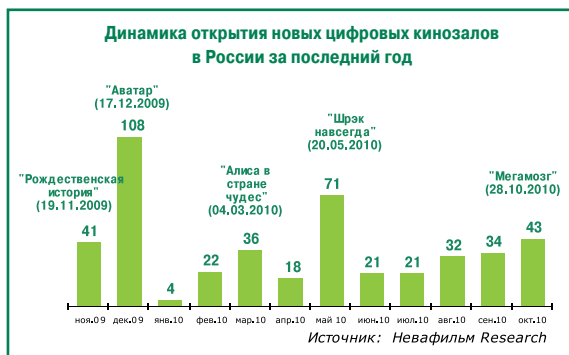


ПЛАТИТЬ ДОЛЖЕН ТОТ, КТО ПОЛУЧАЕТ ВЫГОДУ! ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕХОДА КИНОТЕАТРОВ НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КИНОПОКАЗА

Олег Березин, компания «Невафильм»

В России переход кинотеатров на цифровые технологии начался в конце 2006 года; к ноябрю 2010-го число цифровых залов достигло 657 (около трети отечественного кинорынка). В первую очередь этот рост был обеспечен множеством 3D-фильмов, хотя эффект от данного стимула неуклонно снижается: если накануне самого долгожданного релиза 2009 года («Аватар») в России появилось более 100 цифровых залов, то в течение 2010-го пока ни одна 3D-картина не смогла повлечь за собой появление такого количества экранов (даже «Шрек навсегда» сопровождался открытием лишь 70 цифровых залов, а три октябрьских релиза – «Мегамоозг», «Союз зверей» и «Пила 3D» – около 40).



Анализ тенденций развития рынка также показывает, что отсутствие национальных программ поддержки кинотеатров, особенно в малых и удаленных городах, ведет к возникновению так называемого «цифрового неравенства». Это обусловлено тем, что экономически сильные кинотеатры

крупных сетей и кинотеатры городов с благоприятной экономической ситуацией имеют существенно больший объем ресурсов для самофинансирования перехода на цифровые технологии. В то же время большое количество кинотеатров, особенно в малых городах, без финансовой поддержки остаются в рамках пленочных технологий.

Опасность развития такого сценария заключается в том, что в настоящее время ведущие американские студии, такие как «Paramount», «Warner Bros.» и другие, начинают заключать с лидирующими российскими сетями кинотеатров, действующими в крупных городах, прямые договоры о платежах за использование цифровых копий своих картин. И в ближайшие годы производители фильмов – за счет киносетей и кинотеатров в крупных городах – получат достаточное количество цифровых экранов. После этого импортеры фильмов начнут отказываться от выпуска картин на 35-мм пленке – подобно тому, как это произошло, например, с отказом индустрии от формата видеокассет VHS и переходом видеорынка на DVD-носители. В результате произойдет автоматическое закрытие кинотеатров, не оснащенных цифровым оборудованием; в первую очередь – в малых городах.

Другая опасность, которая таится в стихийном переходе российских кинотеатров на цифровые технологии, заключается во все возрастающем доминировании фильмов иностранного производства, главным образом – голливудских студий-мейджоров: в 2010 году ежемесячно на один цифровой кинозал приходится в среднем 2,5 трехмерных релиза, 1,2 релиза дистрибьюторов-мейджоров и лишь 0,7 – независимых проектов.

1 Такие случаи уже были в России – вспомним релиз фильма «Пираны 3D» 26 августа 2010 года: в последний момент «Централ Партнершип» отказался от выпуска тиража на 35-мм пленке и выпустил картину только в цифровом 3D-формате (590 экранов).

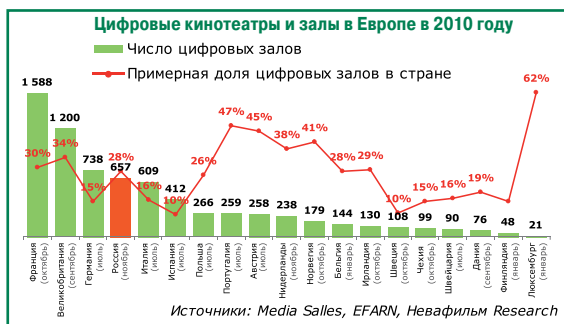
ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ В ЕВРОПЕ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

Ксения Леонтьева, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

В октябре 2010 года в немецком Висбадене прошло очередное заседание Сети европейских исследовательских киноагентств (EFARN), на котором обсуждались процессы перехода на технологии цифрового кинопоказа в странах Европы. Среди двадцати стран-участниц пятнадцать уже имеют действующие или вступающие в действие в ближайшее время системы государственной поддержки кинотеатров при установке цифрового оборудования.



РОССИЙСКИЕ КИНОТЕАТРЫ на 01.11.10
 Всего современных кинотеатров – **853**
 Всего современных кинозалов – **2343**
 В том числе цифровых кинотеатров – **434**
 В том числе цифровых кинозалов – **657**



И это при том, что в большей части европейских стран, представители киноагентств которых присутствовали на заседании, как минимум четверть всех действующих кинозалов уже имеют цифровые проекторы. Однако правительство этих государств, напротив, проявляют серьезное беспокойство относительно судьбы оставшихся кинотеатров, не обладающих достаточными ресурсами для перехода на новые дорогостоящие технологии. Только в России, Испании и Австрии о разработке государственных схем поддержки пока не сообщается; при этом в двух последних странах активно действуют сетевые интеграторы, заключившие договора VPF с голливудскими студиями и крупнейшими европейскими дистрибьюторами. В России же до сих пор не существует официально объявленных масштабных сделок между кинотеатрами и дистрибьюторами по типу выплат за виртуальные кинокопии, помимо соглашения, заключенного в рамках одного медиахолдинга между компаниями «Синема парк» и «Централ Партнершип».

Продолжение на стр. 4

КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ» НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™



ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ

- решения для цифровых и 35-мм кинотеатров
- поставка оборудования для кинотеатров
- рабочее проектирование, монтаж, сервис

НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™



ТОП-СТУДИИ POST-PRODUCTION

- тонстудии в С.-Петербурге, Москве и Киеве
- дублирование на русский и украинский языки
- сведение и кодирование фонограмм Dolby™

НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™



ЦИФРОВАЯ КИНОЛАБОРАТОРИЯ

- производство цифровых копий кинофильмов
- мастеринг, пакирование, тиражирование DCP
- управление ключами воспроизведения фильмов

НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™



ИССЛЕДОВАНИЯ КИНОРЫНКА

- аналитика рынка кинотеатров в России
- исследования конкурентной среды
- разработка концепций кинотеатров

НЕВАФИЛЬМ EMOTION™



АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ КОНТЕНТ

- рок • джаз • классика • оперы в цифровых кинотеатрах
- дистрибуция музыкальных и концертных программ
- организация киноакций в цифровых кинотеатрах

ПЛАТИТЬ ДОЛЖЕН ТОТ, КТО ПОЛУЧАЕТ ВЫГОДУ!

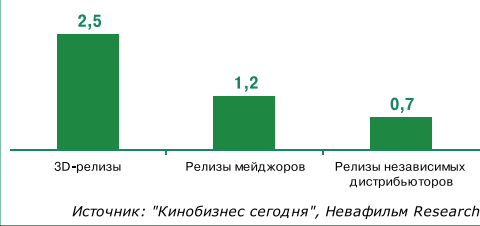
Продолжение. Начало на стр. 1

Распределение современных и цифровых кинотеатров и залов по городам России (на 01.11.2010)

Типы городов	Всего городов с КТ	число КТ	число КЗ	Всего городов с ЦКТ	число ЦКТ	число ЦКЗ	Доля городов с ЦКТ	Доля ЦКТ среди КТ города	Доля ЦКЗ среди КЗ города
Москва и Санкт-Петербург	2	149	675	2	100	198	100%	67%	29%
более 1 млн	9	95	395	9	58	100	100%	61%	25%
500 тыс.–1 млн	24	142	458	24	92	132	100%	65%	29%
250–500 тыс.	38	135	282	35	77	98	92%	57%	35%
100–250 тыс.	78	135	271	48	62	77	62%	46%	28%
менее 100 тыс.	178	197	262	44	45	52	25%	23%	20%
Всего в России	329	853	2343	162	434	657	49%	51%	28%

При этом за последний год в России резко выросла доля цифровых релизов как среди фильмов студий-мейджоров (67% релизов в 2009 году и 86% в 2010-м), так и в пакетах независимых дистрибьюторов (32% в нынешнем году против 11% в прошлом), тогда как доля российских проектов, выходящих в цифровом формате, увеличилась всего на 6% (30% и 24%, соответственно).

Среднемесячное количество цифровых фильмов различных типов в одном цифровом зале в России (на 01.11.2010)



Данная ситуация вызвана не только высокой зрелищностью фильмов иностранного производства, особенно трехмерных, но и отсутствием мер стимулирования производства и проката отечественных фильмов в цифровом формате. Очевидно, что развитие рынка цифрового кинопоказа в России требует экономической и политической поддержки – как со стороны правительства, так и со стороны киноотрасли. Важно, что недавние инициативы государства, направленные на развитие российского рынка кинопроката и связанные с внедрением единой системы учета продажи кинобилетов и с наделением Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии новыми широкими полномочиями, могут стать эффективным инструментом для реализации программы стимулирования перехода российских кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа и для поддержки проката отечественных фильмов в цифровом формате.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ

В целях поддержки перехода российских кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа, а также стимулирования проката отечественных фильмов в цифровом формате предлагается ввести обязательные отчисления в размере 1,5% кассового сбора из доли прокатной платы, получаемой дистрибьютором за прокат фильмов иностранного производства. Получателем средств может выступать Федеральный Фонд Кино.

Введение любых обязательных отчислений всегда негативно воспринимается бизнес-сообществом, однако в данном случае все указанные сборы возвращаются обратно в отрасль и содействуют ее развитию, поскольку с переходом российских кино-

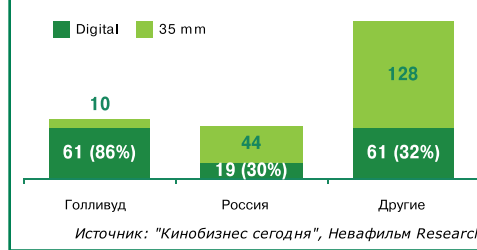
театров на цифровые технологии кинопоказа объем экономии дистрибьюторских средств, расходуемых на печать кинокопий, будет возрастать. Неслучайно аналогичные сборы существуют во многих европейских странах (Франции, Германии, Норвегии).

Если принять в расчет результаты отечественного кинопроката за 2010 год, согласно которым общий кассовый сбор составил порядка 961,8 млн долл.², а сборы фильмов иностранного производства – 812,7

млн долл., то объем возможных поступлений может составить не менее 12 млн долл. в год.

ОЦЕНКА ГОДОВОГО ОБЪЕМА СРЕДСТВ ФОНДА:
812,7 млн долл. × 1,5% = 12,2 млн долл.

Цифровые и 35-мм релизы в России (на 01.11.2010)



Получаемые средства предлагается направлять на оказание прямой финансовой поддержки для приобретения оборудования цифрового кинопоказа кинотеатрами, расположенными в малых городах России, а также на выплаты за использование цифровых кинокопий кинотеатрам, демонстрирующим отечественные кинофильмы в цифровом формате.

ПРЯМАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА КИНОТЕАТРОВ

Половина аккумулируемых средств, направляется в виде фиксированных сумм напрямую кинотеатрам в малых городах. При этом к малым городам следует отнести города с населением менее 100 тыс. жителей и удаленные от крупных населенных пунктов на расстояние более 30 км, а также моногорода – в соответствии со списком, утвержденным Правительством РФ. В то же время по мере выполнения программы список городов, участвующих в ней, может быть расширен, поскольку и объем поступлений будет возрастать с увеличением кассовых сборов.

Предлагается частично финансировать стоимость оборудования для цифрового кинопоказа, соответствующего международным стандартам ISO, за исключением оборудования для 3D-показов, которое должно полностью оплачиваться самим кинотеатром за счет собственных или привлеченных средств.

Если целевым показателем программы будет стимулирование приобретения цифрового оборудования кинотеатрами малых городов в количестве 200 экранов в год, то 50% средств, аккумулируемых ежегодно, будет достаточно для оказания частичной финансовой поддержки кинотеатру в размере 30,5 ты-

НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НЕВАФИЛЬМ STUDIOS



В тонстудии компании «Невафильм» завершилась перезапись звука для фильмов «За тобой» режиссера Татьяны Ивашкиной (студия «Легкие люди») и «Клуб счастья» режиссера Игоря Каленова («Никола-фильм»), премьера которого состоится 2 декабря 2010 года.

В настоящее время на стадии монтажа находится картина «Солдаты удачи» режиссера Максима Коростышевского («Глобус фильм»).

НЕВАФИЛЬМ EMOTION ВЫХОДИТ НА РЫНОК СНГ



С 16 ноября 2010 года в кинотеатрах Алматы и Астаны впервые открылся оперный сезон театра «Ла Скала» – отныне программы альтернативного контента для цифровых кинозалов стали доступны и для зрителей Казахстана. А в конце ноября там же состоялась премьера фильма-концерта «Bon Jovi: The Circle Tour», демонстрировавшегося в 60 цифровых кинозалах более чем 45 городов России и СНГ.

В настоящее время репертуар дистрибьюторского подразделения компании «Невафильм» насчитывает несколько оперных программ, показы которых проходят в 25 городах РФ, а теперь и в СНГ. Помимо этого, в кинотеатрах Москвы, Санкт-Петербурга и Калининграда проводятся прямые трансляции оперных спектаклей Лондона, Мадрида и Барселоны. Список всех альтернативных программ НЕВАФИЛЬМ EMOTION можно найти на сайте CinemaEmotion.ru.

НЕВАФИЛЬМ RESEARCH – УЧАСТНИК EFARN



28–29 октября 2010 года в немецком Висбадене состоялось 8-е заседание представителем

Сети европейских исследовательских киноагентств (European film agencies research network – EFARN). Центральной темой обсуждения стала ситуация в сфере развития цифрового кинопоказа в странах Европы. Исследователи поделились друг с другом последней информацией о том, сколько цифровых кинотеатров и залов существует в их странах, каково число цифровых релизов и объемы их тиражей, имеются ли централизованные базы данных по оборудованию цифровых залов и кто отвечает за сбор сведений о ходе «цифровой революции»; исследовательские агентства рассказали о действующих и планирующихся государственных и общественных программах поддержки перехода на цифровой кинопоказ, а также о частных инициативах в этой сфере. Российскую Федерацию представляла ведущий аналитик компании «Невафильм» Ксения Леонтьева.

сяч долл. на приобретение оборудования цифрового кинопоказа, что составляет около 1/3 его стоимости.

ОЦЕНКА СРЕДСТВ ПРОГРАММЫ ПРЯМОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ:
12,2 млн долл. × 50% = 6,1 млн долл.

ОЦЕНКА РАЗМЕРОВ ВЫПЛАТ НА 1 КИНОЗАЛ:
6,1 млн долл. : 200 залов = 30,5 тыс. долл.

² Данные по СНГ – «Бюллетень кинопрокатчика» за период с 30.11.2009 по 14.11.2010 гг.; оценка по РФ – Невафильм Research. Эти данные взяты за основу всех расчетов, однако в будущем эти показатели (и оценки, на них основанные) могут меняться.

ВЫПЛАТЫ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КИНОКОПИЙ

Платеж за использование цифровых кинокопий представляет собой фиксированную сумму, единую для всех кинотеатров и фильмов. Эта сумма является частью сэкономленных отраслью средств (в том числе государственных) на печати кинокопий. Модель платежей за использование цифровых копий (VPF, Virtual Print Fee) широко применяется в мировой практике и достаточно хорошо изучена. В основе модели лежит принцип экономической справедливости (платит тот, кто получает выгоду) – дистрибьютор фильма не несет расходов на печать 35-мм пленки (стоимость которой достигает 30 тыс. руб. за копию), а кинотеатр, инвестирующий приобретение цифрового кинооборудования, получает часть сэкономленных дистрибьютором средств.

Предлагается определить размер платежа за использование цифровой кинокопии отечественного фильма на уровне 400 долл. Это позволит оплатить порядка 15,2 тыс. «букингов» в год для почти 1200 кинозалов (половины всех действующих в настоящее время современных кинозалов страны), каждый из которых может аккумулировать до 5 200 долл. в год.³

ОЦЕНКА ЧИСЛА ВОЗМОЖНЫХ ВЫПЛАТ:
6,1 млн долл. : 400 долл. = 15,2 тыс. букингов

ОЦЕНКА ЧИСЛА УЧАСТВУЮЩИХ ЗАЛОВ:
15,2 тыс. букингов : 13 фильмов на зал =
= 1 172 залов в год

³ Согласно исследованиям Невафильм Research, в одном российском кинотеатре в среднем за год демонстрируется 36 картин, из которых около одной трети – отечественные релизы.

Платеж устанавливается вне зависимости от числа сеансов в сутки, но зависит от количества недель в прокате, при том что фильм демонстрируется не менее семи раз в неделю. Получение выплаты за использование цифровых кинокопий требует выполнения определенных финансовых условий: кассовый сбор от проката фильма в кинозале должен не менее чем в два раза превышать сумму платежа за использование цифровых кинокопий и зависеть от срока проката фильма в кинотеатре. Например, за первую неделю проката кинотеатру выплачивается 1/3 платежа, за вторую еще 1/3, за третью и последующие недели проката – еще 1/3.

Дополнительным условием платежа за использование цифровых копий может являться обязательство кинотеатра, прокатывающего фильм отечественного производства, использовать только цифровую копию фильма. Платеж за использование цифровой кинокопии не осуществляется в случае заказа 35-мм копии в другой зал кинотеатра одновременно или в течение четырех недель после начала проката.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предлагаемый механизм стимулирования перехода кинотеатров на цифровые технологии не противоречит иным взаимоотношениям дистрибьюторов и кинотеатров, в том числе соглашениям по выплате платежей за использование цифровой кинокопии между сетями кинотеатров и дистрибьюторами иностранных фильмов.

Предложенные меры стимулирования перехода российских кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа, наряду с обсуждаемыми сейчас в Пра-

вительстве РФ предложениями киносообщества по временной отмене импортной пошлины на ввоз на территорию России оборудования цифрового кинопоказа, смогут оказать эффективную поддержку кинотеатрам малых городов в переходе на цифровые технологии, а также позволят стимулировать прокат фильмов российского производства в кинотеатрах.

Препятствием на пути внедрения предложенной программы может стать неумолимое желание России поскорее вступить в ВТО, так как основная задача деятельности этой организации – в создании механизмов равного доступа всех производителей (в данном случае – фильмов) на национальный рынок. В то же время пример ряда государств, и в первую очередь Франции, демонстрирует, что подобные механизмы могут действовать и в рамках ВТО. Ведь речь идет не только о протекционистских мерах по отношению к российским фильмам, но и о сохранении и развитии искусства кинематографа в России и самоидентификации жителей нашей страны как нации.

В предложенной схеме, как нам представляется, заложен принцип справедливости, поскольку цифровое оборудование кинопоказа импортного производства и его приобретение российскими кинотеатрами предлагается субсидировать за счет отчислений от проката фильмов иностранного производства дистрибьюторами, получающими экономию за счет печати меньшего числа пленочных копий при переходе кинотеатров на цифровые технологии.

© 2010 О. Березин, ЗАО «Компания «Невафильм»

НОВОСТИ DIGITALCINEMA.RU

DIGITALCINEMA.RU

Программа поддержки перехода на цифровые технологии от «Евримаж»



Европейский фонд поддержки совместного кинопроизводства и проката кинематографических и аудиовизуальных работ «Евримаж» с февраля 2011 года запускает новую программу для 40 артхаусных кинотеатров сети «Euroa Cinemas» в Албании, Боснии и Герцеговине, Сербии и Турции. Программа предполагает выделение грантов в размере 20 000 евро на зал для приобретения и установки оборудования цифровой кинопроекции, включая 3D-системы и прочие комплектующие, для 144 кинозалов.

«Christie» начинает выпуск проекторов 4K DLP Cinema

Осенью 2010 года компания «Christie» представила новую серию проекторов на базе технологии 4K DLP Cinema. Первая публичная демонстрация состоялась на выставке IBC в сентябре. Затем возможности новых цифровых кинопроекторов были представлены участникам ежегодной технической конференции Общества инженеров кино и телевидения (SMPTE) в Голливуде: в знаменитом театральном комплексе «Grauman's Chinese Theatre» состоялся специальный сеанс полностью отреставрированной и оцифрованной картины «К северу через северо-запад» Альфреда Хичкока.

Спустя несколько недель на выставке «ShowEast» компания «Christie» официально объявила о начале серийного производства проекторов 4K и начала прием заказов. Первые поставки ожидаются уже в начале 2011 года.

Новые 3D-проекторы «Christie»



Компания «Christie» расширила линейку цифровых кинопроекторов «Mirage M Series» шестью новыми моделями: DS+6K-M, D S + 1 0 K - M, HD6K-M, HD10K-M, WU7K-M и WU12K-M. Компактные трехчиповые DLP-проекторы «Christie Mirage M Series» специально созданы для кинопроекции в формате 3D там, где не требуется соблюдение требований DCI, – от домашнего 3D-видео в формате Blu-Ray и видеоигр (PS3 и другие игровые консоли) до инсталляций в музеях, кинопоказов в образовательных учреждениях, на передвижных киноустановках или в рамках театральных постановок.

«Technicolor» меняет стратегию



Одна из крупнейших и старейших компаний в области обработки пленки «Technicolor» меняет стратегическое направление своей деятельности. Быстрое наступление цифровых технологий меняет всю от-

расль кинопроката и снижает спрос на производство пленочных копий. Вследствие этого компания предлагает все больший спектр услуг на рынке цифрового кинопроизводства. Компания уже инвестировала более 200 млн долл. в создание студий цифрового монтажа, озвучивания и производства визуальных эффектов в Бангалоре (Индия), Лондоне и в Голливуде.

Очередным шагом на пути коренных изменений стало недавно объявленное решение о закрытии кинокопировальной фабрики «Technicolor» в Северном Голливуде уже в 2011 году. Заказы на изготовление тиражей 35-мм фильмокопий будут перенесены на завод «Technicolor» в Канаде; в Лос-Анджелесе же продолжат оказываться услуги, связанные исключительно с обработкой отснятого материала.

3D-фильмы по-прежнему популярны



Международное 3D-общество (International 3D Society) в октябре 2010 года обнародовало результаты своего недавнего исследования, демонстрирующие сохраняющийся интерес потребителей к фильмам в формате 3D. В опросе приняли участие более 1000 граждан США, из которых около

60% еще не видели современных 3D-фильмов (снятых в течение последних трех лет), но многого ожидают от трехмерного эффекта. Среди оставшихся 40%, побывавших на подобных сеансах, три четверти считают, что сегодняшний уровень 3D-фильмов выше, чем фильмов в 2D-формате. При этом более половины опрошенных с нетерпением ожидают широкого начала трансляций в 3D по телевидению. Тем не менее исследователи отмечают высокий потенциал роста рынка потребления 3D-контента как в кинозалах, так и на домашнем видео.

ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ В ЕВРОПЕ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

Продолжение. Начало на стр. 1

МОДЕЛЬ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ВИРТУАЛЬНЫЕ КИНОКОПИИ

Модель платежей за виртуальные цифровые копии (VPF) является коммерческим механизмом справедливого распределения стоимости оборудования цифровой кинопроекции в соответствии с получаемой выгодой. Первые подобные договоры были заключены в Европе в рамках сотрудничества с интеграторами оборудования, выступающими в качестве «третьих инвесторов», которые поставляют оборудование, а затем аккумулируют средства дистрибуторов, чтобы окупить его стоимость («XDC», «Arts Alliance Media» и «Ymagis»). В настоящее время среди рассматриваемых 20 стран договоры с данными интеграторами имеют кинотеатры в 16 странах;

Тем не менее с прошлого года в Европе появилась новая тенденция — заключение соглашений VPF между кинотеатрами и дистрибуторами на национальном уровне. Пионером такого подхода стала **Норвегия**: организация «Film & Kino», имеющая полномочия государственного органа, регулирующего отрасль кинопоказа и кинопроката, в июне 2009 года подписала договоры с шестью голливудскими мейджорами. Имея на руках столь весомый аргумент, «Film & Kino» заключила сделки с национальными дистрибуторами и 414 кинозалами из 440, действующих в Норвегии. Посредниками в системе также выступают интеграторы «Unique Cinema Systems of Norway» и «Arts Alliance Media», выбранные в феврале 2010 года на основе результатов тендера для десяти групп кинотеатров (первый оснащает девять из них, последний — одну). Все кинотеатры обязались за свой счет модернизировать звуковые системы (до 5.1) и приобрести устройства для 3D-показа. Дистрибуторы в качестве компенсации выплачивают кинотеатрам 40% стоимости цифрового кинопроекторного оборудования в течение 90 «букинггов» (размещения премьерных фильмов на экранах цифровых кинозалов) — по 220 евро за картину. Каждый кинотеатр может сразу заплатить за все оборудование или внести первоначальный взнос в размере 12000 евро, а остальную сумму выплачивать в течение 5 лет. «Film & Kino» участвует в сделке средствами своего фонда, вкладывая в проект 12 млн евро. Полный переход на цифровые технологии в Норвегии должен быть завершён к июню 2011 года.

С декабря 2009 года в **Италии** действует соглашение, подписанное национальными Ассоциациями кинопоказчиков и дистрибуторов, согласно которому все прокатчики страны обязаны выплачивать VPF напрямую кинотеатрам (при релизе не менее 70 цифровых кинозалов), оплачивая 75% стоимости цифрового оборудования (включая расходы на цифровой проектор, сервер, систему 3D, установку и обновление — все оборудование должно соответствовать требованиям DCI) за вычетом налоговых компенсаций (30%; см. ниже). Для новых кинотеатров, в которых сразу устанавливается цифровое оборудование, выплаты VPF не предусмотрены, однако дистрибуторы обязаны полностью обеспечивать их цифровыми копиями. Установленные ранее цифровые кинопроекторы также могут быть включены в схему VPF-компенсации, если они соответствуют требованиям.

Размер VPF составляет 450 евро за «букинг» для предприятий, владеющих менее чем 9-ю залами, и 550 евро — для более крупных. Эта сумма снижается при выпуске фильмов спустя определенный срок после национального релиза (через неделю после премьеры кинотеатр имеет право на 60% VPF, через две — 30%, через три — 20%, через месяц — 10%; для более поздних релизов VPF не выплачивается). Кинотеатр также не получает компенсацию в случае выпуска в залах 35-мм и цифровой копии одного и того же фильма. Сумма компенсаций выплачивается одновременно в конце года до конца срока амортизации оборудования, но не более шести лет.

Полный переход на цифровой кинопоказ в Италии ожидается в 2012 году.

В июне 2010 года парламент **Франции** определил два принципа, позволившие на практике внедрить национальную систему платежей за виртуальные копии в стране. Первый принцип — любой дистрибутор обязан выплачивать кинотеатру компенсацию при демонстрации каждого премьерного фильма в течение первых двух недель проката в цифровом кинозале; компенсацию кинопоказчикам также должны выплачивать все компании, предлагающие кинотеатру аудиовизуальный контент, включая рекламные ролики (за исключением анонсов будущих фильмов и других проектов в прокате), — такая компенсация выплачивается за каждый показ; наконец, арендаторы кинозалов, которые используют в своих целях цифровое оборудование, выплачивают компенсацию за каждый случай аренды. При этом закон не устанавливает твердых правил выплаты (то есть не определяет ни единую сумму, ни общую базу для расчета и процентной ставки, ни получателя средств) — в данном случае действует дополнение к «Кодексу о кинематографии», касающееся статьи, определяющей обязательные пункты договора между кинотеатром и дистрибутором, объявляя неременным условием действительности контракта наличие в нем пункта о порядке и размере выплаты компенсации (кинотеатру либо третьему инвестору). Данная норма призвана узаконить уже сложившуюся практику финансирования перехода французских кинотеатров на цифровую кинопроекцию посредством заключения договоров VPF напрямую с дистрибуторами или же через посредников. Сумма компенсации определяется совместно всеми участниками сделок на условиях равенства, прозрачности и объективности таким образом, чтобы сохранить для дистрибутора минимальную разницу в стоимости выпуска фильма как на пленочном носителе, так и на цифровом. Подобные компенсации выдаются в целях однократного переоборудования кинозалов — в течение десятилетнего срока после установки цифрового кинопроектора (до 31 декабря 2021 года).

Для Франции особое значение имеет и второй принцип, утвержденный парламентом, — независимость репертуарного планирования кинотеатра: ни один из дистрибуторов, выплачивающих компенсации кинопоказчикам, не вправе навязывать им условия, которые могут повлиять на доступ других фильмов к экранам цифровых кинозалов. Для разрешения спорных вопросов, касающихся выполнения двух этих правил, в составе Национального центра кинематографии («CNC») в октябре 2010-го была создана специальная комиссия.

ПЕРВЫЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПЕРЕХОДА НА «ЦИФРУ» В ЕВРОПЕ

Переходя непосредственно к системам государственной поддержки «цифровой революции», отметим, что первые такие попытки начались еще в 2002 году — тогда в Швеции в рамках сети «Folkets Hus» за счет бюджетных средств были установлены 70 электронных кинопроекторов, имеющих разрешение ниже, чем 2K (E-cinema), — вследствие чего стране требуется переоснащение этих залов (в соответствии с требованиями DCI для цифрового кинопоказа) и, соответственно, новые формы господдержки.

Первой общественной инициативой по поддержке перехода на цифровые технологии кинопоказа (D-cinema) стал проект «Digital cinema network» Британского совета по кино («UK Film Council»). В 2004 году в Великобритании из средств национальной лотереи было выделено 12 млн фунтов с целью создания сети цифровых кинозалов для проката особых фильмов (высокохудожественных и национальных — их список был размещен на сайте Совета по кино) — на получателей финансирования накладывались обязательства по показу таких

картин. Для участия в проекте отбирались кинотеатры на основе ряда параметров, в частности их социальной и культурной роли в жизни города. С мая 2005 года консорциум под управлением «Arts Alliance Media» оборудовал 238 залов в 209 кинотеатрах; около половины выбранных залов располагались в мультиплексах крупных сетей, но поддержку получили также небольшие сети и независимые кинотеатры. Схема не предполагала выплат по принципу VPF, что должно было позволить независимым дистрибуторам иметь равный с мейджорами доступ к цифровым экранам. Ожидалось, что проект будет действовать четыре года, в течение которых участники должны перевести все свои залы на цифровой формат, однако этого не случилось, поскольку кинотеатры не получали высокого эффекта от цифрового оборудования ввиду непопулярности выбранного репертуара, и поэтому не обращались за новыми грантами.

Наконец, в 2008 году в Ирландии была начата программа Культурного киноконсорциума («Cultural Cinema Consortium») — объединенной инициативы Ирландского совета по искусству («Irish Arts Council») и Ирландского Киносовета («Irish Film Board»). В рамках первого этапа проекта, получившего продолжение в 2010 году, оказывалась поддержка архаичным кинотеатрам: финансирование в размере 750 000 евро получили семь кинотеатров (10 залов), каждый из которых смог оплатить до 85% стоимости цифрового оборудования (до 75 000 евро).

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В «ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ»

Таким образом, ранние системы государственной поддержки «цифровой революции» были направлены на увеличение сети кинопоказа архаичных и национальных фильмов в цифровом формате, способствуя расширению культурного пространства кинопроката. На современном этапе такой подход к системе государственной поддержки также имеет место в большинстве европейских стран, однако отдельные государства преследуют более амбициозные задачи, а именно, полный переход всех кинозалов на цифровые технологии, что позволит кинопрокату прийти к более экономически эффективным методам работы. Самыми интересными моделями такого типа являются, на наш взгляд, системы господдержки во Франции и Италии, действующие наряду с обязательными выплатами VPF и, кроме того, широко и подробно представленные заинтересованной мировой общественности.

ФРАНЦУЗСКАЯ МОДЕЛЬ ПРЯМОГО СОФИНАНСИРОВАНИЯ

После неудачи с внедрением фонда взаимопомощи перехода к цифровому кинопоказу, проект создания которого был отклонен Департаментом по конкуренции весной 2010 года, французский Национальный центр кинематографии предложил новый законопроект — «О цифровом оборудовании организаций публичного кинопоказа», который был одобрен парламентом и правительством в октябре и привел к ряду изменений в «Кодексе о кинематографии».

Главные положения нового закона касаются прямой денежной поддержки кинотеатров из фонда «CNC» (сформированного за ряд лет за счет сборов одного из многочисленных налогов на кино во Франции). В течение трех ближайших лет предполагается оказать помощь в размере 125 млн евро кинотеатрам, которые демонстрируют фильмы вторым экраном и не могут рассчитывать на получение от дистрибуторов компенсаций VPF в объеме, позволяющим бы покрыть 75% стоимости цифрового оборудования. Подобные кинотеатры должны оставить заявку в Интернете, которую раз в месяц будет рассматривать специальная комиссия. Основные условия для получения поддержки: наличие в кинотеатре

от одного до трех залов; он должен быть независимым или входить в сеть либо объединение, в котором насчитывается не более 50 кинозалов; в течение последнего года демонстрировал не менее пяти сеансов в неделю. Важным моментом является то, что кинотеатр может обратиться за получением этих средств, даже если цифровое оборудование в его залах уже установлено — не ранее 1 октября 2009 года (данный закон может быть применен задним числом). Также в законе предусмотрена возможность участия в фонде взаимопомощи: если какой-либо кинотеатр может обеспечить за счет компенсаций от дистрибьюторов свыше 75% расходов на приобретение цифровой кинопроекции (например, 80%), он может добровольно вступить в этот фонд и перечислить туда «излишки» (от 5%), получив при этом недостающую сумму от «СНС» (25% средств). Сейчас во Франции ведется разработка еще одной программы государственного софинансирования «цифровой революции» — для передвижных кинотеатров и залов, демонстрирующих менее пяти сеансов в неделю.

ИТАЛЬЯНСКИЙ НАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ

В январе 2010 года Министерство экономики и финансов Италии утвердило меры, упрощающие переход кинотеатров на цифровой кинопоказ путем получения «налогового кредита» или возмещения части средств, затраченных на покупку оборудования. Декрет действителен до 31 декабря 2010 года и включает в себя ретроактивный механизм для затрат, сделанных с 1 июня 2008 года.

Каждому предприятию кинопоказа гарантирован налоговый кредит в размере 30% от средств, потраченных на приобретение оборудования для цифрового кинопоказа, а также до 20% затрат на обучение и подготовку нового персонала, сертификацию оборудования и получение разрешений. На один кинозал максимальная сумма налоговых компенсаций составляет до 50 000 евро. Эти деньги получают кинотеатры, имеющие от одного до четырех экранов (вне зависимости от их местоположения), а также многозальные с пятью–десятью экранами в населенных пунктах с населением менее 50 тыс. жителей. В иных случаях компании могут рассчитывать на налоговый кредит, только беря на себя обязательства по репертуарному планированию: в течение первого года после установки цифрового оборудования кинотеатр должен отводить 20% времени для показа фильмов отечественного и европейского производства; на следующий год — 30%; на третий — 50%.

ДРУГИЕ ПРОГРАММЫ ПОЛНОГО ПЕРЕХОДА К «ЦИФРЕ»

За исключением Норвегии, Франции и Италии, никто в Европе пока не внедрил программы полного перехода на цифровой кинопоказ, однако подобные проекты уже подготовлены в некоторых государствах. Так, в Нидерландах готовится к реализации частно-государственная инициатива под названием «CinemaDigitaal.nl» (после неоднократных отсрочек ожидается, что ее осуществление начнется с декабря 2010 года). Проект руководит Голландский киноинститут («Eye Film Institute»), который рассчитывает на полный переход страны к «цифре» в течение двух лет. Схема является частью правительственной стимулирующей программы развития информационных и коммуникационных технологий («ICT» — «Information and Communication Technology»), в рамках которой выделено 6 млн евро. Остальные средства будут собраны из коллективного фонда кинопрокатчиков и кинотеатров — общий бюджет проекта оценивается в 40 млн евро.

Еще одна страна, где возможен полный переход всех кинотеатров на цифровой формат кинопоказа — это Словакия, где большинство кинотеатров находятся в муниципальной собственности. Аудиовизуальный фонд, основанный в 2009-м, с 2010 года запустил схему модернизации кинотеатров, которая включает в себя и повсеместную установку цифрового оборудования.

В Дании план перехода на цифровые технологии кинопоказа предполагает два направления, одно из

которых относится к архаусным кинотеатрам и кинозалам в малых городах, а второе охватывает прочие киноплощадки (90 кинотеатров), которые могут рассчитывать на получение компенсаций за показ датских фильмов (до 2000 крон за фильм). За год выпускается около 20 отечественных фильмов, то есть объем поддержки может достичь 400 000 крон или 54 000 евро.

Наконец, Национальный аудиовизуальный центр Люксембурга («Centre national de l'audiovisuel») совместно с сетевым европейским интегратором «Ymagis» планирует обеспечить финансирование перехода на цифровые технологии независимых кинотеатров (10 залов) в начале 2011 года. Остальные 24 зала страны входят в состав двух главных киносетей («Utopia», «Caramba») и уже имеют договор с «Ymagis». Таким образом, в будущем году все экраны Люксембурга будут оцифрованы.

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И АРХАУСНЫХ КИНОТЕАТРОВ

В Германии к 2010 году была разработана масштабная схема полного перевода всех кинотеатров страны на системы цифрового кинопоказа — за счет средств фонда, вклад в который вносили бы все участники системы кинопроката. Проект получил название «100 Model», однако не был воплощен в жизнь из-за разногласий между игроками рынка относительно справедливых долей участия каждой из сторон. В результате весной 2010-го Немецкий федеральный фонд кино («FFA») выступил с менее радикальным планом, касающимся лишь архаусных залов и кинотеатров, расположенных в сельской местности. Окончательные детали проекта стали известны в сентябре: в нем примут участие 1500 кинозалов, которые получат 18 млн евро, выделенных на программу (в первую очередь это будут кинотеатры с шестью и менее залами, ежегодные обороты которых за последние три года составляли не выше 180 000 евро; они могут рассчитывать на финансирование в размере до 23 000 при соблюдении обязательств по репертуарному планированию — не менее 50% европейских и немецких фильмов). Остальные кинотеатры должны соблюдать рыночные условия — с возможной государственной помощью в исключительных случаях. При этом семь немецких региональных киноагентств и фондов также основали схемы поддержки для архаусных залов и кинотеатров в малых городах: в землях Баден-Вюртемберг, Баварии, Берлине-Бранденбурге, Гамбурге, Нижней Саксонии, Северной Рейн-Вестфалии и в Рейнланд-Пфальце. Баварская схема была первой (август 2009-го) и в ее рамках уже потрачено 1,6 млн евро на оборудование 93 залов в 55 кинотеатрах. Региональные схемы поддерживают архаусные кинотеатры и кинотеатры с не более чем шестью залами в городах с населением менее 50 тыс. жит., собирающие ежегодно свыше 8 тыс. зрителей.

В Великобритании в апреле 2010 года были запущены сразу две новых системы поддержки перехода кинотеатров на «цифру». Первая из них финансируется Британским советом по кино и носит название «Пилотная схема для сельских кинотеатров» («Rural Cinema Pilot Scheme»); она действует лишь на территории трех регионов страны (Северного Йоркшира, Шропшира и Уилтшира) и призвана расширить предложения сельских центров искусств, кино клубов, мобильных киноустановок и общественных центров, а также протестировать возможности различных технологических и экономических решений. Одним из элементов схемы является использование цифрового кинопоказа, соответствующего требованиям DCI, для передвижных кинозалов. Общий бюджет программы составляет 1,2 млн фунтов. Еще одна инициатива является частно-государственной и носит название «Британское партнерство по финансированию цифрового кино» («UK Digital Funding Partnership»). Она воплощается Ассоциацией кинопоказчиков («Cinema Exhibitors Association» — «CEA») и призвана помочь малым и средним операторам кинотеатров приобрести цифровое оборудование. Британский совет по кино также финансирует эту группу (194,5 тыс. фунтов).

В Ирландии в сентябре 2010 года стартовала вторая фаза «Схемы перехода к цифровому кино» («Cinema Digitisation Scheme»). На проект выделено 500 000 евро,

предназначенных для помощи в создании национальной сети цифровых архаусных кинозалов.

Министерство культуры Чехии и Государственный фонд поддержки и развития чешской кинематографии осуществляют трехэтапную программу перехода на цифровой кинопоказ — два этапа завершены в 2009 году. 68 кинотеатров были профинансированы на общую сумму в 2,74 млн евро. Фонд дает грант кинотеатрам, преимущественно однозальникам, в размере до 48 000 евро, однако не оплачивает приобретение оборудования для 3D-показа.

С осени 2009 года Шведский киноинститут («Swedish Film Institute») поддерживает кинотеатры, переходящие на цифровой кинопоказ, путем оплаты до 60% стоимости оборудования (но до 40 000 евро). Осенью 2010-го условия финансирования были пересмотрены, и теперь кинотеатр может получить грант в объеме до 50% стоимости оборудования, но только соответствующего требованиям DCI (кроме 3D, спутникового, а также широкополосного Интернета). В обмен кинотеатр берет на себя обязательство по показу определенного количества шведских и архаусных фильмов. Киноинститут также выплачивает VPF за показ данных картин кинотеатрам, с одной стороны, и финансирует производство их цифровых копий дистрибуторам — с другой. В рамках проекта в 2009 году были профинансированы 28 кинотеатров, а осенью 2010-го правительство выделило еще 6,4 млн евро.

В октябре 2010 года парламент Дании принял законопроект о поддержке перехода кинотеатров на цифровой показ с начала 2011 года. Схема включает в себя два направления: прямую оплату оборудования для местных или архаусных кинотеатров и компенсацию за «букинг» национальных фильмов. В рамках первого направления на финансирование могут рассчитывать кинотеатры, которые расположены в городах с населением менее 20 тыс. жителей либо демонстрируют от 25% датских фильмов или от 50% неамериканских архаусных. Все они должны располагать как минимум 60 местами и показывать 40 или более фильмов ежегодно (таких кинопоказчиков в стране насчитывается около 75, они получают по 27 000 евро на оборудование своих залов). Общий бюджет программы перехода составляет около 13,5 млн евро.

Финский кинофонд («Finnish Film Foundation») предлагает финансовую поддержку в размере до 50% затрат на приобретение цифрового оборудования кинотеатрам, которые не могут позволить самостоятельную модернизацию. В 2009 году в рамках программы было потрачено 1,5 млн евро, а в 2010-м — 950 000.

В Польше с начала 2010 года действуют две схемы поддержки кинотеатров. Первая из них разработана Польской ассоциацией продюсеров при Торговой палате («KIPA»), а окончательная ее версия была реализована польским Киноинститутом и Министерством культуры, что предполагает оснащение цифровым оборудованием 80 кинотеатров. Вторая относится к региональной поддержке, которую частично финансирует Польский киноинститут. Так, в Малопольской области (подле Кракова) должна быть создана сеть цифровых культурных центров (изначально в нее входили 10 кинотеатров); стоимость проекта составила около 1,6 млн евро, 1 млн из которых выделен местным отделением Европейского фонда регионального развития.

Еще одно подразделение данного Фонда финансирует переход на цифровой кинопоказ в отдельных регионах Португалии — в Северном и Центральном, а также в Алентехо. Региональные программы преследуют цели расширения культурных возможностей, а их участники должны взять на себя обязательства по показу европейских, латиноамериканских и португальскоязычных фильмов. В стране также намереваются поддерживать переоборудование независимых кинотеатров.

Еще две страны также пока не имеют готовых систем подобной поддержки, но активно работают в этом направлении: в Бельгии франкоязычные коммуны заказали разработку финансовой модели для архаусных кинотеатров экспертному совету — готовое предложение ожидается в мае 2011 года; в Швейцарии пути решения проблемы ищет Федеральный отдел культуры («Swiss Federal Office for Culture»).

Системы финансирования перехода на цифровой кинопоказ в Европе
(ранжированные в порядке появления программ государственной поддержки)

Страна	Государственные схемы поддержки кинотеатров	Региональные схемы поддержки	Сделки VPF на национальном уровне	Сделки VPF через интеграторов	Частные сделки VPF
Швеция	С 2002 года – поддержка цифровых технологий (ниже 2К). С осени 2009-го – финансирование до 60% стоимости оборудования; а также финансирование производства цифровых копий. С осени 2010-го – финансирование только DCI-одобренного оборудования (до 50% стоимости).	–	–	–	–
Великобритания	С 2004 года – план по переоснащению кинотеатров, бравших на себя обязательства по социально-культурному репертуару («Digital cinema network»). С апреля 2010-го – новая схема на основе частно-государственного партнерства (малые и средние кинотеатры получают частичное финансирование от Британского совета по кино – «UK Digital Funding Partnership»).	С апреля 2010-го в трех регионах финансируется создание сети цифровых передвижных киноустановок («Rural Cinema Pilot Scheme»).	–	«Arts Alliance Media», «XDC».	«Odeon Cinemas» (6 студий); «Vue Cinema» и «Apollo Cinemas» («Sony»).
Ирландия	В 2008-м и в 2010 годах организованы два этапа программы «Cultural Cinema Consortium», в рамках которых архаусные кинотеатры получают финансирование до 85% стоимости цифрового оборудования.	–	–	–	«Digital Cinema Finance» (4 студии).
Норвегия	С июня 2009-го часть расходов кинотеатров на цифровое оборудование по модели VPF оплачивается фондом, которым владеет «Film & Kino».	–	С июня 2009-го – «Film & Kino» и шесть голливудских студий. С февраля 2010-го – сделки между всеми кинотеатрами и дистрибьюторами страны.	«Unique Cinema Systems of Norway», «Arts Alliance Media».	–
Чехия	С 2009 года Государственный фонд поддержки и развития чешской кинематографии выделяет гранты на оборудование кинотеатров (в основном однозальных); кроме 3D.	–	–	«XDC».	–
Финляндия	С апреля 2009-го Финский кинофонд оплачивает до 50% стоимости цифрового оборудования.	–	–	–	–
Германия	В сентябре 2010 года определены условия для финансирования перехода на цифровые технологии сельских и архаусных кинотеатров.	С августа 2009-го в семи землях Германии поддерживаются архаусные и малозальные кинотеатры.	–	«XDC», «Ymagis».	–
Италия	В 2010 году в Италии действует система налоговых возмещений 30% стоимости цифрового оборудования.	–	В декабре 2009 года Ассоциации дистрибьюторов и кинотеатров договорились о VPF (дистрибьютор выплачивает 75% стоимости оборудования за вычетом налогового кредита).	«Ymagis», «Arts Alliance Media».	–
Польша	С 2010 года государство финансирует покупку цифрового оборудования для 80 кинотеатров.	Польский киноинститут финансирует создание в Малопольской области цифровой сети культурных центров.	–	«XDC».	–
Франция	С октября 2010-го фонд Национального центра кинематографии начал финансировать (в размере до 200 000 евро) одно–трехзальные кинотеатры, которые не имеют возможности покрыть за счет VPF 75% затрат на оборудование.	–	С июня 2010-го закон обязал всех дистрибьюторов выплачивать компенсации за «букинг» цифровых копий.	«Arts Alliance Media», «Ymagis».	–
Нидерланды	В конце 2010 года стартует план поддержки коммерческих и архаусных кинотеатров в рамках общегосударственной программы развития ICT.	–	–	«Arts Alliance Media», «Ymagis».	–
Словакия	С 2010-го осуществляется государственное финансирование цифрового оборудования для муниципальных кинотеатров.	–	–	«XDC».	–
Бельгия	К маю 2011 года готовится предложение по поддержке архаусных кинотеатров.	–	–	«Ymagis», «XDC».	«Kinepolis» (Н/Д).
Дания	С 2011 года парламент выделит средства на поддержку малых и архаусных кинотеатров, а также начнет выплаты компенсаций за цифровой показ датских фильмов.	–	–	«Arts Alliance Media».	–
Люксембург	В 2011-м планируется профинансировать переход на «цифру» кинотеатров, не принадлежащих крупным сетям.	–	–	«Ymagis».	–
Португалия	На государственном уровне рассматривается проект поддержки независимых кинотеатров.	В Северном, Центральном и в регионе Алентехо оказывается помощь кинотеатрам со специальным репертуаром.	–	«XDC».	–
Швейцария	На государственном уровне рассматривается проект поддержки малых кинотеатров.	–	–	«XDC».	–
Австрия	–	–	–	«XDC».	–
Испания	–	–	–	«Arts Alliance Media», «XDC», «Ymagis».	–
Россия	–	–	–	–	«Синема парк» («Централ Партнершип»).

Источники: Media Salles, EFARN, Небафильм Research

ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО НАСТРОЕНИЯ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА: ОСЕНЬ-2010

Элеонора Кольенен-Иванова, Антон Макаров, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Подводя итоги осеннего киносеzona в нашем традиционном опросе кинопоказчиков, мы поинтересовались их мнением по поводу процессов, происходящих на российском кинорынке, в частности в сфере цифрового кинопоказа и внедрения единой автоматизированной информационной системы учета продажи кинобилетов.

В нашем осеннем опросе приняли участие 50 респондентов: представители 15 федеральных, 4 региональных, 17 местных киносетей и 14 независимых кинотеатров. Таким образом, охват выборки составил 34% кинотеатров, или 52% залов, действующих в стране к началу ноября 2010 года. При этом у 46 из наших респондентов в кинотеатрах уже действуют цифровые залы (92% опрошенных).

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Большинство кинопоказчиков охарактеризовали посещаемость своих кинозалов осенью как удовлетворительную, и еще 24% – как хорошую. Неудовлетворенными посещением кинотеатров оказались 14% респондентов. В итоге показатель бизнес-ситуации составил 10%. Подобный результат типичен для ноября.

После традиционного осеннего спада подавляющее большинство кинопоказчиков надеются на увеличение уровня посещаемости грядущей зимой; 4% полагают, что ситуация останется без изменений; падения уровня посещаемости не ожидает никто. В результате показатель бизнес-ожиданий оказался очень высоким – 96%.

Причиной увеличения посещаемости этой зимой большинство кинопоказчиков, как обычно, считает «сильные» релизы. Многие отметили особенности зимнего киносеzona, а также отсутствие у населения большого выбора развлечений, конкурирующих с кинопоказом, в связи с плохими погодными условиями. Четыре респондента возлагают надежды на новое цифровое оборудование. Операторами кинопоказа также были выделены некоторые новые причины оптимистичных прогнозов кинопосещаемости грядущей зимой: сильные рекламные кампании релизов, в том числе с участием федеральных телеканалов. Один из опрошенных уверен, что число походов в кинотеатры вырастет в связи с выходом из финансово-экономического кризиса.

Индекс предпринимательских настроений в сфере кинопоказа осенью 2010-го составил:

Business Climate Index = 49,32

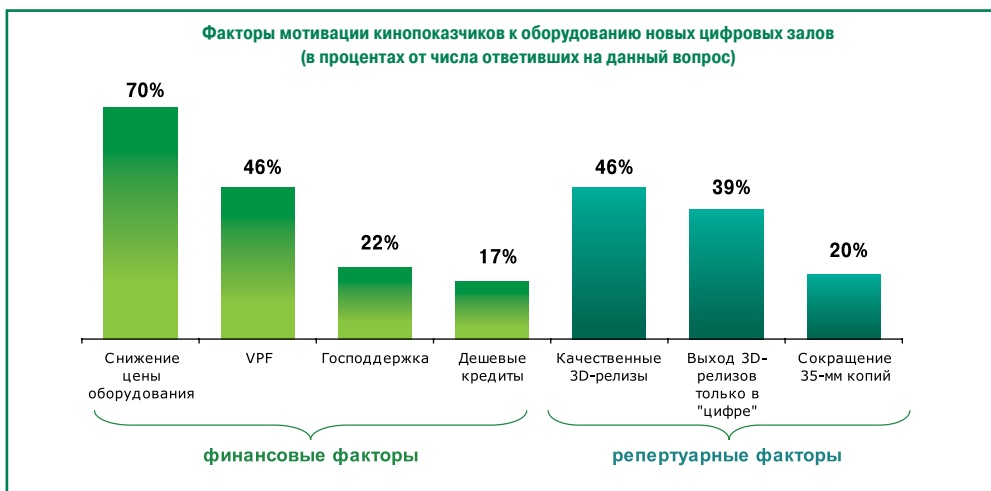
Одной из самых актуальных проблем для кинопоказчиков в последнее время является подключение кинотеатров к единой автоматизированной информационной системе учета продажи кинобилетов (ЕАИС). Мы решили выяснить, у кого из наших респондентов уже установлена постоянная связь с ГИВЦ, координирующим проект. Оказалось, что подключены к ЕАИС всего 21% опрошенных кинопоказчиков – в основном это крупные федеральные сети. Более 40% планируют подключиться к ЕАИС до конца текущего года. Еще 28% респондентов хотят воспользоваться возможной отсрочкой до 2015-го (любопытно, что в их числе находятся три федеральные сети). Наконец, пять опрошенных кинопоказчиков заявили о своем отказе от подключения к системе, пока их «не заставят».

Мы следим за развитием сферы цифрового кинопоказа. В частности, мы поинтересовались у респондентов, собираются ли они продолжить цифровую модернизацию своих залов. Оказалось, что 68% респондентов хотят в ближайшее время увеличить количество своих цифровых экранов; в то же время, 28% полагают, что их уже достаточно.

В связи с этим интересно было узнать, какие причины могли бы побудить операторов кинопоказа к дальнейшему расширению своей цифровой сети.



Для большинства кинопоказчиков важным аргументом стало бы снижение стоимости цифрового оборудования. Причем решение вопросов, связанных с поддержкой переоборудования цифровых залов, явилось бы важным стимулом в первую очередь для региональных, местных сетей и независимых игроков, в частности применение модели платежа за «виртуальную копию». Однако некоторые респонденты не уверены в понятности данной модели для игроков российского кинорынка и считают, что ко времени, когда ситуация прояснится, большинство кинотеатров уже будут оборудованы «цифрой».



Причины, связанные с репертуаром, играют чуть меньшую роль в мотивации кинопоказчиков к оснащению залов цифровым оборудованием, однако среди них также прослеживается любопытная тенденция. Так, это важный фактор для федеральных киносетей (в частности, особо респондентами данной группы было отмечено увеличение числа качественных 3D-релизов). Что касается независимых игроков кинорынка, то на них сильное влияние оказывает выпуск большого количества фильмов только в цифровом формате и сокращение числа 35-мм копий.

Мы продолжаем отслеживать наблюдения кинопоказчиков за отношением потребителей к 3D-фильмам. По сравнению с летними месяцами в настроениях зрителей произошли существенные изменения: если в августе 62% опрошенных кинопоказчиков говорили о по-прежнему восторженном настроении и заинтересованности публики в трехмерных релизах, то по итогам осеннего киносеzona респондентов, выбравших аналогичный вариант ответа, оказалось всего 7%. Подавляющее большинство отметило, что зрители стали более требовательны к 3D и начали игнорировать некачественные фильмы (93% – против 36 летом). Подтверждением этому служит история фильма «Темный мир», во время про-

НОВОСТИ НЕВАФИЛЬМ

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ КИНОТЕАТР «ФОРМУЛА КИНО»

25 ноября 2010 года состоялось торжественное открытие первого кинотеатра сети «Формула кино» в Санкт-Петербурге. Новый кинотеатр в ТРК «Галерея» возле Московского вокзала имеет 10 кинозалов, шесть из которых оснащены цифровой кинопроекцией. Комплекс работ по поставке оборудования цифрового кинопоказа выполнили специалисты НЕВАФИЛЬМ CINEMAS. «Формула кино – Галерея» открылась премьерным показом концерта «Bon Jovi: The Circle Tour».

Всего в сентябре–ноябре 2010 года отдел оборудования кинотеатров компании «Невафильм» установила системы цифрового кинопоказа в более 20 кинозалах России; в настоящее время 28% цифровых залов, действующих в стране, оснащено оборудованием НЕВАФИЛЬМ CINEMAS.

ката которого многие зрители возмущались несоответствием цены и качества и требовали возместить стоимость билета с несправедливой, по их мнению, «3D-наценкой». Таким образом, выпуск большого количества не всегда адекватных ожиданиям зрителей трехмерных релизов приводит к снижению доверия к данному формату.

После не вполне удовлетворительных, но вполне ожидаемых результатов осеннего сезона кинопоказчики возлагают большие надежды на новогодние каникулы с довольно сильным репертуаром и традиционным зимним ростом посещаемости. При

этом многие операторы собираются оборудовать под грядущие релизы новые цифровые залы, однако для дальнейшего расширения российской сети цифровых кинотеатров все более важную роль играют особенности российского кинопроката и финансовые возможности кинотеатров, пока не получающих поддержку ни со стороны государства, ни со стороны дистрибьюторов. Необходимо также иметь в виду то, что российский зритель, «пресытившийся» разнообразным 3D-контентом, становится все более требовательным к качеству фильмов, а также к его соотношению с ценой кинобилета. Еще одним важным вопросом кинорынка помимо цифрового кинопоказа является внедрение ЕАИС, и, несмотря на то, что постановление об обязательном подключении к системе всех кинотеатров России вступило в силу еще в мае, процесс проходит довольно медленно; на данный момент всего 21% наших респондентов установили ее в своих кинотеатрах.

© 2010 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Полная информация о динамике индекса настроения кинопоказчиков на сайте www.НЕВАФИЛЬМ.РФ

- ЦИФРОВОЕ КИНО В РОССИИ?
- **КОМПАНИЯ НЕВАФИЛЬМ™!**

Дублирование
и субтитрование
цифровых фильмов
Оборудование для
цифровых кинотеатров
Дистрибуция
альтернативного контента
Исследования рынка
цифрового кинопоказа
Мастеринг и производство
цифровых кинокопий
Тиражирование и доставка
цифровых копий и ключей

<http://НЕВАФИЛЬМ.РФ>