронных кинозалах мира. Помимо проигрывания цифровых фильмов в формате **JPEG2000**, сервер **SA1000** поддерживает показ прямых трансляций и альтернативного контента в формате **MPEG2** без необходимости использова-



ния дополнительного оборудования в киноаппаратной. Сервер оснащен функцией **DVB-ASI** ресивера/декодера для получения изображения качества **HDTV** по спутнику или сети.

Система цифрового мастеринга **DSR™ Digital Mastering System EN1000** создана для подготовки контента к цифровым показам в кинотеатрах. Это первый кодер, модернизированный под формат пакетирования **MXF**. Это программный кодер для цифрового кино, **HDTV**, рекламы и развлекательных программ. Система создана на основе операционной системы **LINUX**.

☆☆☆

QuVIS Cinema Player поддерживает формат **JPEG2000** и обеспечивает высокое качество 2D и 3D изображения, проецируемого на «серебряный» кран. Среди других продуктов **QuVIS** для цифрового кино **QuVIS Acuity** и **QuVIS QuStudio** для пост-продакшн, мастеринга и шифрования контента; **QuVIS KeyMaster** для безопасной дистрибуции и управления паролями доступа; **QuVIS QuShow** для программирования сеансов в кинотеатре.



Компания была выбрана в качестве поставщика ключевой технологии обработки изображения и вошла в программу совместного маркетинга с компанией **Digital Cinema Network Service (DCNS)**. Эта программа совместного маркетинга должна упростить взаимодействие кинотеатров с поставщиками и производителями по выбору оборудования, необходимого им для начала перехода на цифровой формат кинодемонстрации. **DCNS** планирует пилотную установку систем цифрового кинопоказа в 3500 кинозалах Северной Америки, которые войдут в сеть **Digital Cinema Network**. Проект будет запущен в 2006 года.

☆☆☆



Сервер для цифрового кинотеатра **DCP-2000** от **Doremi Cinema** – это первый поступивший в продажу сервер, способный воспроизводить цифровые фильмы формата **DCI-JPEG2000** со скоростью до 250 Мб/с. Каждый сервер выпускается с набором программных средств, которые упрощают администрирование плей-листов. Сегодня серверы **Doremi** установлены в 300 кинозалах США, ещё 500 будут установлены до конца июня 2006 года.

Компания **Doremi** также имеет обширную базу решений для мастеринга цифрового кино, например, система **DMS-2000** поддерживающая скорость передачи данных 250 Мб/с. Многие из фильмов, выпущенных в формате **DCI/JPEG2000**, были подготовлены с помощью этой системы. В настоящее время **DMS-2000** установлены в восьми студиях пост-продакшн США.

☆☆☆



Компания **DTS** представила автоматизированную сетевую систему электронного кинотеатра **DTS Cinema Media Network**, предназначение которой – доставка **HD** видеоконтента с цифровым многоканальным звуком **DTS**.

Данная сеть позволяет автоматизировать программирование сеансов, доставку и демонстрацию

НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

НЕВАФИЛЬМ DUBBING ДУБЛИРУЕТ ФИЛЬМЫ НА УКРАИНСКОМ ЯЗЫКЕ

Подразделение компании «Невафильм» **НЕВАФИЛЬМ DUBBING** реализовало первый международный проект – на киевской студии **Pteroduction Sound** была записана украинская дублированная версия нового анимационного проекта **Disney/Pixar** «Тачки». Мировая, в том числе и украинская, премьера мультфильма намечена на 9 июня 2006 года.

Работа по записи украинских актеров продолжалась в течение 15 дней. В украинской версии главных персонажей озвучили Остап Ступка, Александр Игнатуша, Ольга Сумская, Андрей Серета, Юрий Коваленко и другие. Режиссер дубляжа – Константин Линартович. Звукорежиссер – Олег Кульчицкий.

Координаторами проекта со стороны «Невафильм» выступили Екатерина Синенко и Анна Севостьянова.

Премьера российской версии «Тачек», так же дублированной компанией «НЕВАФИЛЬМ», состоится 15 июня 2006 года. В создании российской версии принимали участие Дмитрий Харатьян, Армен Джигарханян и Алик Смехова.

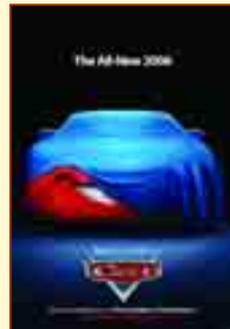
НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НЕВАФИЛЬМ STUDIOS: «ЧАС ПИК», «СВЯЗЬ» И «ПОЦЕЛУЙ БАБОЧКИ»

В Тонстудии «Невафильм» в Санкт-Петербурге произведено сведение звука к телефильму «Час Пик» (реж. О. Фесенко) и к фильмам «Связь» (реж. А. Смирнова) и «Поцелуй Бабочки» (реж. А. Сиверс). На очереди фильм «Свободное Плавание» (реж. Б. Хлебников). В шумовом ателье «Невафильм» осуществлено шумовое озвучивание для 4-серийного телесериала «Турецкий Гамбит».

рекламы и альтернативного контента перед основным показом фильма в кинотеатре, что сокращает издержки и увеличивает прибыль.

Ядром сети **Cinema Media Network** является кинотеатральный медиа-плеер **DTS XD10**, единое решение, обеспечивающее воспроизведение **HD** видео с цифровым многоканальным звуком **DTS**, цифровых фонограмм **DTS** для программ показа художественных фильмов, а также субтитры, титры и звуковое описание **DTS-CSS**.

DTS Cinema Media Network позволяет существенно сократить расходы на печать и распространение 35мм копий рекламных роликов и альтернативного контента, обеспечивая гибкость и рациональность рабочего процесса за счет высокой степени его автоматизации. Кроме того, продажа рекламы в кинотеатрах становится более гибкой по сравнению с рекламой на телевидении. Система предлагает владельцам кинотеатров новые источники получения дополнительной прибыли с учетом возможности создания и демонстрации рекламы для местных, региональных и национальных рекламных кампаний. Другим новым потенциальным источником прибыли является возможность демонстрировать на экране альтернативный контент, включая арт-хаус, фильмы для различных групп зрителей и зарубежный кинематограф, а также крупнейшие спортивные соревнования и представления с высоким качеством воспроизведения изображения и цифровым звуком **DTS**.



VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ И ВЫСТАВКА «КИНО ЭКСПО-2006»

5-8 СЕНТЯБРЯ 2006 ГОДА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЛЕНЭКСПО» В ГАВАНИ, ПАВИЛЬОН № 7 И КОНГРЕСС-ЦЕНТР

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЗОНЫ И КОМПЛЕКСЫ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ И КИНОТЕАТРАХ»

6 СЕНТЯБРЯ 2006 ГОДА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Международная конференция «Развлекательные зоны и комплексы в Торговых центрах и кинотеатрах»

Главная тенденция на рынке торговой недвижимости сегодня - это расширение развлекательной составляющей в торговых центрах. Новые крупные торговые центры уже невозможно представить без многозального кинотеатра и/или масштабной развлекательной зоны. На рынке появляются новые сетевые операторы развлекательных комплексов, разработанных специально для ТРЦ.

Цель конференции - помочь операторам ТРЦ правильно подобрать концепцию развлекательной



зоны, учесть все нюансы, связанные с развлекательной составляющей ещё на стадии проектирования ТРЦ, познакомиться с новейшими развлекательными технологиями, найти партнеров и якорных арендаторов среди операторов кинотеатров и других развлекательных комплексов.

Авторитетные докладчики расскажут обо всех аспектах организации и функционирования развлекательной составляющей ТРЦ, включающей кинотеатры, в т. ч. цифровые и формата IMAX, различные развлекательные комплексы, новые перспективные развлекательные системы и технологии. Также будут рассмотрены аспекты организации дополнительного досуга посетителей кинотеатров и создания развлекательных зон в самих кинотеатрах, как интегрированных в структуру ТРЦ, так и отдельно стоящих.

Впервые в рамках «Кино Экспо» будет организована площадка для установления деловых контактов между операторами новых строящихся и/или проектируемых ТРЦ, в которых запланирована развлекательная составляющая, с представителями компаний - операторов кинотеатральных сетей и развлекательных зон.

Организаторы конференции:



Спонсор конференции



Форум «КИНО ЭКСПО». Контактная информация:

Контакт: Дмитрий Казуто
Россия, 196135, Санкт-Петербург, ул. Фрунзе, д. 11
Тел/факс: (812) 373-9793, 373-9792
e-mail: info@kinoexpo.ru www.kinoexpo.ru

Форум и выставка «КИНО ЭКСПО-2006»

Форум «Кино Экспо» является единственным профессиональным Форумом киноиндустрии России, стран СНГ и Балтии, и центром делового общения представителей международного и российского кинобизнеса.

Главной тенденцией развития кинотеатрального бизнеса в России и СНГ является интеграция многозальных кинотеатров в структуру ТРЦ. По этой причине Форум «Кино Экспо» уделяет особое внимание аспектам взаимодействия ТРЦ и кинотеатров, а также другим видам развлекательной составляющей ТРЦ.



Одновременно с Форумом проходит одноименная выставка оборудования и услуг для кинотеатров, а также систем и комплексов для организации развлекательных зон в торговых центрах и кинотеатрах.



В программе «Кино Экспо 2006»:

- VIII Международная выставка, на которой будет представлено всё, что необходимо для создания и эффективной эксплуатации современного кинотеатра, оборудование, системы и комплексы для развлекательных зон ТРЦ и кинотеатров, экспозиция компаний-дистрибьюторов фильмов, новейшие цифровые технологии кинопоказа и кинопроизводства.
- Предпремьерные показы и презентации новых отечественных и зарубежных фильмов-блокбастеров до их выхода в кинотеатральный прокат.
- Семинары, посвященные актуальным проблемам кинобизнеса.
- V Национальная премия за достижения в кинобизнесе.
- Спонсорские акции, специальные события, вечерние мероприятия в новых кинотеатрах Санкт-Петербурга.

Участники Форума «КИНО ЭКСПО»:

- операторы кинотеатров и сетей из всех регионов России, стран СНГ и Балтии, представители крупнейших международных сетей кинотеатров;
- операторы торгово-развлекательных центров, девелоперы, профессионалы в области коммерческой недвижимости;
- предприниматели и представители компаний, планирующие инвестировать средства в кинобизнес, представители инвестиционных кругов, банков, крупных холдинговых компаний;
- дистрибьюторы фильмов;
- представители киностудий, кинокомпаний, телекомпаний, продюсеры, артисты кино;
- представители компаний-поставщиков и производителей кинотеатрального оборудования, и оборудования для развлекательных зон ТРЦ и кинотеатров;
- представители органов власти в области культуры и кинематографии;
- представители СМИ;
- деловая и творческая элита двух столиц.

НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

9 АПРЕЛЯ 2006 ГОДА КОМПАНИИ «НЕВАФИЛЬМ» ИСПОЛНИЛОСЬ 14 ЛЕТ За это время:

- в Тонстудии НЕВАФИЛЬМ STUDIOS, сертифицированной компанией Dolby Laboratories, были записаны фонограммы более чем 50 российских кинофильмов. Тонстудия стала официальным партнером компании DTS в России и теперь самостоятельно осуществляет мастеринг фонограмм DTS™ для кинофильмов. Компания открыла собственное ателье озвучивания в Москве, а также ателье шумового озвучивания и студию мультимедийного копирования в Петербурге.
- подразделение НЕВАФИЛЬМ DUBBING дублировало на русский язык более 300 зарубежных фильмов от таких производителей как Walt Disney, BVI, 20th Century Fox, Columbia Tri-Star, MGM и DreamWorks.
- подразделение НЕВАФИЛЬМ CINEMAS установило звуковое и проекционное кинооборудование более чем в 200 кинозалах России и СНГ, разработало проекты более 30 мультителескопов в торговых центрах. На сервисном обслуживании находится более 60 кинозалов. Подразделение тесно сотрудничает с такими компаниями как Kinoton, Dolby, DTS, JBL, Meopta, Electro-Voice, Harkness Hall, Irem.
- подразделение НЕВАФИЛЬМ RESEARCH утвердилось на рынке как компетентный поставщик качественных исследований и консалтинговых услуг в области рынка российских кинотеатров.
- подразделение НЕВАФИЛЬМ DIGITAL провело первый эксперимент с высококачественной цифровой проекцией в коммерческом кинотеатре, открыло популярный веб-портал www.digitalcinema.ru и готовит к реализации проект сервисной компании Nevafilm Digital Cinema Service для сети цифровых кинотеатров России.

НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™

ТОНСТУДИЯ "НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™"
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ул. КОРАБЛЕСТРОИТЕЛЕЙ 33/26
Тел. (812) 449-7070, факс 352-6969

- >> речевое озвучивание
- >> звуковой дизайн
- >> сведение звука 5.1
- >> любые форматы звуковых материалов
- >> кодирование фонограмм DOLBY™ и DTS™ ..
- >> полный цикл создания фонограмм фильмов



НЕВАФИЛЬМ
СОПЕСТЕО

ДИЗАЙН ЗВУКА

2 АТЕЛЬЕ СВЕДЕНИЯ/ПЕРЕЗАПИСИ

4 АТЕЛЬЕ ОЗВУЧИВАНИЯ

РЕЧЕВОЕ ОЗВУЧИВАНИЕ

ШУМОВОЕ ОЗВУЧИВАНИЕ

ЗАПИСЬ ВОКАЛА И ХОРОВ

ТОНСТУДИЯ "НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™"
МОСКВА



ЦВЕТНОЙ БУЛЬВАР, 30
Тел./факс (495) 200-2615

АТЕЛЬЕ РЕЧЕВОГО ОЗВУЧИВАНИЯ

МОНТАЖ ФОНОГРАММ

ПРОСМОТРОВЫЙ ЗАЛ

КИНОПРОЕКЦИЯ 35-ММ

ЗВУК DOLBY DIGITAL SURROUND EX. DTS

ВИДЕОПРОЕКЦИЯ ВЕТАСМ SP, DVO, DIGITAL VIDEO

ДВЕ СТОЛИЦЫ - ОДНА ТОНСТУДИЯ

РЕЧЕВОЕ ОЗВУЧИВАНИЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И МОСКВЕ В ОДНОЙ ТОНСТУДИИ
ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ФОНОГРАММЫ КИНОФИЛЬМА
ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ФИЛЬМОВЫХ МАТЕРИАЛОВ
ЗАЩИЩЕННАЯ СЕТЬ ОБМЕНА ЗВУКОВЫМИ И ВИДЕО ФАЙЛАМИ МЕЖДУ ГОРОДАМИ
<http://www.nevafilm.ru>

