

## ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА КИНОТЕАТРОВ ИТОГИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ 2008 ГОДА

Олег Березин, генеральный директор компании «Невафильм»; Ксения Леонтьева, ведущий аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

**ПО ДАННЫМ** на 30 июня 2008 г., в России насчитывается 1684 современных киноэкрана в 680 кинотеатрах. За первое полугодие текущего года было открыто 169 новых залов в 38 кинотеатрах. Приостановили деятельность за период 14 кинотеатров (21 зал) – преимущественно в регионах России; при этом большая часть этих кинотеатров (11) была закрыта окончательно, а не на реконструкцию или модернизацию.

Продолжается в России и процесс смены владельцев и управляющих компаний кинотеатров (в текущем году это произошло уже с десятью киноплощадками; во второй половине 2008 г. данная тенденция сохраняется).

В целом по стране рост общего числа современных кинозалов составил за год 19,4% (в июне 2007 г. в России действовало 1407 залов в 628 кинотеатрах) Полугодовой рост ускорился по сравнению с прошлогодним уровнем – число кинозалов с 1 января 2008 г. увеличилось на 9,7% (в 2007-м – около 8%).

К концу 2008 г. общее число современных кинозалов в стране может приблизиться к 1900 (более 700 кинотеатров) – годовой темп роста, таким образом, составит около 24%.



В июне 2008 г. число цифровых кинозалов в России достигло 50-ти: оборудование цифрового кинопоказа действует в 40 кинотеатрах в 23 городах страны – от Дальнего Востока до Северо-Запада. По нашим оценкам, число цифровых залов к концу года может превысить сотню.

Продолжение на стр. 2

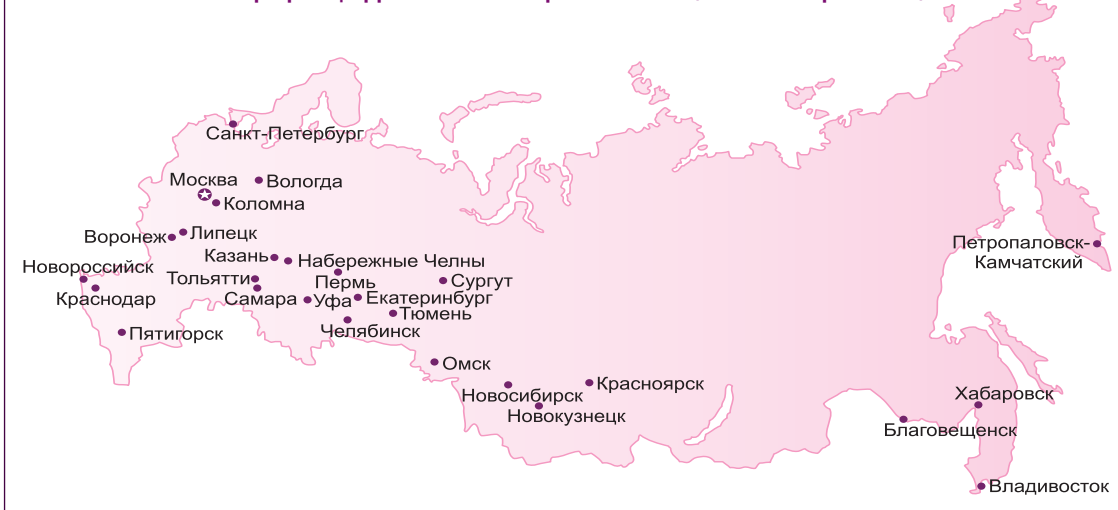
## ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗЧИК В РОССИИ: КТО ОН?

Олег Березин, генеральный директор компании «Невафильм»; Ксения Леонтьева, ведущий аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

**ЛЕТОМ** 2008 года число цифровых залов в России превысило 50, а к старту главного цифрового трехмерного кинофильма года – «Путешествие к центру земли 3D» – ожидается, что цифровых экранов в стране будет уже около 70-ти.

В то же время процесс оборудования российских кинотеатров цифровой кинопроекцией до сих пор носит стихийный и бессистемный характер. Главные игроки рынка кинопоказа в стране пока не включают установку цифровых проекторов в число обязательных меро-

### География цифровых кинотеатров в России (на 1 сентября 2008 г.)



### Индекс предпринимательского настроения в сфере российского кинопоказа



Подробности на стр. 7

приятий развития киносети в краткосрочном периоде (за исключением компании «Синема Парк», давно уже вставшей на путь «оцифровки» своих залов).

Тем не менее мы решили составить представление о том, кто же эти сегодняшние энтузиасты (преимущественно региональные кинотеатры страны), которые стремятся принять участие в цифровой революции кинопоказа несмотря на дороговизну аппаратуры, отсутствие поддержки со стороны государства или прокатчиков (финансовой и рекламной) и равнодушие зрителей (за исключением интереса к стереофильмам, которые, однако, не всегда становятся эксклюзивным предложением цифровых залов).

Продолжение на стр. 4

### КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ»

#### НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™



#### ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ

- Решения для цифровых и 35-мм кинотеатров
- Поставка оборудования для кинотеатров
- Рабочее проектирование, монтаж, сервис

#### НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™



#### ТОНСТУДИЯ POST-PRODUCTION

- Тонстудии в С.-Петербурге, Москве и Киеве
- Дублирование на русский и украинский языки
- Сведение и кодирование фонограмм Dolby™

#### НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™



#### ЦИФРОВАЯ КИНОЛАБОРАТОРИЯ

- Производство цифровых копий кинофильмов
- Мастеринг, пакетирование, тиражирование DCP
- Управление ключами воспроизведения фильмов

#### НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™



#### ИССЛЕДОВАНИЯ КИНОРЫНКА

- Аналитика рынка кинотеатров в России
- Исследования конкурентной среды
- Разработка концепций кинотеатров

## ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА КИНОТЕАТРОВ ИТОГИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ 2008 ГОДА

Продолжение. Начало на стр. 1

В 153 торгово-развлекательных центрах в середине 2008 г. располагается уже 809 кинозалов, что составляет более 48% современных киноэкранов страны. При этом, как и в прошлом году, более 80% открытых в первом полугодии залов расположены именно в торговых центрах. К концу года данный сегмент рынка кинопоказа может превысить 50% залов страны.

### ТОП 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 30 июня 2008 года (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)

Место июнь 2008	Место июнь 2007	Оператор сети	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	1	Каро Фильм	33	164	9,8%	Москва
2	2	Киномакс	22	86	5,1%	Москва
3	4	Синема Парк	9	75	4,5%	Москва
4	5	Кронверк Синема	11	61	3,6%	С.-Петербург
5	3	Формула Кино	12	55	3,3%	Москва
6	6	Rising Star Media	4	52	3,1%	Москва
7	9	Арт Сайнс Синема Дистрибушн	15	50	3,0%	Новосибирск
8	10	Премьер зал	34	43	2,6%	Екатеринбург
9	11	Люксор	9	34	2,0%	Москва
10	8	Монитор	11	28	1,7%	Краснодар
Итого у этих операторов			160	648	38,6%	
Всего в России			684	1680	100,0%	

За минувший год с июня 2007-го свои позиции в рейтинге крупнейших операторов киносетей за счет новых открытий смогли повысить компании «Синема Парк», «Кронверк Синема», «АССД», «Премьер зал» (преимущественно за счет договоров репертуарного планирования) и «Люксор». При этом позиции двух лидеров, федеральных киносетей «Каро Фильм» и «Киномакс», остались непоколебимы. Всего в руках десяти главных киносетей сегодня находятся 38,6% современных российских кинозалов.

Тем не менее уровень концентрации рынка кинопоказа в России по-прежнему можно считать невысоким. Если рассмотреть данный показатель, рассчитанный по трем крупнейшим киносетям на основе статистики кинопосещений за 2007 г., в тройку лидеров войдут компании «Каро Фильм», «Киномакс» и «Кронверк Синема» — суммарная доля посещений за прошлый год в кинотеатрах этих сетей (17,6% залов РФ) составила 19,3%. При этом на их долю пришлось 23,3% кассовых сборов России. Подобные показатели свидетельствуют о близости российского рынка кинопоказа в целом к состоянию совершенной конкуренции.

### Московский регион

31.12.2007 —	98 кт / 373 экрана
	35 кт / 228 экранов в ТЦ
30.06.2008 —	102 кт/402 экрана
	39 кт/257 экранов в ТЦ

Кинорынок московского мегаполиса в 2008 г. перешагнул отметку в 100 кинотеатров и 400 экранов! В первом полугодии в столичном регионе было открыто пять кинотеатров (30 залов). Два кинотеатра были временно закрыты. Все новые московские кинотеатры были открыты сетевыми операторами и расположились в торгово-развлекательных центрах.

### Московский регион: крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов (на 30 июня 2008 г.)

Место июнь 2008	Место июнь 2007	Оператор сети	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов
1	1	Каро Фильм	18	81	20%
2	2	Формула Кино	12	55	14%
3	4	Rising Star Media	3	38	9%
4	3	Синема Парк	3	23	6%
5	6	Сезон Синема	3	23	6%
6	8	Центрфильм	7	21	5%
7	5	Люксор	5	20	5%
8	7	Парадиз	4	17	4%
9	9	группа Ташир	2	13	3%
10	10	Киномакс	4	12	3%
Итого у этих операторов			61	303	75%
Всего в Москве			102	402	100%

Всего за год (с июля 2007 г.) киносеть Москвы выросла на 13,2%, а число кинозалов в торговых центрах увеличилось на 23%: сегодня сегмент кинозалов в ТРЦ Московского региона составляет уже 63,9%, что на 5% выше, чем год назад.

На территории столицы в конце июня 2008 г. действовало уже 11 цифровых киноэкранов в 7 кинотеатрах, из них 7 залов оснащены технологией 3D. Большая часть цифровых кинозалов входит в состав сети «Синема Парк» (по два зала действуют в кинотеатрах на Калужской, на Октябрьском поле и на Южной); по одному залу — в кинотеатрах «Люксор» в Отрадном и в Ясенево; два кинозала — в премьерном кинотеатре «Каро Фильм Октябрь» и еще один находится в сети «Кронверк Синема». До конца года цифровые проекторы планируется также установить в четырех мультиплексах «Kino Star» — по два в каждом кинотеатре.

За прошедший год в рейтинге крупнейших операторов киносетей Московского региона существенных изменений не произошло, за исключением уже июльской «рокировки» компаний «Кронверк Синема» и «Сезон Синема» в связи с покупкой кинотеатра в ТРК «Вэй Парк» (из 16-ти залов новый владелец оставил в мультиплексе только 11). Лидерами же рынка Московского региона остаются сети «Каро Фильм» (20% залов столицы), «Формула кино» (14%) и «Rising Star Media» (ее доля увеличилась до 9%).

### Санкт-Петербург

31.12.2007 —	33 кт / 155 экранов
	21 кт / 128 экранов в ТЦ
30.06.2008 —	34 кт / 164 экрана
	239 кт / 138 экранов в ТЦ

С начала 2008 г. в Северной столице было открыто два кинотеатра в торгово-развлекательных центрах (11 залов). При этом закрылись два кинозала.

Общее число цифровых кинозалов в середине 2008 г. в Санкт-Петербурге — 3 (один зал в «Заневском Каскаде» и два 3D-зала в «Синема Парке»). Однако уже в июне цифровой проектор заработал в кинотеатре «Джем Холл» на Петроградской, где проходили трансляции футбольных матчей Чемпионата Европы-2008 (организованные совместно с UEFA и компанией «Невафильм»); официально цифровой кинозал в «Джем Холле» оборудован уже в июле 2008 г. Во второй половине лета новый кинокомплекс «Мираж Синема в Озерках» также установил цифровое оборудование для показа фильма Мартина Скорсезе «Rolling Stones. Да будет свет», а до конца года ожидается оснащение кинозалов в сети «Kino Star» и в кинотеатре «Кристалл Палас».

За прошедший год (с июля 2007-го) кинорынок Санкт-Петербурга вырос на 10,8%, при этом число

### Санкт-Петербург: крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов (на 30 июня 2008 г.)

Место июнь 2008	Место июнь 2007	Оператор сети	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов
1	2	Каро Фильм	7	42	26%
2	1	Кронверк Синема	7	40	24%
3	4	Мираж Синема	4	16	10%
4	3	Rising Star Media	1	14	9%
5	5	Синема Парк	1	9	5%
6	6	Роскино	1	7	4%
7	7	Синема Мир	1	6	4%
8	8	Русское поле	1	6	4%
9	9	Moi Cinema	1	5	3%
10	10	Киномакс	1	4	2%
Итого у этих операторов			25	149	91%
Всего в С.-Петербурге			34	164	100%

кинозалов в торгово-развлекательных центрах увеличилось на 15%. В середине 2008 г. в ТРК располагается уже более 84% экранов города.

В 2008 г. на петербургском кинорынке сменился лидер: крупнейшая федеральная киносеть «Каро Фильм» (благодаря открытию миниплекса в ТРК «Атмосфера») смогла обогнать многолетнего лидера — компанию «Кронверк Синема». Усилила свои позиции и сеть «Мираж Синема».

### Регионы

31.12.2007 —	529 кт / 1004 экрана
	76 кт / 323 экрана в ТЦ
30.06.2008 —	548 кт / 1114 экранов
	91 кт / 414 экранов в ТЦ

С 1 января 2008 г. в регионах России был открыт 31 кинотеатр (128 залов). Были закрыты 18 залов в 12-ти кинотеатрах. Всего за год (с середины 2007 г.) региональный рынок кинопоказа вырос на 23% (в середине прошлого года в стране насчитывалось 904 нестоличных кинозала); при этом рост числа экранов в ТРЦ составил 61,1%. В результате доля киноэкранов в региональных ТРК достигла значения 37,2%, что на 9% выше прошлогоднего уровня.

Число цифровых экранов в нестоличных регионах России на 30 июня 2008 г. достигло 36 залов в 31 кинотеатре. 89% всех цифровых киноустановок в регионах имеют возможность показывать фильмы в формате 3D-Digital (32 кинозала). До конца года количество региональных киноплощадок, оснащенных цифровой кинопроекцией, должно увеличиться как минимум до 50-ти (около 70 кинозалов).

### Распределение современных кинотеатров по федеральным округам России (на 30 июня 2008 г.)

Округа	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов
Московский регион	102	402	24%
Приволжский ФО	107	277	16%
Сибирский ФО	99	209	12%
Центральный ФО (без учета МР)	106	197	12%
Санкт-Петербург	34	164	10%
Уральский ФО	73	155	9%
Южный ФО	72	140	8%
Дальневосточный ФО	54	74	4%
Северо-Западный ФО (без учета СПб)	37	62	4%
Всего	684	1680	100%

### Тенденции развития рынка

В отношении тенденций, которые намечались или получили развитие на российском рынке кинопоказа в 2007 г., можно сказать, что их главными движущими силами стали три причины: усиление конкуренции на кинорынке; деятельность сетевых операторов кинотеатров; а также всплеск обсуждения вопроса о необходимости обеспечения кинотеатральными услугами всех жителей России.

#### ■ УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

На главных кинорынках страны наблюдается приближение к точке первичного насыщения, в связи с чем усиливающаяся конкуренция между кинотеатрами ведет к двум типам последствий: к уходу с рынка слабых игроков и к усложнению и разнообразию киноуслуг, предлагаемых зрителю кинокомплексными лидерами.

В качестве примера этого разнообразия можно отметить появление интереса к архаичным фильмам не только со стороны независимых центральных киноплощадок, но и в сетевых компаниях, раньше отдававших предпочтение исключительно массовому кино. Так, в 2008 г. в сети «Синема Парк» стартовал проект «КИНО ПО ПРАВИЛАМ И БЕЗ», предлагающий показы авторского кино в кинотеатрах в Челябинске, Новосибирске и Тюмени; запланировано также проведение совместно с «CP Classic» ежегодного фестиваля авторского кино (в нынешнем году он состоится в Челябинске).

Важное конкурентное преимущество при расширении своей афиши получают также кинотеатры,

оснащенные цифровой кинопроекцией: помимо все более популярной 3D фильмов-аттракционов, цифровые киноплощадки имеют возможность обращаться к демонстрации альтернативного контента. В 2008-м на экраны были выпущены уже 3 фильма-концерта: в феврале состоялся релиз фильма Ренаты Литвиновой «Зеленый театр в Земфире»; в мае в прокат вышел трехмерный фильм «U2 в 3D»; а уже июльской премьерой стала картина Мартина Скорсезе «The Rolling Stones. Да будет свет».

Первое полугодие 2008-го было также отмечено еще одним знаковым событием в развитии цифрового кинопоказа в России — началом трансляции футбольных матчей в прямом эфире на больших экранах в российских кинотеатрах. В июне в петербургском кинотеатре «Джем Холл», при сотрудничестве с UEFA, были организованы показы матчей Чемпионата Европы по футболу. Подобные трансляции матчей Евро—2008 были проведены по всей России, причем не только в цифровых кинотеатрах (отдельные кинозалы использовали для показов видеопроекторы). Однако стоит отметить, что правомочность этих трансляций вызывает некоторые сомнения, поскольку далеко не все киноплощадки озаботились получением лицензии на показ Чемпионата Европы по футболу.

Еще одна возможность привлечения зрителя в условиях возрастающей конкуренции — оборудование залов повышенной комфортности. VIP-залы в российских кинотеатрах становятся все более изысканными; развиваются концепции целых кинотеатров премиум-класса; крупные киносети выделяют это направление в качестве стратегического и планируют оснащать все свои комплексы отдельными залами с прилегающей территорией только для VIP-клиентов — например, проект сети «Синема Парк» по оборудованию в своих новых мультиплексах залов и зон Relax.



Концепция залов Relax в сети «Синема Парк» (Новосибирск)

Наконец, в нынешнем году кинотеатры стали более активны в отношении современных технологий, применяемых для коммуникации со зрителями. Сегодня можно купить билеты не только в автоматических кассах, но и on-line — в Интернете или по мобильному телефону, оплатив покупку с помощью виртуальных денег. В 2008 г. реклама кинофильмов впервые появилась в автоматах электронной оплаты счетов. В кинотеатрах сети «Каро Фильм» зрителям была предложена оригинальная услуга мобильного Bluetooth маркетинга: на территории комплексов можно закачать картинки и музыкальные темы из любимых фильмов после их просмотра в кинозале.

Отметим, что подобные поиски оригинального предложения со стороны кинотеатров связаны не только с усилением борьбы между киноплощадками, но и с развитием конкуренции кинокомплексов с другими медиа. Прежде всего речь идет о разнообразии предложения телеканалов. С начала 2008 г. редакции кинопоказа таких каналов, как СТС, «Первый канал» и «5 канал» усиливают свои позиции в работе со взрослой аудиторией, которая не находит интереса для себя кинокартин в репертуаре городских кинотеатров. На

СТС продолжается рубрика «Модное кино»; «Первый» открыл специальный ночной канал «Городские пижоны» для показа фильмов и сериалов для «неспящих в большом городе белых воротничков» (в понедельник, среду и четверг здесь демонстрируется артхаусное и независимое кино); петербургский «5 канал» балует зрителей любопытной рубрикой «Лидер советского кинопроката» и шедеврами мирового кино. Появляются в России и интернет-сайты, предлагающие легальные киноархивы (например, в апреле было объявлено о запуске бесплатного сервиса «Rambler кинозал»).

#### ■ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КИНОСЕТЕЙ

Рост темпов появления новых кинозалов в первом полугодии 2008-го произошел преимущественно благодаря целой серии открытий в составе киносетей. Если за весь прошлый год федеральные операторы кинотеатров открыли 15 кинотеатров (89 залов), то с января по июнь 2008-го в их составе появилось уже 88 новых залов (11 кинотеатров). Причиной этой активности является продолжение экспансии федеральных киносетей в регионах России (в 2008—2009 гг. завершается строительство объектов, начавшееся в 2006—2007 гг., когда появился массовый интерес к региональным рынкам у сетевых компаний).

Помимо открытий кинозалов операторы киносетей продолжают собирать под своим управлением уже действующие киноплощадки путем покупки независимых кинотеатров или же подписания договоров репертуарного планирования. Например, уральская компания «Премьер зал» расширяет свою сеть за счет кинозалов в ДК и кинотеатров в небольших городах Уральского федерального округа; компания «Каро Фильм» продолжает расширение путем покупки миниплексов и однозальников в Москве (четырёхзальный «Матрица») и регионах (в Нижнем Новгороде в 2008 г. в ее состав входит однозальный «Импульс», завершаются сделки по приобретению еще нескольких киноплощадок в Подмосковье).

Вместе с тем отдельные сетевые компании теряют кинотеатры, находившиеся в их управлении или на репертуарном планировании. Наиболее знаковыми событиями этого рода можно считать выход из-под репертуарного управления сетей тех региональных кинотеатров, которые устанавливают в своих залах цифровую кинопроекцию: так произошло с однозальником «Космос» в Омске (отделился от сети «Роскино») и двухзальником «Горизонт» в Краснодаре (отделился от «Монитор»).

Тем не менее расширение сетевого рынка продолжается, при этом крупные компании приближаются к моменту выхода на зарубежные рынки: осенью ожидается открытие семизального «Кронверк Синема» в Харькове; компания «Парадиз» намерена до конца года запустить десятизальный в Киеве; а холдинг «Проф Медиа» получил разрешение антимонопольного комитета Украины на создание компании «Синема Парк Украина».

Кроме того, продолжается движение сетевых операторов кинотеатров к выходу на IPO в 2009—2010 гг. Подобные планы подтверждают «Кронверк Синема», ГК «Ташир», «Проф Медиа» и др.

#### ■ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИНОТЕАТРАЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ ВСЕХ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ

Наконец, еще одной тенденцией, которая становится все более яркой, является стремление к развитию современного кинопоказа в малых городах России.

Если раньше модернизация Домов культуры и кинотеатров в небольших населенных пунктах велась преимущественно

## НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

Компания «Невафильм» выступила техническим партнером XVI Фестиваля российского кино «Окно в Европу»



Фестиваль проходил в Выборге с 8 по 15 августа 2008 года. Компания «Невафильм» традиционно выступала техническим партнером фести-

валя. Специалисты Невафильм CINEMAS установили цифровое кинооборудование в большом зале кинотеатра «Выборг-Палас», где проходили конкурсные показы. Кроме того, 35-мм и цифровые кинопроекторы были установлены на площади перед кинотеатром, где состоялись показы для всех жителей Выборга.

Впервые на фестивале «Окно в Европу» в течение трех дней (с 13 по 15 августа) проходил форум «Наше новое кино», который посетили представители кинотеатров со всей страны. Компания «Невафильм» также приняла участие в конференциях и семинарах форума.

но силами местных органов власти, то сегодня существует множество частных инициатив, предполагающих вложение средств в оборудование цифровых мультимедийных культурных центров в малых городах (проекты концерна «Каро», компании «Синема Инвест», «Кино Медиа», разработка киномобилями ГИВЦ и др.).

Кроме того, все чаще эта идея получает одобрение и со стороны федеральных органов власти: Госдумы, правительства и даже президента. Так, одобрение и поддержку со стороны парламентской партии «Единая Россия» получили проекты мультимедийных культурно-развлекательных центров «КИНО Сити классик» и «Кино1080». 2 июля во время правительственного часа заседания Государственной думы РФ министр культуры Александр Авдеев заявил о приоритетности для государства направления развития сети цифровых кинозалов в культурно-досуговых центрах в малых городах страны и передвижных киноустановок (киномобилей). Тогда же эту идею поддержал и председатель Комитета Государственной думы по культуре депутат от фракции «Единая Россия» Григорий Ивлиев. Наконец, уже 30 июля во время встречи с представителями молодежных организаций мысль о необходимости развития киносети в городах с населением менее 200 тыс. жит. прозвучала и из уст Президента России Дмитрия Медведева.

И если на сегодняшний день на все города с населением менее 100 тыс. жителей, где проживает 52% граждан РФ, приходится лишь 10% современных киноэкранов, то можно ожидать, что в связи с ростом интереса к таким населенным пунктам эта диспропорция в ближайшие годы будет исчезать и все большее число россиян сможет получить доступ к современным качественным услугам кинопоказа.

© 2008 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Полную версию исследования вы можете приобрести, обратившись в аналитический отдел компании «Невафильм»: (812) 449-70-70, доб. 240, research@nevafilm.ru

#### Обеспеченность населения РФ современными кинозалами (на 30 июня 2008 г.)

Группы городов по числу населения	Кол-во городов	Суммарное кол-во жителей (тыс. чел.) на 01.01.07	Доля населения страны в данном типе городов РФ	К/т	Залы	Доля современных кинозалов	Кол-во экранов на 100 тыс. жит.
более 1 млн. чел.	11	25 554,7	18%	220	855	51%	3,35
500-1000 тыс. чел.	24	15 360,6	11%	111	293	17%	1,91
250-500 тыс. чел.	37	12 650,5	9%	111	192	11%	1,52
100-250 тыс. чел.	94	14 445,0	10%	109	171	10%	1,18
50-100 тыс. чел.	154	10 671,1	8%	78	109	6%	1,02
20-50 тыс. чел.	355	11 598,7	8%	40	44	3%	0,38
менее 20 тыс. чел.	417*	51 919,4	37%	15	16	1%	0,03
<b>Всего в РФ</b>	<b>1092</b>	<b>142 200,0</b>	<b>100%</b>	<b>684</b>	<b>1680</b>	<b>100%</b>	<b>1,18</b>

\*городов, не считая прочие населенные пункты

## ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗЧИК В РОССИИ: КТО ОН?

Продолжение. Начало на стр. 1

География  
цифровой киносети России

На сегодняшний день цифровые кинотеатры имеются во всех федеральных округах страны. Отечественная «цифровая сеть» протянулась от Дальнего Востока до Северо-Запада и охватывает более 25 городов.

Федеральный округ	Число городов с цифровыми кинотеатрами	Число цифровых кинотеатров в округе	Число цифровых залов в округе
Дальневосточный	4	5	7
Приволжский	6	9	10
Северо-Западный (без учета СПб)	1	1	1
Сибирский	4	8	10
Уральский	4	6	8
Центральный (без учета МР)	3	5	5
Южный	3	3	3
Московский регион	1	7	11
Санкт-Петербург	1	4	5
<b>Всего в России на 01.09.08</b>	<b>27</b>	<b>48</b>	<b>60</b>

При этом нет никакой зависимости между наличием цифровых залов в городе и характеристиками развития кинорынка в нем: ни плотность экранов на 100 тыс. жителей, ни число конкурирующих кинотеатров в городе, ни даже численность населения (объем рынка сбыта) не являются определяющими факторами для того, чтобы на территории агломерации мог появиться цифровой кинозал. Например, из 11 российских городов-миллионников в цифровую киносеть пока входят лишь 9 (до сентября не были охвачены Нижний Новгород и Ростов-на-Дону); еще 11 городов, где установлено цифровое кинооборудование, имеют число жителей от 1 млн до 500 тыс. чел.; в остальных 7 населенных пунктах проживает от 300 до 100 тыс. жителей. Любопытно также, что не все города даже являются региональными центрами – около 30% находятся в областном подчинении.

Число экранов в кинотеатрах  
и мест в залах

Среди кинокомплексов, установивших на своей территории цифровое проекционное оборудование, преобладают *миникомплексы*: цифровых кинотеатров с 2–7 залами в комплексе сейчас уже половина; мультиплексы составляют треть цифровых кинокомплексов России; однако есть немало и однозальников (на 1 сентября 2008 года их насчитывается уже 8).

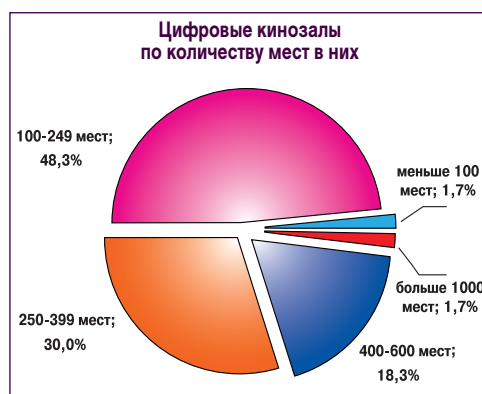
При этом кинотеатры с двумя цифровыми экранами имеются как среди мультиплексов, так



и среди комплексов с небольшим числом залов (2 и 4): к сентябрю 2008-го уже 25% всех российских цифровых киноплощадок имели по два цифровых экрана.

Почти половина российских цифровых кинозалов небольшие – от 100 до 249 зрительских мест. Треть можно отнести к категории средних залов – 250–399 мест. Однако большие цифровые залы тоже не редкость: 18% составляют площадки на 400–600 мест в залах (преимущественно это однозальники).

Самым большим цифровым залом в России является премьерный зал кинотеатра «Октябрь» в Москве (сеть «Каро Фильм») – 1 518 мест; самым маленьким – 20-местный VIP-зал в кинотеатре «Усури» во Владивостоке (сеть «Иллюзион»).



87% российских цифровых кинозалов к 1 сентября 2008 г. уже были оснащены оборудованием для 3D-показов; среди них все большие кинозалы (400–500 мест), 94% средних залов и 80% малых залов. А вот самый большой цифровой зал в России – в отличие от самого маленького – не имеет оборудования 3D-digital, что, видимо, связано с высокими операционными расходами на организацию 3D-показа в зале на 1,5 тыс. мест.

## Откуда берутся цифровые залы?

Принимая решение о приобретении цифрового кинопроекторного оборудования, кинотеатры сегодня не имеют ярко выраженных аргументов в его пользу: зрители не знают о разнице между цифровой и пленочной проекцией; дистрибьюторы не предоставляют льготных условий проката фильмов; государство не предлагает поддержки. Что же в таком случае двигает сегодняшними энтузиастами?

Как удалось выяснить специалистам компании «Невафильм» в ходе опроса 24-х владельцев и управляющих цифровых кинотеатров в России в июле 2008 года, главным движущим фактором цифровой революции в стране сегодня являются 3D-фильмы (так ответили более 70% респондентов). Далее в порядке убывания были названы следующие причины: высокое качество 2D-проекции; конкуренция с другими киноплощадками города; стремление поддержать новую модную тенденцию на рынке, идти «в ногу со временем». Несущественным для сегодняшних владельцев цифровых кинотеатров оказался такой мотив установки оборудования, как демонстрация альтернативного контента. Любопытно, что один респондент объявил, что его подвигла на приобретение цифрового проек-

тора необходимость модернизации износившейся аппаратуры кинотеатра.



Что касается источников финансирования довольно дорогостоящей на сегодняшний день цифровой киноаппаратуры, то для большинства нынешних цифровых кинотеатров ими стали банковские кредиты (которыми воспользовались около 38% от общего числа владельцев залов). Четверть кинопоказчиков потратила на цифровые проекторы свою прибыль. Еще четверть приобрела аппаратуру в лизинг или приняла предложение поставщиков оборудования по рассрочке платежа. Шестая часть респондентов привлекла собственные средства из оборота; еще одна шестая воспользовалась инвестициями учредителей. При этом большинство кинопоказчиков прибегает сразу к нескольким источникам финансирования.



## Зрители и доходы

Установка цифровой кинопроекции должна иметь положительные последствия для бизнеса кинотеатра. В связи с этим нам было любопытно узнать, как изменилась посещаемость кинокомплексов после приобретения цифрового оборудования.

Как и следовало ожидать, ни один из кинотеатров не столкнулся с уменьшением числа продаваемых билетов. Однако большинство респондентов (42%) не отметили никаких изменений – причина кроется в отсутствии реакции на обновление у зрителя и, соответственно, осознанного мотива приобретения билета именно в *цифровые* кинозалы. Увеличение посещаемости кинотеатры замечали преимущественно на трехмерных фильмах, однако дистрибьюторы и здесь не всегда оказывают поддержку кинопоказчикам, лишая их эксклюзивности 3D-показов в цифровых залах (например, опыт уникальности «Беовульфа» уже не был доступен при показе «Мухомор на луну»)...

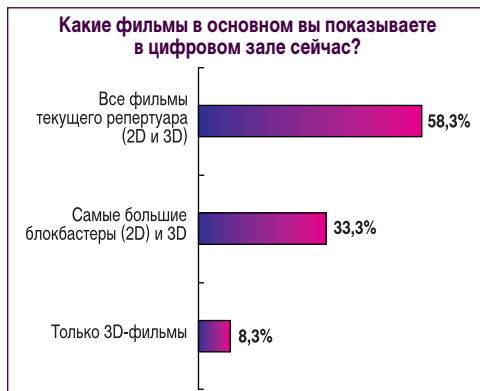
В этих условиях кинотеатрам остается надеяться лишь на возможность просвещения зрителя – и действительно, более 80% цифровых кинопоказчиков активно рекламируют преимущества «цифры». Удивительно, однако, что почти 17% респондентов подобных действий не предпринимают (3% оставили вопрос без ответа)!

Что касается способов рекламирования новой технологии, то опрошенные нами кинопоказчики назвали следующие (в порядке убывания популярности):

- размещение рекламного объявления на афишах фильмов;
- информирование зрителей в кассе кинотеатра;
- показ ролика перед началом фильма;
- размещение рекламных афиш и стендов на территории кинокомплекса;
- объявления по телевидению;
- реклама на радио;
- печать специальных информирующих буклетов;
- работа с местными газетами;
- разъяснения на сайте кинотеатра (упомянули лишь 2 респондента! – хотя используют многие...).

Отметим, что в настоящее время в России ощущается острый дефицит специализированных рекламных материалов для активной пропаганды цифрового кино именно среди зрителей.

все фильмы своего текущего репертуара: как трехмерные, так и обычные (заметим, что уже несколько кинозалов в России не имеют возможности выбора между пленкой и цифрой – в них есть только цифровые проекторы). Третью предпочитает использовать цифровую аппаратуру только для блокбастеров. Два кинотеатра эксплуатируют оборудование только в случае 3D-фильмов.



Что касается опыта показа альтернативного контента, то здесь, как уже было отмечено, лидируют концерты (их на сегодняшний день в России было выпущено уже три) и спортивные трансляции (помимо футбола некоторые кинотеатры показывали боксерские бои); один кинопоказчик упомянул также научно-популярные 3D-фильмы (впрочем, научные кинопрограммы идут во многих кинозалах, в том числе и с использованием технологии IMAX, просто не все вспомнили об этих программах как об отдельном виде деятельности). В то же время четверть респондентов заявила, что не показывает никаких альтернативных кинопрограмм в своих цифровых залах.



### Оценка первых результатов

Итак, российскому цифровому кинопоказу уже более полутора лет: пионеры этой сферы имеют солидный опыт работы с новой технологией. Мы решили узнать, как оценивают они результаты этой работы и свое решение по приобретению цифровых проекторов.

Как оказалось, большинство респондентов довольны своим решением – их ожидания относительно цифрового оборудования оправдались, хоть и не всегда однозначно. При этом ни один кинопоказчик не отозвался полностью отрицательно о своем опыте, а сомнения тех, кто ответил, что их надежды скорее не оправдались, связаны с краткостью использования но-

## НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

### Новые 35-мм и цифровые кинотеатры НЕВАФИЛЬМ CINEMAS

Летом 2008 года при содействии Невафильм CINEMAS были закончены работы по поставке оборудования и его монтажу в 11 кинотеатрах. Среди них киноплощадки, оснащенные 35-мм кинопроектором: восьмой кинотеатр сети «Кронверк Синема» в Санкт-Петербурге (в ТРК «Феличита»); третий миниплекс сети «DVI Cinema» – 5-зальный кинотеатр «Роликс» в Пензе; реконструированный однозальный «Аль Пачино» в Челябинске; а также девятизальный мультиплекс сети «Киномакс» в Екатеринбурге – «Мегаполис 3D». Последний комплекс стал первым цифровым кинотеатром в столице Урала.

Еще одним знаковым событием в истории отдела оборудования кинотеатров компании «Невафильм» (и всего российского цифрового кинопоказа) стало открытие пятидесятого цифрового кинозала в стране – 28 июня им стал вологодский киноцентр «Ленком». Кроме того, в июне-августе 2008 года специалисты Невафильм CINEMAS установили оборудование для цифровой кинодемонстрации в залах кинотеатров «Планета» (Петропавловск-Камчатский), «Джем Холл» и «Мираж Синема в Озерках» (Санкт-Петербург), «Юность» и «Пролетарий» (Воронеж) и «Космос» (Новороссийск). Все кинокомплексы имеют возможность демонстрировать фильмы и в формате 3D-digital.

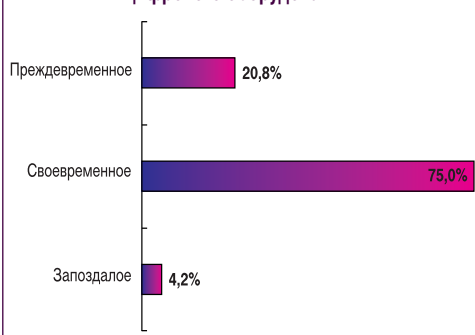
вой аппаратуры и отсутствием возможности испытать его полную мощь в связи с дефицитом цифрового контента.

### Оправдались ли ваши ожидания от приобретения оборудования в целом?



Отрадно, что три четверти наших энтузиастов уверены, что их решение по «входу в цифровую эру» оказалось своевременным, а один кинопоказчик даже сомневается, не опоздал ли он.

### Как вы оцениваете ваше решение по приобретению цифрового оборудования?



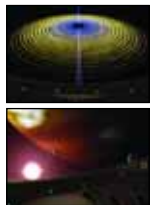
### Что в «меню»?

А что же вообще показывают российские цифровые залы? Большинство кинопоказчиков предлагают зрителям в цифровом формате

## НОВОСТИ DIGITALCINEMA.RU

DIGITALCINEMA.RU

В Пекинском планетарии открылся цифровой купольный кинотеатр с разрешением 8K



Компания «Sky-Skan» объявила об открытии в Пекинском планетарии цифрового купольного кинотеатра с самым высоким в мире разрешением. В планетарии установлена проекционная система Definiti® 8K, позволяющая проецировать на купольный экран уникальное изображение в 35 млн пикселей.

Впервые высококачественная цифровая система для планетариев, превышающая 10 млн пикселей (Definiti 4K), была установлена в 2006 году в Buhl Digital Dome в Питсбурге (США). Система была оснащена новым объективом от «Sky-Skan» (Definiti HD) и работала с двумя проекторами Sony SXRD 4K.

Definiti 8K использует объектив Definiti HD и шесть проекторов Sony SXRD 4K. Система поддерживает 24 HD потока данных, создающих на купольном экране единое изображение разрешением 53 млн пикселей.

Престижный Пекинский планетарий рассчитан на 600 зрителей, а купольный экран имеет диаметр 23 м.

Более 30 цифровых кинотеатров показали фильм «The Rolling Stones. Да будет свет» в России



17 июля 2008 года в российский прокат в цифровом формате вышел фильм-концерт Мартина Скорсезе «The Rolling Stones. Да будет свет», подготовленный к российскому прокату при участии лаборатории Невафильм DIGITAL в рамках долгосрочного сотрудничества компаний «Наше кино» и «Невафильм».

Премьера состоялась в 31 цифровом кинотеатре на 36 экранах – в Благовещенске, Владивостоке, Хабаровске, Уфе, Москве, Новосибирске, Перми, Челябинске, Тюмени, Санкт-Петербурге, Набережных Челнах, Красноярске, Омске, Сургуте, Липецке, Казани, Самаре, Краснодаре и Тольятти.

Это уже третий фильм-концерт, специально выпущенный для цифровых кинозалов. В начале 2008 года в российский прокат вышел «Зеленый театр в Земфире», а в мае на экранах появился «U2 в 3D». Все эти фильмы были подготовлены к российскому прокату при участии лаборатории Невафильм DIGITAL.

Мировые кассовые сборы «Путешествия к центру земли 3D» – RealD-залы лидируют с превосходством в 3,7 раза



Фильм «Путешествие к центру Земли 3D» (Warner Bros. Pictures/New Line Cinema), стартовавший в мире 11 июля 2008 года, заработал в премьерный уикенд более \$21 млн. 55% выручки принесли цифровые кинотеатры Америки, оснащенные технологией трехмерного кинопоказа RealD 3D. При этом сборы от показа в формате RealD 3D в 3, 7 раз превысили сборы от показа в обычном 2D-формате.

Премьера фильма «Путешествие к центру Земли 3D» в России назначена на 11 сентября 2008 года (дистрибьютор «Каро-Премьер»). Как ожидается, к этому моменту в стране будет открыто около 70 цифровых экранов, до 90% которых оснащено оборудованием с возможностью 3D показа.

Цифровые проекторы Christie были использованы на Летних Олимпийских играх в Пекине



Цифровые проекторы Christie моделей Christie Roadster S+20K и Christie CP2000-ZX были использованы для проецирования динамических визуальных эффектов на церемониях открытия и закрытия Летних Олимпийских игр 8 и 24 августа 2008 года в Пекине.

На Пекинском национальном стадионе была продемонстрирована самая сложная в истории спортивных мероприятий программа с использованием проецируемых визуальных эффектов. В общей сложности работали около 150 цифровых проекторов Christie с яркостью до 20 000 ANSI люменов.

ЭМОЦИЯ



УДИВЛЕНИЕ

ЧТОБЫ ЗРИТЕЛИ ПРИШЛИ В КИНОТЕАТР  
НУЖЕН ХОРОШИЙ ФИЛЬМ  
ОСТАЛЬНОЕ – ДЕЛО ТЕХНИКИ  
ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ!



DIGITAL CINEMA

ВДОХНОВЕНИЕ



ВОСХИЩЕНИЕ

ВОСТОРГ

## НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™

технологии для кинотеатров

- ЦИФРОВЫЕ КИНОПРОЕКТОРЫ
- СЕРВЕРЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ
- ФИЛЬМОТЕКИ ЦИФРОВЫХ КОПИЙ
- ОБОРУДОВАНИЕ 3D-ДЕМОНСТРАЦИЙ
- СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КИНОПОКАЗОМ

ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ СО СКЛАДОВ В ПЕТЕРБУРГЕ И ХЕЛЬСИНКИ. ГАРАНТИЯ ЛЕГАЛЬНОЙ ПОСТАВКИ - ДОГОВОР И ГТД ОФОРМЛЯЮТСЯ НА ЗАО «НЕВАФИЛЬМ»

гибкий график платежей • лизинг и аренда цифрового оборудования для кинотеатров • монтаж и техническое обслуживание • сервисное сопровождение  
КОНСТАЛЬТАЦИИ ПО БИЗНЕСУ ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ • БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ И МУЛЬТИПЛЕКСОВ • РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНОВ ПЕРЕОСНАЩЕНИЯ КИНОТЕАТРОВ

## НЕВАФИЛЬМ МОСКВА

Москва, Цветной бульвар, д.30/2  
Телефон / факс: (495) 694-2615

## НЕВАФИЛЬМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

С.-Петербург, ул.Кораблестроителей, д.33/25  
Телефон (812) 449 7070, факс (812) 352 6962

## НЕВАФИЛЬМ УКРАИНА

Киев, ул. Пимоменко, д. 13/8D  
Телефон / факс: (044) 492 8462

## ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В СФЕРЕ КИНОПОКАЗА: ЛЕТО 2008 г.

Игорь Русских, аналитик Невафильм RESEARCH™

**И**НДЕКС предпринимательских настроений летом традиционно показывает самые высокие значения, не стало исключением и лето 2008 года. Главной причиной такого результата является летний репертуар, а также хорошо продуманный график выхода блокбастеров. Ни уменьшение числа потенциально активных зрителей в городе, ни хорошая погода (кое-где в России было жаркое лето), ни международные спортивные соревнования не смогли помешать кинотеатрам собрать аудиторию.

### Условия проведения опроса

Свои оценки прошедшему сезону дали 7 федеральных, 3 региональных и 10 местных киносетей, а также 5 независимых кинотеатров. Всего в опросе приняли участие 25 респондентов.

Количество	Охвачено киносетями, принявшими участие в опросе	Всего в РФ (на 30 июня 2008 г.)	% охвата от общероссийской численности
кинотеатров	159	684	23,2%
кинзалов	546	1680	32,5%
городов	74	1095	6,8%
регионов	31	82	37,8%
федеральных округов	7	7	100,0%

Респонденты согласились ответить на вопросы об уровне посещаемости кинотеатров в прошедшем киносезоне и о своих ожиданиях на ближайшие месяцы.

### Результаты опроса

В целом лето 2008 года оказалось достаточно успешным, так считают 19 опрошенных; 6 респондентов отметили, что сезон был удовлетворительным; и никто не отозвался о прошедшем периоде как о плохом.

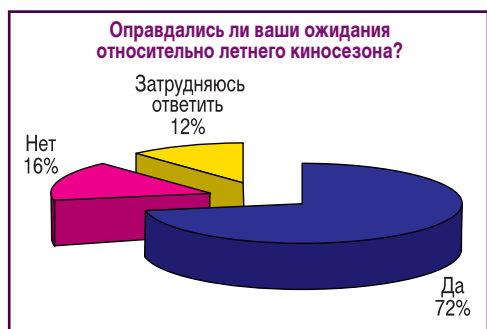
#### Уровень посещаемости летом 2008 г.

Варианты ответов	Кол-во ответов	% ответов
плохой	0	0,0%
удовлетворительный	6	24,0%
хороший	19	76,0%
<b>всего</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>

Большинство респондентов отмечало, что июнь и июль показали хорошие результаты, а вот август немного разочаровал, и главное разочарование связано, конечно же, с фильмом «Темный Рыцарь».

#### Бизнес-ситуация = 76,0%

Игроки оценили сегодняшнюю ситуацию на рынке кинопоказа достаточно высоко. Значение бизнес-ситуации соответствует уровню удачных периодов зимы-2008 (77,3%) и лета-2007 (79,3%). Основным фактором, положительно повлиявшим на зрительскую активность, послужило качество летнего репертуара. Также свой вклад внес хорошо спланированный график выхода блокбастеров;



таким образом, фильмы не мешали друг другу, что благоприятно отразилось на общем уровне посещаемости. Однако установившаяся в некоторых городах хорошая погода несколько снизила активность кинозрителей. Интересно также отметить, что крупные спортивные соревнования (Чемпионат Европы по футболу и Олимпийские игры) особого влияния на посещаемость кинотеатров не оказали.

В целом ожидания большинства респондентов относительно летнего сезона оправдались. Однако четверо опрошенных надеялись на лучшие результаты, а трое затруднились с ответом.

На вопрос, касающийся ожиданий изменения уровня посещаемости будущего осеннего периода по сравнению с летним, 12 респондентов ответили, что посещаемость должна увеличиться; 6 считают, что она останется на прежнем уровне; а 7 готовятся к снижению зрительской активности. В целом кинопоказчики настроены не слишком оптимистично.

#### Ожидания изменения уровня посещаемости осенью 2008 г.

Варианты ответов	Кол-во ответов	% ответов
в сторону увеличения	12	48,0%
останется без изменений	6	24,0%
в сторону уменьшения	7	28,0%
<b>всего</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>

#### Бизнес-ожидания = 20,0%

Проводя дальнейшую аналогию лета-2008 с прошедшими зимним и летним киносезонами, стоит отметить, что после этих удачных периодов следовал спад зрительской активности, что отразилось на бизнес-ситуации следующих за ними сезонов. Поэтому столь низкие ожидания относительно осени-2008 кажутся вполне закономерными.

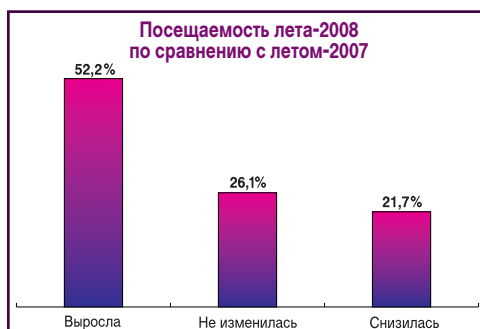
По словам игроков кинорынка, начало сентября будет «слабым», свои убеждения кинопоказчики основывают на сезонном факторе и фильмах, которые появятся на экранах в этот период. Однако, по их мнению, со второй половины месяца ситуация будет постепенно улучшаться. В основном надежды игроков кинорынка связаны с фильмами «Гитлер Капут», «Mamma mia!», «Адмирал» и «Мадагаскар-2».

В соответствии с показателями бизнес-ситуации и бизнес-ожиданий индекс предпринимательских настроений в сфере кинопоказа составляет:

#### Business Climate Index = 46,41

Показатель превысил свое прошлое значение более чем в два раза. Его рост в этом периоде достигнут в основном за счет хорошего летнего сезона, точнее, за счет первых двух месяцев, когда на экраны кинотеатров один за другим выходили блокбастеры.

Аналогичная ситуация складывалась год назад. Тогда после не самого удачного весеннего периода индекс достиг своего максимального за весь год значения. И так же как в этом году, основной причиной



## НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

Компания «Невафильм» стала членом Европейского форума цифрового кино (EDCF)



В июле 2008 года компания «Невафильм» вступила в членство Европейского форума цифрового кино – European digital cinema forum (EDCF).

Компания стала первым представителем России на Европейском форуме, главной целью которого является объединение профессионалов в сфере цифрового и электронного кинематографа. В рамках форума ведется работа над созданием моделей привлечения частных инвестиций и над схемами публичной поддержки развития цифрового кинопоказа. Совместно с другими заинтересованными организациями форум также ведет подготовку общемировых стандартов для цифрового и электронного кинопоказа.

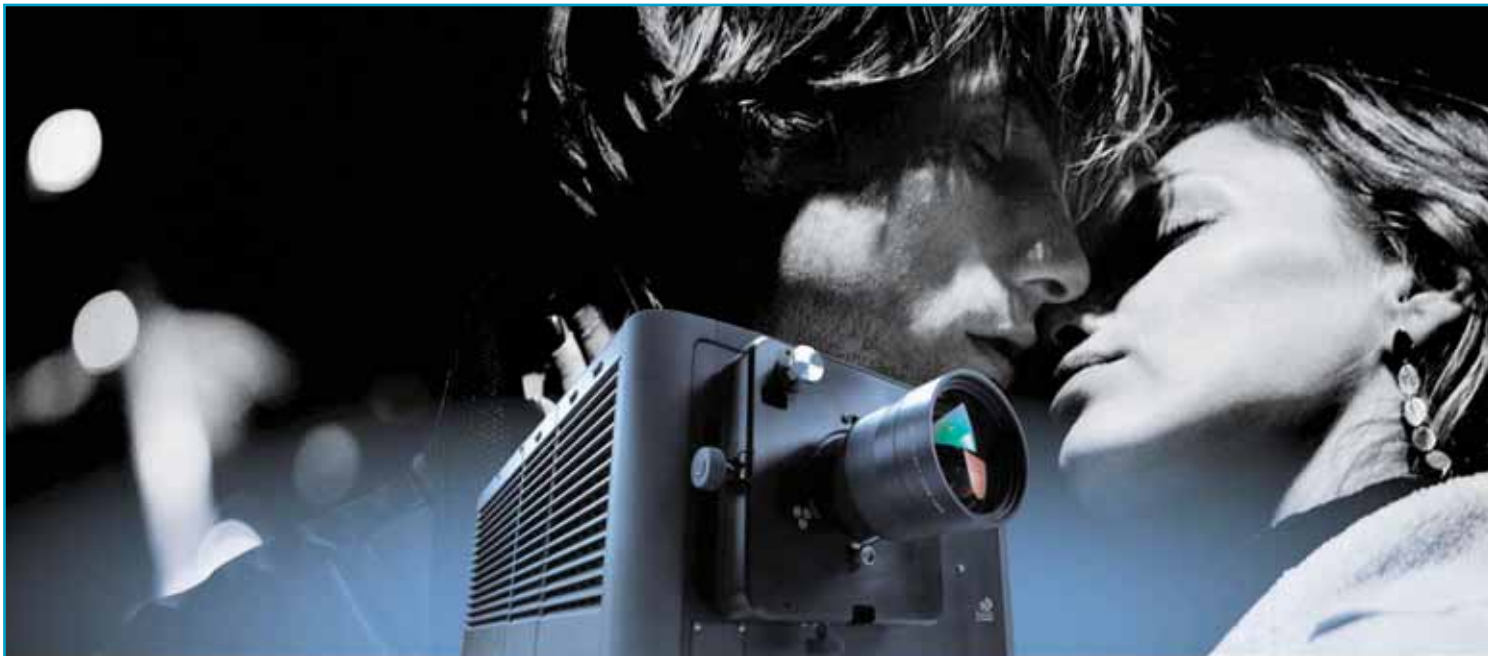
Участие России в Европейском форуме цифрового кино в лице компании «Невафильм» открывает широкие возможности для отечественной киноиндустрии, поскольку помогает делиться опытом с европейскими коллегами и участвовать в решении общемировых вопросов, касающихся цифровых технологий в киноиндустрии.

подъема являлась благоприятная бизнес-ситуация. Правда, весной 2007 года игроки меньше рассчитывали на успех предстоящего летнего сезона, чем весной 2008-го. Уровень ожиданий весной 2007 года составил 52,0%, а весной 2008-го – 90,9%. Однако в целом респонденты оценивают уровень посещаемости лета-2008 несколько выше, чем прошлогоднего. Так считают 12 опрошенных, 5 полагают, что посещаемость в 2008 году снизилась, а 6 не заметили существенных различий между двумя периодами.

Проанализировав ответы респондентов, основной причиной роста посещаемости кинотеатров летом 2008 года можно назвать более качественный репертуар и расписание дат релизов блокбастеров. Один ответивший отметил, что репертуар, наоборот, является главным фактором снижения зрительской активности этим летом. А двое в качестве причины снижения посещаемости выделили свои внутренние факторы (открытие конкурентов; отсутствие киновара и игровой зоны). Один респондент считает, что репертуар этого летнего сезона не сильно отличается от прошлогоднего, и поэтому посещаемость не изменилась.

Также респонденты отмечали, что зрителей уже сложно удивить, так как блокбастеры появляются на экранах кинотеатров один за другим. Наблюдается тенденция, когда зритель становится избирательным и более требовательным к качеству услуг. Поэтому кинотеатры будут вынуждены прилагать дополнительные усилия для привлечения зрителей именно в свои кинозалы. Данная тенденция пока находится в зачаточном состоянии, но уже видны первые признаки ее проявления. Зритель уже насытился «жвачкой» и просит подать «изысканные блюда». Эти настроения уловили некоторые независимые кинотеатры, и ряд киносетей, которые устраивают показы альтернативного контента и артхаусных фильмов, улучшают качество изображения за счет использования цифрового оборудования.

Итак, подводя общие итоги измерения индекса предпринимательских настроений в сфере кинопоказа, можно сделать следующие выводы. В целом прошедший летний киносезон можно считать достаточно успешным. В будущем ожидаем «слабый» сентябрь, а затем рост посещаемости в октябре и ноябре. Вообще традиционно начало осени характеризуется низкой активностью кинозрителей, поэтому именно этот период относится к одному из самых тяжелых для кинотеатров, когда необходимо прилагать дополнительные усилия для привлечения аудитории в кинозалы. Однако постепенно ситуация будет улучшаться.



# ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ В СТИЛЕ ZX

DIGITAL CINEMA HAS NEVER BEEN EASIER

Цифровые проекторы линейки Christie CP уже завоевали репутацию самых популярных цифровых проекторов в мире. Поэтому мы очень серьезно подошли к выпуску новой модели, и инженеры Christie оправдали самые смелые ожидания. Цифровой проектор Christie CP2000-ZX – наиболее яркий и производительный проектор в своем классе с самыми низкими затратами на эксплуатацию. Кроме того, он очень прост в использовании. С проектором Christie CP2000-ZX цифровое кино теперь доступно каждому.

Кто сказал, что простота не привлекательна?

## CHRISTIE CP2000-ZX

Просто использовать. Просто установить. Просто приобрести.  
В паре с Christie вы станете еще более привлекательны.



# CHRISTIE®

ВСЕ ВИДЫ РЕШЕНИЙ В  
ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

[www.christiedigital.co.uk/products/cp2000ZX/ZXAppeal.asp](http://www.christiedigital.co.uk/products/cp2000ZX/ZXAppeal.asp)

199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 33/26  
Тел.: +7(812)449-7070, +7(812)352-7070, факс: +7(812)352-6969  
ЗАО «НЕВАФИЛЬМ» [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru) [www.digitalcinema.ru](http://www.digitalcinema.ru)



«Синемаскоп» зарегистрирован Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6782 от 05.09.2003 г. Тираж 2000 экземпляров, распространяется бесплатно.

Перепечатка и распространение материалов, опубликованных в печатной и электронной версиях без письменного разрешения ЗАО «Компания «Невафильм» не допускается.  
© 2008, «Синемаскоп», издатель ЗАО «Компания «Невафильм». Все права на публикуемые материалы принадлежат ЗАО «Компания «Невафильм».