

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА КИНОТЕАТРОВ ИТОГИ 2007 ГОДА

Олег Березин, генеральный директор Компании «Невафильм»;
Ксения Леонтьева, аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

ПО ДАННЫМ на 31 декабря 2007 г., в России действует 1510 современных киноэкранов в 649 кинотеатрах. Среднее число экранов в кинотеатре составляет 2,3 зала. В течение 2007 г. было открыто 239 новых залов в 61 кинотеатре. Закрылись за этот период 17 кинотеатров (23 зала). Годовой рост общего числа современных кинозалов в стране составил 16,7% (в конце 2006 г. в России насчитывалось 1294 зала в 605 кинотеатрах).

Двум многозальным сетевым кинотеатрам в минувшем году не удалось начать полноценную деятельность: открывшийся в феврале развлекательный комплекс «Кино и домино» сети «Русский кинопрокат» в Челябинске столкнулся с незаконным увеличением арендной платы со стороны девелопера Торгового центра и был вынужден прервать работу до окончания судебного разбирательства по этому делу (компания выиграла суд, и открытие восьмизального мультиплекса ожидается в начале 2008 г.); с аналогичной проблемой столкнулся и шестизальный «Ки-



номакс» в ТРЦ «Московский проспект» в Воронеже, начавший работу в сентябре 2007 г., но через месяц вынужденный закрыться.

Продолжение на стр. 2

АНАЛИЗ СРЕДНИХ ЦЕН НА БИЛЕТЫ

В СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРАХ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (декабрь 2007)

Ксения Леонтьева, Светлана Мудрова, Игорь Русских, аналитики НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

В КОНЦЕ декабря 2007 г. исследовательская группа компании «Невафильм» провела очередной анализ средневзвешенной цены билета в кинотеатрах столичных мегаполисов: Московского региона и Санкт-Петербурга.

Москва

- Число исследованных кинотеатров: 87 (353 зала)
- Средневзвешенная цена билета: 186,95 руб. (\$7,3)
- Годовой рост: 10% в руб. (13,8% в \$)
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета: Стрела (сеть Формула кино)
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета: Свобода (сеть Московское кино)

По результатам измерения цены предложения кинобилета в 90% кинотеатров столицы (95% залов) средневзвешенная цена билета в Московском регионе в 2007 г. составляет около 187 рублей (в 2006 г. – 170 руб.), что выше петербургского уровня на 14,3% (заметим, что в 2006 г. Москва опережала Петербург на 11,8%).

За прошедший год в Москве кинобилеты подорожали на 10% по сравнению с 2006 годом – в рублях, и в долларовом эквиваленте – на 13,8% (при среднегодовом курсе доллара в 25,6 руб.).

Наиболее дорогие кинотеатры Москвы – это VIP-миниплексы «Стрела» (средняя цена билета 818 руб.) и «Романов Синема» (750 руб.). За год средневзвешенная цена в кинотеатрах данной категории изменилась незначительно (6%-й

рост был отмечен в «Стреле», а в «Романов Синема» ценовая политика осталась прежней).

В ценовой категории выше среднего уровня (от 250 до 350 руб.) в столице работают 5 кинотеатров (25 залов) – 6% рынка исследованных современных кинотеатров Московского региона. При этом отрыв кинотеатров данной ценовой категории от предыдущей группы VIP-комплексов составляет, как и в прошлом году, более 400 руб. Рост средней цены предложения в данной группе за год составил от 7% (в «Каро Фильм в Атриуме» и кинозале «IMAX») до 13–25% (в сети «Формула кино»). Все кинотеатры данной ценовой группы очень разные (как по числу кинозалов, так и по месторасположению), однако объединяет их всех (за исключением киноаттракциона «Nescafe IMAX») ориентирование на целевую аудиторию с высоким уровнем дохода: все кинотеатры имеют в своем составе VIP-залы или VIP-ложи и предлагают услуги повышенной комфортности.

В самый многочисленный ценовой сегмент **среднего уровня** (от 100 до 250 руб.) входят 74 кинотеатра (314 залов) – 84% рынка современных кинотеатров столичного мегаполиса. В данной группе разница между максимальной и минимальной ценой кинобилета составляет 135 руб. (от 240 руб. в мультиплексе «Октябрь» до 104 руб. в двухзальнике «Волгоград»), однако амплитуда снижения стоимости весьма плавная, без резких перепадов, что и дает основание отнести все киноплощадки, составляющие эту непрерывную функцию, к единой ценовой категории.

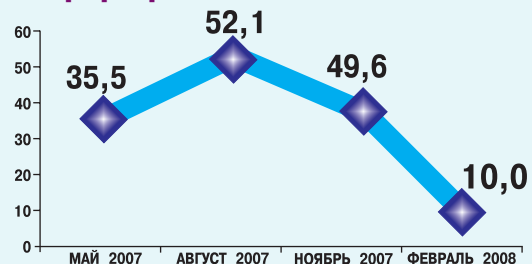
В большинстве кинотеатров среднего ценового сегмента (39 киноплощадок) за прошедший год стоимость кинобилета возросла. Еще шестнадцать кинотеатров не изменили своей ценовой политики (колебания +/-2% можно считать случайными и не выходящими за пределы статистической погрешности). И лишь девять кинотеатров этой группы пошли в 2007 году на снижение средней цены билета.

Топ 5. Самые дорогие кинотеатры Московского региона (12/2007)

Место 2007	Название кинотеатра	Кол-во залов	Цена 2007 г., руб.	Изменение 2007 к 2006, %
1	Стрела	1	817,5	5,7
2	Романов Синема	3	750,0	0,0
3	Nescafe IMAX	1	346,1	7,4
4	Каро Фильм на Курской	9	331,5	7,1
5	Космос	1	328,2	11,7

Продолжение на стр. 6

Индекс предпринимательского настроения в сфере российского кинопоказа



Подробности на стр. 7

КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ»

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™

Один из лидеров на российском рынке проектирования кинотеатров, поставки и монтажа кинооборудования. За последние пять лет установлено звуковое и проекционное кинооборудование более чем в 300 кинозалах России и СНГ, в том числе в 76 кинозалах Москвы и 86 кинозалах Санкт-Петербурга. Около 120 кинозалов находится на сервисном обслуживании компании.



НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™

Современные тонстудии в Москве, Санкт-Петербурге и Киеве, в которых записаны фонограммы около 80 российских кинофильмов, включая «Брат», «Брат-2», «Война» и «Жмурки» режиссера Алексея Балабанова, «Чеховские мотивы» и «Настройщик» Киры Муратовой, «Свои» Дмитрия Месхиева, «Статский Советник» и «Меченосец» Филиппа Янковского.



НЕВАФИЛЬМ DUBBING™

Крупнейшая российская студия дублирования зарубежних кинофильмов для кинотеатрального проката на русский и украинский языки. Постоянными партнерами и клиентами Студии являются такие производители фильмов как Walt Disney, BVI, XX Century Fox, Columbia Tri-Star, MGM, DreamWorks.



НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™

Лаборатория цифрового кино в Санкт-Петербурге – подготовка цифровых копий фильмов для российского кинопроката. Поставка комплектов оборудования цифрового показа в кинозалы. На счету подразделения оснащенные цифровые кинозалы в Москве, Санкт-Петербурге и других городах России; цифровая мастеринг и подготовка цифровых пакетов (DCP) всех российских цифровых релизов.



НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Исследовательское подразделение Компании «Невафильм» в области бизнеса российских кинотеатров. Подразделение работает над исследованиями рынков Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России, занимается разработкой бизнес-планов и концепций кинотеатров.



ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА КИНОТЕАТРОВ ИТОГИ 2007 ГОДА

Продолжение. Начало на стр. 1

Отметим также, что в России активизируется процесс смены владельцев кинотеатров. Наиболее важным событием, знаменующим начало поглощений на рынке кинопоказа, стала декабрьская сделка сети кинотеатров «Каро Фильм» с независимым четырехзальным кинотеатром «Матрица» в Крылатском: мультиплекс официально начал работать под управлением крупнейшего российского оператора в составе киносети «Каро Фильм» с 1 января 2008 г. Это первый в России случай приобретения готового бизнеса в сфере кинопоказа крупной сетью. В 2007 г. на кинорынке московского мегаполиса еще 4 кинотеатра (24 зала) по тем или иным причинам сменили управляющую компанию. Среди региональных операторов также проявляется стремление к поглощению одиночных игровых.

Многозальные кинотеатры в торгово-развлекательных центрах составляют на конец 2007 г. уже около 45% рынка современных киноэкранов: в 132 ТРК действуют уже 676 кинозалов. За 2007 г. в торговых центрах были открыты 77% новых киноплощадок России (36 кинотеатров, 184 зала).

К концу 2007-го в стране насчитывался уже 31 цифровой кинозал в 27 кинотеатрах (2% от общего числа современных киноэкранов в РФ). Во многом столь высокая скорость оборудования цифровых экранов обусловлена активностью киносети «Синема Парк», которая приступила к оснащению вторых залов во всех своих кинотеатрах. Однако не только сетевые операторы, но и независимые кинотеатры по всей стране принимают живейшее участие в «цифровой революции» кинопоказа в России: в списке городов, где работают цифровые кинозалы, в т. ч. оснащенные возможностью стереопоказа, — не только Москва и Санкт-Петербург, но и Набережные Челны, Тюмень, Челябинск, Казань, Красноярск, Уфа, Самара, Тольятти, Сургут, Владивосток и Благовещенск. Еще одной причиной резкого увеличения числа цифровых кинозалов стал ноябрьский релиз фильма «Беовульф 3D», под который было оборудовано около 15 кинозалов.

Инвестиционная активность в сфере кинопоказа приводит к тому, что на рынке появляется все больше сетевых операторов. Так, в 2007 г. были открыты первые киноплощадки будущих киносетей «Mori Cinema» (в Санкт-Петербурге), «Синема Инвест» (в Москве), «Диамант Синема» (в Волгограде), «DVI Cinema» (в Ижевске), «Киномечта» (в Казани и Самаре). Несмотря на то что в руках десяти ведущих сетевых операторов кинотеатров находится уже более 36% рынка современных экранов, число игроков на рынке кинопоказа расширяется.

Второй год подряд пятерка крупнейших операторов российского рынка кинопоказа остается неизменной: следом за безусловным лидером, сетью «Каро Фильм», в руках которой находится почти 10% рынка современных кинозалов, следуют компании «Киномакс», «Формула кино», «Синема парк» и «Кронверк Синема», каждая из которых управляет примерно 4% рынка. С открытием третьего мультиплекса (в Санкт-Петербурге) за год с девятого на шестое место поднялась компания «Rising Star Media» (сеть «Kino Star»), подвинув опережавшие ее прежде сети «Роскино», «Арт Сайнс Синема Дистрибушн» и «Люксор», несмотря на открытие в данных сетях новых кинотеатров. В 2007-м в десятку также попала компания «Премьер зал», не представленная среди крупнейших киносетей по итогам 2006 г. А, занимавшая в прошлом году десятую позицию в рейтинге, компания «Парадиз» в 2007 г. была вытеснена за пределы десятки крупнейшими операторами киносетей. Также отметим, что одиннадцатое место занимает в рейтинге краснодарский оператор «Монитор», под управлением которого сегодня находятся уже 28 залов в 11 кинотеатрах (2% рынка).

При этом российские операторы киносетей продолжают расширение своей деятельности на территории зарубежных стран. В 2007 г. началась подготовка к открытию кинозалов компаний «Кронверк Синема» в Харькове (открытие намечено на май 2008 г.) и «Парадиз» в Киеве (сентябрь 2008 г.); подыскивают проекты для своих киноплощадок и такие операторы, как «Каро Фильм» (в Белоруссии, Казахстане и на Украине), «Синема Парк» (Украина), «Киномакс» (Казахстан) и «Кронверк Синема» (Казахстан и Украина). Помимо этого компания «А1» (инвестиционное подразделение «Альфа-Групп», с 2006 г. владеющей сетью кинотеатров «Кронверк Синема») в июне 2007 г. подписала соглашение о покупке почти 52% акций крупнейшего турецкого кинотеатрального оператора «AFM Uluslararası Film Produksiyon»; компания также проявляет интерес к рынку кинопоказа в странах Восточной Европы.

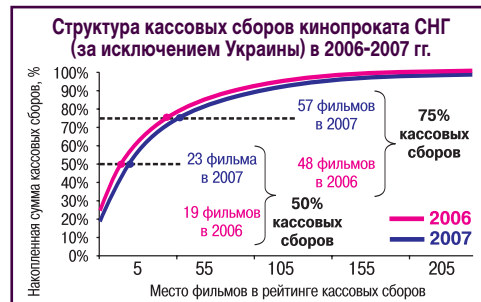
Общая ситуация на кинорынке

По данным ЗАО «Бизнес Медиа», касса кинопроката СНГ (за исключением Украины; в дальнейшем, говоря о сборах в СНГ, мы также не будем иметь в виду украинские данные) в 2007 г. составила \$565 млн. Однако, по нашим оценкам, доля российских кинотеатров составляет почти 97% от этой суммы (3% кассовых сборов приходится на такие страны СНГ, как Казахстан, Белоруссия, Узбекистан и др.), поэтому объем именно *российского* рынка кинопроката 2007 г. мы полагаем равным примерно \$548 млн.

Из 350 кинокартин, выпущенных в прошедшем году на экраны страны, согласно ЗАО «Бизнес Медиа», 85 — отечественного производства (они собрали на экранах СНГ \$148,5 млн., что составляет 26,1% от общей суммы валовых сборов 2007 г.; напомним, что в 2006-м 59 российских фильмов собрали 23,3% кассы). Причем в кинотеатрах СНГ в прошедшем году уже 25 отечественных фильмов собрали в прокате более \$1 млн (в 2006 г. их было 18).

Общие результаты проката фильмов в 2007 г. также показывают, что структура кассовых сборов за прошедший год изменилась: график распределения накопленной суммы сборов в зависимости от места фильма в рейтинге стал менее выпуклым. Если в 2006 г. 50% кассовых сборов достались 19-и кинофильмам, то сейчас — 23-м; а 75% кассы кинопроката собрали в 2007-м уже не 48, а 57 кинокартин. Таким образом, российский кинопрокат становится более разнообразным, а план выпуска фильмов приближается к моделям кинематографических развитых зарубежных стран (таких, как США или Франция).

В целом, по данным ЗАО «Бизнес Медиа», в 2007 г. был отмечен рост объемов российского кинорынка по всем направ-



лениям: увеличились темпы роста не только кассовых сборов (33% за год), но и посещаемости (рост составил 13,4%, что в два раза выше прошлогоднего уровня). Таким образом, валовые сборы кинопроката России росли в 2007 г. не только за счет увеличения цены билета и укрепления курса рубля к доллару, но и за счет роста популярности кинотеатров (посещаемость на душу населения в 2007-м достигла 0,73 раза в год). Впрочем, в условиях насыщения киносетей крупнейших городов России неожиданный рост доходов кинотеатров (кассовых сборов на один экран) вызывает определенные сомнения.

Средняя цена кинопохода достигла по итогам 2007 г. \$5,3 (на 15% выше прошлогоднего уровня).



Московский регион

31. 12. 2006 — 91 кт / 319 экранов;
27 кт / 175 экранов в ТЦ;
31. 12. 2007 — 98 кт / 373 экрана;
35 кт / 228 экранов в ТЦ.

В течение 2007 г. в столичном регионе было открыто 58 кинозалов в 9-и кинотеатрах. Два кинотеатра были закрыты (трехзальный «Митино» сети «Центрфильм» и двухзальный «Аврора» сети «Формула кино»). Помимо этого пять московских кинотеатров сменили владельца.

Что касается новых открытий кинотеатров, то лидером роста в Московском регионе в 2007-м стала сеть «Каро Фильм», завершившая строительство трех многозальных кинотеатров в московских торговых центрах. Весной и летом были открыты: восьмизальный мультиплекс «Каро Фильм в Рамсторе на Вернадского» и десятизальный в ТРК «Щука», а к концу октября состоялось полномасштабное открытие шести залов мультиплекса «Каро Фильм в Рамсторе на Севастопольском». Помимо этого сеть «Каро Фильм» пополнилась еще одним цифровым киноэкраном: оборудованием цифровой кинопроекции был оснащен второй зал премьерного кинотеатра «Октябрь» на Новом Арбате.

В апреле и августе 2007 г. сеть «Центрфильм» открыла два новых четырехзальных кинотеатра: в ТРК «Перловский» в подмосковном городе Мытищи и «Центрфильм на Щелковской» в ТРК «Щелково».

Сеть «Синема Парк», весной открывшая восьмизальный в ТРК «Глобал Сити», в 2007-м приступила ко второму этапу перехода к цифровой проекции в кинозалах: на конец года в двух московских кинотеатрах «Синема Парк» (на Калужской и в ТРК «Глобал Сити») работали уже по два цифровых киноэкрана, в т. ч. один с возможностью показа фильмов в формате 3D.

Топ 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России (на 31 декабря 2007 года)

Место 2007	Место 2006	Оператор сети	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	1	Каро Фильм	30	149	9,9%	Москва
2	2	Киномакс	19	63	4,2%	Москва
3	3	Формула Кино	13	60	4,0%	Москва
4	4	Синема Парк	7	57	3,8%	Москва
5	5	Кронверк Синема	10	54	3,6%	С.-Петербург
6	9	Rising Star Media	3	37	2,5%	Москва
7	7	Арт Сайнс Синема	13	34	2,3%	Новосибирск
8	6	Роскино	12	33	2,2%	Москва
9	-	Премьер Зал	22	31	2,1%	Екатеринбург
10	8	Люксор	8	31	2,1%	Москва
Итого у этих операторов			137	549	36,4%	
Всего в России			649	1510	100,0%	

Москва – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов (на 31 декабря 2007 года)

Место 2007	Место 2006	Оператор сети	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов
1	2	Каро Фильм	16	73	20%
2	1	Формула Кино	12	55	15%
3	7	Синема Парк	3	23	6%
4	5	Сезон Синема	3	23	6%
5	3	Rising Star Media	2	23	6%
6	4	Люксор	5	20	5%
7	8	Центрфильм	6	18	5%
8	6	Парадиз	4	17	5%
9	–	группа Ташир	2	13	3%
10	9	Киномакс	4	12	3%
Итого у этих операторов			57	277	74%
Всего в Москве			98	373	100%

После приобретения двух кинотеатров (шестнадцатизального «Титаника» – ныне «Мегакинотеатр Сезон Синема» – и трехзального VIP-кинотеатра «Романов Синема») сеть «Сезон Синема» в августе открыла еще один четырехзальный кинокомплекс «Сезон Синема на Пращской».

Наконец, в конце декабря 2007 г., был открыт пятизальный миниплекс «Алтуфьевский», который стал первой киноплощадкой новой компании «Синема Инвест».

Стоит отметить, что компания «Люксор» в 2007-м также начала оснащение своих кинозалов цифровыми кинопроекторами (цифровые показы проходят теперь в Ясенево и в Отрадном).

Всего за 2007 г. число кинозалов в Московском регионе выросло на **16,6%**, а число киноэкранов в торговых центрах увеличилось на **30,3%**. При этом на сегодняшний день доля кинозалов в ТРЦ в столице составляет **61%**, что на 6,5% выше, чем в конце 2006-го.

Санкт-Петербург

31. 12. 2006 – 28 кт / 117 экранов;
15 кт / 89 экранов в ТЦ;
30. 12. 2007 – 33 кт / 155 экранов;
21 кт / 128 экранов в ТЦ.

В 2007 г. на Санкт-Петербург пришла максимальная с 2004 г. доля новых киноплощадок: 17% кинозалов, открытых в течение года в стране, приходятся на киносеть Северной столицы. Всего в Петербурге было открыто **6** кинотеатров (**39** залов), и все они, как и в Москве, располагаются в торгово-развлекательных центрах. Не обошлось и без «закрытий»: в конце лета 2007 г. прекратил свою работу последний кинозал в развлекательном комплексе «Лидер», расположенном на территории торгового центра «Гранд Каньон», в котором также действует многозальный кинотеатр «Синема Парк».

Крупнейшим открытием 2007 г. стала появление в апреле четырнадцатизального «Russian KinoStar City» в ТРЦ «Радуга», в котором расположился первый на Северо-Западе кинозал IMAX. С открытием этого мультиплекса сеть «Rising Star Media» заняла третье место в рейтинге крупнейших операторов кинотеатров в Санкт-Петербурге.

Шестизальный миниплекс был открыт в мае сетью «Мираж Синема» в ТРК «Ульянка» на проспекте Ветеранов, а в феврале – новым игроком на петербургском кинорынке, компанией «Русское поле» –

кинотеатр «ПулковоФильм» в ТРК «Пулково III». В течение августа–сентября 2007 г. свое влияние на кинорынке Санкт-Петербурга усилила сеть «Каро Фильм», открывшая также шесть кинозалов в ТРК «Континент» на Байконурской.

В мае 2007 г. еще один новый российский сетевой оператор начал работу с открытия своего первого пятизального кинотеатра в Санкт-Петербурге: группа компаний «Регион» открыла миниплекс «Июнь Синема» в торгово-развлекательном комплексе «Июнь»; через несколько месяцев был произведен ребрендинг будущей федеральной киносети, и теперь кинотеатр носит название «Mori Cinema».

Наконец, еще один – муниципальный – кинопроект был осуществлен в пригороде Санкт-Петербурга Колтуши: однозальный кинотеатр «Колтуши Синема» был открыт в местном Торговом центре, однако данный населенный пункт включается нами в состав петербургской агломерации наряду с городами Колпино, Пушкин, Павловск, Кронштадт и другими, находящимися в ведении городской администрации.

Общий рост числа современных кинозалов в Санкт-Петербурге за 2007 г. составил **32,5%**, при этом число кинозалов в торгово-развлекательных центрах увеличилось на **43,8%**. На сегодняшний день в петербургских ТРК располагается уже более **82,6%** экранов города (как и в Москве, этот показатель вырос на 6,5%).

Регионы

31. 12. 2006 – 486 кт / 857 экранов;
55 кт / 231 экран в ТЦ;
31. 12. 2007 – 518 кт / 982 экрана;
75 кт / 319 экранов в ТЦ.

С 1 января 2007 г. в регионах России было открыто **45** кинотеатров (**140** кинозалов). При этом были закрыты 17 залов в 14-и кинотеатрах. Рост регионального рынка кинопоказа за 2007 г. составил **14,4%** (в конце 2006-го в стране насчитывалось 857 нестоличных кинозалов); при этом рост числа кинозалов в ТРЦ составил **37,2%**. В результате доля киноэкранов в региональных ТРК достигла **32,4%**, что на 5,4% выше прошлогоднего уровня.

2007 год: выводы и тенденции

По итогам развития рынка в прошлом году можно сделать следующие выводы и определить основные тенденции:

- одним из самых тревожных симптомов является то, что в российских регионах участились случаи обострения отношений между девелоперами торговых центров и операторами кинозалов, расположенных на их территории: конфликты, связанные с определением размеров арендных ставок для якорных арендаторов–кинотеатров, серьезно повышают риск сетевых операторов при выходе на региональные рынки;
- начало поглощений операторами киносетей независимых кинотеатров в форме приобретения готового бизнеса свидетельствует о дефиците свободных географических ниш для развития киносетей в отдельных городах; в этих условиях покупка уже действующего успешного кинотеатра – более

перспективный для «сетевиков» бизнес, нежели рискованное развертывание совершенно нового предприятия;

- независимым кинотеатрам в свою очередь становится все сложнее конкурировать с сетевыми кинозалами – прежде всего при заключении договоров с дистрибьюторами по условиям проката фильмов; в результате вхождение в ту или иную сеть на условиях репертуарного планирования или франшизы или полное слияние с доминирующей киносетью (продажа) становятся оптимальными решениями в этой неравной конкурентной борьбе;

- интенсивное освоение кинорынков крупных городов страны операторами киносетей делает все более актуальной проблему перенасыщения киносетей отдельных региональных центров: при столичном уровне первичного насыщения рынка (3,2–3,4 кинозала на 100 тыс. жит.) в Казани этот уровень уже превышен, а Новосибирск, Екатеринбург, Уфа, Волгоград и другие города близки к опасному рубежу и могут перешагнуть его уже в течение 2008 г.;

- в целом российский рынок кинопоказа приближается к стадии зрелости, поскольку темпы роста открытий новых кинозалов продолжают снижаться, а усиливающаяся конкуренция заставляет кинотеатры большее внимание уделять качеству предоставляемых услуг (проводить модернизацию, ремонт и даже реконструкцию морально устаревших киноплощадок, повышая тем самым свою конкурентоспособность);

- по всей стране активно внедряются системы цифровой кинопроекции, коммерческую эффективность которых доказывают премьеры цифровых стереофильмов; вместе с тем в России начинается формирование двухуровневой системы цифрового и электронного кинопоказа: идею оборудования DVD-кинотеатров в малых городах поддерживают не только муниципальные органы управления кинематографией, но и частные предприниматели, открывающие подобные кинозалы на Урале и в Поволжье;

- кинопоказ по-прежнему остается инвестиционно привлекательной отраслью экономики России: на рынок продолжают выходить новые сетевые операторы, которые строят кинозалы в торгово-развлекательных комплексах региональных центров; в то же время крупные отечественные киносети проявляют интерес к рынку других стран, причем не только ближнего зарубежья (СНГ), но и стран Восточной Европы и Турции;

- наконец, несмотря на продолжающийся рост тиражей кинокопий крупных блокбастеров, релизы которых покрывают одновременно около 40% современных киноэкранов страны, на развитых кинематографических рынках отдельных городов разнообразие городской киноафиши достигается благодаря работе архаусных кинозалов, поддержку которым оказывают крупные федеральные и региональные операторы киносетей.

© 2008 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Полную версию обзора рынка можно заказать, обратившись в аналитический отдел компании «Невафильм»: research@nevafilm.ru, (812) 449-70-70 доб. 240

Санкт-Петербург: крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов (на 31 декабря 2007 года)

Место 2007	Место 2006	Оператор сети	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов
1	1	Кронверк Синема	7	40	26%
2	2	Каро Фильм	6	35	23%
3	-	Rising Star Media	1	14	9%
4	5	Мираж Синема	3	12	8%
5	3	Синема Парк	1	9	6%
6	4	Роскино	1	8	5%
7	6	Синема-Мир	1	6	4%
8	-	Русское поле	1	6	4%
9	-	Mori Cinema	1	5	3%
10	7	Киномакс	1	4	3%
Итого у этих операторов			23	139	90%
Всего в С.-Петербурге			33	155	100%

Распределение современных кинотеатров по регионам России (на 31 декабря 2007 года)

Название региона	Число жителей, млн. чел.	Площадь территории (тыс. кв. км)	Столица округа	К/т	Залы	Доля рынка по числу залов	Плотность экранов на 100 тыс. жит.	Рост кол-ва залов за 2007 г.
Московский регион	11,5	1,3	–	98	373	24,7%	3,3	16,6%
Санкт-Петербург	4,6	1,5	–	33	155	10,3%	3,4	32,5%
Регионы, в том числе:	126,2	17 102,8	–	518	982	65,0%	0,8	14,6%
Приволжский ФО	30,3	1 036,9	Н. Новгород	107	254	16,8%	0,8	14,9%
Центральный ФО (без МР)	25,8	649,0	Москва	99	169	11,2%	0,7	18,2%
Сибирский ФО	19,6	5 144,9	Новосибирск	90	164	10,9%	0,8	14,7%
Южный ФО	22,8	591,5	Ростов-на-Дону	69	134	8,9%	0,6	15,5%
Уральский ФО	12,2	1 818,5	Екатеринбург	65	134	8,9%	1,1	15,5%
Дальневосточный ФО	6,5	6 176,6	Хабаровск	51	68	4,5%	1,0	3,0%
Северо-Западный ФО (без СПб)	9,0	1 685,4	С.-Петербург	37	59	3,9%	0,7	13,5%
Всего в России	142,2	17 105,6		649	1510	100,0%	1,1	16,7%

НОВОСТИ DIGITALCINEMA.RU

DIGITALCINEMA.RU

Десятилетний юбилей цифрового кино



В 2008 г. отмечается десятилетний юбилей появления в киноиндустрии технологии DLP, когда на рынок был выпущен первый полнофункциональный цифровой DLP-кинопроектор, одобренный Голливудом. После нескольких лет работы над прототипами DLP наконец вынесла на строгий суд голливудских кинематографистов цифровой проектор, который обеспечивал высочайшие в мире стандарты цветопередачи, яркости и надежности, и поэтому стал пионером концепции цифрового кино.

Годом позже – в 1999 г. – студии выпустили на экран первый кинофильм в цифровом формате DLP Cinema: им стала картина «Звездные войны: Эпизод I – Скрытая угроза». DLP Cinema сохраняет традиционное качество кинопоказа и соединяет его с последними инновационными технологиями, такими как одноплоскостный стереопоказ, сокращая при этом расходы кинотеатров и дистрибьюторов.

За 10 лет своего присутствия в киноиндустрии оборудование цифрового кинопоказа DLP Cinema было установлено в 6 000 кинозалов на всех континентах, кроме Антарктиды. Кроме того, сегодня в США работают более 1 200 кинозалов, оснащенных технологией DLP Cinema с возможностью показа цифровых 3D картин, и их число продолжает увеличиваться.

Оперные спектакли в цифровых кинозалах Европы и США



Оперные представления в прямой трансляции или в записи становятся одним из самых популярных видов альтернативного контента для цифровых кинозалов в Европе и США.

На европейском рынке сервис-платформа «DDCinema» предлагает кинотеатрам, оснащенным цифровыми 2K проекторами, прямые трансляции оперных спектаклей крупнейших европейских театров.

27 января 2008 г. состоялась первая прямая спутниковая трансляция в рамках проекта «DDCinema»: открытие театрального сезона в театре «Массимо» (Палермо). Для первой трансляции была выбрана опера

Арриго Бойто «Мефистофель». Спектаклем смогли насладиться зрители в девятнадцати цифровых кинозалах семи европейских стран – Бельгии, Германии, Италии, Испании, Швейцарии, Нидерландов и Великобритании.

В рамках проекта «DDCinema» на 2008 г. запланировано еще несколько прямых трансляций из таких театров, как «Феникс» (Венеция), «Лисео» (Барселона), «Реал» (Мадрид), римский Оперный театр и др. Подготовкой трансляций занимается лаборатория цифрового контента компании «XDC».

Знаменитый Оперный театр Сан-Франциско и компания «The Bigger Picture» (подразделение «AccessIT») с марта 2008 г. начали показ оперных спектаклей в цифровых кинозалах США. Впервые для показа опер в кинотеатрах используется формат Digital Cinema 2K, а звуковые системы 5.1 делают просмотр спектаклей в кинотеатрах просто незабываемым.

Первая оперная программа для цифровых кинотеатров будет включать 6 опер: «Ласточку» и «Мадам Баттерфляй» Пуччини, «Самсона и Далилу» Сен-Санса, «Волшебную флейту» и «Дон Жуана» Моцарта, а также новую оперу Филлипа Гласса и Кристофера Хемптона «Аппоматокс».



В мировой прокат выходит фильм-концерт U2 в формате Digital 3D



Фильм «U2 3D» («3ality Digital Entertainment»), представляющий собой запись концертной программы группы «U2», сделанной в цифровом стереоформате во время нескольких представлений, наконец – после премьер на различных кинофестивалях – выходит в широкий прокат. Дистрибьютором фильма-концерта выступает «National Geographic Entertainment».

Премьера фильма в цифровых кинозалах США состоялась 15 февраля 2008 г., а в европейских – 5 марта. Как ожидается, «U2 3D» будет подготовлен для показа и в российских цифровых кинотеатрах – дистрибьютором фильма в России выступит компания «Каскад-Фильм».

Между тем вышедший на экраны американских кинозалов 1 февраля 2008 г. 3D-концерт «Hannah Montana & Miley Cyrus: Best of Both Worlds Concert», снятый в формате Digital 3D студией «Disney», показал рекордные кассовые сборы. По предварительным оценкам выручка фильма за первый уикенд показа составила \$31,1 млн. Средний сбор на экран составил примерно \$45 534, что свидетельствует о высоком спросе на подобного рода контент у публики.



Европа готова к широкомасштабному распространению цифрового кино

Согласно исследованию «Screen Digest», Европа стоит на пороге широкомасштабного распространения цифрового кино, после того как пять голливудских киностудий поддержали программу открытия цифровых кинотеатров в Европе на основе модели Virtual Print Fee.

Компания «Arts Alliance Media» (AAM) заключила долгосрочные соглашения об открытии цифровых кинозалов в Европе с «Twentieth Century Fox», «Universal Pictures International», «Paramount Pictures International» и «Sony Pictures Releasing International», а недавно к договору присоединилась и студия «Disney». Эти соглашения предполагают перевод на цифровой формат кинопоказа около 7 000 кинозалов в течение нескольких лет.

В апреле 2007 года «AAM» завершила проект создания сети цифровых кинозалов британского Совета кино – Digital Screen Network (240 экранов). Помимо этого экспериментальные установки цифровой проекции были оборудованы в кинотеатрах таких сетей Великобритании, как «Odeon» и «Empire Cinemas», а совсем недавно киносеть «Odeon» объявила о намерении открыть 500 цифровых 3D кинозалов.

В конце 2007 г. сеть французских кинотеатров «Circuit Georges Raymond» (400 кинозалов) стала первой, присоединившейся к проекту открытия цифровых кинотеатров «AAM», основанному на модели VPF.

В Германии правительство планирует всеобщий перевод кинотеатров на цифровой формат кинопоказа и изучает бизнес-модели. Стоит отметить, что Германия является европейским лидером по числу коммерческих цифровых кинозалов (132).

Норвегия переходит на цифровое кино в масштабах целой индустрии: в настоящее время эта страна находится на 2-м этапе экспериментального использования цифрового кинооборудования. Полностью все кинотеатры в Норвегии будут переоснащены к 2010 г.

По прогнозам «Screen Digest», к 2012 году более 3/4 европейских кинозалов будут цифровыми.

Несмотря на то что вопрос распределения стоимости цифрового оборудования между кинотеатрами и прокатчиками в Европе по-прежнему остается актуальным, такие преимущества цифровых залов, как система управления кинотеатром, возможность демонстрации фильмов и альтернативного контента в формате digital 3D, становятся все более серьезными основаниями для перехода залов на цифровой кинопоказ. Кроме того, цифровое кино позволяет независимым кинопоказчикам расширить свой репертуар и привлечь более широкий круг зрителей, что в конечном итоге может использоваться кинотеатрами для самофинансирования цифрового оборудования.

Система цифрового кинопоказа IMAX будет основана на технологии DLP Cinema



Компания «Texas Instruments» и корпорация «IMAX» на выставке «ShoWest» в Лас-Вегасе объявили, что система цифрового кинопоказа IMAX будет основана на технологии DLP Cinema. Выпуск системы намечен на середину 2008 г.

Корпорация «IMAX» уже заключила несколько соглашений об установке своих систем цифровой проекции в кинотеатрах Америки. В США 100 систем цифровой проекции IMAX будут установлены в залах сети кинотеатров «AMC Entertainment Inc.». А в Южной и Центральной Америке 35 цифровых кинотеатров IMAX будут открыты в сотрудничестве с компанией «Racimex International Group».

НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ ЦИФРОВОЙ КИНОЛАБОРАТОРИИ НЕВАФИЛЬМ DIGITAL



В лаборатории НЕВАФИЛЬМ DIGITAL осуществлен цифровой мастеринг и тиражирование двух новых проектов – художественного фильма «Мы из будущего» (режиссер Андрей Малюков, дистрибьютор «Наше Кино») и фильма-концерта «Зелёный театр в Земфире» (режиссер Рената Литвинова, дистрибьютор «Централ Партнершип»). Премьера обоих фильмов в цифровых кинотеатрах состоялась 21 февраля 2008 года.

Среди последних работ лаборатории НЕВАФИЛЬМ DIGITAL: цифровой мастеринг и тиражирование фильма Антона Сиверса «Качели» (дистрибьютор «Каскад Фильм», премьера в цифровых кинотеатрах 14. 02. 2008) – для фильма осуществлен полный цикл работ по звуку в Тонстудии «Невафильм»; и тиражирование копий фильма «Астерикс на Олимпийских Играх» (дистрибьютор «Централ Партнершип», премьера 30. 01. 2008).

Всего в Лаборатории НЕВАФИЛЬМ DIGITAL было создано около 120 цифровых копий российских и зарубежных фильмов.

НОВИНКИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Самый компактный цифровой DLP Cinema проектор – Christie CP2000-M



Компания «Christie» в рамках «ShoWest» представила самый компактный и яркий DLP Cinema проектор в мире – Christie CP2000-M.

Кинопроектор обеспечивает максимальную мощность в своем классе (1200 ANSI lumens) и весит при этом меньше 40 кг – его легко могут перенести и установить двое людей.

Christie CP2000-M идеально подходит для небольших залов (с шириной экранов до 9 м). Новый 0,98-дюймовый DLP Cinema-чип обеспечивает высокую яркость изображения, сравнимую с отдачей от лампы в 3000 Вт, используя при этом экономичную ксеноновую лампу мощностью в 2000 Вт. Среди других возможностей Christie CP2000-M – система подвижных линз и восьмикратный zoom.

Компания «Christie» модернизировала и проекторы популярной линейки CP2000: новые модификации CP2000-XB и CP2000-SB имеют улучшенные объективы и новый оптический блок, что позволяет увеличить яркость изображения (более 30 000 ANSI lumens) и демонстрировать фильмы на экранах шириной до 24 метров!

Новые возможности серверов DOREMI

Компания «DOREMI» готовится в ближайшем будущем представить уникальные возможности серверов DCP2000:

- получать внешний аудио-видеосигнал с других носителей и воспроизводить его в цифровом кинотеатре в качестве элемента плейлиста, не ограничиваясь лишь стандартом DCI (новая карта GHX);
- проигрывать недоступный ранее альтернативный контент с частотой 25, 30, 50 и 60 fps.

Сегодня DCP2000 является единственным в мире плеером цифрового кино, способным обеспечить воспроизведение 3D изображений при синхронизации двух проекторов.



Система для демонстрации трехмерного цифрового кино Christie 3D2P



Компания «Christie» представила новое решение для демонстрации 3D-фильмов на основе двух проекторов Christie 3D2P. Система обеспечивает двойную яркость при проекции на киноэкраны любого размера.

Первые системы Christie 3D2P были установлены в кинотеатрах знаменитой сети «Krikorian Premiere Theatres» (США) и успешно используются для демонстрации новинок 3D Digital Cinema.

«Трехмерное цифровое кино – одно из самых интригующих нововведений киноиндустрии. Современные технологии трехмерного показа, предполагающие использование одного проектора, не подошли нам по разным причинам, включая стоимость. Мы выбрали проекционную технологию «два в одном»»

Christie 3D2P, потому что с ее помощью мы можем показывать 3D фильмы в любом кинотеатре комплекса, не беспокоясь о яркости изображения на киноэкране», – отмечает исполнительный вице-президент «Krikorian Theatres» Тод Камингс.

Системы цифрового трехмерного кинопоказа Dolby 3D Digital Cinema

Система цифрового трехмерного кинопоказа Dolby 3D Digital Cinema установлена в 75 кинотеатрах 12 стран мира. Она поддерживает воспроизведение фильмов в форматах 3D и 2D в одном кинотеатре. Таким образом, возможность быстрого перехода от одного формата к другому обеспечивает гибкость в работе кинотеатра. Кроме того, у кинотеатра отпадает необходимость в установке дорогостоящего «серебряного» экрана, поскольку для системы Dolby подходит и обычный бело-матовый, т. к. она основана на работе с цветным фильтром.

Технология Dolby 3D Digital Cinema предполагает использование удобных легких очков без батареек и подзарядки: в долгосрочной перспективе у кинотеатров появится возможность предложения очков, которые зрители смогут забрать с собой в качестве сувенира.



ЭМОЦИЯ
ЭМОЦИЯ



УДИВЛЕНИЕ
УДИВЛЕНИЕ

ЧТОБЫ ЗРИТЕЛИ ПРИШЛИ В КИНОТЕАТР
НУЖЕН ХОРОШИЙ ФИЛЬМ
ОСТАЛЬНОЕ – ДЕЛО ТЕХНИКИ
ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ!



DIGITAL CINEMA

ВДОХНОВЕНИЕ



ВОСХИЩЕНИЕ
ВОСХИЩЕНИЕ

ВОСТОРГ
ВОСТОРГ

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™

технологии для кинотеатров

- ЦИФРОВЫЕ КИНОПРОЕКТОРЫ
- СЕРВЕРЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ
- ФИЛЬМОТЕКИ ЦИФРОВЫХ КОПИЙ
- ОБОРУДОВАНИЕ 3D-ДЕМОНСТРАЦИЙ
- СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КИНОПОКАЗОМ

ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ СО СКЛАДОВ В ПЕТЕРБУРГЕ И ХЕЛЬСИНКИ. ГАРАНТИЯ ЛЕГАЛЬНОЙ ПОСТАВКИ - ДОГОВОР И ГТД ОФОРМЛЯЮТСЯ НА ЗАО «НЕВАФИЛЬМ»

гибкий график платежей • лизинг и аренда цифрового оборудования для кинотеатров • монтаж и техническое обслуживание • сервисное сопровождение
констальтации по бизнесу цифровых кинотеатров • бизнес-модели цифровых кинотеатров и мультиплексов • разработка бизнес-планов переоснащения кинотеатров

НЕВАФИЛЬМ МОСКВА

Москва, Цветной бульвар, д.30/2
Телефон / факс: (495) 694-2615

НЕВАФИЛЬМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

С.-Петербург, ул Кораблестроителей, д.33/2Б
Телефон (812) 449 7070, факс (812) 352 6969

НЕВАФИЛЬМ УКРАИНА

Киев, ул. Пимоменко, д. 13/8Д
Телефон / факс: (044) 492 8462

АНАЛИЗ СРЕДНИХ ЦЕН НА БИЛЕТЫ В СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРАХ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (декабрь 2007)

Продолжение. Начало на стр. 1

Интересно также, что все исследованные новые кинотеатры Московского региона, открывшиеся в 2007 году, попали именно в серединный ценовой сегмент (10 киноплощадок).

В четвертой – **нижней** – категории (менее 100 руб.) оказались 7 кинотеатров (10 залов). Это в основном муниципальные кинотеатры, находящиеся под управлением ГУП «Московское кино» и Комитета по культуре Москвы и выполняющие социальные функции (среди них два детских кинотеатра – «Салют» и «Вымпел», а также центр российских премьер – кинотеатр «Художественный»).

Также демпинговой ценовой политики придерживаются два кинотеатра сети «Люксор» («Орион» и «Гавана»): имея наименьшее количество залов среди миниплексов сети (один и два соответственно), они лишены возможности конкурировать на уровне репертуарной политики и вынуждены избирать ценовые методы борьбы на рынке.

Таким образом, шкала средних цен Московского региона колеблется в пределах от 58,5 до 817,5 руб. (от 60 до 773 руб. в 2006 г.). При этом разница в цене билета кинотеатров, попавших в категорию «наиболее дорогие» («Стрела» и «Романов Синема») и попавших в категорию «выше среднего городского уровня», составляет более 400 руб. По сравнению с прошлым годом 10 кинотеатров Московского региона понизили свои цены. В основном это малозальные кинотеатры, которым все труднее конкурировать с мультиплексами, предлагающими большое количество фильмов с минимальным временем ожидания сеанса. В этом году на рынке появилось 10 новых кинотеатров, и все они оказались в категории «на уровне среднего городского уровня». Почти все они располагаются на окраинах города.

Санкт-Петербург

- Число исследованных кинотеатров: **33 (154 зала)**
- Средневзвешенная цена билета: **163,52 руб. (\$6,39)**
- Годовой рост: **7,6% в руб. (11% в \$)**
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета: **Coca-Cola IMAX (сеть Rising Star Media)**
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета: **Колтуши Синема (Колтуши)**

В 2007 году рост средней цены кинобилета в Санкт-Петербурге продолжился, однако темпы его замедлились. Так, после резкого скачка данного показателя в 2006 году (на 14% по сравнению с 2005 годом) темпы роста сократились до 7,6%, а средневзвешенная цена кинобилета выросла до 163,5 руб. (\$6,4 при среднегодовом курсе доллара равном 25,6 руб.).

фильмов в этом зале осуществляется по технологии IMAX, которая представлена в Санкт-Петербурге только в этом кинотеатре. В Москве, например, билет на подобный сеанс обойдется в среднем в 346 руб.

В категории **выше среднего уровня** (27 кинозалов в 6 кинотеатрах) все кинотеатры, за исключением «Нового Рубежа», продолжают повышать среднюю цену кинобилета: «Джэм Холл на Ленинском» (на 13%), «Джэм Холл на Петроградской» (на 12%), «Кристалл-Палас» (на 10%). А «Новый Рубеж», где в 2006 году цена выросла на 23%, в 2007 году не изменил своей ценовой политики.

Снижение темпов роста цены кинобилета в Санкт-Петербурге обусловлено прежде всего тем, что в **средней ценовой категории** (к которой относятся 64 кинозала в 13 кинотеатрах) в 2007 году стала заметна тенденция падения цены предложения: ей последовали 3 кинотеатра данной группы. В кинотеатрах «Каро Фильм – Континент» и «Каро Фильм – Рамстор на Пионерской» цена осталась практически неизменной. Наблюдался в средней категории также и рост цены кинобилета – в семи кинотеатрах.

В **нижней ценовой категории** (62 кинозала в 14 кинотеатрах) и среди всех анализируемых кинотеатров самый высокий рост средней цены кинобилета в 2007 году зафиксирован у кинотеатра «Подвиг» (Колпино) – цена поднялась на 33%.

На 19% выросла цена билета в кинотеатре «Меркурий» (Кронверк Синема), на 11% – в «Киномаксе», продолжился рост цены и в «Доме Кино» – 9%.

Средние цены на кинобилет упали в трех кинотеатрах нижней категории: «Каро Фильм на Дыбенко» (-17%), и в двух 5–6-зальных миниплексах сети «Кронверк Синема»: «Норд» (-8%) и «Заневский Каскад» (-6%).

Неизменной осталась ценовая политика еще в двух кинокомплексах крупнейшего сетевого оператора Северной столицы «Кронверк Синема»: в «Академическом» и «Балканском».

Таким образом, шкала средних цен Санкт-Петербурга колеблется в рамках от 110 до 260 руб. (от 104 до 230 руб. в 2006 году). На рынок вышли новые игроки, включая два многозальных кинотеатра, предлагающих за билет цены выше среднего уровня («ПулковоФильм» и «KinoStar City»). Эти многозальники изменили традиционную для Северной столицы ситуацию, когда в высоком ценовом сегменте работали преимущественно 1–2-х зальные кинотеатры, ориентированные исключительно на VIP-обслуживание (главным образом сеть «Джэм Холл»). Серединный уровень цен характерен прежде всего для кинотеатров в центре города, а также для многозальных комплексов «Каро Фильм», расположенных на окраинах (новый «Каро Фильм – Континент на Байконурской» также вошел в эту группу). Нижней ценовой категории придерживается большинство районных кинотеатров, имеющих несколько залов. В 2007 году в неё вошли 4 новых кинокомплекса (третий кинотеатр в сети «Мираж Синема» – на проспекте Ветеранов, новый многозальник «Кронверк Синема» в ТРК «Родео Драйв», а также миниплекс «Mori Cinema» и однозальник «Колтуши Синема»).

Топ 5. Самые дорогие кинотеатры Санкт-Петербурга (12/2007)

Место 2007	Название кинотеатра	Кол-во залов	Цена 2007 г., руб.	Изменение 2007 к 2006, %
1	Coca-Cola IMAX	1	324,1	–
2	Джэм Холл на Ленинск	1	258,3	13
3	Джэм Холл на Петрогр.	1	253,6	12
4	ПулковоФильм	6	230,8	–
5	KinoStar City	13	219,6	–

В **верхней ценовой категории** работает только один зал – «Coca-Cola IMAX», входящий в состав кинотеатра «KinoStar City». Такая высокая цена на билет (324 руб.) установлена в силу того, что показ

БЕОВУЛЬФ 3D

- Число исследованных современных кинотеатров: **16**
- Средневзвешенная цена билета на 3D сеансы: **234,36 руб.**
- Средневзвешенная цена билета на 2D сеансы: **143,96 руб.**
- Повышение средней цены на стереосеансах: **68,7%**
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета на 3D сеансах: **Синема Парк в ТЦ «Калужский» (Москва – 295 руб.)**
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета на 3D сеансах: **Иллюзиум (Набережные Челны – 177 руб.)**

Говоря об уровне цен в российских кинотеатрах в 2007 году, нельзя обойти вниманием важное событие для всей отрасли кинопоказа. Речь идет о выходе кинофильма Роберта Земекиса «Беовульф 3D» в цифровых кинозалах.

По данным прокатной компании «Каро Премьер», за время проката картины 16 цифровых кинозалов, которые стартовали 22 ноября со стереосеансами, собрали в среднем **2 285 тыс. руб.** на экран, что в **семь раз** превысило показатели прочих киноплощадок (без учета кинозалов IMAX), средний сбор по которым составил около 307 тыс. руб. на зал. Этот результат был достигнут благодаря сочетанию трех факторов: более длительных сроков проката стереосеансов фильма, высокой посещаемости и повышенной цены билета.

Специалисты компании «Невафильм» произвели замеры стоимости билетов на сеансы фильма «Беовульф 3D» во всех шестнадцати кинокомплексах страны, стартовавших в первую неделю проката фильма (с 22 по 28 ноября 2007 года) со стереосеансами. По традиционной методике были рассчитаны средние цены предложения кинобилетов на эти сеансы, а также на аналогичные сеансы фильмов в обычном формате (2D, 35-мм) – при этом учитывались только цены предложения на стандартные кинобилеты (т. е. без учета скидок, детских билетов, стоимости VIP-залов, VIP-мест, а также малокомфортных рядов).

Беспрецедентный зрительский интерес к картине, демонстрировавшейся в стереоформате, позволил кинопоказчикам существенно увеличить стоимость билетов на сеансы фильма «**Беовульф 3D**» – общее повышение средней цены кинобилета по России составило почти **70%** (средняя стоимость билета достигла **234 руб.**).

При этом в наибольшей степени цена выросла в региональных кинотеатрах независимых операторов «Vega Фильм» в Тольятти и «Луч» в Красноярске (более чем в два раза по сравнению с обычными 35-мм показами).

Кинокомплекс «Киномечта» в Самаре, входящий в сеть «Созвездие развлечений», также повысил стоимость билетов на «Беовульф 3D» почти на 130%; а вот на высококонкурентном рынке Казани, где картина демонстрировалась также в стереоформате IMAX (в сети «Сувар»), повышение цены билета в той же «Киномечте» составило лишь около 73% (почти вдвое ниже, чем в Самаре).

Более чем в полтора раза выросла стоимость 3D показов в региональных кинокомплексах «Иллюзиум» (Набережные Челны) и «Иллюзион» (Владивосток), а также в московских кинотеатрах сети «Люксор» (в Ясенево и в Отрадном) и в «Октябре» (сеть «Каро Фильм»).

Наименьшее же увеличение стоимости билета было отмечено в сети кинотеатров «Синема Парк», что связано с постоянным высоким уровнем средней стоимости кинопосещения во всех комплексах данного оператора, как в столицах, так и в регионах.

© 2008 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Полную версию исследования читайте на нашем сайте в Интернете: <http://www.nevafilm.ru>



ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В СФЕРЕ КИНОПОКАЗА: ЗИМА 2008 Г.

Игорь Русских, аналитик Невафильм RESEARCH™

В ФЕВРАЛЕ 2008-го аналитическим отделом компании «Невафильм» было проведено очередное исследование, посвященное измерению индекса предпринимательских настроений. В опросе приняли участие 22 респондента, среди них 5 федеральных, 3 региональных и 6 местных кинотеатров, а также 8 независимых кинотеатров.

Количество	Охвачено кинотеатрами, принявшими участие в опросе	Всего в РФ (на 1 марта 2008 г.)	% охвата от общероссийской численности
кинотеатров	128	658	19,5%
кинзалов	501	1558	32,2%
городов	49	1095	4,5%
регионов	28	82	34,1%
федеральных округов	6	7	85,7%

Респондентам было предложено ответить на 5 вопросов, касающихся уровня посещаемости их кинотеатров в прошедшем зимнем сезоне, ожиданий на ближайшие месяцы, а также о фильмах, которые, по мнению российских кинопоказчиков, будут коммерчески успешны.

Результаты опроса

Зимний киносезон получил от участников опроса достаточно высокие оценки. Подавляющее большинство респондентов назвали уровень посещаемости за прошедшие три месяца хорошим. В результате показатель бизнес-ситуации продемонстрировал свое рекордно высокое значение за всю историю измерения.

Уровень посещаемости зимой 2007-2008 гг.

Варианты ответов	кол-во ответов	% ответов
плохой	0	0,0%
удовлетворительный	5	22,7%
хороший	17	77,3%
всего	22	100,0%

Бизнес-ситуация = 77,3%

Такой результат легко объяснить. Стоит вспомнить хотя бы коммерческий успех картин «Ирония судьбы. Продолжение» и «Самый лучший фильм». К тому же во время новогодних каникул в кинотеатрах традиционно больше посетителей.



Ожидания, тем не менее, оправдались не у всех. Напомним, что по результатам прошлого опроса все респонденты единодушно полагали, что посещаемость вырастет. Однако зимой некоторые кинопоказчики в Санкт-Петербурге и в Казани отметили, что их осенние расчеты оказались неверны. Любопытно, что именно эти два города-миллионника характеризуются

самым высоким уровнем плотности кинозалов на 100 тыс. жителей, и поэтому подобные настроения владельцев кинотеатров в очередной раз свидетельствуют о состоянии рынка, близком к перенасыщению.

После такого удачного зимнего сезона большинство кинопоказчиков считают, что весной уровень посещаемости снизится.

Ожидание изменения уровня посещаемости весной 2008 г.

Варианты ответов	кол-во ответов	% ответов
в сторону увеличения	2	9,1%
останется без изменений	9	40,9%
в сторону уменьшения	11	50,0%
всего	22	100,0%

Бизнес-ожидания = -40,9%

Бизнес-ожидания впервые за весь период измерения оказались отрицательными. Это свидетельствует о том, что игроки рынка ожидают снижения уровня посещаемости в будущем сезоне.

Проанализировав ответы респондентов, можно выделить два ключевых фактора, объясняющих столь пессимистичные ожидания. Кинопоказчики основывают свои прогнозы, как правило, на ассортименте фильмов, готовящихся к прокату в российских кинотеатрах. Так, 68% респондентов отметили, что новые проекты откровенно слабее зимних блокбастеров и им будет тяжело бороться с успехом прошедшего киносезона. Сезонный фактор, по мнению 27% респондентов, также сыграет роль в снижении общего уровня посещаемости. Многие респонденты считают, что такое развитие событий вполне закономерно, после подъема неизбежно следует спад. Некоторые респонденты также отметили, что зрителя все сложнее удивить, к тому же в ближайшем будущем не намечается широкомасштабных рекламных акций, способных привлечь зрителя, — вроде тех, что сопровождали прокат зимних хитов «Ирония судьбы. Продолжение» и «Самый лучший фильм». Отметим также, что в отличие от осенних результатов опроса, когда кинопоказчики рассчитывали привлечь зрителей в свои кинотеатры и за счет событийных усилий (обновление интерьера, ремонт, открытие новых залов и пр.), и за счет внедрения новых технологий (цифровое кино, 3D), в этом сезоне все надежды кинотеатры возлагают исключительно на фильмы, среди которых в ближайшее время нет крупных хитов, способных повысить посещаемость.

Исходя из показателей бизнес-ситуации и бизнес-ожиданий, рассчитаем индекс предпринимательских настроений в сфере кинопоказа за зимний киносезон.

Business Climate Index = 10,03

Индекс предпринимательских настроений оказался не только ниже своего прошлого значения, но и самым низким за весь период измерения. Такая низкая оценка складывается в основном за счет бизнес-ожиданий, и даже достаточно хорошая бизнес-ситуация не способна исправить положение.

Таким образом, достигнув своего рекордно высокого значения в августе 2007-го, показатели общего делового климата продолжают снижаться. Это обусловлено динамикой соотношения между бизнес-ситуацией и бизнес-ожиданиями. Скажем, летом была хоро-

НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

Новые кинотеатры НЕВАФИЛЬМ CINEMAS

27 февраля 2007 года состоялось открытие второго многозального кинотеатра сети «Кронверк Синема» в Москве — семизального миниплекса на Ореховом бульваре в ТРК «Облака».

Проектирование, поставку оборудования и монтаж осуществили специалисты Невафильм CINEMAS. В семи кинозалах «Кронверк Синема» в ТРК «Облака» были установлены экраны Perlux, проекторы Kinoton FP 20A, плэтеры ST 200E, звуковые процессоры CP650XO, усилители Electrovoice CPS, громкоговорители Variplex, TL440 и SL8.2.

Среди прочих недавно завершённых проектов отдела оборудования кинотеатров компании «Невафильм» пятизальный миниплекс «Алтуфьевский» (оператор «Синема Инвест») в Москве, восьмизальный мультиплекс «Коллизия Синема» в Перми (оператор «Very Velly»), пятизальный «Формула кино» в Тольятти и четырехзальный «Киномакс» в Тамбове.

Кроме того, системами цифрового кинопоказа (цифровые проекторы Christie и серверы Dolby с возможностью стереопоказа Dolby 3D) специалисты Невафильм DIGITAL оснастили кинозалы в Благовещенске («Киноцентр»), Уфе («Искра», сеть «Планета кино») и Омске («Галактика»).

шая оценка текущей посещаемости и игроки рассчитывали на лучшее. Осенью посещаемость оценивалась как удовлетворительная, однако кинотеатры ожидали сильного всплеска уровня посещаемости. Зимой же бизнес-ожидания были намного ниже бизнес-ситуации, что и послужило основной причиной уменьшения индекса предпринимательских настроений.

Так как определяющим фактором снижения уровня посещаемости, по мнению кинопоказчиков, является репертуар фильмов, готовящихся к прокату, интересно проанализировать ответы респондентов на вопрос, какие фильмы, по их мнению, принесут коммерческий успех в будущем сезоне.

Наибольшие свои надежды кинопоказчики связывают с мартом, когда в прокат выходят «Хортон», «10 000 лет до нашей эры», «Спайдервик: хроники», «Стритрейсеры» и «Все могут короли». Причем на фильмах отечественного производства игроки рассчитывают меньше, чем на зарубежные. Это, возможно, связано с тем, что качество отдельных российских картин не соответствовало заявленному успеху, и это стало причиной некоторого разочарования в отечественном кино. Ни на один из фильмов, выходящих в апреле, представители киноиндустрии не возлагают особых надежд.

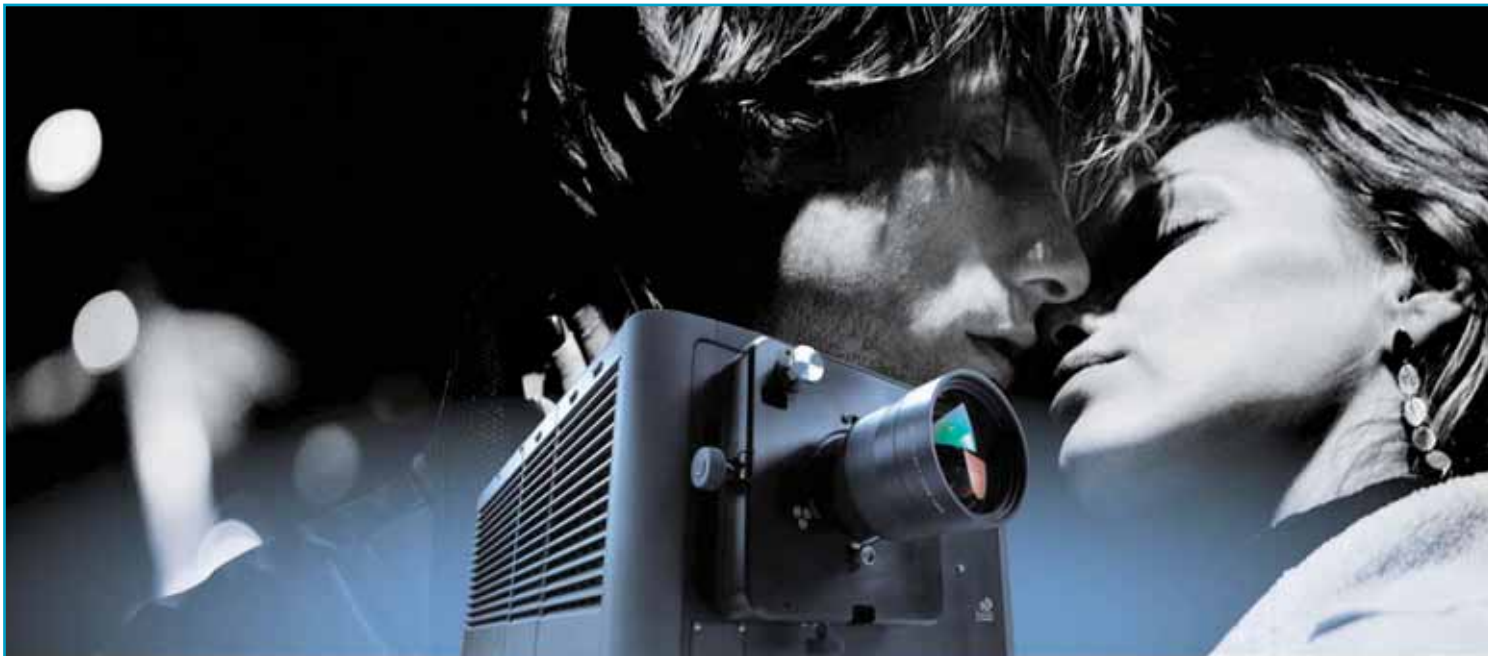
Также хотелось бы отметить два фильма, готовящихся к прокату в отечественных кинотеатрах в мае: «Индиана Джонс и Королевство Хрустального черепа» и «Хроники Нарнии: Какie фильмы, выходящие в прокат, Вы считаете «обреченными на успех»?» май указан не был, многие респонденты отмечали эти фильмы, что в свою очередь говорит о высоком коммерческом потенциале данных проектов.



Подводя общие итоги измерения индекса предпринимательских настроений зимнего киносезона, можно сделать следующие выводы. С одной стороны, после удачного зимнего периода ожидается некоторый спад уровня посещаемости (февраль и март), а потом и вовсе затишье (апрель). Но уже к концу весны — началу лета вновь произойдет рост посещаемости. С другой стороны, летний период традиционно характеризуется оттоком потенциальной киноаудитории из города, в связи с чем кинотеатрам придется приложить некоторые усилия.

Рейтинг городов-миллионников России по количеству кинозалов на 100 тыс. жителей (на 31 декабря 2007 г.)

Место 2007	Место 2006	Город	Численность населения, тыс. жителей	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кол-во кинозалов на 100 тыс. жителей	% от уровня Москвы
1	1	Казань	1 160,0	13	53	4,57	140%
2	3	Санкт-Петербург	4 571,2	33	155	3,39	104%
3	2	Московский регион	11 451,5	98	373	3,26	100%
4	4	Екатеринбург	1 315,1	10	41	3,12	96%
5	5	Новосибирск	1 391,9	13	31	2,23	68%
6	6	Челябинск	1 091,5	9	23	2,11	65%
7	7	Самара	1 139,0	7	23	2,02	62%
8	8	Уфа	1 022,6	5	19	1,86	57%
9	12	Пермь	990,2	6	18	1,82	56%
10	9	Ростов-на-Дону	1 051,6	7	19	1,81	55%
11	10	Волгоград	986,4	5	17	1,72	53%
12	13	Омск	1 134,8	7	19	1,67	51%
13	11	Нижний Новгород	1 278,3	12	19	1,49	46%



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ В СТИЛЕ ZX

DIGITAL CINEMA HAS NEVER BEEN EASIER

Цифровые проекторы линейки Christie CP уже завоевали репутацию самых популярных цифровых проекторов в мире. Поэтому мы очень серьезно подошли к выпуску новой модели, и инженеры Christie оправдали самые смелые ожидания. Цифровой проектор Christie CP2000-ZX – наиболее яркий и производительный проектор в своем классе с самыми низкими затратами на эксплуатацию. Кроме того, он очень прост в использовании. С проектором Christie CP2000-ZX цифровое кино теперь доступно каждому.

Кто сказал, что простота не привлекательна?

CHRISTIE CP2000-ZX

Просто использовать. Просто установить. Просто приобрести.
В паре с Christie вы станете еще более привлекательны.



CHRISTIE®

ВСЕ ВИДЫ РЕШЕНИЙ В
ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

www.christiedigital.co.uk/products/cp2000ZX/ZXAppeal.asp

199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 33/26
Тел.: +7(812)449-7070, +7(812)352-7070, факс: +7(812)352-6969
ЗАО «НЕВАФИЛЬМ» www.nevafilm.ru www.digitalcinema.ru



«Синемаскоп» зарегистрирован Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6782 от 05.09.2003 г. Тираж 2000 экземпляров, распространяется бесплатно.

Перепечатка и распространение материалов, опубликованных в печатной и электронной версиях без письменного разрешения ЗАО «Компания «Невафильм» не допускается.
© 2008, «Синемаскоп», издатель ЗАО «Компания «Невафильм». Все права на публикуемые материалы принадлежат ЗАО «Компания «Невафильм».