

## ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КИНОТЕАТРОВ «КРОНВЕРК СИНЕМА» И «КАРО ФИЛЬМ» ОТ РАБОТЫ КОММЕРЧЕСКИХ ЦИФРОВЫХ КИНОЗАЛОВ

В конце 2006 года в России были открыты первые коммерческие цифровые кинозалы. Спустя почти полгода после знаменательного события генеральный директор теперь уже национальной сети кинотеатров «Кронверк Синема» Эдуард Пичугин и генеральный директор сети «Каро Фильм» Игорь Ильчук делятся своими впечатлениями в интервью «Невафильм».

**В конце 2006 года в России открылись первые постоянно действующие коммерческие цифровые кинозалы формата 2K DLP Cinema. Ваши компании оказались первыми. Каковы первые впечатления от работы цифровых залов в составе ваших сетей?**

**Э. Пичугин:** Возможности значительно расширились. 10 декабря 2006 года в кинотеатре «Заневский Каскад» мы провели чемпионат мира по киберспорту. В перспективе планируем проводить телемостки между Санкт-Петербургом и Москвой. Ожидаем 3D — это новый контент, который порадует зрителя.

И вообще, самое важное — это то, что зритель стал интересоваться фильмами в цифровом формате.



**И. Ильчук:** Прежде всего хочу заметить, что цифровые технологии в кинотеатре — это отнюдь не просто замена 35-мм киноплёнки, а совершенно новый и качественно другой уровень бизнеса кинотеатра, другие его возможности. Что касается первых впечатлений от цифрового показа, то они крайне положительные.

**По какому принципу выбирались первые кинозалы для установки цифрового оборудования в ваших сетях?**

**Э. Пичугин:** Цифровое оборудование установлено в премьерных залах кинотеатров «МДМ-кино» (Москва) и «Заневский Каскад» (Санкт-Петербург). Эти кинозалы были выбраны потому, что являются наиболее вместительными и посещаемыми.

**И. Ильчук:** Цифровой проектор (Christie CP 2000 S) мы установили 13 февраля в кинолексе «Октябрь». Этот выбор не случаен, так как это первый цифровой проектор в Москве, и мы решили, что будет логично установить его не только в одном из самых современных и популярных кинотеатров Москвы и России, но также и в кинотеатре, который имеет статус премьерного.

**Что вы можете сказать о качестве изображения, которое обеспечивают современные технологии цифрового кинопоказа? Нравится ли это изображение лично вам? Не кажется ли оно «искусственным», «неживым», как часто говорят о фильмах, которые снимаются на цифру?**



**Э. Пичугин:** Изображение в цифровом формате, безусловно, очень чистое и глубокое, с четкой передачей цветовых оттенков. И одно из преимуществ цифрового кино состоит в том, что в процессе эксплуатации качество изображения остается неизменным — на пленке же со временем появляются дефекты.

Что касается эмоционального восприятия — здесь все зависит от контента. Уже выходят фильмы, для которых кинопоказ в «цифре» является более выигрышным, так как он обеспечивает очень качественную цветопередачу, более четкую детализацию рисунка и т.д. Это такие картины, как, например, «300 спартанцев», «Ночь в музее».

**И. Ильчук:** Цифровой формат дает ряд неоспоримых преимуществ для кинозрителя — это стабильно высокое качество кинопоказа, в том числе мультфильмов и фильмов со спецэффектами, изготовленными на компьютере. Кроме этого, в течение всего времени проката исключается риск нанесения царапин и, как следствие, ухудшения качества «картинки». Я верю в будущее цифрового кино и являюсь его сторонником.

**Удалось ли переломить скептицизм инженеров кинотеатров и киномехаников по отношению к качеству цифрового кинопоказа по сравнению с киноплёнкой?**

**Э. Пичугин:** Определенная доля скептицизма была до проведения премьерного показа 10.12.2006 года, но после премьеры преимущества, которые дает использование цифрового оборудования, победили предубеждения. Разговоры среди специалистов по поводу того, что лучше: «пленка» или «цифра» — не нашли отклика у зрителей, так как им прежде всего важен комфорт пребывания в кинотеатре и сюжет фильма, а вопрос о качестве кинопоказа возникает как раз при появлении характерных для пленочного кино дефектов:

- неустойчивость изображения;
- дефекты в виде полос, точек на изображении;
- дефект при воспроизведении фонограммы (переход с цифровой фонограммы на аналоговую фонограмму и, наоборот, при осыпании эмульсии с пленки).

*Продолжение на стр. 6*

## АНАЛИЗ РЕПЕРТУАРНОЙ ПОЛИТИКИ КИНОТЕАТРОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Ксения Леонтьева, аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

**ЗНАВАЛИСЬ** ли вы вопросом, имеют ли сегодня жители России равные возможности выбора кинофильма при принятии решения о походе в кино?

В ходе изучения кинорынков трех федеральных округов РФ (Центрального, Приволжского и Сибирского) в феврале-

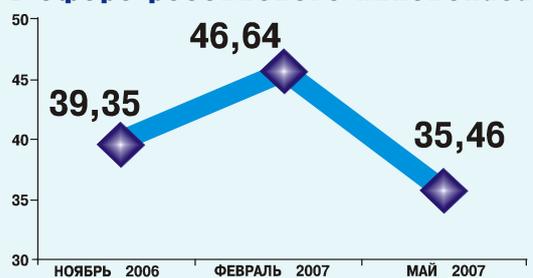
апреле 2007 года исследователи компании «Невафильм» пришли к выводу, что в большинстве случаев возможности просмотра фильмов на большом экране у населения страны на сегодняшний день остаются весьма ограниченными. Основными причинами этого являются не только недостаточное количество кинозалов в городах, но также однородность и единообразие их репертуара.

Анализ региональных кинорынков проводится на основе рассмотрения крупных городов изучаемых округов, при этом в качестве факторов, определяющих выбранные для исследования города как «кинематографические центры» региона, выступают:

- численность населения города, определяющая емкость рынка в лице потенциальных кинозрителей;
- количество кинотеатров и залов на территории города, обеспеченность современными киноэкранами на 100 тыс. жителей — показатели, определяющие долю города на рынке современных кинотеатров страны;
- мнения российских кинодистрибьюторов относительно успешности проката их кинокартин на экранах города, что определяет статистику кинопосещений населения.

*Продолжение на стр. 2*

### Индекс предпринимательского настроения в сфере российского кинопоказа

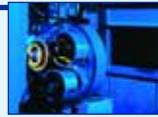


*Подробности на стр. 7*

### КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ»

#### НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™

Один из лидеров на российском рынке проектирования кинотеатров, поставки и монтажа кинооборудования. За последние пять лет установлено звуковое и проекционное кинооборудование более чем в 280 кинозалах России и СНГ, в том числе в 60 кинозалах Москвы и 80 кинозалах Санкт-Петербурга. Более 120 кинозалов находится на сервисном обслуживании компании.



#### НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™

Современные тонстудии в Москве, Санкт-Петербурге и Киеве, в которых записаны фонограммы более 60 российских кинофильмов, включая «Брат», «Брат-2», «Война» и «Жмурки» режиссера Алексея Балабанова, «Чеховские мотивы» и «Настройщик» Киры Муратовой, «Свои» Дмитрия Месхиева, «Статский Советник» и «Меченосец» Филиппа Янковского.



#### НЕВАФИЛЬМ DUBBING™

Крупнейшая российская студия дублирования зарубежных кинофильмов для кинотеатрального проката на русский и украинский языки. Постоянными партнерами и клиентами Студии являются такие производители фильмов как Walt Disney, BVI, XX Century Fox, Columbia Tri-Star, MGM, DreamWorks.



#### НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™

Лаборатория цифрового кино в Санкт-Петербурге - подготовка цифровых копий фильмов для российского кинопроката. Поставка комплектов оборудования цифрового показа в кинозалы. На счету подразделения оснащенные цифровые залы в Москве и Санкт-Петербурге; подготовка и организация выпуска на экран всех первых цифровых фильмов в российском прокате.



#### НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Исследовательское подразделение Компании «Невафильм» в области бизнеса российских кинотеатров. Подразделение работает над исследованиями рынков Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России.



## АНАЛИЗ РЕПЕРТУАРНОЙ ПОЛИТИКИ КИНОТЕАТРОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Продолжение. Начало на стр. 1

Исходя из оценки вышеприведенных факторов, пристальному рассмотрению с начала 2007 года подверглись следующие города России:

**Приволжский ФО:** Казань, Нижний Новгород, Самара, Тольятти, Уфа, Пермь;

**Центральный ФО:** Воронеж, Ярославль, Липецк, Тверь, Белгород;

**Сибирский ФО:** Новосибирск, Омск, Красноярск, Новокузнецк, Иркутск, Кемерово.

Наибольший интерес, в контексте настоящей статьи, для нас представляла оценка репертуарной политики городских кинозалов, причем не только современных, но и традиционных кинотеатров, действующих на территории выделенных кинематографических центров.

Анализ количества и направленности фильмов на афише города позволил нам выделить три основных типа репертуарных планов, предлагаемых на выбор зрителям: «репертуар для широкой публики» (современные премьерные кинотеатры и традиционные кинозалы, занимающие нишу второго экрана); фильмы «игрового репертуара» (специфических киноаттракционов); «оригинальный репертуар» (уникальное кинопредложение – детские кинофильмы, артхаус, кинофестивали, классические кинокартины, фильмы прошлых лет). Полный комплекс всех видов кинокартин сегодня можно встретить на афишах Москвы и Санкт-Петербурга, где действуют кинотеатры и для широкой аудитории, и второго экрана, и артхаусные кинозалы, и киноаттракционы (IMAX). В то же время ни в одном из изученных региональных центров полный спектр киноуслуг на момент проведения исследования представлен не был.

Наименее интересными в репертуарном отношении оказались кинорынки **Красноярска, Воронежа, Новокузнецка, Ярославля, Липецка, Твери и Белгорода**. В этих городах кинопоказ представлен исключительно залами, предлагающими фильмы для широкой аудитории, преимущественно на первой-третьей неделе проката – в премьерных современных кинозалах, и позже – в кинотеатрах старого типа (хотя в Липецке и Белгороде ниша второго экрана пустует и жители этих городов не имеют возможности посмотреть картины на большом экране уже через 3-4 недели после их выхода в прокат).

**Казанский** кинорынок – единственный, в предложении которого оказались кинофильмы «игрового» типа (лидирующий оператор киносети Казани «Сувар» оснастил два своих комплекса техническими киноаттракционами: IMAX и SimEx-4D). В то же время, несмотря на высокую плотность киноэкранов на 100 тыс. жителей в Казани (3,95 экрана – против 2,8 в Москве), репертуар кинотеатров города далеко не столь разнообразен (около 20 фильмов в неделю, среди которых не встречается ни одной картины «оригинального» репертуара), а следовательно, нельзя говорить и об удовлетворении потребности населения в киноуслугах.

Наибольший интерес представляют те города, в кинотеатрах которых, помимо фильмов для широкого круга зрителей, присутствует оригинальное кинопредложение.

Простейшую структуру «оригинального репертуара» имеет кинорынок сибирского города **Кемерово**, где альтернативные программы представлены муниципальным кинотеатром «Прогресс», который организует сеансы детских кинокартин в формате DVD.

Более разнообразен выбор фильмов на экране крупных городов Приволжского федерального округа.

С кемеровским рынком в отношении развития детского кинопоказа схожа киносеть **Нижнего**

**Новгорода**. Городские власти здесь оказывают поддержку муниципальным детским кинозалам. Однозальники «Буревестник», «Орленок» и «Зарница» демонстрируют детям кинофильмы как из архивов фильмофонда, так и новинки проката. Специфическую нишу в системе кинопоказа Н. Новгорода занимает киноцентр «Рекорд». Этот современный муниципальный кинотеатр ориентирован на взрослую и пожилую аудиторию. В его репертуаре преобладают фильмы второго экрана, а также нерыночный репертуар (фильмы прошлых лет). Здесь также проходят показы фестивальных кинолент, проводятся творческие встречи, выставки и заседания киноклуба «Синема», вечера камерной музыки и т. п.

Альтернативный кинорепертуар в **Самаре** представляет трехзальный кинотеатр «Художественный», в помещении которого проходят показы авторских, редких и классических фильмов, организованные киноклубом «Ракурс».

Фильмы эксклюзивного репертуара в **Тольятти** можно посмотреть в кинотеатре «Вега-фильм», занимающем одну из лидирующих позиций кинорынка. Помимо первоэкранных фильмов основного репертуара, в «Веге» также проходят сеансы киноклуба «Коллизей», который, кстати, сотрудничает с самарским «Ракурсом».

Функцию оригинального репертуарного планирования в **Уфе** выполняет кинотеатр второго экрана – двухзальник «Родина», который ориентируется на редкие и артхаусные кинокартины.

Альтернативные кинопрограммы в **Перми** ограничиваются фестивальными просмотрами, которые организует кинозал «Премьер» (муниципальный), не оснащенный современным оборудованием кинопоказа.

В **омском** кинотеатр «Маяковский» проводятся специальные программы – «Кинодиалогесы», в рамках которых демонстрируются артхаусные картины, в том числе и по заявкам кинозрителей; фильмы идут на единственном сеансе преимущественно на языке оригинала с русскими титрами. Как ни странно, два кинозала омского Киновидеоцентра – в ДИ им. Малунцева на проспекте Мира и на улице 10 лет Октября, – несмотря на принадлежность региональному фильмофонду, специализируются не на редких или фестивальных картинах, но выполняют в городе функцию кинотеатров второго экрана по показу фильмов для широкой публики.

На еще более высоком уровне развития находится сфера кинопоказа Иркутска и Новосибирска.

Репертуар **Иркутска** насчитывает около 20 кинокартин в неделю; причем это не только ленты для широкой аудитории, но и документальные, артхаусные и фестивальные картины. Эксклюзивные программы представляют в городе два кинокомплекса: кинозал Студенческого культурно-досугового центра «Художественный» и «Дом кино», принадлежащий Облкинофонду. Уникальность кинотеатра «Художественный» заключается в том, что он находится в ведении университета БГУЭП и, соответственно, репертуарная политика кинотеатра направлена на удовлетворение потребностей прежде всего студенческой аудитории. В «Художественном» демонстрируются обычно сразу несколько фильмов на первой-второй неделе проката, но помимо этого, здесь также проходят сеансы редких и фестивальных фильмов, которые организуются в оригинальной форме (например, ночной non-stop с показом короткометражных фестивальных лент «SHORTЫ»). Зал «Дома кино» ориентирован на показ исключительно экспериментального, артхаусного и документального кино; фильмы для широкой аудитории здесь не идут.

Самым же развитым рынком кинопоказа в изученных федеральных округах безусловно является кинорынок **Новосибирска**. Одновременно на экранах города демонстрируется более 20-ти фильмов. Здесь представлены различные виды специализации услуг кинопоказа: премьерные фильмы для широкой аудитории, детские и семейные кинофильмы, артхаусные и редкие кинокартины, классика киноискусства, фильмы прошлых лет.

Главными киноплощадками города, в том числе и в сфере предложения альтернативных киноуслуг, являются кинотеатры сети «Арт Сайнс Синема» «Планета кино» и «Пионер». Оба имеют свою уникальную специализацию, выгодно отличающую их в среде конкурентов. «Пионер» позиционируется как детский кинотеатр: его интерьеры оформлены в «космическом» стиле, залы носят тематические названия, в репертуаре преобладают детские и семейные кинокартины преимущественно на первой-второй неделе проката. «Планета кино» – это единственный в городе современный кинотеатр, предлагающий зрителям «альтернативные» кинопрограммы: помимо новинок отечественного проката в кинотеатре проходят сеансы артхаусных киноработ, причем не только недавних, но и вышедших на экраны несколько лет назад.

Интеллектуальное кино премьерного репертуара можно посмотреть также в пятизальном комплексе «Победа», репертуар которого часто не пересекается с афишами других киноплощадок Новосибирска.

Наконец, нельзя не отметить деятельность Новосибирского киновидеопроката, осуществляющего показы артхаусных кинофильмов, короткометражных и фестивальных лент, мировой классики кино на территории кинозала «Синема». Этот зал не оснащен современным оборудованием кинопоказа и мягкими сиденьями; показы часто осуществляются с помощью видеосистем; однако это не мешает ему занимать свою нишу в городской киносети и привлекать на сеансы «киногурманов».

Таким образом, наименьшим разнообразием отличается репертуарная политика кинозалов нестолических городов Центрального федерального округа. Отметим, что развитие сферы кинопоказа этого региона вообще идет медленно: в связи с доминированием на его территории московского мегаполиса операторы киносетей и кинопрокатчики не воспринимают остальную территорию округа как серьезную киноплощадку.

Города Приволжского ФО имеют в репертуаре кинотеатров широкий выбор фильмов и, несмотря на унифицированное предложение современных городских кинозалов, жители Поволжья уже имеют возможность просмотра альтернативных кинопрограмм – во многом благодаря деятельности муниципальных кинотеатров.

Наиболее разнообразный ассортимент фильмов предлагают кинозалы крупных городов Сибири – Иркутска и, особенно, Новосибирска, кинотеатры которых уже, подобно столичным кинокомплексам, стремятся к занятию уникальных специализированных конкурентных ниш.

Из проведенного анализа регионального репертуара напрашивается вопрос: что же является главной движущей силой разнообразия предлагаемых кинопрограмм? С целью ответа на него мы провели корреляционный анализ между показателем количества фильмов на афише рассматриваемых городов и факторами, которые могли бы оказывать влияние на широту репертуара. В результате были получены следующие значения коэффициента корреляции:

Общее количество действующих кинотеатров	.. 0,80
Численность населения города	..... 0,76
Общее количество действующих кинозалов	.. 0,71
Плотность действующих киноэкранов на 100 тыс. жителей	..... 0,40

Как и следовало ожидать, в наибольшей степени количество фильмов на экранах городов зависит от числа игроков рынка – **действующих кинотеатров**.

**Зависимость широты репертуара городской киноафиши от числа действующих кинотеатров в городах**



Этому есть вполне логичное объяснение. Во-первых, общее количество фильмов, идущих на большом экране города, обеспечивают все кинотеатры города, независимо от типа и качества установленного оборудования (современное, традиционное или видео). А во-вторых, руководство кинотеатра определяет выбор и специфику фильмов в репертуаре всего кинокомплекса, а не каждого его кинозала.

Таким образом, на сегодняшний день вопрос предоставления зрителям широкого выбора фильмов на афишах городских кинотеатров решается удовлетворительно далеко не во всех регионах страны. При этом, как видно из графика, рост числа игроков на рынке не гарантирует автоматического увеличения ассортимента фильмов, а лишь создает для этого возможность: сегодня положение большинства исследованных нами городов находится ниже выявленного среднего тренда графика зависимости. В то же время и небольшое число кинотеатров может обеспечить широкий городской репертуар (это подтверждает положение Уфы и Иркутска – существенно выше среднего тренда). А значит, российскому кинопоказу еще есть, куда стремиться!

© 2007 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Подробнее об исследовании кинорынков федеральных округов РФ читайте на нашем сайте в Интернете: <http://nevafilm.ru/>

## НОВОСТИ DIGITALCINEMA.RU



### Станция мастеринга цифрового кино в России

#### НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™ DIGITAL CINEMA SERVICE

Весной 2007 года Россия стала еще на один шаг ближе к началу массового использования цифровых технологий кинопоказа в повседневной практике.

В стране появилась станция мастеринга цифрового кино, оснащенная оборудованием для изготовления цифровых кинокопий Digital Cinema Mastering Station DMS-2000 от компании Doremi Cinema.

Аппаратура для создания цифровых пакетов фильмов (DCP) формата DCI JPEG2000 установлена в цифровой лаборатории НЕВАФИЛЬМ DIGITAL в Санкт-Петербурге.

Отныне цифровые копии российских и зарубежных фильмов можно будет изготавливать на территории России, что значительно упростит и ускорит процедуру снабжения контентом российских цифровых кинозалов.

Помимо создания цифровых копий фильмов, система мастеринга DMS-2000 позволяет также осуществлять кодирование рекламных роликов, документальных фильмов и музыкальных видеоклипов, предназначенных для показа перед сеансами.

Санкт-Петербургская лаборатория цифрового кино НЕВАФИЛЬМ DIGITAL - это не только станция мастеринга и тиражирования хард-дисков (носителей DCP кинофильмов), но также спутниковая система получения цифровых материалов из других лабораторий Европы и США и контрольный просмотровый кинозал, оснащенный цифровым кинопроектором Christie CP2000S и набором всех типов серверов цифрового кино, применяемых сегодня в коммерческих кинозалах России.

Первым кинофильмом, цифровые копии которого будут закодированы в лаборатории НЕВАФИЛЬМ DIGITAL, станет картина Алексея Балабанова «Груз 200». Премьера этого фильма запланирована на 14 июня 2007 года. Он станет первым российским фильмом, выходящим на киноэкраны в цифровом формате.

### Цифровые релизы в широком прокате в России



22 марта 2007 года на экраны российских цифровых кинотеатров вышел художественный фильм киностудии Warner Brothers «300 спартанцев». Весь комплекс работ по подготовке премьеры был осуществлен специалистами компании «Невафильм» совместно с дистрибьютором фильма - «Каро Премьер»: доставка из США DCP (Digital Cinema Package) - цифрового пакета фильма (аналог кинокопии) и KDM (Key Delivery Messages) - сообщений доставки ключей (позволяющих прочесть файлы с изображением и звуком в кинотеатре при показе фильма), а также проверка всех материалов на предмет совместимости с оборудованием, установленном в российских цифровых кинозалах.

Апрель был отмечен двумя цифровыми кинопремьерами: 12.04.07 фантастический фильм «Пекло» был показан в цифровом формате не только в России,

но и в Украине (в рамках четвертого «Кинофорума»), а 26.04.07 в кинотеатре «Пушкинский», ставшем уже традиционной презентационной площадкой российского цифрового кинопоказа, состоялась премьера долгожданного сиквела «Человек-паук: Враг в отражении».

А начиная с 10 мая 2007 года в российском прокате ожидаются еженедельные цифровые релизы. Все самые ожидаемые фильмы весенне-летнего сезона выходят отныне в цифровом формате и в России: 10.05.07 - «У холмов есть глаза 2», 17.05.07 - «Шрек Третий», 06.06.07 - «13 друзей Оушена», «Лови волну» и другие.



### Цифровые кинозалы открылись в Москве



13 февраля 2007 года специалисты НЕВАФИЛЬМ DIGITAL завершили установку оборудования для цифрового кинопоказа в большом зале (1518 мест) киноконцертного комплекса «Октябрь» сети «Каро Фильм» в Москве на Новом Арбате. Комплект оборудования, отвечающий всем требованиям спецификаций консорциума Digital Cinema Initiatives, включает в себя: цифровой кинопроектор Christie CP2000S, сервер DoReMi DCP-2000 и коммутатор контента Christie Cinema.

IPM 2K. Зал №1 мультиплекса «Октябрь» стал первой площадкой для коммерческого цифрового кинопоказа в Москве.

19 марта в мультиплексе «Синема Парк» в ТЦ «Калужский» состоялась демонстрация цифрового оборудования компании Sinemescapica. Это второй кинотеатр сети, который оборудован цифровым кинопроектором - Sinemescapica CMС3 D2 (сервер Dolby). Первый публичный цифровой показ в сети «Синема Парк» состоялся 12 декабря в кинотеатре «Синема Парк» в ТРК «Гранд Каньон» (Санкт-Петербург).

21 марта завершилась реконструкция 4-зального кинокомплекса «МДМ-кино», который в начале марта вошел в состав киносети «Кронверк Синема». Кинотеатр стал первой площадкой сети в столице и второй - оснащенной оборудованием для цифрового кинопоказа. После большого зала кинотеатра «Заневский Каскад» в Санкт-Петербурге комплект аппаратуры для цифровой проекции (DoReMi DCP-2000, проектор Christie CP2000S) был установлен специалистами компании «Невафильм» в кинозале на 234 места обновленного «МДМ-кино».

Наконец, четвертой столичной цифровой киноплощадкой стал открывшийся 27 апреля 2007 года третий цифровой кинозал в восьмизальном мультиплексе сети «Синема Парк» в ТРЦ «Глобал Сити».

### Кинотеатры готовятся к нашествию 3D фильмов

Всего 18 месяцев назад «Цыпленок Цыпа», первый современный 3D фильм, стал сенсацией среди представителей киностудий и владельцев сетей кинотеатров, которые говорят, что цифровое изображение нового формата способно существенно увеличить прибыль.

Список 3D фильмов, запланированных к выпуску в 2009 году, возглавляет «Аватар» Джеймса Камерона. Технология поддержана компанией Walt Disney, которая вместе с режиссером Робертом Земекисом в этом году открыла новую 3D студию, и компанией DreamWorks Animation SKG Inc., которая собирается с 2009 году выпускать все свои фильмы в формате 3D.

Премьера «Цыпленка Цыпы» в формате REAL D состоялась в ноябре 2005 года в 80 кинотеатрах США, а средние кассовые сборы от этих показов были в 2-3 раза выше по сравнению со сборами от традиционных показов.

В кинотеатрах самой крупной в США сети Regal Entertainment Group цены на цифровые 3D показы на \$2,5-4 выше, чем на обычные сеансы, и, по словам представительницы сети, зрителей это не смущает. Regal также отмечает рост посещаемости 2D кинозалов - за счет зрителей, которые не смогли попасть в 3D кинозалы.

Сегодня создание 3D фильма обходится производителям в \$10-15 млн. - сумма может вырасти по мере эволюции специальных 3D эффектов. Ежегодные расходы на аренду и обслуживание кинотеатра с системой REAL D составляют \$25000-30000 на кинозал.

Поскольку цены на билеты и посещаемость трех выпущенных 3D фильмов - «Дом-Монстр» (Columbia Pictures), «Кошмар перед Рождеством» и «В Гости к Робинсонам» (Disney) - остались на прежнем уровне, а киностудии запустили в производство другие 3D фильмы, владельцы кинотеатров постеснялись установить в кинозалах цифровое оборудование, которое позволит использовать технологию REAL D.

Это произошло так быстро, что аналитики предполагают выпуск к 2009 году как минимум 12 художественных и анимационных 3D фильмов, первым из которых станет 90-минутный концертный фильм «U2 3D», выходящий осенью. А первым полнометражным фильмом 2008 года будет «Путешествие 3D» (Walden Media).

Компания REAL D установила около 700 проекционных систем и рассчитывает, что к 2009 году их будет 5000.

**9 АПРЕЛЯ 2007 ГОДА** Компания «Невафильм» отметила свой 15-летний юбилей. Все началось в 1992 году, когда компания «Нева-1» начала оказывать услуги по озвучиванию кинофильмов. За 15 лет работы в этом направлении тонстудия «Невафильм» стала одним из крупнейших центров создания звука для отечественных кинофильмов и дублирования кино-

картин на русский и украинский языки. Мы работаем со многими российскими киностудиями и независимыми продюсерами, а также с дистрибьюторами зарубежной продукции голливудских и европейских студий. Звуковые версии фильмов, созданные в ателье Невафильм STUDIOS в Санкт-Петербурге и Москве, не раз были награждены различными призами и премиями.

Десятилетнюю историю имеет и второе ключевое направление деятельности компании – Невафильм CINEMAS, предоставляющее услуги по проектированию кинотеатров, поставке кинопроекторного и звуковоспроизводящего оборудования, консультированию операторов кинотеатров и сервисному обслуживанию кинозалов.

Вот уже в течение 15 лет компания «Невафильм» является лидером российской киноиндустрии, работая сразу в нескольких направлениях: от изучения отечественного кинорынка, поставок кинопроекторного оборудования до установки в кинотеатрах цифровых проекторов формата DLP Cinema. Нельзя не гордиться успехами и наградами компании в области дубляжа и озвучивания кинофильмов на русский и украинский языки. Немаловажным является и тот факт, что «Невафильм» расширяет свои границы и выходит на кинорынок стран СНГ.

С момента создания кинотеатральной сети «Киномакс», развитие которой проходит в тесном сотрудничестве с холдингом «Невафильм», прошло более 10 лет. На протяжении этого времени каждая из компаний добилась значительных успехов в сфере кинобизнеса – во многом, благодаря хорошим партнерским отношениям, которые мы ценим и уважаем.

*А.Ю.Макаров*  
Генеральный директор  
ООО «Киномакс»

С самого начала нашего сотрудничества 8 лет назад мы знали, что вы станете для нас компетентным и эффективным партнером в области продвижения наших продуктов на российском рынке. Надеемся на долгосрочное и успешное сотрудничество.

*Кристоф Доблер / Christoph Dobler*  
Генеральный директор  
Kinoton GmbH

Дорогие Невадрузи! 15 лет работаем вместе. 15 лет – и сколько картин? сколько серий? Это миллиарды секунд дубляжа. И каждая секунда – как надо!

*Мариуш Яворовский / Mariusz Jaworowski*  
Executive Creative Director  
Disney Character  
Voices International

Мы работаем с компанией «Невафильм» вот уже в течение нескольких лет и очень горды этим сотрудничеством. Надеемся, что оно продлится еще долгие годы.

*Дэвид Поуп / David Pope*  
Директор по развитию бизнеса в Северной Европе  
DTS Digital Cinema

Невафильм - наш любимый партнер, которого мы высоко ценим за отличную работу, надежность и качество, пристрастие к передовым технологиям и прекрасный коллектив!

*Екатерина Бушина*  
Начальник производственного отдела  
«20 век Фокс СНГ»

С сотрудниками компании «Невафильм» я, как главный инженер кинотеатра, начал работать летом 2002 года в московском кинотеатре «Комсомолец». Специалисты «Невафильм» проводили установку кино и звукового оборудования при реконструкции кинотеатра. Работы были выполнены качественно и на высоком профессиональном уровне. Приятно было узнать, что, имея подменный фонд оборудования, «Невафильм» за одну ночь меняет неисправный усилитель на работающий.

С 2004 года я работаю главным инженером многозального кинотеатра «КИНЕМА ПАРК», один зал которого недавно был оборудован цифровым кинопроектором. Убежден, что только специалисты «Невафильм» могут профессионально проводить все сервисные работы по обеспечению качественной и безаварийной работы кинопроекторного, цифрового и звукового оборудования кинотеатра.

*Иосиф Хабинский*  
Главный инженер  
«КИНЕМА ПАРК»  
На Калужской»

«Невафильм» – это та компания, которая обеспечивает нас кинотехникой и всем необходимым специализированным оборудованием для кинотеатров. И, что немаловажно, всегда осуществляет все взятые на себя обязательства вовремя, четко и сверхоперативно.

Компетентность сотрудников не вызывает ни малейшего сомнения. Мы несказанно благодарны за ежегодно оказываемую нам поддержку и профессиональные консультации. Нам приятно, что у нас есть такой партнер как компания «Невафильм».

*Б.Л. Дасковский*  
Генеральный директор  
ООО «Синемасет» (сеть кинотеатров  
«Кронверк Синема»)

Дорогие друзья! От всей души поздравляем Вас с юбилеем! Российский кинобизнес еще очень молод, поэтому 15 лет работы на этом поле - это более чем серьезный срок. Спасибо вам за радость сотрудничества и за дружеское общение! Вы - команда настоящих профессионалов и ярких личностей. Благодарим вас за вклад, внесенный компанией «Невафильм» в дело развития отечественной киноиндустрии. Желаем вам новых свершений и новых побед, а вашему бизнесу - дальнейшего развития и процветания!

*Ада и Александр Семеновы*  
и редакция журналов  
«Кинобизнес сегодня»,  
«Фильм» и «Видеомагазин»

Кинокомпания «СТВ» и «Невафильм» родились в один год. Мы ровесники. Вместе работаем и дружим. Вместе (когда исполнится 18) пойдем в армию, если не выйдет поступить в ВУЗ.

*С.М. Сельянов*  
Кинокомпания «СТВ»

**ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ ЦИФРОВЫХ И 35-ММ КИНОТЕАТРОВ**

**НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™**  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОБОРУДОВАНИЕ  
КИНОТЕАТРОВ И МУЛЬТИПЛЕКСОВ

WWW.NEVAFILM.RU ☎ (812) 449 7070 📠 (812) 352 6969

Наконец, именно наша компания стоит у истоков продвижения в России технологии цифрового кинопоказа: первые опыты цифровых киносеансов в кинотеатре «Формула кино в Атриуме» и «Киносфера» в Москве; российский информационный портал, посвященный цифровым технологиям, – [digitalcinema.ru](http://digitalcinema.ru); оборудование первых коммерческих цифро-

вых кинозалов («Заневский Каскад» в Санкт-Петербурге, «МДМ-кино» и «Октябрь» в Москве); организация цифровых кинопремьер и доставка цифровых копий во все действующие российские цифровые кинозалы («Ночь в Музее», «300 спартанцев», «Человек-паук 3», «Пекло», «У холмов есть глаза 2»); просветительская и организационная работа (инициати-

ва создания «Российского Форума Цифрового Кино»).

А в 2007 году, с открытием представительства в Киеве, компания «Невафильм» выходит также и на рынок стран СНГ, предлагая весь комплекс услуг, доступных сегодня в России, и для зарубежных кинематографистов.

Мы рады нашему успешному сотрудничеству, и с таким надежным деловым партнером, какой является для нас ваша компания, мы с уверенностью смотрим в будущее.

*Игорь Ильчук*  
Генеральный директор  
сеть кинотеатров  
«КАРО Фильм»

Нам не раз удавалось убедиться в профессионализме подхода компании «Невафильм» к развитию рынка новых технологий: от работы над стандартами индустрии до маркетинговой и технической поддержки клиентов, решивших быть первопроходцами цифрового кинопоказа в России.

Для нас честь – работать с таким партнером, которому после каждого фестиваля или премьерного показа остается лишь сказать: «Поздравляем за отлично проделанную работу... Как всегда идеально!»

*Татьяна Камышева*  
Подразделение развития бизнеса  
в Восточной Европе  
DOREMI Technologies

Для нас всегда было удовольствием работать с вами. Будь то студия сведения или кинотеатры, создание звука Dolby – захватывающая и важная часть кинопроизводства. Более 330 фильмов формата Dolby Digital было сведено в ваших студиях. Вы – лидер в переходе к цифровому звуку. И мы надеемся, что по мере перехода к цифровому кино мы будем сотрудничать не только в области звука, но и в области изображения.

*Джон Айлс / John Iles*  
Вице-президент Профессионального  
подразделения Dolby Laboratories

Профессионализм, ответственность, отзывчивость и способность работать в экстремальных условиях сотрудников компании «Невафильм» обеспечили открытие кинозала культурно-досугового центра им. В.Высоцкого (город Норильск, район Талнах) в декабре 2005 года с блестящим качеством изображения и звука.

Полтора года бесперебойной работы кинотеатра подтверждают безупречность поставленного оборудования и исполнения работ по проектированию и монтажу. Особенно важна в условиях географической удаленности Норильска консультационная помощь, неизменно и доброжелательно оказываемая техническими специалистами компании «Невафильм».

Стремление не просто идти в ногу со временем, а опережать его – залог дальнейших успехов творческого сотрудничества специалистов компании «Невафильм»! Так держать!

*М. Афонина*  
Директор  
КДЦ им. В. Высоцкого,  
г. Норильск

Компания «Невафильм» – один из самых надежных и компетентных партнеров SmartJog на международном кинорынке. «Невафильм» содействует продвижению продукции американских киностудий на российском рынке в строгом соблюдении технических и профессиональных стандартов, используя все передовые инновационные технологии и заботясь о своих клиентах. Мы верим в компанию «Невафильм» и в ее способность решать проблемы на пути перехода российских кинотеатров к цифровому формату.

*Жульен Селигманн / Julien Seligmann*  
Главный исполнительный директор  
SmartJog S.A.

Поздравляем компанию «Невафильм» с 15-летием! Многолетний опыт совместной работы позволил нам убедиться в безупречности работы компании, и мы гордимся сотрудничеством с ней!

*А. Э. Терешок*  
Генеральный директор  
ООО «Управляющая  
компания «Формула кино»

Мне всегда приятно осознавать, что у истоков Невы – люди, с которыми я когда-то сидела за одной партой в институте. Сколько же всего им удалось за эти 15 лет!!! А как грамотно и профессионально работает компания! Спектр услуг действительно разнообразен, их качество идет в ногу со временем... По-моему, конкурентов просто нет, если учитывать всё, что может «Невафильм». А лекции Олега Березина готова слушать снова и снова: «непростые» вещи господина Березина рассказывает доступно, с чувством юмора, удерживая внимание аудитории, предугадывая вопросы... Виват, Невафильм!

*Будник Светлана*  
кинотеатр «Калевала»,  
г. Петрозаводск

**Большое спасибо  
всем нашим друзьям и партнерам  
за доверие и долгие годы  
совместной работы!**

## КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ» ВЫХОДИТ НА РЫНОК СНГ

**25 АПРЕЛЯ 2007** на торжественной церемонии открытия IV Киевского Международного «Кинофорума Украина - 2007» компания «Невафильм» официально объявила о начале работы на рынке стран СНГ.

Накануне (21 апреля) были завершены работы по строительству офиса компании и оборудованию новой тонстудии «Невафильм» в Киеве. Отныне все услуги, которые оказывает «Невафильм» в области озвучивания и дублирования кинофильмов в России, доступны и украинским кинематографистам.

Кроме того, благодаря единой системе холдинга «Невафильм» с центром в Санкт-Петербурге у клиентов любого представительства компании (в Санкт-Петербурге, Москве и Киеве) есть возможность по-



лучить доступ ко всему комплексу предоставляемых услуг: от проектирования и оборудования кинозалов до получения консультаций по работе с современными цифровыми технологиями кинопоказа. Кроме того, производители кинофильмов (режиссеры и продюсеры) и дистрибьюторы в России и странах СНГ могут воспользоваться разработанными специально для них программами по техническому обеспечению подготовки и проведения презентаций и премьер кинофильмов - Невафильм PRO.

Для посетителей форума на стенде компании «Невафильм» было представлено новое звуковое и проекционное оборудование для пленочного и цифрового показа фильмов в кинозалах: кинопроекторы Christie (35 мм), Christie CP2000X, серверы цифрового кинопоказа Doremi DCP-2000, звуковые процессоры Dolby и DTS, усилители фирмы Crown, а также звуковое оборудование фирмы Electro-Voice.

В рамках кинофорума 26 апреля состоялся 5-й съезд Ассоциации «Содействия развития кинематографа в Украине», основной темой которого стало обсуж-

дение проблем в области кинопроката, в частности, связанных с дубляжом и субтитрованием кинофильмов в Украине. Большой интерес у участников съезда вызвало выступление на эту тему генерального директора Компании «Невафильм» Олега Березина.

Последний день форума - 27 апреля - был озаглавлен презентацией компании «Невафильм»: «Современный кинопоказ - эпоха перемен». После доклада Олега Березина о перспективах цифрового кинематографа в формате digital 3D с использованием технологии активных очков NuVision были продемонстрированы два французских фильма - «Монстры из бездны» и «Paroles d'Insecte» (продолжительностью по 12 мин), а также 8 минут нового полнометражного 3D мультфильма «Fly Me To The Moon» (производство nWave, Бельгия), премьера которого состоится только в конце 2007 года. В заключение в кинотеатре «Одесса-кино» (ТРЦ «Караван») состоялся первый в Украине сеанс кинофильма в цифровом формате DLP Cinema - «Пекло» (XX Century Fox, дистрибьютор «Гемини-Украина»).

© 2007, НЕВАФИЛЬМ

Выступление Олега Березина на съезде Ассоциации «Содействия развития кинематографа в Украине» читайте на нашем сайте в Интернете: <http://nevafilm.ru/>



## ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КИНОТЕАТРОВ «КРОНВЕРК СИНЕМА» И «КАРО ФИЛЬМ» ОТ РАБОТЫ КОММЕРЧЕСКИХ ЦИФРОВЫХ КИНОЗАЛОВ

Продолжение. Начало на стр. 1

**И. Ильчук:** Киномеханики и инженерный состав отнеслись к внедрению нового оборудования с интересом. Все отметили несомненный плюс, заключающийся в том, что современные тенденции развития кинематографа, связанные с переходом кинопоказа с пленки на цифру, получили развитие именно в наших кинотеатрах. Теперь у нас есть возможность получить передовой, ценный опыт, а это дорогого стоит.



Шоу-матч по компьютерной игре Counter Strike в большом зале кинотеатра «Заневский Каскад»

**Насколько серьезны перемены в работе кинозала в связи с установкой цифрового оборудования? Меняет ли это традиционную процедуру организации киносеансов и как сказывается на применении сложившихся методов управления кинотеатром (маневрировании расписанием сеансов и т.п.)?**

**Э. Пичугин:** Работа становится проще. Например, в отличие от аналоговой, цифровую копию гораздо легче переместить из одного кинозала или кинотеатра в другой.

**И. Ильчук:** Установка цифрового оборудования существенно облегчила планирование репертуара и расписание кинотеатров. Управление этими процессами стало простым и гибким благодаря мгновенному доступу и отсутствию процесса перемотки и подготовки фильмов к показу. Кроме этого, в перспективе появится доступ к большому количеству фильмов, возможность демонстрации многочисленных субтитрированных версий, включая варианты для глухонемых; трансляция альтернативного контента.

**На сегодняшний день в России уже состоялось несколько цифровых кинопремьер (в том числе таких блокбастеров как «Ночь в музее» и «300 спартанцев»). Информироваете ли вы кинозрителей о том, что сеансы в кинозалах проходят не только в традиционном пленочном формате, но и в цифровом? Если да, то как на это реагируют зрители?**

**Э. Пичугин:** Да, конечно, мы анонсируем сеансы в цифровом формате: выпускаем специальные рекламные ролики и полиграфию в их поддержку. Зрители проявляют большой интерес.

**И. Ильчук:** Нет, специально мы не информируем наших посетителей, но судя по положительным отзывам, которые мы получаем от наших зрителей после показа фильма, разница есть и ее видно невооруженным глазом.

**Отличается ли цена билета на цифровой сеанс от обычной?**

**Э. Пичугин:** Нет, не отличается.

**И. Ильчук:** Нет, цифровой формат не повлияет на цену билетов.

**Цифровая технология позволяет создавать трехмерные версии кинофильмов: первая премьера в формате 3D digital – «Цыпленок Цыпа» студии Disney – состоялась в ноябре 2005 года; затем были выпущены такие фильмы, как «Кошмар перед рождеством», «Дом-монстр» и «В гости к Робинсонам». Эффективность 3D сеансов оказалась в 2-3 раза выше, чем сеансов этих же фильмов в обычном формате. Планируете ли вы демонстрацию фильмов в формате digital 3D?**

**Э. Пичугин:** Да, планируем.

**И. Ильчук:** Действительно, успех фильмов в формате 3D в прокате гораздо выше, чем демонстрация этого же фильма в обычном режиме, поэтому как только в России появятся цифровые кинофильмы 3D формата, мы сразу начнем их трансляцию в наших кинотеатрах.

**Цифровые технологии кинопоказа позволяют демонстрировать на большом экране не только кинофильмы, но также организовывать сеансы альтернативных программ: концертов рок-звезд и классической музыки, трансляции спортивных соревнований, компьютерные игры и др. Как эти возможности используются в кинозалах вашей сети? Какими вы видите перспективы этого направления?**

**Э. Пичугин:** Первый киноцентр, который мы оснастили цифровым оборудованием – это «Заневский Каскад» в Санкт-Петербурге. Именно он стал первым цифровым кинотеатром России и СНГ: 10 декабря 2006 года здесь состоялась презентация возможностей нового цифрового оборудования, в рамках которой был показан фильм «Монстры из бездны» в формате 3D Digital. В тот же день мы провели в «Заневском Каскаде» шоу-матч по компьютерной игре Counter Strike (впервые на большом экране!) между финской и российской командами по киберспорту. Мы развиваем это направление и в дальнейшем планируем показывать альтернативный контент. Это обучающие программы (BBC, Discovery), спортивные трансляции, музыкальные концерты и многое другое.

**И. Ильчук:** Новейшее цифровое оборудование последнего поколения открывает перед кинотеатрами уникальные возможности. Альтернативный контент можно показывать, у нас имеется такой опыт. Однако в настоящее время существует недостаток качественного продукта для формирования и поддержки аудитории. Кроме этого, бизнес-план по альтернативному контенту (который может потребовать дополнительного оборудования, участия посредников и маркетинговые расходы) остается во многом неоправданным. Хотя, возможно, в скором времени выручка кинотеатров от показа альтернативного контента может составить до 30% всех кассовых сборов. Также существует проблема авторского права, особенно в отношении ТВ-трансляций.

**Считаете ли вы, что цифровой формат позволит привлечь новые группы зрителей в кинозалы?**

**Э. Пичугин:** Да, конечно.

**И. Ильчук:** Косвенно да. Возможности цифрового вещания в кинотеатрах позволяют не только улучшить качество демонстрируемого репертуара, снизить издержки на производство копий фильмов и размещение рекламы, но и предоставить посетителям возможность доступа к альтернативному и 3D контенту, тем самым привлечь дополнительную аудиторию в кинозалы.

**Технологии цифрового кинопоказа позволяют обезопасить контент от несанкционированного использования и пиратства. Однако это также означает усиление контроля над действиями кинотеатра со стороны дистрибьюторов. Не пугает ли вас перспектива ограничения свободы и маневренности в управлении деятельностью киносети?**

**Э. Пичугин:** Нет, нас не пугает эта перспектива. Наоборот, мы готовы всячески содействовать борьбе с пиратством и поддерживаем в этом кинопрокатчиков.

**И. Ильчук:** Подобные перспективы нас абсолютно не пугают. Я хочу подчеркнуть, что рост числа цифровых кинозалов – это хорошая новость как для кинозрителя, так и для киноиндустрии в целом.

**Дистрибьюторы голливудских киностудий заявили, что отныне российский кинорынок будет рассматриваться в качестве полноценной площадки для цифровых премьер: в формате**

## НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

Третий офис и Тонстудия  
Невафильм – в Киеве!



21 апреля было открыто официальное представительство компании «Невафильм» в Киеве. Его работа началась с запуска в эксплуатацию новой студии озвучивания и дублирования кинофильмов.

Киевский офис объединен в единую систему холдинга «Невафильм» с центром в Санкт-Петербурге. Защищенная сеть обмена файлами (VPN соединение между Киевом, Москвой и Санкт-Петербургом) позволяет производить оперативный и безопасный обмен материалами между всеми структурными подразделениями компании.

Это открывает новые возможности для режиссеров при работе с материалом в процессе тонационного периода: озвучивание и дубляж фильма можно теперь совершать в любой удобной для творческих работников (режиссеров и актеров) студии (в Москве, Санкт-Петербурге или Киеве) без ущерба для качества звуковой дорожки фильма и в условиях отсутствия угрозы хищения материалов картины видеопиратами.

**d-cinema выйдут все самые ожидаемые фильмы весенне-летнего сезона («Шрек-3», «13 Друзей Оушена», «Крепкий Орешек-4», «Симпсоны. Кино»). Повлияет ли это, на ваш взгляд, на темпы распространения цифровых кинотеатров в России?**

**Э. Пичугин:** Да, но не в ближайшее время. Поскольку цифровое оборудование – это дорогое удовольствие. Хотя в перспективе неминуем переход от пленки к цифре, что повлечет за собой распространение цифровых кинотеатров.

**И. Ильчук:** Одной из основных проблем развития цифрового показа в России является нехватка контента, поэтому его увеличение, несомненно, станет толчком к развитию отрасли. Кроме этого, хочу отметить, что мейджоры в большей степени заинтересованы в переходе на цифровой формат, поскольку они экономят на печати копии. Кинотеатры получают возможность предоставлять зрителю дополнительные услуги, однако при существующих ценах на цифровые проекторы это не самая выгодная сделка.

**Каковы планы ваших киносетей по открытию новых цифровых кинозалов?**

**Э. Пичугин:** Пока по одному залу в новых кинотеатрах. В перспективах – дальнейшее дооснащение.

**И. Ильчук:** В ближайшее время мы планируем установить цифровые проекторы в «Варшавском экспрессе» (Санкт-Петербург), «Атриуме» и еще один в «Октябре».

**Ощущаете ли приближение конца эры пленочного кинематографа после падения ее последнего рубежа – аппаратной киномеханики в зале? Не грустно ли вам от этого?**

**И. Ильчук:** Цифровое оборудование – это неизбежное будущее кинопоказа. Однако я считаю, что в ближайшие годы еще будет сохраняться аналоговая технология проекции, а цифровые и пленочные проекторы будут сосуществовать даже в рамках одного кинозала. Также отмечаю, что сроки перехода на цифру зависят также и от дистрибьюторов.

**Э. Пичугин:** А вам грустно было сменить кассетный плеер на MP3?

## ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В СФЕРЕ КИНОПОКАЗА: ВЕСНА 2007 г.

Ксения Леонтьева, аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

**В МАЕ 2007 г.** аналитическая группа компании «Невафильм» в очередной раз провела опрос операторов отечественных кинотеатров с целью измерения индекса предпринимательских настроений в среде кинопоказчиков.

### Условия проведения опроса

В опросе приняли участие 25 респондентов - представители шести национальных, трех региональных и шести местных киносетей, а также 10 независимых кинотеатров. Сеть кинозалов, находящихся под управлением респондентов, принявших участие в опросе весной 2007 года, охватывает всю территорию России.

Показатели охвата территорий РФ и объема рынка кинопоказа респондентами, принявшими участие в измерении предпринимательского настроения

Количество	Охвачено киносетями, принявшими участие в опросе	Всего в РФ (на 01 мая 2007 г.)	% охвата от общероссийской численности
кинотеатров	129	614	21,0%
кинзалов	488	1349	36,2%
городов	41	1095	3,7%
регионов	25	82	30,5%
федеральных округов	7	7	100,0%

В качестве категории, определяющей бизнес ситуацию в сфере кинопоказа, рассматривается уровень кинопопулярности. При этом основной задачей исследования является выявление субъективного отношения участников рынка кинопоказа к уровню посещаемости кинозалов в нашей стране весной и летом 2007 г.

### Результаты опроса

Результаты проведенного опроса позволили выделить следующие индексы деловой ситуации сегодняшнего дня (в начале мая 2007 года) и ожидаемый на предстоящее лето.

#### Уровень посещаемости весной 2007

Варианты ответов	кол-во ответов	% ответов
плохой	3	12,0%
удовлетворительный	14	56,0%
хороший	8	32,0%
всего	25	100,0%

**Бизнес ситуация** = % ответов «хороший» - % ответов «плохой» (ответ «удовлетворительный» рассматривается как нейтральный и не влияет на результат) = 32,0% - 12,0% = **20,0%**

#### Ожидания изменения уровня посещаемости летом 2007

Варианты ответов	кол-во ответов	% ответов
в сторону увеличения	18	72,0%
останется без изменений	2	8,0%
в сторону уменьшения	5	20,0%
всего	25	100,0%

**Бизнес ожидания** = % ответов «в сторону увеличения» - % ответов «в сторону уменьшения» (ответ «останется без изменений» рассматривается как нейтральный и не влияет на результат) = 72,0% - 20,0% = **52,0%**

Исходя из данных показателей бизнес ситуации и бизнес ожиданий, индекс предпринимательских настроений в сфере кинопоказа РФ на май 2007 года может быть рассчитан следующим образом:

$$\text{Business Climate Index} = \sqrt{(20,0+200) \cdot (52,0+200)} - 200 = \mathbf{35,46}$$

Таким образом, нынешний показатель индекса предпринимательского настроения среди российских кинопоказчиков (**36**) оказался ниже уровня зимы 2006-2007 гг. (**47**) и даже осени 2006 г. (**39**). Это связано с провальным уровнем кинопопулярности весной, впечатление от которого (20,0%) не смогло перебить даже приподнятое настроение владельцев кинозалов относительно «убойного» летнего репертуара (52,0%).

Заметим, что полученная субъективная оценка весенней ситуации на российском кинорынке подтверждается и объективными факторами. По данным ЗАО «Бизнес Медиа», стагнация показателя роста посещаемости кинотеатров в России с 2006 года все больше усиливается. Так, если по итогам 2006 года валовый сбор кинопроката СНГ по сравнению с 2005 годом возрос на 30,4%, а рост кинопопулярности составил лишь 7,7%, то и в 2007 году эта тенденция разрыва между динамикой числа проданных билетов и суммы кассовых сборов кинозалов сохраняется.

#### Динамика изменения кинопопулярности и валовых сборов кинопроката СНГ (без Украины; по данным ЗАО «Бизнес Медиа»)

Период	Кассовые сборы (млн. \$)	Количество проданных билетов
2005 (с учетом Украины)	349	91 842 105
2006 (с учетом Украины)	455	98 913 045
<b>изменение к прошлому году</b>	<b>30,37%</b>	<b>7,70%</b>
янв.06	43,3	12 371 429
янв.07	57,95	12 597 826
<b>изменение к прошлому году</b>	<b>33,83%</b>	<b>1,83%</b>
фев.06	27,6	6 895 371
фев.07	27,35	5 945 652
<b>изменение к прошлому году</b>	<b>-0,91%</b>	<b>-13,77%</b>
мар.06	50,3	12 575 024
мар.07	60,85	12 946 809
<b>изменение к прошлому году</b>	<b>20,97%</b>	<b>2,96%</b>
апр.06	35,7	8 302 326
апр.07	31,8	6 235 294
<b>изменение к прошлому году</b>	<b>-10,92%</b>	<b>-24,90%</b>

Проанализировав основания ожиданий респондентов относительно кинопопулярности в стране летом 2007 года, можно сделать вывод, что основная борьба за настроение российских владельцев кинозалов развернулась между традиционным летним спадом посещаемости в стране и - сильным репертуарным планом прокатчиков.

Сразу бросается в глаза редкое единодушие практически всех участников опроса в отношении силы намеренных на ближайшее лето релизов. Причем большая часть респондентов отмечает, что с такими фильмами на афишах кинотеатры в этом году смогут успешно преодолеть отток посетителей, связанный с их отъездом из города - в отпуска, на каникулы и week-end. Интерес при этом представляют фильмы, которые способствуют столь оптимистичному настрою кинопоказчиков. Безусловно, все кинотеатры рассчитывают на сиквелы успешных кинолент прошлых лет: «Человек-паук: Враг в отражении», «Шрек Третий», «Пираты Карибского моря. На краю света», «Крепкий орешек 4», «13 друзей Оушена», «Фантастическая четверка 2», «Ультиматум Борна», «Гарри Поттер и Орден Феникса», «Хостел 2». Среди оригинальных картин ближайшего сезона наиболее ожидаемыми являются «Трансформеры» и «Симпсоны. Кино», две части «Гриндхауса» и «Эван всемогущий». Часто называются также и фильмы детского репертуара «Лови волну» и «Рататуй». В целом, летние премьеры оказывают влияние на настроение 21 респондента: 17 оптимистично настроенных, двоих уверенных в отсутствии перемен в кинопопулярности летом по сравнению с весной 2007 г. (по мнению одного из них, подъем за счет перспективных релизов лишь компенсирует сезонный спад; в то время как второй считает, что основной причиной спада посещаемости кинозалов является усиливающаяся конкуренция между кинопоказчиками) и двоих, не рассматривающих летний репертуар как успешный.

В то время как практически все пессимистично настроенные на будущее респонденты отмечают решающую роль летнего отдыха горожан в снижении посещаемости кинотеатров, двое оптимистов, напротив, рассматривают летний период как время увеличения числа потенциальных зрителей их кинокомплексов за счет отдыхающих в районе жителей. Один из таких респондентов говорил от лица централь-

## НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

Специалисты НЕВАФИЛЬМ DIGITAL обеспечили техническую поддержку цифровой премьеры фильма «Человек-Паук-3»



26 апреля в московском кинотеатре «Пушкинский» («Каро Фильм») состоялся премьерный цифровой показ нового блокбастера студии Columbia Pictures «Человек-паук: Враг в отражении». Цифровой показ был организован дистрибьютором фильма - компанией «Buena Vista International Sony Pictures Releasing CIS» при технической поддержке НЕВАФИЛЬМ DIGITAL.

Особенностью этого релиза стало то, что впервые на российском киноэкране был продемонстрирован фильм, цифровой пакет которого (Digital Cinema Package - DCP) был подготовлен в формате 4K. Демонстрация фильма была осуществлена с использованием проектора Christie CP2000X и сервера Doremi DCP-2000. При этом с целью максимально полного использования всей поверхности матрицы проектора была увеличена мощность светового потока - при помощи использования анаморфотной насадки для проектора. Это позволило достичь превосходного качества и необыкновенной яркости цифрового изображения.

ного кинотеатра крупного города, в котором летом отменяется большой приток туристов, а второй респондент оценивал удачное местоположение своего кинозала вблизи летней зоны отдыха (у реки) и в связи с этим отмечал неизбежность роста числа посетителей летними вечерами.

Еще один управляющий кинозалами наиболее важным для увеличения посещаемости посчитал совершенствование менеджмента кинотеатра и улучшение качества обслуживания зрителей, включающее в себя расширение количества фильмов на афише кинотеатра, активизирование работы рекламной службы, создание и продвижение имиджа кинотеатра, модернизацию интерьера и увеличение количества экранов комплекса.

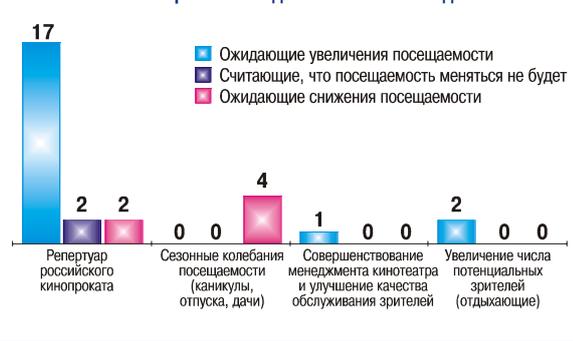
Таким образом, хотелось бы отметить как положительное явление осознание некоторыми кинопоказчиками собственных сил и ресурсов в привлечении посетителей, в отношении независимости от предложенных кинопрокатчиков, которое не может быть стабильным в течение всего года.

Тем не менее, большинство российских кинопоказчиков рассчитывает на выпуск масштабных блокбастеров, которые способны привлечь в кинозалы широкую аудиторию, в то время как в условиях усиливающейся конкуренции между операторами кинотеатров каждому из них, на наш взгляд, стоит задуматься над проблемой занятия определенной конкурентной ниши. Поскольку специализация кинозала и набор уникальных киноуслуг способны однозначно выделить кинотеатр среди конкурентов и обеспечить ему постоянный уровень посещаемости, а значит, и стабильный доход.

© 2007 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Невафильм выражает благодарность всем компаниям, принявшим участие в нашем опросе, и надеется на дальнейшее сотрудничество с ними - а также с остальными участниками рынка кинопоказа - в будущем.

#### Основания ответов респондентов на вопрос об ожиданиях лета 2007 года



# НЕВАФИЛЬМ PRO

## УСЛУГИ ТОНСТУДИИ НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™

Тонстудии в Санкт-Петербурге, Москве и Киеве



- речевое озвучивание
- шумовое озвучивание
- монтаж фонограмм
- сведение фонограмм кинофильмов
- кодирование фонограмм **Dolby™** и **DTS™**
- дублирование кинофильмов на русский и украинский языки
- спутниковая система получения материалов
- защищенная VPN-сеть обмена файлами между Тонстудиями в Петербурге, Москве и Киеве

## ПРОСМОТРОВЫЙ КИНОЗАЛ

Москва, Цветной бульвар, 30

Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, 33/26

Киев, ул. Пимоненко, 13 (с 01.10.2007)



- кинопроекция: **35-мм**, видео: **Betacam SP/ DVD**
- звук: **Dolby Digital Surround EX, DTS**
- вместимость зала до 20 человек
- возможность синхронного перевода фильма
- организация просмотра в удобное время
- конфиденциальность просмотра
- антипиратская защита фильма
- организация просмотров для VIP-гостей
- зона для проведения переговоров во время просмотра фильма

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФОНОГРАММЫ ФИЛЬМОКОПИИ

- система контроля качества печати цифровой фонограммы **Dolby Digital Quality Control**
- тестовые просмотры 35-мм кинокопий

## УСЛУГИ ЛАБОРАТОРИИ НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™

**NEW!**

- мастеринг цифровых кинокопий российских фильмов, рекламных роликов и заставок для цифрового кинопоказа
- мастеринг цифровых кинокопий коммерческой рекламы для цифровых кинотеатров
- мастеринг цифровых кинокопий стереофильмов в формате **Digital 3D**
- доставка цифровых кинокопий (**DCP**) электронным способом из лабораторий США и Европы
- тиражирование цифровых кинокопий (**DCP**)
- доставка цифровых кинокопий (**DCP**) и ключей в цифровые кинотеатры

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕМЬЕРНЫХ КИНОПОКАЗОВ

- проверка кинозала кинотеатра перед премьерой
- настройка звука и изображения
- подготовка кинокопии и контроль демонстрации
- антипиратский контроль киноаппаратной во время премьеры

## АРЕНДА КИНООБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ФИЛЬМОВ

**мобильный комплект 35-мм кинооборудования**  
для организации кинопоказов во время фестивалей и кинорынков

- 35-мм кинопроекторы и плэттеры
- киноэкран и экранные конструкции
- комплект звукового оборудования



**мобильный комплект оборудования Digital Cinema**  
для организации кинопоказов в цифровых форматах

- цифровой кинопроектор **Christie CP2000X**
- серверы **DoReMi** и **Dolby Digital Cinema System**
- источники воспроизведения видеоизображений

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

- обзоры рынка кинопоказа России и стран СНГ
- статистика по современным кинотеатрам России