

## РЫНОК РОССИЙСКИХ КИНОТЕАТРОВ ИТОГИ 2006 ГОДА

Олег Березин, генеральный директор Компании «Невафильм», Ксения Леонтьева, аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

### Общая ситуация на кинорынке

2006 год для отечественной кинематографии был весьма продуктивным. За год на экранах содружества 16 отечественных кинофильмов стали «миллионерами», т. е. собрали более \$ 1 млн. Общая касса кинопроката страны в 2006 г. составила \$ 412 млн<sup>1</sup>.

Вместе с тем на рынке кинопоказа прослеживаются весьма противоречивые тенденции: с одной стороны активно идет освоение регионов страны, появляются все новые игроки на рынке – «выходцы» из среды компаний, занимающихся недвижимостью, строительством и управлением торговыми центрами, другими отраслями развлекательной индустрии и т.д. С другой стороны, на рынке усиливается сегмент сетевых операторов: киносети расширяют территориальные зоны своего влияния, диверсифицируют свою деятельность, осваивая бизнес развлечений и соession (фуд-корт в ТЦ). Появляются вертикально интегрированные отраслевые структуры в сфере кинематографии: на сегодняшний день в стране действуют несколько компаний «полного цикла», охватывающих отрасли кинопроизводства, проката и кинопоказа (холдинги компаний «Парадиз», «Каро» и растущая «медиа-империя» «Проф Медиа»).

К концу 2006 г. в руках 10 крупнейших сетевых операторов находилось уже **34,3%** рынка кинопоказа страны (на конец 2005 года их доля составляла 31%). При этом впервые в руках одного российского оператора киносети оказалось более сотни кинозалов: заветный рубеж первой преодолела

компания «Каро Фильм», намного опередившая своих ближайших конкурентов – «Формулу кино» и «Киномакс».

Самым же противоречивым показателем развития современного рынка кинопоказа на фоне бурного развития других отраслей кинематографии можно считать снижение темпов роста открытия современных кинотеатров в стране.

### Темпы роста строительства кинозалов снижаются

**31.12.2005** – 558 кт / 1061 экран,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре – 1,9  
(69 кт / 327 экранов в торговых центрах,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре – 4,7)

**31.12.2006** – 612 кт / 1299 экранов,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре – 2,1  
(98 кт / 502 экрана в торговых центрах,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре – 5,1)

Рост количества экранов в 2006 году: **+22,4%**

Оценка рынка кинопоказа свидетельствует о снижении темпов роста открытия новых современных кинотеатров, причем как в процентных показателях, так и в абсолютных. По данным на 31 декабря 2006 года на территории страны действовало **612** современных кинотеатров (**1299** кинозалов). Рост количества кинозалов составил на **22,4%**, что на 8,9% меньше, чем темп роста кинорынка прошлого года; а прирост вновь открытых кинотеатров почти в два раза меньше, чем в 2005 г. – **9,7%**.

Продолжение на стр. 2

<sup>1</sup> Все данные по кассовым сборам – ЗАО «Бизнес Медиа»

### Топ 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России (на 31 декабря 2006 года)

Место 2006	Место 2005	Оператор сети	К/т	Залы	Места	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	1	Каро Фильм	25	114	22 643	8,8%	Москва
2	3	Киномакс	19	60	12 507	4,6%	Москва
3	2	Формула Кино	13	57	11 038	4,4%	Москва
4	6	Синема Парк	6	49	9 936	3,8%	Москва
5	4	Кронверк Синема	8	43	6 764	3,3%	С.-Петербург
6	-	Роскино	9	30	4 664	2,3%	Москва
7	10	Арт Сайнс Синема	8	25	3 345	1,9%	Новосибирск
8	-	Люксор	6	23	4 634	1,8%	Москва
9	7	Rising Star Media	2	23	6 700	1,8%	Москва
10	5	Парадиз	5	22	3 748	1,7%	Москва
Итого у этих операторов			101	446	85 979	34,3%	
Всего в России			612	1 299	310 380	100,0%	

### Современные кинотеатры России (2000–2006)



## АНАЛИЗ СРЕДНИХ ЦЕН НА БИЛЕТЫ В СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРАХ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (ДЕКАБРЬ 2006)

Ксения Леонтьева, Светлана Мудрова, аналитики НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

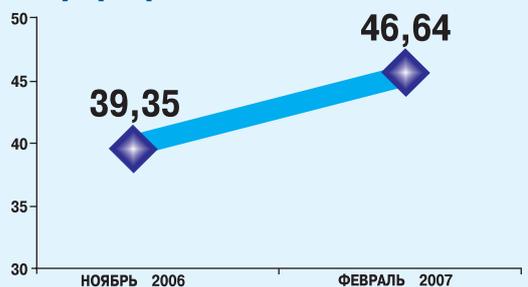
**С 25 ПО 31 ДЕКАБРЯ 2006 г.** исследовательская группа компании «Невафильм» провела очередной анализ средневзвешенной цены билета в кинотеатрах. При этом впервые была произведена оценка средней стоимости кинобилетов не только в Санкт-Петербурге, но и в Москве.

Методика расчета средней цены билета (Average Ticket Price) основана на рассмотрении предлагаемых кинотеатрами цен на все категории мест в залах (без учета льгот и скидок, за исключением цены детского билета в специализированных детских кинотеатрах) на всех сеансах в течение недели. При этом, поскольку в 2006 г. оценка производилась в предпраздничную новогоднюю неделю, то в воскресенье (31.12.2006) все кинотеатры работали в режиме сокращенного рабочего дня – в связи с этим данные по цене билетов на воскресные сеансы были рассчитаны путем учета субботних цен и расписания четверга (28.12.2006). Затем средние цены кинотеатров города были выровнены в соответствии с количеством залов в них.

Напомним, что данная методика не дает представления о средней цене посещения кинотеатра (Average Admission Cost), рассчитываемой путем деления общих кассовых сборов кинотеатров на количество посетителей за период. Эта информация относится к разряду конфиденциальных данных и не подлежит публичному разглашению операторами кинотеатров.

Однако, на наш взгляд, несмотря на отсутствие экономического значения у данного показателя, средневзвешенная цена билета представляет интерес при сравнении результатов, полученных в различных временных (за ряд лет) и пространственных (в различных городах) условиях.

### Индекс предпринимательского настроения в сфере российского кинопоказа



Подробности на стр. 7

### КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ»

#### НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™

Один из лидеров на российском рынке проектирования кинотеатров, поставки и монтажа кинооборудования. За последние пять лет установлено звуковое и проекционное кинооборудование более чем в 280 кинозалах России и СНГ, в том числе в 60 кинозалах Москвы и 80 кинозалах Санкт-Петербурга. Более 120 кинозалов находится на сервисном обслуживании компании.



#### НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™

Одна из самых современных Тонстудий в России, в которой записаны фонограммы более 30 российских кинофильмов, включая такие известные фильмы, как «Брат», «Брат-2», «Война» и «Жмурки» режиссера Алексея Балабанова, «Чеховские мотивы» и «Настройщик» Киры Муратовой, «Свои» Дмитрия Месхиева, «Статский Советник» и «Меченосец» Филиппа Янковского.



#### НЕВАФИЛЬМ DUBBING™

Крупнейшая российская студия дублирования зарубежных кинофильмов для кинотеатрального проката. Постоянными партнерами и клиентами Студии являются такие производители фильмов как Walt Disney, BVI, XX Century Fox, Columbia Tri-Star, MGM, DreamWorks. С 2006 года Невафильм Dubbing дублирует фильмы и на украинский язык.



#### НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™

Подразделение Компании «Невафильм», созданное для реализации систем цифрового кинопоказа (Digital Cinema) и внедрения цифровых технологий в российских кинотеатрах.



#### НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Исследовательское подразделение Компании «Невафильм» в области бизнеса российских кинотеатров. Подразделение работает над исследованиями рынков Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России.



Продолжение на стр. 6

# РЫНОК РОССИЙСКИХ КИНОТЕАТРОВ ИТОГИ 2006 ГОДА

Продолжение. Начало на стр. 1



Кассовые сборы российского кинорынка в 2006 г. достигли значения в **\$ 412 млн.**, а средний кассовый сбор на один экран составил около **\$ 317 тыс.** на кинозал. Таким образом, несмотря на существенный прирост общей суммы валовых сборов (в 30,4%), отдельные кинозалы уже второй год подряд ощущают увеличение доходов лишь незначительно (4% в 2006 году). При этом рост уровня посещаемости кинозалов замедляет свои темпы — в этом году он составил лишь **7,1%**. Таким образом, рост валовых сборов был достигнут в основном за счет роста уровня средней цены киновидеопроката, достигшей в минувшем году **\$ 4,6**.

В 2006 году в России открылось **252** кинозала в **63** кинотеатрах (для сравнения, в 2005 году было открыто 102 кинотеатра на 276 залов). 14 кинозалов в 9 кинотеатрах было закрыто.

Как уже было отмечено, рост количества многозальных кинотеатров в стране обеспечивается в основном за счет открытия кинотеатров в торговых и развлекательных комплексах, однако в 2006 г. темп роста количества кинозалов в ТЦ снизился и составил **53,5%** (в 2005 г. рост открытия кинозалов в ТЦ составил 97,5%). Всего на конец года в ТРК было расположено **38,7%** всех российских кинозалов.

## Технологии

Важным событием 2006 года в отрасли кинопоказа стало вхождение России в число стран, начавших цифровую революцию.

26 октября 2006 г. компания «Невафильм» завершила установку комплекта оборудования цифровой кинопроекции в первом цифровом постоянно действующем коммерческом кинотеатре России: им стал большой зал кинотеатра «Заневский Каскад» в Санкт-Петербурге.

12 декабря 2006 г. состоялась презентация второго цифрового российского кинозала: цифровой проектор был установлен в кинотеатре «Синема Парк» в ТРК «Гранд Каньон» — также в Петербурге.

Третий цифровой кинозал был оснащен в России в середине декабря — им стал кинотеатр «Иллюзиум» в Набережных Челнах.

28 декабря на первых российских цифровых площадках состоялась премьера фильма киностудии «20 Век Фокс» «Ночь в музее» — в цифровом формате.

Установка цифрового кинопроекторного оборудования уже в следующем году запланирована и в других кинотеатрах сетей «Кронверк Синема», «Синема Парк», «Каро Фильм» и «Формула кино».

## Финансы

Ориентация сетевых операторов кинотеатров на последние технические новшества, планы по расширению своей деятельности в регионах и даже в странах СНГ (так, компания «Киномакс» объявила о планах выйти на казахстанский рынок; компания «Кронверк Синема» расширяет географию своей сети в Мурманске и Магнитогорске, а также присматривается к странам СНГ) в 2006 году создали предпосылки для возникновения необходимости привлечения инвестиций на развитие сети.

В области финансовой политики отечественные киносети в 2006 г. выбрали несколько путей привле-

чения дополнительных средств: вывод акций компании на биржу, дополнительный выпуск ценных бумаг, продажа части активов, или получение кредита.

В 2006 году уже семь операторов российских киносетей так или иначе занялись привлечением сторонних инвестиций: «Киномакс», «Кронверк Синема», «Каро Фильм», «Самохвал», «Формула кино», «Синема Парк» и «Райзинг Стар Медиа».

## Москва (Московский регион<sup>2</sup>)

**31.12.2005** — 93 кт / 294 экрана,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре — 3,2  
(22 кт / 145 экранов в Торговых Центрах,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре — 6,6)

**31.12.2006** — 94 кт / 323 экрана,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре — 3,4  
(28 кт / 177 экранов в торговых центрах,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре — 6,3)

**Рост количества экранов в 2006 году: + 9,7%**

С начала года в Московском регионе были открыты **35** кинозалов (**8** кинотеатров). Было закрыто **5** кинотеатров: «МДМ кино на пуфиках», «Синема-Весна» (Химки), «Зарядье», «Ленинград» и «Слава».

Всего на территории Московского региона на 31 декабря 2006 г. действовало **94** кинотеатра, что составляло **323** киноэкрана. При этом обеспеченность населения киноэкранами составила **2,8** кинозала на 100 тыс. жителей. Рост количества залов Москвы (Московского региона) в 2006 году составил **9,7%**.

Среди новых киноплощадок Москвы стоит отметить выход на столичный рынок федеральной киносети «Роскино» — в августе начал свою работу кинотеатр сети «XL 3» в Мытищах; также в августе были открыты пятизальный «Люксор в



«Формула кино Европа» (9 залов)  
в ТРЦ «Европейский» (г. Москва)



«Каро Фильм» (5 залов) в ТРЦ  
«Невский 2» (г. С.-Петербург)

## Москва — крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов (на 31 декабря 2006 года)

Место 2006	Место 2005	Оператор сети	К/т	Залы	Места	Ср. кол-во залов на к/т	Доля рынка по кол-ву залов
1	1	Формула Кино	13	57	10 975	4,4	18%
2	2	Каро Фильм	13	49	12 373	3,8	15%
3	4	Rising Star Media	2	23	6 700	11,5	7%
4	6	Люксор	5	20	4 138	4,0	6%
5	5	ЕА-Синема	2	19	2 523	9,5	6%
6	3	Парадиз	4	17	2 548	4,3	5%
7	7	Синема Парк	2	15	2 039	7,5	5%
8	8	Центрфильм	6	14	3 513	2,3	4%
9	9	Киномакс	4	12	2 392	3,0	4%
10	10	West	3	9	2 105	3,0	3%
<b>Итого у этих операторов</b>			<b>54</b>	<b>235</b>	<b>49 306</b>	<b>4,4</b>	<b>73%</b>
<b>Всего в Москве</b>			<b>94</b>	<b>323</b>	<b>70 307</b>	<b>3,4</b>	<b>100%</b>

## Санкт-Петербург — крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов (на 31 декабря 2006 года)

Место 2006	Место 2005	Оператор сети	К/т	Залы	Места	Ср. кол-во залов на к/т	Доля рынка по кол-ву залов
1	1	Кронверк Синема	7	39	5 168	34%	34%
2	3	Каро Фильм	5	29	4 646	25%	25%
3	2	Синема Парк	1	9	2 346	8%	7%
4	4	Роскино	1	8	1 024	7%	7%
5	5	Мираж Синема	2	6	1 318	5%	5%
6	6	Синема Мир	1	6	795	5%	5%
7	-	Киномакс	1	4	822	3%	3%
8	7	Газпром-Медиа	1	4	463	3%	3%
9	-	Джейм Холл	2	2	366	2%	2%
10	-	Стэк	1	2	275	2%	2%
<b>Итого у этих операторов</b>			<b>22</b>	<b>109</b>	<b>17 223</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>
<b>Всего в С.-Петербурге</b>			<b>27</b>	<b>116</b>	<b>19 312</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<sup>2</sup> Исследовательский отдел компании «Невафильм» пришел к выводу, что рассмотрение территории Москвы в пределах административных границ города неадекватно отражает ситуацию на московском рынке кинопоказа. В связи с этим специалистами компании были определены границы Московского региона (Greater Moscow), включающего в себя населенные пункты, вплотную прилегающие к МКАД. Исходя из этого, было вычислено количество жителей, проживающих на территории московского мегаполиса, и произведен пересчет количества кинозалов. В Московский регион вошли следующие населенные пункты ближайшего Подмоскья: Люберцы, Реутов, Мытищи, Долгопрудный, Химки, Красногорск, Одинцово, Видное, Дзержинский, Котельники. Общая численность населения региона на 2006 г. составила 11 645,8 тыс.

Ясенево» и кинотеатр «Триумф» в ТРЦ «Триумфальный» (м. Профсоюзная). Сентябрьскими открытиями стали четырехзальный «Час кино», управляемый девелопером торгового комплекса «Час пик», и детский кинозал «Вымпел», принадлежащий Комитету по культуре г. Москвы. Наконец, в ноябре открыл свои двери для кинозрителей девятизальный мультиплекс сети «Формула кино» в ТРЦ «Европейский» на площади Киевского вокзала. В первой половине года коммерческую деятельность начали также такие кинотеатры, как «Каро Фильм Мытищи» в ТРК «Красный кит» и второй зал кинотеатра «им. Моссавета».

Согласно известным планам операторов кинотеатров на будущий год, на территории Московского региона будут открыты проекты киносетей «Синема Стар», «Парадиз», «Центрфильм», «Формула кино», «Каро Фильм», «ЕА Синема», «Синема парк» и другие.

## Санкт-Петербург

**31.12.2005** — 23 кт / 88 экранов,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре — 3,83  
(10 кт / 58 экранов в Торговых Центрах,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре — 5,8)

**31.12.2006** — 27 кт / 116 экранов,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре — 4,3  
(15 кт / 89 экранов в торговых центрах,  
среднее кол-во экранов в кинотеатре — 5,9)

**Рост количества экранов в 2006 году: + 26,7%**

В Санкт-Петербурге с начала 2006 года были открыты **5** кинотеатров (**31** зал): все это были проекты крупных федеральных киносетей. В январе четырехзальный кинотеатр в ТРК «Румба» открыл свои двери под маркой «Киномакс» (договор франчайзинга), а с марта по сентябрь расширением своей петербургской киносети активно занималась компания «Каро Фильм»: за год ею были открыты девятизальный кинокомплекс в ТРЦ «Варшавский экспресс», семь залов в ТРЦ «Континент» и пять залов в ТРК «Невский 2». В конце года в городе открылась еще одна киноплощадка — шестизальный проект сети «Кронверк синема» в ТРК «Родео Драйв». Таким образом, можно сказать, что в Петербурге продолжает увеличиваться сетевой сегмент рынка. При этом лидером петербургского рынка кинопоказа по-прежнему остается киносеть «Кронверк Синема», в руках которой находится 39 кинозалов в 7 кинотеатрах.

Один кинотеатр в Петербурге был закрыт: по причине низкой посещаемости в июле прекратил свою работу трехзальный кинотеатр «Пилот» на площади Мужества. На 31 декабря 2006 года на территории города действовало **116** кинозалов в **27** кинотеатрах. Рост количества кинозалов с начала года составил **26,7%**.

На 2007 год в Петербурге запланировано открытие новых кинотеатров сетей «Rising Star Media», «Каро Фильм», «Мираж Синема», «Кронверк Синема» и «Формула кино», а также некоторые независимые проекты.

### Регионы

**31.12.2005** – 444 кт / 679 экранов, среднее кол-во экранов в кинотеатре – 1,5 (37 кт / 124 экрана в торговых центрах, среднее кол-во экранов в кинотеатре – 3,4)

**31.12.2006** – 491 кт / 860 экранов, среднее кол-во экранов в кинотеатре – 1,8 (55 кт / 236 экранов в торговых центрах, среднее кол-во экранов в кинотеатре – 4,3)

**Рост количества экранов в 2006 году: + 26,7%**

С января 2006 года в регионах России были открыты **186 залов** в **50 кинотеатрах**. В то же время закрылись три кинотеатра на 5 залов: основной причиной этого стало временное закрытие комплексов для целей реконструкции и модернизации. Годовой уровень роста количества современных кинозалов на региональном рынке РФ составил **26,7%**, что на три процента ниже, чем в прошлом году (29,4%; 80 кт, 160 залов – в количественном выражении).

### Распределение современных кинотеатров по федеральным округам России (учитывая Москву и СПб). На 31 декабря 2006 года

Округа	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов	Рост кол-ва залов за 2006 г.
Центральный ФО	184	467	36%	12,8%
Приволжский ФО	102	219	17%	44,1%
Северо-Западный ФО	65	172	13%	32,3%
Сибирский ФО	87	146	11%	19,7%
Южный ФО	67	122	9%	25,8%
Уральский ФО	58	108	8%	22,7%
Дальневосточный ФО	49	65	5%	12,1%
<b>Всего</b>	<b>612</b>	<b>1 299</b>	<b>100%</b>	<b>22,4%</b>

Наиболее обеспеченным кинозалами Федеральным округом России по-прежнему остается Центральный ФО – благодаря расположению на его территории Московского региона, лидирующего по количеству киноэкранов среди всех городов страны. Без учета Москвы центральный рынок вырос на 20%. Однако стремительный рост строительства кинотеатров в 2006 г. в Казани вывел весь Приволжский ФО на вторую позицию в рейтинге

наиболее обеспеченных современными залами районов страны: уровень прироста рынка кинопоказа (по количеству залов) в Приволжском ФО превысил 44%. Немного меньший уровень роста продемонстрировал в 2006 году кинорынок Северо-Западного округа (33,3% - без учета Санкт-Петербурга). Южные регионы страны в этом году также развивались довольно активно – уровень роста кинорынка на конец года составил около 26%. Рынок Уральского региона в 2006 г. вырос на 22,7%. Общий рост рынка кинозалов на конец года в Сибири составил 19,7%. На Дальнем Востоке же за минувший год открылось меньше всего кинотеатров – рост рынка составил лишь 12%.

Что касается географии охвата городов современными кинотеатрами, то здесь четко просматривается граница зоны предоставления качественных услуг кинопоказа, которая проходит по городам с менее 100 тыс. жителей. Именно на этом уровне численность современных кинозалов в городах снижается более чем в два раза.

В одиннадцати городах-миллионниках, где проживает 18% населения страны, расположена половина всех современных кинозалов России. В городах с населением от 100 тыс. до миллиона жителей (30% населения РФ) находится около 40% российских киноэкранов. В то же время небольшие населенные пункты (с количеством жителей менее 100 тыс. человек), где проживает более половины населения страны, могут похвастаться лишь 9% всех современных киноэкранов.

Таким образом, на карте страны остается еще множество «белых пятен» (несколько регионов вооб-

### Обеспеченность населения РФ современными кинозалами. На 31 декабря 2006 г.

Группы городов по числ-ти населения	% городов, имеющих к/т	Кол-во к/т	Кол-во залов	Доля всех совр. залов РФ в данном типе городов	Ср. кол-во залов на к/т	Числ-ть населения (тыс. жит.) городов в РФ по типам (на 01.01.06)	Кол-во экранов на 100 тыс. жит. по типам городов
более 1 млн.чел.	100,0%	200	645	50%	3,23	25 567,0	2,52
500-1000 тыс.чел.	100,0%	104	214	16%	2,06	14 903,2	1,44
250-500 тыс.чел.	100,0%	108	172	13%	1,59	13 694,0	1,26
100-250 тыс.чел.	72,3%	103	153	12%	1,49	14 292,8	1,07
50-100 тыс.чел.	32,7%	59	73	6%	1,24	10 680,8	0,68
20-50 тыс.чел.	9,3%	25	28	2%	1,12	11 998,8	0,23
менее 20 тыс.чел.	3,1%	13	14	1%	1,08	44 067,0	0,03
<b>Всего в РФ</b>	<b>21,8%</b>	<b>612</b>	<b>1299</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,12</b>	<b>142 800,0</b>	<b>0,91</b>

ще не имеют ни одного современного кинозала на своей территории). Кроме того, рынок крупных городов (от 500 тыс. жителей) в активно развивающихся регионах, а также рынки городов-миллионников имеют большой потенциал для роста объемов предоставления услуг кинопоказа; малые же города в большинстве (кроме южных курортных районов, городов Подмоскovie и прилегающих к нему областей) остаются вовсе без внимания кинопоказчиков.

При этом операторы киносетей готовятся к следующему этапу развития кинорынка. Несмотря на то, что продолжают появляться стандартные проекты будущих кинозалов в торговых и развлекательных комплексах, этот новый этап будет связан с усилением конкуренции на рынке. Это приведет к увеличению сроков окупаемости проектов, также как и к росту необходимых капиталовложений. Борьба между операторами кинотеатров будет вестись все больше на уровне неценовой конкуренции и специализированного предложения киноуслуг.

© 2007 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Полную версию исследования Вы можете приобрести, обратившись в компанию «Невафильм»:  
тел.: (812) 449-70-70, доб. 240,  
e-mail: [research@nevaofilm.ru](mailto:research@nevaofilm.ru)

Использование материала в коммерческих целях без письменного разрешения Компании «Невафильм» запрещено.

# НОВЫЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА КИНОТЕАТРОВ!

Алексей Хоробрых, руководитель группы сервиса Невафильм CINEMAS™

**КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ»** уже не первый год осуществляет техническое обслуживание кинотеатров. В 2006 году специалисты компании работали с более чем 120 залами. Залог успешного развития данной деятельности заключается в индивидуальном подходе к каждому клиенту.

У кинотеатров появилась возможность самим выбирать наиболее актуальный для них вид обслуживания. Компания «Невафильм» подготовила специальные программы, нацеленные на удовлетворение потребностей как сетевых мультиплексов, так и небольших кинотеатров. Появилось несколько типов договоров, ориентированных на кинотеатры с различным оборудованием и степенью его износа; возможно осуществление частичного обслуживания. Теперь владелец кинотеатра имеет возможность не платить за услуги, которые впоследствии не будут востребованы.

К примеру, инженер кинотеатра способен самостоятельно провести техническое обслуживание кинопроектора, но при этом не имеет возможности настроить звуковое оборудование (хотя бы в силу отсутствия дорогостоящих приборов), следовательно, нет необходимости заключения комплексного соглашения – достаточно договора о плановой настройке звука.

Другой пример: кинотеатр работает не первый год, оборудование имеет приличный износ. В случае выхода из строя даже простого усилителя появляются трудноразрешимые проблемы с заменой, ремонтом и т.п. А если выйдет из строя кинопроектор? Тогда вам подойдет договор на техническое обслуживание с возможностью подмены аппаратуры. Взамен неисправного усилителя или кинопроектора на время ремонта вам предоставят аналогичное оборудование. И так в течение всего срока действия договора!

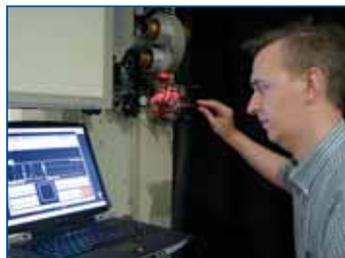
Наоборот, если кинотеатр новый, вероятность выхода из строя профессионального оборудования в первый год эксплуатации чрезвычайно мала. Тогда вам будет интересен договор, который не предусматривает подмену.

И подобных примеров можно привести еще довольно много!

Мы осуществляем круглосуточные консультации по любым техническим вопросам.

У нас крепкая команда, для которой нет неразрешимых проблем. Пусть их не будет и для вас!

Подробную информацию можно получить на сайте <http://www.nevaofilm.ru> или по телефону (812) 449-70-70, доб. 230



## ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ИНИЦИАТИВЕ ПРОВЕДЕНИЯ УЧРЕДИТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ ФОРУМ ЦИФРОВОГО КИНО»

**КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ»** обращается ко всем заинтересованным организациям, предприятиям, общественным объединениям и частным лицам с инициативой созвать учредительное собрание общественной некоммерческой организации «Российский форум цифрового кино».

**Статус Российского форума цифрового кино** – общественная некоммерческая организация, действующая в соответствии с законодательством Российской Федерации, которая объединяет коммерческие, государственные, научные, образовательные и общественные организации и предприятия, а также частных лиц, ведущих активную научную, производственную, общественную и образовательную деятельность в сфере цифрового кинопроизводства и кинопоказа.

**Цель Российского Форума Цифрового Кино** – развитие цифрового кинопоказа в России на основе общих принципов, гарантирующих защиту интересов всех участников рынка

**Базовые принципы деятельности Российского Форума Цифрового Кино**

- Форум не лоббирует коммерческие интересы отдельных участников рынка, производителей технологий и оборудования;
- Форум не преследует коммерческих целей в своей деятельности.

**Финансирование деятельности Российского Форума Цифрового Кино**

Финансирование деятельности Российского Форума Цифрового Кино осуществляется за счет учредительных взносов учредителей Форума, ежегодных членских взносов участников Форума, спонсорских взносов и пожертвований.

**Задачи Российского Форума Цифрового Кино**

Разработка Концепции развития цифрового кинопоказа в России, обеспечивающей, с учетом национальной самобытности территорий и народов Российской Федерации, социально-экономических, национальных и этнических особенностей, совместимость национальных систем цифрового кинопоказа с международными системами и гарантирующей высокий уровень кинодемонстрации и защиты контента на всех этапах дистрибуции и демонстрации кинофильма в кинотеатрах.

Подготовка проектов национальных стандартов в области цифрового кинопроизводства и кинопоказа, в том числе локализация международных стандартов и рекомендаций;

Подготовка рекомендаций по использованию технологий цифрового кинопоказа для владельцев и операторов кинотеатров, инвесторов, банков и лизинговых компаний;

Разработка бизнес-моделей функционирования цифрового кинопоказа на территории России;

Разработка предложений форм и методов государственной поддержки развития цифрового кинопоказа в России, в том числе лоббирование интересов профессионального сообщества и подготовка предложений по финансированию «инфраструктурных» задач за счет федерального бюджета;

Определение основных направлений отечественных научных разработок, в том числе подготовка рекомендаций и экспертных заключений по приоритетным направлениям научной деятельности;

Разработка рекомендаций по организации образовательной деятельности, в том числе формирование запросов в области образовательной деятельности со стороны коммерческих предприятий, а также участие в разработке учебных планов профильных высших и средне-профессиональных учебных заведений;

Международное сотрудничество с зарубежными общественными организациями в области стандартизации цифрового кинопоказа;

Формирование профессионального кинематографического сообщества в сфере развития цифрового кинопоказа в России;

**Формы деятельности Российского Форума Цифрового Кино**

Для обеспечения текущей деятельности Форума на общем собрании участников Российского Форума Цифрового Кино формируется Совет Форума, избираемый по результатам голосования на ограниченное время. Совет Форума возглавляет Председатель Совета Форума. Собрание участников также формирует Ревизионную комиссию Форума, осуществляющую контроль над финансовой деятельностью Форума.

Для реализации своих уставных задач Форум осуществляет следующие формы деятельности:

- организация деятельности основных секций Форума – Технической секции и Экономической секции
- подготовка и публичное обсуждение проектов официальных документов – стандартов, спецификаций, рекомендаций, направляемых в качестве предложений в соответствующие органы государственной власти и общественные организации для утверждения
- подготовка публикаций по основным направлениям деятельности Форума в отраслевых и экономических СМИ
- проведение «открытых» заседаний и семинаров во время отраслевых мероприятий и выставок (Cinema Production Service, Кино Экспо, Кинорынки, научно-практические конференции).

**Предлагаю:**

Провести учредительное собрание Общественной некоммерческой организации «Россий-

## НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

### НОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ



Компания Kinoton предлагает новую разработку системы бесперемоточного кинопоказа: **плэттер KINOTON ST 200M**. Это модернизированный вариант серийной версии плэттера ST 200E. Все операции по монтажу/демонтажу пленки у обеих моделей абсолютно идентичны. Основное отличие плэттера ST 200M от ST 200E в том, что управление подачей пленки происходит с помощью механического управления потенциометром, а не с помощью электронной схемы управления на основе оптопары. Благодаря такому решению конструкторам удалось, не ухудшая эксплуатационных свойств оборудования, снизить цену нового плэттера ST 200M.

С февраля 2007 года любая модель системы бесперемоточного кинопоказа доступна для заказа в отделе оборудования кинотеатров компании «Невафильм» по телефону: (812) 351-00-33.

ский Форум Цифрового Кино» в первой половине 2007 года в городе Москва.

В период до проведения учредительного собрания Общественной некоммерческой организации «Российский Форум Цифрового Кино» провести консультации по организации деятельности Форума и порядку проведения учредительного собрания РФЦК с Федеральным Агентством по культуре и кинематографии, ведущими предприятиями российской киноотрасли, ведущими научными и образовательными учреждениями, с общественными организациями, представляющими интересы кинообщества – продюсеров, производителей и дистрибуторов кинофильмов, владельцев и операторов кинотеатров.

Предложения по проведению учредительного собрания Форума направлять по электронному адресу: [forum@digitalcinema.ru](mailto:forum@digitalcinema.ru)

Генеральный директор ЗАО «Невафильм»  
Олег Березин

## НОВОСТИ DIGITALCINEMA.RU

DIGITALCINEMA.RU

**В рамках 69 Российского Международного Кинорынка состоялась презентация НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™ «Как зарабатывать деньги в Цифровом Кинотеатре или почему не надо ждать Голливуд»**



Презентация прошла 6 декабря 2006 года в киноконцертном зале ГК «Космос» при поддержке компании Dogemі Cinema и рассказывала о новых возможностях цифрового кинотеатра, таких как: прямая трансляция событий и спортивных программ (демонстрация фрагмента гонок Formula 1 на киноэкране); демонстрация концертов на экране (презентация фрагментов концерта, предоставленного компанией Euro 1080); демонстрация коммерческой рекламы высокого качества (демонстрация презентационного ролика Land Rover); организация интерактивного кинозала (демонстрация примеров SMS-чатов на киноэкране и викторин).

Кроме того, вниманию публики была представлена технология активных очков NuVision и новая технология конвертации 2D изображения в 3D – 3DLIZE®, а завершила презентацию демонстрация русской версии цифрового 3D-фильма «Монстры из Бездны».

Также в ходе презентации заместитель директора компании «Двадцатый Век Фокс СНГ» по кинопрокату Вадим Иванов заявил от лица компании FOX – первой голливудской студии, выпустившей цифровой кинофильм на российский рынок («Ночь в музее») – о своей поддержке развития рынка цифровых кинотеатров в России.

Все участники получили возможность убедиться, что цифровой кинопоказ в России имеет большие перспективы и поддерживается как поставщиками оборудования, так и дистрибьюторами, готовыми обеспечивать новые залы цифровым контентом.

**Роберт Земекис и его партнеры Джек Рапке и Стив Старки заключили соглашение с Walt Disney Studios о выпуске фильмов в 3D**



Роберт Земекис и его партнеры Джек Рапке и Стив Старки заключили соглашение с Walt Disney Studios об образовании кинокомпании, специализирующейся на создании фильмов с использованием технологии захвата изображения.

Производственное объединение Земекиса, Рапке и Старки ImageMovers пока базируется в Disney, но скоро станет отдельным предприятием. Компания будет специализироваться на производстве 3D фильмов с использованием технологии захвата изображения (motion capture technology).

Под названием ImageMovers трио выпустило такие фильмы, как «Полярный Экспресс» для Warner Bros. и «Дом-Монстр» для Sony, а также продюсирует новый фильм Paramount – «Беовульф».

Компания Disney активно поддерживает 3D технологию кинопроизводства. В 3D был выпущен мультфильм «Цыпленок Цыпа», «Кошмар перед Рождеством», на очереди – «В гости к Робинсонам».

**Цифровые кинотеатры предлагают зрителям новые услуги: игры на большом экране**



Первопроходцем в предложении новой услуги на европейском рынке стала киносеть Kinerpolis. В новом кинокомплексе в городе Брюж (Бельгия) был запущен пилотный проект, носящий название XL Gaming, реализация которого стала возможной благодаря установке кинозала DLP Cinema проектора Barco. XL Gaming – это возможность для всех кинозрителей сыграть в свои любимые игры на большом экране кинотеатра, используя игровую приставку Play Station и арендованное помещение кинозала, и испытать удовольствие от полного погружения в игру благодаря гигантскому изображению и окружающему звуку. Посетители могут принести игру с собой или выбрать ее из библиотеки кинотеатра, где, помимо уже имеющихся в продаже игр, им могут быть предложены и тестовые варианты новых программ.

В России первым кинотеатром, рискнувшим диверсифицировать свою деятельность подобным образом, стал петербургский «Заневский Каскад», однако российская модель предложения новых киноуслуг несколько отличалась от бельгийской. 10 декабря 2006 г. в большом зале кинотеатра, оборудованном цифровой кинопроекцией Christie, состоялся шоу-турнир Intel Challenge Cup по компьютерной игре Counter Strike. При этом профессиональные игроки – финская команда Hoora и лучшая российская команда Virtus.pro «вели сражение» на мониторах, изображение с которых снималось с помощью цифровых камер и транслировалось на киноэкран. Таким образом, зрители в зале имели возможность следить за битвой на большом экране, получая удовольствие от высокого качества звука и изображения, позволяющего полностью окунуться в происходящее. Профессиональное комментирование матча дало возможность свободно ориентироваться во всех нюансах игры даже тем, кто мало знаком с компьютерным спортом. Мероприятие посетила почти 1 000 человек. Билеты в кинозал закончились за час до начала игры. Зал смог вместить лишь 450 зрителей, остальные наблюдали за игрой в кафе, где также шла трансляция игры – с помощью видеопроекции.

Таким образом, новые формы использования кинозалов несомненно привлекают публику и могут в будущем принести немалый доход владельцам кинотеатров.

**В 2006 году в России открыто три цифровых кинозала, отвечающих требованиям DCI**

Первым постоянно действующим коммерческим цифровым кинотеатром в России стал кинотеатр «Заневский Каскад» сети «Кронверк Синема» в Санкт-Петербурге. 26 октября 2006 г. компанией «Невафильм» в его большом зале был установлен комплект оборудования цифровой кинопроекции Christie CP 2000S, сервер DoReMi DCP2000 и коммутатор звуковых форматов DMA8.

12 декабря 2006 г. состоялась презентация второго цифрового российского кинозала: цифровой проектор CineTessapica CMC3 D2 был установлен в кинотеатре «Синема Парк» в ТРК «Гранд Каньон» – также в Петербурге.

Третий цифровой кинозал был оснащен в России в середине декабря – им стал кинотеатр «Иллюзиум» в Набережных Челнах, где также были установлены цифровой проектор Christie CP2000 и сервер DoReMi DCP2000.

Таким образом, на сегодняшний день в России функционируют уже три современных цифровых кинозала: 28 декабря на этих первых российских цифровых площадках состоялась премьера фильма киностудии «20 Век Фокс» «Ночь в музее» – в формате digital-cinema 2K.

## НЕВАФИЛЬМ PRO

**ПРОСМОТРОВЫЙ КИНОЗАЛ  
Москва, Цветной бульвар, д.30**

- кинопроекция 35-мм, видео Betacam SP/DVD
- звук Dolby Digital Surround EX, DTS
- вместимость зала до 20 человек
- возможность синхронного перевода фильма



- организация просмотра в удобное время
- конфиденциальность просмотра
- антипиратская защита фильма
- организация просмотров для VIP-гостей
- зона для проведения переговоров во время просмотра фильма
- система безопасности хранения фильмовых материалов

### ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФИЛЬМОКОПИИ

- система контроля качества печати цифровой фонограммы **Dolby Digital Quality Control**
- тестовые просмотры 35-мм кинокопий
- разрешение спорных ситуаций с кинолабораториями и кинотеатрами

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕМЬЕРНЫХ КИНОПОКАЗОВ

- проверка кинозала кинотеатра перед премьерой (настройка звука и изображения)
- обеспечение подготовки к показу (подготовка кинокопии и контроль демонстрации кинофильма)
- антипиратский контроль кинозала и киноаппаратной во время премьеры

### АРЕНДА КИНООБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ФИЛЬМОВ

- мобильный комплект 35-мм кинооборудования (кинопроекторы, звук, экран и экранные конструкции) для организации кинопоказов в непригодных помещениях
- комплект оборудования **Digital Cinema** для демонстрации фильмов в цифровых форматах:  
цифровой кинопроектор **Christie CP2000X**;  
серверы **DoReMi**;  
**Dolby Digital Cinema System**;  
источники воспроизведения видеоизображений

### УСЛУГИ ТОНСТУДИИ НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™

- речевое озвучивание в Москве, Санкт-Петербурге и Киеве
- шумовое озвучивание
- монтаж фонограмм
- сведение фонограмм кинофильмов
- кодирование фонограмм **Dolby и DTS**
- дублирование кинофильмов на русский и украинский языки

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

- технологии производства фонограмм кинофильмов
- технологии кинопоказа в кинотеатрах
- технологии цифрового кинопоказа
- исследования и обзоры рынка кинопоказа России

### ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ «НЕВАФИЛЬМ»

- 15-летний опыт в кинопроизводстве
- 10-ти летний опыт проектирования, оборудования и обслуживания кинотеатров
- компетентность в области цифровых технологий кинопоказа
- единые стандарты качества и безопасности фильмовых материалов
- защищенная сеть обмена звуковыми и видео файлами между Петербургом, Москвой и Киевом

# АНАЛИЗ СРЕДНИХ ЦЕН НА БИЛЕТЫ В СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРАХ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (ДЕКАБРЬ 2006)

Продолжение. Начало на стр. 1

## Санкт-Петербург

- Число исследованных современных кинотеатров: 26
- Число исследованных современных кинозалов: 110
- Средневзвешенная цена билета в современных кинотеатрах: **152,03 руб. (\$5,74)**
- Рост по сравнению с 2005 годом: **13,9%** (20,3% в долларовом эквиваленте)
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета: **Джем-Холл на Ленинском**
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета: **Подвиг (Колпино)**

В 2006 году, после относительной стабильности среднего уровня цен на кинобилеты в предыдущие годы, этот показатель в Санкт-Петербурге впервые резко вырос — до 152,03 руб. (\$5,74 при среднегодовом курсе доллара равном 26,5 руб.).



Все ценовое поле кинотеатров Петербурга может быть условно разделено на три уровня: нижний (от 100 до 150 руб.), средний (от 150 до 200 руб.) и верхний (выше 200 руб.), в среднем за кинобилет).

Нижнюю ценовую нишу (**ниже 150 руб.**) занимает наибольшее количество кинотеатров города — 13 (61 залов). Лидирующую роль в этой группе играют кинотеатры, входящие в состав крупнейшей киносети города — Кронверк Синема. В основном низшая ценовая группа кинотеатров Санкт-Петербурга состоит из многозальных комплексов, расположенных в периферийных районах города. Исключение составляют однозальный Центральный район: «Дом кино», «Union», а также два зала старейшего кинотеатра Петербурга — «Аврора». Причем среди данной категории кинозалов лишь в одном кинотеатре — колпинском «Подвиге» — цена с прошлого года существенно снизилась: более чем на 20%. В пяти кинотеатрах цена осталась практически на прежнем уровне («Мираж Синема в ТЦ «Гулливвер», «Меркурий», «Union», «Заневский Каскад», «Балканский»). Однако несколько кинотеатров, работающих в нижнем ценовом сегменте, подняли цены на кинобилеты в 2006 году: «Нора» (6%), «Дом кино» (9%), «Академический» (9%), а максимальный уровень роста среди кинотеатров данной категории наблюдался в «Авроре» — 16%.

Вторую ценовую группу — **150–200 руб.** — составляют девять кинотеатров (43 зала), преимущественно принадлежащие сети Каро Фильм. Большая часть этих кинотеатров также многозальные комплексы, за исключением VIP-зала развлекательного центра «Лидер». В основном это центральные кинотеатры, расположенные в Центральном, Петроградском и Адмиралтейском районах. Все кинозалы этой ценовой группы в 2006 году подняли цены на кинобилеты: «Кристалл-Палас» — на 6%, «Лидер» — 12%, «Мираж Синема» — 13%, «Коллизей» — 14%, «Пик» — 24%, «Каро Фильм на Пионерской» — 31%; самому существенному увеличению подверглась цена билета в кинотеатре «Художественный» — 68%.

Самый высокий уровень цены (**выше 200 руб.**) поддерживают прежде всего однозальные кинотеатры сети Джем Холл, предлагающие ресторанное обслуживание во время киносеансов. Однако в 2006 г. именно кинозалы «Джем Холл» подняли свои цены меньше всего среди кинотеатров высшей ценовой категории Петербурга: 11% на Петроградской и 12% на Ленинском. Несколько больше поднялась цена в кинотеатре «Новый рубеж» — 23%, благодаря чему этот кинокомплекс перешел из средней ценовой группы — в высшую. Однако самый серьезный уровень роста цены во всем городе произошел в кинотеатре «Нео» сети Кронверк Синема — 78%.

Таким образом, шкала средних цен Санкт-Петербурга колеблется в рамках от 100 до 230 руб. Причем высшая ценовая категория поддерживается наибольшими (1-2-зальными) кинотеатрами, работающими на рынке более 1 года, в т.ч. предлагающими высокий уровень обслуживания кинозрителей. Серединный уровень цен характерен прежде всего для кинотеатров в центре города, а также для многозальных комплексов Каро

Фильм в районах. Низшей ценовой категории придерживается большинство районных кинотеатров, имеющих несколько залов и предлагающих широкий ассортимент фильмов.

## Москва

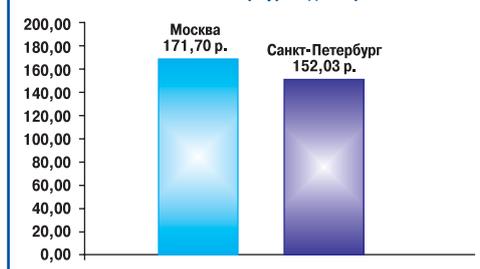
- Число исследованных современных кинотеатров: 85
- Число исследованных современных кинозалов: 311
- Средневзвешенная цена билета в современных кинотеатрах: **171,70 руб. (\$6,48)**
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета: **Романов Синема (VIP)**
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета: **Вымпел (детский)**

Средневзвешенная цена билета в современных кинотеатрах Московского региона в 2006 г. на 13% выше, чем в Северной столице, и составляет 171,70 руб. (\$6,48, при среднегодовом курсе доллара равном 26,5 руб.).

При этом из 96 кинотеатров (325 залов) московского мегаполиса исследованием были затронуты лишь 85 (311 экранов): 2 кинотеатра являются специфическими — автомобильными киноплощадками, 1 кинотеатр не занимается регулярной коммерческой деятельностью («Дом кино»), по остальным кинотеатрам на момент проведения оценки данные о ценах на билеты не были доступны для ознакомления.

В отличие от петербургского, московский рынок представляет гораздо большее разнообразие в отношении уровней цен на кинобилеты. На основе анализа цен в кинотеатрах Москвы можно выделить пять ценовых категорий: до 100 руб., от 100 до 150 руб., от 150 до 200 руб., 200-250 руб. и — выше 250 руб.

**Средневзвешенная цена билета в современных кинотеатрах Москвы и Санкт-Петербурга (декабрь 2006)**



Низшая ценовая категория московских кинозалов состоит из шести кинотеатров (8 залов) со средней ценой билета **от 68 до 91 руб.** Ее основу составляют детские кинотеатры, находящиеся в муниципальной собственности. Сюда также относятся два кинотеатра сети Люксор, оснащение которых морально устарело и не обеспечивает качества услуг в соответствии с современным уровнем требований.

Вторая ценовая группа наиболее многочисленна — 45 кинотеатров (140 залов). Как и в Петербурге, средняя цена кинобилета **от 100 до 150 руб.** присуща наибольшему количеству кинотеатров. Однако, в отличие от петербургского рынка, в Москве в данной категории господствуют не только многозальные комплексы, но значительное место занимают и однозальные (12 кинотеатров). Тем не менее, аналогично Северной столице, данная ценовая группа состоит преимущественно из кинозалов, расположенных в периферийных районах города — за пределами Садового кольца, за исключением кинотеатра «Художественный» на Арбате, с недавнего времени находящегося под управлением ГУП «Московское кино». Киносетью, в наибольшей степени освоившей данный ценовой сегмент московского рынка, является Формула кино, 9 из 13 кинотеатров которой работают в формате недорогих районных кинозалов, ориентированных на молодежную аудиторию. Однако и другие крупные киносети, а также независимые кинотеатры, вынуждены поддерживать невысокий уровень цен на сеансы в своих залах, расположенных на окраинах мегаполиса.

Третья ценовая категория кинозалов Москвы (**150–200 руб.**) состоит как из центральных кинозалов (8 кинотеатров, 22 зала в этой группе расположены в пределах Садового кольца), так и из многозальных комплексов за пределами центра города и в пригородных зонах (2 кинотеатра, 11 залов находятся в Мытищах). В Москве, как и в Санкт-Петербурге, сеть Каро Фильм доминирует в этой ценовой категории.

Что касается других федеральных киносетей, работающих в данном ценовом сегменте в Москве, то здесь наблюдаются некоторые отличия в их ценовой политике по сравнению с Петербургом. Так, сеть Синема Парк в Санкт-Петербурге придерживается низкого уровня средней цены (143 руб.), а в Москве средняя цена в кинотеатрах этой сети составляет 185-

## НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

Компания «Невафильм» удостоена премии «Блокбастер» за лучший перевод — фильм «Сезон Охоты»



29 января 2007 года в Москве состоялась Ежегодная церемония вручения премии «Блокбастер», учрежденной журналами «Кинобизнес Сегодня» и «Видеоматрикс».

Компания «Невафильм» второй раз получила приз им. Алексея Михалева за лучший перевод — фильм «Сезон Охоты» (Sony Pictures). В 2002 году такой приз достался компании за перевод фильма «Астерикс и Обеликс. Миссия Клеопатра» (Miramax).

Кроме того, компания трижды становилась обладательницей премии «Блокбастер» за лучший дубляж — в 1999 году за мультфильм «Мулан» (Walt Disney), в 2003 году за фильм «Пираты Карибского моря: Проклятие Черной Жемчужины» (Buena Vista) и в 2005 году за мультфильм «Мадагаскар» (DreamWorks).

190 руб. Роскино и в Московском регионе, и в Санкт-Петербурге работает в одной ценовой категории, однако в Петербурге цена в киноцентре «Пик» несколько выше (168 руб.), чем в подмосковных Мытищах («XL-3» — 154 руб.). Сеть Киномакс в Петербурге представлена в низком ценовом сегменте (цена в кинотеатре, расположенном в ТРК «Румба» — 121 руб.); в Москве она также по большей части работает в категории 100-150 руб. («Солярис» — 125 руб., «Октябрь» — 136 руб.), но вместе с тем осваивает и верхние ценовые группы («Киномакс XL» — 151 руб., «Киномир» — 203 руб.).

Четвертая — высокая — ценовая категория представлена восьмью кинотеатрами (57 залами), преимущественно мультиплексами, средняя цена на билеты в которых колеблется **от 203 до 241 руб.** Кинотеатры этой группы предоставляют жителями города киноуслуги высокого качества и имеют репутацию досуговых учреждений первого класса.

Наконец, верхняя ценовая категория — **выше 250 руб.** — в Москве характерна для двух типов кинокомплексов. Первый — обычные кинотеатры, расположенные на территории города, имидж которых позволяет им поддерживать высокий уровень цен. Таких в Москве два: однозальный «Космос», работающий в районе ВДНХ — 299 руб., и мультиплекс «Каро Фильм в Артиуме» — 314 руб. Вторая группа кинотеатров с наивысшим уровнем средней цены — это кинотеатры категории VIP, предлагающие высококлассное обслуживание за адекватную цену: кинотеатр «Стрела» сети Формула кино — 404 руб., и «Романов Синема», сети ЕА Синема, — 750 руб. (максимальная цена в Московском регионе). Отдельно также стоит выделить кинозал «Nescafe IMAX», находящийся в составе кинокомплекса «Киносфера», однако проводящий самостоятельную маркетинговую политику (собственный сайт в Интернете, распространение билетов через магазины детских товаров, например «Детский мир», и др.). Средняя цена на уникальные сеансы этого кинозала в 2006 г. составила 324 руб.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что кинотеатральный рынок Москвы предлагает зрителям не только самый широкий в нашей стране выбор фильмов на экранах кинотеатров, но также и самое большое разнообразие предлагаемых киноуслуг по различным ценам — для любой категории зрителей. При этом в высоких ценовых сегментах представлены кинозалы категории «люкс», а также сеансы развлекательного центра IMAX. Средний уровень цен предлагает преимущественно центральные кинотеатры города. Доступные цены гарантируют районные кинотеатры Московского региона. А социальные потребности населения в киноуслугах восполняют детские муниципальные кинозалы.

© 2007 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Полную версию результатов исследования читайте на сайте <http://www.nevafilm.ru>

## ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В СФЕРЕ КИНОПОКАЗА: ЗИМА 2007 г.

Ксения Леонтьева, аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

**В ФЕВРАЛЕ 2007 г.** аналитическая группа компании Невафильм провела очередной опрос операторов отечественных кинотеатров с целью измерения индекса предпринимательских настроений в среде кинопоказчиков.

### Условия проведения опроса

Круг респондентов, принявших участие в опросе на этот раз был расширен. В рамках исследования были опрошены 4 национальных киносети (действующие на территории нескольких федеральных округов), 7 региональных (имеющие предприятия кинопоказа в одном или нескольких регионах в пределах одного федерального округа), 12 местных (сфера интересов которых ограничивается одним или несколькими городами в рамках одного региона (области)) и 8 независимых кинотеатров. На этот раз участие в опросе приняли респонденты во всех Федеральных округах России.

Показатели охвата территорий РФ и объема рынка кинопоказа респондентами, принявшими участие в измерении предпринимательского настроения

Количество	Охвачено киносетями, принявшими участие в опросе	Всего в РФ (на 01 февраля 2007 г.)	% охвата от общероссийской численности
кинотеатров	159	615	25,9%
кинзалов	514	1307	39,3%
городов	54	1095	4,9%
регионов	30	82	36,6%
федеральных округов	7	7	100,0%

В качестве категории, определяющей бизнес ситуацию в сфере кинопоказа, рассматривается уровень **кинопосещаемости**. При этом основной задачей исследования является выявление субъективного отношения участников рынка кинопоказа к уровню посещаемости кинозалов в нашей стране зимой 2006-2007 гг. и весной 2007 г.

### Результаты опроса

Результаты проведенного опроса позволили вычислить нижеприведенные индексы деловой ситуации и ожиданий на весну 2007 года.

#### Уровень посещаемости зимой 2006-2007

Варианты ответов	кол-во ответов	% ответов
плохой	1	3,2%
удовлетворительный	12	38,7%
хороший	18	58,1%
всего	31	100,0%

**Бизнес ситуация** = % ответов «хороший» – % ответов «плохой» (ответ «удовлетворительный» рассматривается как нейтральный и не влияет на результат) = 58,1% – 3,2% = **54,8%**

**Бизнес ожидания** = % ответов «в сторону увеличения» – % ответов «в сторону уменьшения» (ответ «останется без изменений» рассматривается как нейтральный и не влияет на результат) = 58,1% – 19,4% = **38,7%**

#### Ожидания изменения уровня посещаемости весной 2007

Варианты ответов	кол-во ответов	% ответов
в сторону увеличения	18	58,1%
останется без изменений	7	22,6%
в сторону уменьшения	6	19,4%
всего	31	100,0%

Исходя из данных показателей бизнес ситуации и бизнес ожиданий, индекс предпринимательских на-

строений в сфере кинопоказа РФ на февраль 2007 года может быть рассчитан следующим образом:

$$\text{Business Climate Index} = \sqrt{(54,8+200) \cdot (38,7+200)} - 200 = 46,64$$

Таким образом, с осени 2006 г. уровень индекса предпринимательского настроения среди российских кинопоказчиков вырос: с 39 до 47. Это связано с ростом кинопосещаемости во время новогодних праздников и каникул и, следовательно, более высоким уровнем оценки бизнес ситуации (54,8 зимой – против 13,6 осенью). Тем не менее, показатель бизнес ожиданий зимой 2006–2007 гг. оказался почти вдвое ниже, чем был в ноябре (38,7% против 68,2%). Рассмотрим причины, способствовавшие формированию такого показателя.

Проанализировав ответы респондентов относительно оснований для их ожиданий от кинопосещаемости в стране весной 2007 года, можно выделить шесть основных причин выдвигания тех или иных предположений.

По-прежнему главным основанием для ожидания движения посещаемости вверх или вниз остается репертуарная политика российских прокатчиков: первостепенную зависимость от отрасли кинопроката подтвердил 21 респондент (12 «оптимистов», 5 «пессимистов» и 4 «нейтральных»). При этом респонденты, независимо от их настроений, уповают прежде всего на майские премьеры («Человек-паук 3», «Шрек 3», «Пираты Карибского моря 3», «В гости к Робинсонам»). Оптимистично настроенные кинопоказчики также упоминают и перспективные, на их взгляд, мартовские релизы («Любовь-морковь», «Артур и минипуты», «Такси 4»). Вместе с тем все кинотеатры однозначно называют апрель заведомо провальным. Также стоит отметить озбоченность некоторых респондентов относительно длительности «перерывов» между выходами весенних блокбастеров на экраны страны, т.к. каждый из них может отработать с успехом минимум 2 недели, а одновременный их выпуск только уменьшит аудиторию каждого.

Традиционно второе место по степени влияния на уровень кинопосещаемости оказывает сезонный фактор. При этом оптимистично настроенные респонденты возлагают большие надежды на весенние школьные каникулы, а пессимистично настроенные ожидают оттока зрительской аудитории в связи с выездами «на природу», предпочтением досуга на свежем воздухе, прогулок.

Такой фактор, как открытие новых многозальных кинотеатров рассматривается респондентами неоднозначно. Оптимисты говорят при этом об абсолютных показателях посещаемости, т.к. большее количество залов может вместить большее количество зрителей. Пессимисты и сдержанно настроенные респонденты в свою очередь считают, что новые кинотеатры будут «перетягивать» аудиторию из уже действующих кинокомплексов, рассредоточивая спрос на киноуслуги и нивелируя прочие факторы, положительно влияющие на посещаемость в стране.

Еще одна категория кинопоказчиков рассматривает возможность сохранения или увеличения своей киноаудитории благодаря совершенствованию качества предоставления услуг в своих кинокомплексах, что включает в себя новые принципы управления, различные маркетинговые меро-

Показатель Business Climate Index (Индекс предпринимательского настроения) измеряется в среде отечественных кинопоказчиков специалистами компании «Невафильм» путем опроса операторов кинотеатров относительно их оценки текущей ситуации на кинорынке (хорошая, удовлетворительная, плохая) и ожиданий на ближайший сезон (более благоприятные, без изменений, более неблагоприятные).

Весовая оценка текущей бизнес ситуации – это разница между процентами ответов «хорошая» и «плохая»; весовая оценка бизнес ожиданий – это разница процентов ответов «более благоприятные» и «более неблагоприятные». При этом удовлетворенные и не ожидающие изменений управляющие кинотеатрами считаются нейтральными и не влияют на результат оценки деловой ситуации.

Общий деловой климат (индекс предпринимательского настроения) означает баланс между сегодняшней ситуацией и ожиданиями:

$$\text{Business Climate Index} = \sqrt{(\text{ситуация}+200) \cdot (\text{ожидания}+200)} - 200$$

Равновесие делового климата может колебаться между крайними оценками от «-100» (т.е. все опрошенные кинотеатры оценивают ситуацию как плохую или ожидания как еще худшие) до «+100» (т.е. все кинотеатры оценивают ситуацию как хорошую или ожидания как еще лучше).

приятия, ремонт и техническое переоснащение кинотеатров. Это, кстати, говорит о начале нового этапа в становлении современной российской отрасли кинопоказа, связанном с усилением конкуренции на отечественном кинорынке.

Положительным моментом является также и то, что кинопоказчики отмечают укрепление моды на кинодосуг среди жителей России: люди чаще ходят в кино, больше готовы тратить деньги в кинотеатрах, кинотеатр становится популярным способом проведения досуга, местом встреч с друзьями и отдыха с семьей.

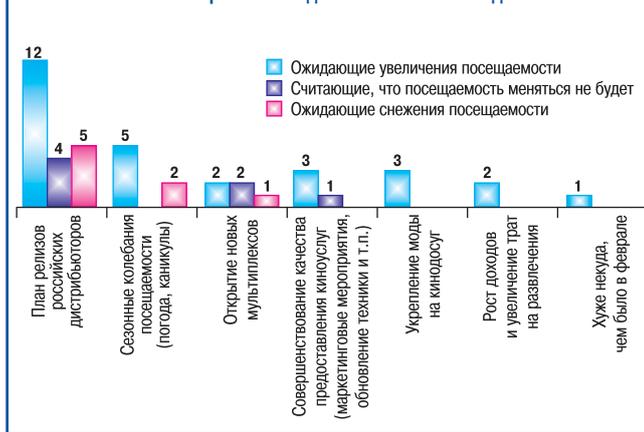
Кроме того, некоторые респонденты положительно оценивают перспективы российского кинорынка, основываясь на росте доходов населения страны и появлении у граждан все большего количества свободных средств для проведения досуга.

Наконец, один респондент, рассматривающий ситуацию, которая сложилась на сегодняшний день в отношении кинопосещаемости, как крайне тяжелую, несмотря на наличие в репертуаре неплохих фильмов, заявил, что ожидает от будущего только хорошего, т.к., на его взгляд, «хуже уже некуда».

© 2007 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

**Невафильм RESEARCH выражает благодарность всем компаниям, принявшим участие в нашем опросе, и надеется на дальнейшее сотрудничество с ним – а также с остальными участниками рынка кинопоказа – в будущем.**

### Основания ответов респондентов на вопрос об ожиданиях весны 2007 года

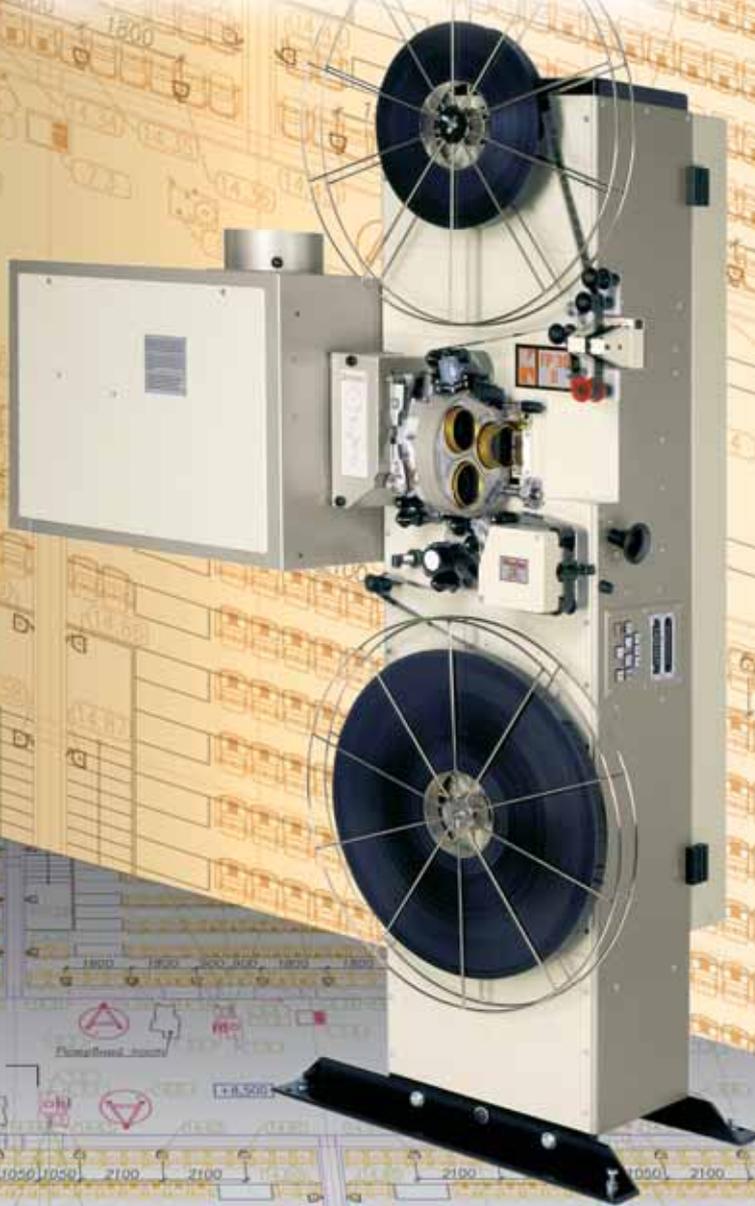


# ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ И 35-ММ КИНОТЕАТРОВ

**CHRISTIE**  
WWW.CHRISTIEDIGITAL.COM



**Kinoton** GMBH  
Cinema and Studio Technology



## НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОБОРУДОВАНИЕ КИНОТЕАТРОВ И МУЛЬТИПЛЕКСОВ

199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 33/26  
Тел.: +7(812)449-7070, +7(812)352-7070, факс: +7(812)352-6969  
ЗАО «НЕВАФИЛЬМ» [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru) [www.digitalcinema.ru](http://www.digitalcinema.ru)

**НЕВАФИЛЬМ**®  
**NEVAFILM**

«Синемаскоп» зарегистрирован Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6782 от 05.09.2003 г. Тираж 2000 экземпляров, распространяется бесплатно

Перепечатка и распространение материалов, опубликованных в печатной и электронной версиях без письменного разрешения ЗАО «Компания «Невафильм» не допускается.  
© 2007, «Синемаскоп», издатель ЗАО «Компания «Невафильм». Все права на публикуемые материалы принадлежат ЗАО «Компания «Невафильм».