



НЕВАФИЛЬМ  
NEVAFILM



**STUDIOS**

Тонстудия  
Post-production



**DIGITAL**

Киноцифровая  
лаборатория



**CINEMAS**

Технологии  
для кинотеатров



**RESEARCH**

Исследования  
для кинорынка



**EMOTION**

Креативный  
контент



## КИНОРЫНОК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН (2017–2018)

Текст: *Ксения Леонтьева,*  
*Павел Кузьмичев*

В 2017 году в прокате Республики Казахстан насчитывалось 368 фильмов (без учета креативного контента и картин, снятых в российских регионах). На экраны вышло 27 лент отечественного производства; по сравнению с 2013-м, когда число казахстанских релизов составляло 17, национальный кинематограф Казахстана заметно укрепился.

В целом в 2017 году кинорынок Казахстана вырос: по объединенным данным Невафильм Research, журнала «Бюллетень кинопрокатчика» и базы данных «comScore», число посещений в стране достигло 14,9 млн, увеличившись на 11% (хотя темпы роста



замедлились: в 2016-м кинопосещаемость в Казахстане выросла почти на 30%). При этом казахстанцы в среднем ходят в кино по-прежнему реже россиян: уровень кинопотребления в прошлом году был равен всего 0,82 раза в год на человека (в России – 1,45).

Кассовые сборы в 2017-м составили 15,3 млрд тенге – прирост сборов в национальной валюте равен +10% (годом ранее +27%). Благодаря укреплению тенге в долларом выражении казахстанская касса увеличилась на 16% и достигла 47,3 млн, почти отыграв падение 2016-го (-17% в долларах).



продолжение на стр. 2



## КИНОРЫНОК БЕЛОРУССИИ (2017–2018)

Текст: *Ксения Леонтьева,*  
*Павел Кузьмичев*

В прокат Белоруссии в 2017 году вышло 302 новых релиза; всего на экранах было показано 320 картин (без учета креативного контента) – это на 20–25% больше, чем в 2016-м, чему способствует расширение киносети (частные многозальные кинотеатры предлагают зрителям более широкую афишу). Отечественных релизов при этом было лишь 3 (всего 5 фильмов в прокате). Белорусская кинематография явно находится в кризисе, поскольку с каждым годом число выходящих на экраны фильмов белорусского производства сокращается: так, в 2013-м их насчитывалось 11, в 2014-м – 13, в 2015-м – 9, в 2016-м – 5;

доля их посещений в прокате не превышает 1% (хотя погрешность в оценке этих данных достаточно велика: далеко не все белорусские производители спешат обнародовать свою статистику).



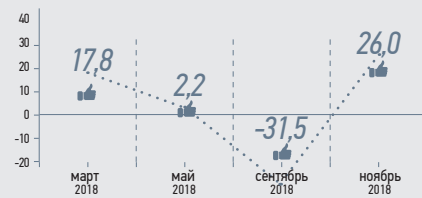
продолжение на стр. 4

### ИНДЕКС ПОСЕЩАЕМОСТИ В ЛУЧШИХ КИНОСЕТЯХ РОССИИ



продолжение на стр. 7

### ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО НАСТРОЕНИЯ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА



продолжение на стр. 7



## ВОЗРАСТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Текст: *Ксения Леонтьева*

В последние годы Министерство культуры, преследуя цель повышения доли отечественного кино в прокате, добавило к прямой финансовой поддержке кинопроизводства и проката дополнительные меры, среди которых:

- регулирование дат выхода картин в прокат;

- ужесточение возрастного рейтинга для зарубежных картин, которое сопровождается послаблениями в пользу отечественных;
- мягкое квотирование путем субсидирования открытия кинотеатров, обязующихся в течение трех лет демонстрировать по 50% сеансов российских картин в квартал.

продолжение на стр. 6

### РОССИЙСКИЕ КИНОТЕАТРЫ на 01.11.18



# КИНОРЫНОК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН (2017–2018)

Продолжение. Начало на стр. 1



По данным Невафильм Research, журнала «Бюллетень кинопрокатчика» и базы данных «comScore», доля казахстанских фильмов в прокате достигла 12%, однако мы располагаем далеко не всей информацией: лишь по 18% фильмов статистика была предоставлена продюсерами; в остальных случаях она доступна в «comScore» или в открытых источниках. К сожалению, недостаточная открытость производителей казахстанских картин пока не дает возможности с уверенностью судить о роли этого сегмента на рынке в целом, хотя, по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК, за 5 лет доля зрителей отечественных фильмов увеличилась вдвое – с 7% до 14%.



В 2017 году самым популярным отечественным фильмом стал «Брат или брак» (реж. Ернар Нурғалиев) – его посмотрели более 451 тыс. зрителей, что позволило ему занять четвертое место в общем рейтинге за год, обогнав рекордсмена предыдущего года («Келинка Сабина 2» с 331 тыс. зрителей – восьмое место). Фильму Ернара Нурғалиева удалось обойти такие голливудские фильмы, как «Тор: Рагнарек» и «Стражи Галактики. Часть вторая».

Основными игроками рынка кинопроката в Казахстане являются четыре представителя шести студий-мейджоров: «Сулпак» (казахстанский бренд компании «Интерфильм Дистрибьюшн», прокатывающей UPI и «Warner Bros.»), «Меломан» («Walt Disney Studios» и «Columbia/Sony»), «Двадцатый век Фокс Казахстан» и «Good Cinema» (юридическое лицо этого бренда – «Проф солюшн груп»/«Paramount» и остальной пакет «Централ Партнершип»).

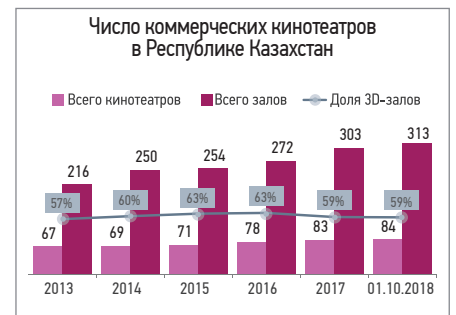
## Топ-10 фильмов в кинопрокате Казахстана

Место	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
1	Босс-молокосос	23.03.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	528,2	481,5
2	Форсаж 8	13.04.2017	Сулпак	США	516,4	591,8
3	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.2017	Меломан	США	480,5	502,8
4	Брат или брак	26.10.2017	Сулпак	Казахстан	451,2	454,5
5	Гадкий я 3	29.06.2017	Сулпак	США	444,9	387,2
6	Тор: Рагнарек	02.11.2017	Меломан	США	434,4	469
7	Стражи Галактики. Часть вторая	04.05.2017	Меломан	США	355,9	385,9
8	Человек-паук: Возвращение домой	06.07.2017	Меломан	США	319,4	303,2
9	Лига справедливости	16.11.2017	Сулпак	США, Великобритания, Канада	309,8	323,4
10	Конг: Остров черепа	09.03.2017	Сулпак	США	304,8	323,7

Источники: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore

Компания «Сулпак» с 2016 года заняла позиции главного дистрибьютора национальных фильмов в Казахстане и в 2017-м закрепила за собой это звание. Независимые российские дистрибьюторы «Вольга» и «Парадиз» работают в республике напрямую и делят между собой 5–6 места в рейтинге крупнейших прокатных компаний (одна опережает другую по кассе, другая – по числу зрителей).

В 2017 году количество кинозалов в Республике Казахстан выросло на 11%, а за 9 месяцев 2018-го – еще на 3% и достигло 313 экранов в 84 коммерческих



кинотеатрах. Уверенный рост рынка кинопоказа после кризисного 2015-го продолжается.

## Топ-6 дистрибьюторов Казахстана в 2017 году

Место	Дистрибьютор	Фильмы	Релизы	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
1	Сулпак	81	71	6233,1	6525,7
2	Меломан	156	136	5303,3	5320
3	Двадцатый Век Фокс Казахстан	14	14	1852	1926,1
4	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	30	28	844,5	892,3
5	Вольга	25	25	270,1	242,8
6	Парадиз	22	22	228,4	267,7

Источники: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore

## Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Казахстана

Место на 01.10.18	Оператор	на 01.01.2018			на 01.10.2018		
		Число кинотеатров	Число залов	Доля рынка по числу залов (%)	Число кинотеатров	Число залов	Доля рынка по числу залов (%)
1	Kinopark	9	62	20,5%	8	58	18,5%
2	Chaplin Cinemas	3	26	8,6%	4	32	10,2%
3	Арман	6	26	8,6%	6	26	8,3%
4	Kinoplexx	7	20	6,6%	6	21	6,7%
5	CineMax	2	17	5,6%	2	17	5,4%
6	Арсенал	6	15	5%	6	15	4,8%
7	StarCinema	2	15	5%	2	15	4,8%
8	Cinema Park	2	10	3,3%	2	10	3,2%
9	Иллюзион	2	9	3%	2	9	2,9%
	Итого у этих операторов	39	200	66%	38	203	64,9%
	Всего в Казахстане	83	303	100%	84	313	100%

Крупнейшей киносетью Казахстана остается «Kinopark», которой принадлежит 18,5% залов, хотя в текущем году она закрыла четырехзальный ТРЦ «Глобус» в Алма-Ате (зато осенью 2017-го ему на смену пришел мультиплекс «Kinopark

8 Moskva»). Расширяет свое присутствие на рынке «Chaplin Cinemas» – за счет новых площадок в столице Казахстана в Астане: в начале 2017-го был открыт «Chaplin Mega 11», а весной 2018-го – «Chaplin Cinema (Хан Шатыр)».

© 2018, Невафильм Research

Подробнее о развитии казахстанско-го кинорынка читайте в новом отчете Невафильм Research; research@nevafilm.ru (812-) 449-70-70, доб. 240.

### Эксклюзивный показ «MUSE: DRONES WORLD TOUR»

12 июля 2018 года в более чем ста кинотеатрах России (одновременно со всем миром) было показано стадионное шоу «Muse: Drones World Tour», снятое во время международного турне группы 2016 года. Единый российский киносеанс оказался столь успешным, что 4 августа был его повтор. В итоге проект собрал в России 14 тыс. зрителей и 7,6 млн руб.

Масштабное событие состоялось в нашей стране благодаря НЕВАФИЛЬМ EMOTION, ранее выпустившей в кинотеатрах такие шоу, как «Roger Waters: The Wall», «David Gilmour Live at Pompeii» и «Rammstein: Paris», ставшее лидером российского со-бытийного проката в 2017 году (40 тыс. зрителей и 22 млн руб.).

### Киноиндустрия 4.0 приходит в Дальневосточный ФО



7–8 сентября 2018 года в рамках деятельности федеральной сети Агентства

стратегических инициатив состоялось открытие пространства коллективной работы «Точка кипения – Якутск»

В день открытия в треке «Креативная экономика» с докладом «Тренды в развитии киноиндустрии: как регионам встраиваться в киноиндустрию 4.0 и что могут сделать вузы для развития российской кинематографии» выступил генеральный директор компании «Невафильм» Олег Березин.

Теория киноиндустрии 4.0 и развития цифровых кинофабрик разрабатывается Березиным в рамках его научной деятельности и уже не первый раз презентуется публике. Ознакомиться с ней можно в подробной статье, размещенной в разделе «Библиотека» на сайте [www.research.nevafilm.ru](http://www.research.nevafilm.ru).

### На «Кино Экспо-2018» обсудили проблемы и перспективы российской киноиндустрии

Ежегодная конференция Европейской аудиовизуальной обсерватории, посвященная России, состоялась 19 сентября 2018 года в рамках Санкт-Петербургского международного контент-форума и выставки «Кино Экспо». На ней было представлено новое исследование российского кинорынка Европейской аудиовизуальной



обсерватории «Ключевые тренды российского кино», проведенное НЕВАФИЛЬМ RESEARCH.

В конференции «Проблемы и перспективы российской киноиндустрии» участвовали представители Европейской аудиовизуальной обсерватории Владимир Григорьев и Сюзанна Николчев (приветственные слова), Мартин Канцлер (статистика европейских рынков) и Майя Капелло (формы и методы государственной поддержки кинопроизводства в Европе). Со специальным докладом о российском кинозрителе и методах его изучения Фондом кино выступил Антон Малышев.

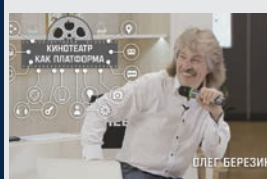
Во время панельной дискуссии состоялось обсуждение вызовов, стоящих



перед российским кинематографом. В дискуссии приняли участие Антон Малышев, Елена Бродская, Дмитрий Нартов и Николай Ларионов; модерировал Олег Березин.

Смотрите запись конференции на официальном канале «Невафильма» – [www.youtube.com/nevafilm](http://www.youtube.com/nevafilm).

### Смотрите лекцию Олега Березина «Кинотеатр как платформа»



20 сентября 2018 года в рамках «Кино Экспо-2018» генеральный директор компании «Невафильм» Олег Березин прочел открытую лекцию «Кинотеатр как платформа, или Как Amazon и другие контент-платформы изменят бизнес кинотеатров». В ходе своего рассуждения Березин развивает идеи «больших циклов» и «Киноиндустрии 4.0», а также неминимумности формирования бизнес-модели существования

кинотеатра как платформы в цифровую эпоху.

Видеозапись лекции доступна на официальном канале «Невафильма» – [www.youtube.com/nevafilm](http://www.youtube.com/nevafilm).

### Новые кинотеатры НЕВАФИЛЬМ CINEMAS



19 сентября 2018 года в Хельсинки открылся самый большой торгово-развлекательный центр в Финляндии

«REDI». Он представляет собой уникальное общественное пространство – помимо торговых галерей и зон общественного питания в нем расположились многочисленные развлечения: скалодром, азотруба «FÖÖNI», зеленая зона-оазис «Vryga» на крыше (размером с парк «Эспланада» в центре Хельсинки), а также пятизальный миниплекс лидирующей в Прибалтике сети кинотеатров «Cinamon». В этом проекте НЕВАФИЛЬМ CINEMAS выступила в роли технического консультанта и произвела монтаж оборудования.

С ноября 2018 года начал работу «Киномакс Мегамаг» в Ростове-на-Дону: десятизальный мультиплекс с первым в городе залом IMAX был спроектирован и оборудован специалистами компании «Невафильм». Всего на 01.11.2018 в России действуют 4901 цифровых кинозала, 23% из которых оснащены НЕВАФИЛЬМ CINEMAS.



«COLDPLAY: A HEAD FULL OF DREAMS» вышел в российских кинотеатрах

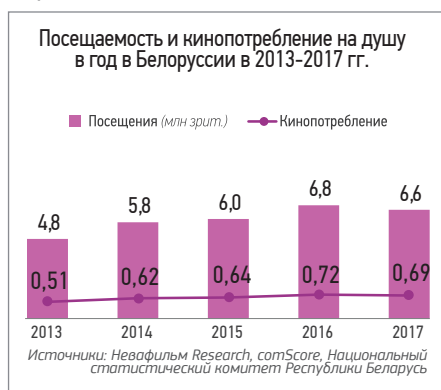
### «COLDPLAY: A HEAD FULL OF DREAMS» вышел в российских кинотеатрах

14 ноября 2018 года НЕВАФИЛЬМ EMOTION выпустила в кинотеатрах документальный фильм о группе «Coldplay». Показы состоялись во всех крупных городах России. Лента Мата Уайткрасса запечатлела 20-летнюю историю популярной группы, прошедшей путь от скромных площадок Лондона до переполненных стадионов по всему миру. Картина чередует мощные исполнения таких культовых треков, как «Fix You» и «Viva La Vida», с трогательными мгновениями, в которых раскрылись дружеская глубина и братство музыкантов.

## КИНОРЫНОК БЕЛОРУССИИ (2017–2018)

Продолжение. Начало на стр. 1

Несмотря на расширение репертуара в республике, по данным Невафильм Research и базы данных «comScore», 2017 год показал падение посещаемости на 4% (хотя с начала изучения – в 2012-м – кинорынок Белоруссии демонстрировал устойчивый рост, особенно в рекордном 2016 году, когда посещаемость увеличилась на 14%). Снижение числа проданных билетов в Белоруссии выглядит особенно удручающим на фоне соседних стран: кинорынки Казахстана и России в 2017-м выросли более чем на 10%.



Несмотря на падение посещаемости кинотеатров, кассовые сборы в национальной валюте (белорусских рублях с учетом деноминации) незначительно выросли (+2%). При этом благодаря укреплению белорусского рубля в 2017 году сборы в долларовом эквиваленте увеличились на целых 7%.



В десятку самых посещаемых фильмов Белоруссии в очередной раз вошли проекты голливудских студий – за одним исключением: российский фильм-событие «Последний богатырь» занял в республике восьмое место (кстати, в Казахстане он замыкает двадцатку). Другая же российская картина, «Викинг», оказалась лишь на 63-м месте (в Казахстане – на 81-м). Похожая участь, хотя не столь драматичная, постигла еще один российский фильм – «Притяжение»: занявший 12-е место в российском прокате, он оказался на 24-м в Белоруссии и на 55-м в Казахстане.

## Топ-10 фильмов в кинопрокате Белоруссии

№	Название фильма	Дата релиза	Страна пр-ва	Дистрибьютор	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (тыс. ден. бел. руб.)
1	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.2017	США	Нью Арт Синема	328,1	1999
2	Гадкий я 3	29.06.2017	США	Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь	261,7	1319,3
3	Форсаж 8	13.04.2017	США	Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь	224,4	1363
4	Босс-молокосос	23.03.2017	США	Двадцатый Век Фокс СНГ	214,2	1031,7
5	Стражи Галактики. Часть вторая	04.05.2017	США	Нью Арт Синема	192,4	1182,8
6	Оно	07.09.2017	США, Канада	Каро Премьер	183,5	1076,5
7	Тор: Разгарек	06.11.2017	США	Нью Арт Синема	182,1	1180,2
8	Последний богатырь	26.10.2017	Россия	Нью Арт Синема	155,8	874,5
9	Человек-паук: Возвращение домой	06.07.2017	США	Нью Арт Синема	155,1	900,6
10	Логан: Росамаха	02.03.2017	США	Двадцатый Век Фокс СНГ	147,5	857,1

Источники: Невафильм Research, comScore

## Топ-5 дистрибьюторов Белоруссии в 2017 году

Место	Дистрибьютор	Число фильмов	Число релизов	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (тыс. ден. бел. руб.)
1	Нью Арт Синема	32	29	2123,5	12 649,8
2	Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь	34	33	1304,6	7359,7
3	Двадцатый Век Фокс СНГ	19	16	971	5559,1
4	Каро Премьер	15	14	720,1	4303,5
5	БелИнФильм	34	33	559	3249,9

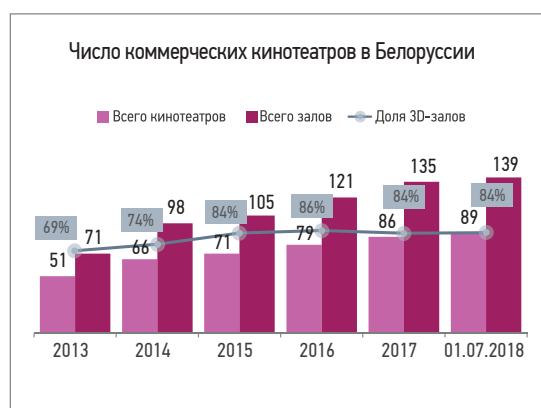
Источники: Невафильм Research, comScore

Очевидно, что без массовой рекламной поддержки российских телеканалов на территории даже братских республик бывшего Советского Союза наши блокбастеры оказываются далеко не так интересны зрителю.

В 2017 году безусловным лидером белорусского рынка с большим отрывом стала компания «Нью Арт Синема», которая отвечает за прокат в стране фильмов WDSSPR. Второе место занимает «Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь» с пакетом UPI. «Каро Премьер» («Warner Bros.») и «Двадцатый Век Фокс СНГ» работают в республике напрямую. Замыкает пятерку партнер «Централ Партнершип», с которым компания начала сотрудничество в январе 2016 года, – «БелИнФильм».

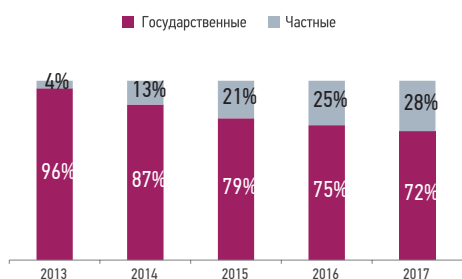
По итогам 2017 года в Белоруссии насчитывалось 86 кинотеатров и 135 залов: за год киносеть выросла на 12%, а за первое полугодие 2018-го еще на 3%.

Наиболее сильный прирост белорусскому рынку дают частные кинотеатры сети «Silver Screen Cinemas»: в них по 6–7 залов, в отличие от государственных площадок, насчитывающих в среднем 1,3 зала на кинотеатр. К началу 2018 года в Белоруссии доля залов частных компаний (к которым относятся также ставшая киносетью с мая 2018 года «Табак инвест» – она открыла двухзальный в Шклове – и ряд независимых кинотеатров) приблизилась к 30%.





Доли кинозалов в Белоруссии по типу собственника



Тем не менее крупнейшими операторами Белоруссии остаются государственные УП «Киноvideопрокат» Мингорисполкома с 16% залов и КУП «Миноблкиновидеопрокат» с 14%.

Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Белоруссии

Место на 01.07.18	Оператор	на 01.01.2018			на 01.07.2018		
		Число кинозалов	Число залов	Доля рынка по числу залов	Число кинозалов	Число залов	Доля рынка по числу залов
1	УП «Киноvideопрокат» Мингорисполкома	13	22	16%	13	22	16%
2	КУП «Миноблкиновидеопрокат»	17	20	15%	17	20	14%
3	Silver Screen Cinemas	3	20	15%	3	20	14%
4	КУП «Гомелькиновидеопрокат»	12	12	9%	12	12	9%
5	КУП «Брестоблкиновидеопрокат»	7	9	7%	8	10	7%

©2018, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH  
 Подробнее о развитии белорусского кинорынка читайте в новом отчете Невафильм Research;

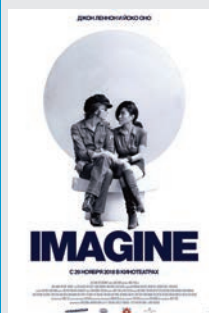
research@nevafilm.ru  
 (812-) 449-70-70, доб. 240.

Компания «Невафильм» – партнер первого молодежного кинорынка «Cinemarket»

Со 2 по 4 ноября 2018 года в Санкт-Петербурге в творческом пространстве «Пальма» проходил 1-й Молодежный кинорынок «Cinemarket» (организатор – проект «Кино.Платформа Potential»), занимавшийся поддержкой молодых кинематографистов. Событие было проведено в виде масштабной деловой площадки, объединившей ведущих российских продюсеров дебютного и независимого кино, представителей кино- и телекомпаний, начинающих сценаристов и режиссеров, нацеленных воплотить на экране свои первые фильмы.

Компания «Невафильм» поддержала «Cinemarket» в качестве партнера мероприятия. Кроме того, генеральный директор компании Олег Березин выступил модератором панельной дискуссии «Новая дистрибуция: продвижение дебютов». В ней приняли участие представители интернет-платформ Вконтакте, ivi.ru, Start.ru, Okko, Cinergo, сервиса краудфандинга Planeta.ru и кинотеатра «Англетер».

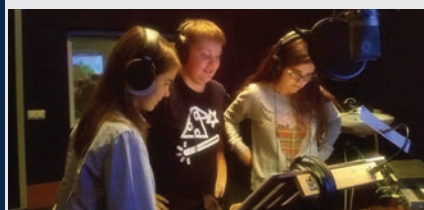
На экраны выйдет отреставрированный фильм «Imagine»



29.11.2018 НЕВАФИЛЬМ EMOTION представит в кинотеатрах России отреставрированный фильм Джона Леннона и Йоко Оно «Imagine». Новая версия картины 1972 года содержит эксклюзивный бонусный материал, который станет настоящим подарком для всех поклонников «The Beatles» и ценителей классического рока. «Джон Леннон и Йоко Оно: Imagine» — это захватывающий киноколлаж с участием

таких приглашенных гостей, как Джордж Харрисон, Фред Астер, Энди Уорхол, Дик Каветт, Джек Пэланс и Йонас Мекас. По-кадрово восстановленный фильм содержит также полностью отреставрированную звуковую дорожку. Ремастерингом занимался инженер Пол Хинс, трехкратный обладатель премии «Грэмми».

ВШК продолжает программы для детей



В ноябре 2018 года стартовал долгосрочный проект Высшей школы киноинженеров – Школа молодых звукорежиссёров: образовательные занятия для учащихся старших классов, увлеченных звуком в кино и всем, что с этим связано. Это уже четвертый проект ВШК, нацеленный на подрастающее поколение; все занятия проходят на базе профессиональной звуковой студии компании «Невафильм», а ведут их опытные звукорежиссеры, сотрудники НЕВАФИЛЬМ STUDIOS и преподаватели Высшей школы киноинженеров, знающие все о кинопроизводстве.

Главным отличием новой программы от предыдущих является то, что ранее они были рассчитаны на школьников 7–15 лет, а новая учебная программа разработана специально для профессиональной ориентации старшеклассников. Так, в мае 2018 года участники программы «Тайны звука в кино» самостоятельно записывали фонограмму к фильму и участвовали в опытах «лаборатории звука». Сейчас акцент будет сделан на приобретении фундаментальных знаний и развитии навыков, полезных при поступлении и дальнейшем обучении ребят в вузах. Курс рассчитан до конца мая 2019 года.

Сеть европейских исследовательских киноагентств EFARN выпустила сборник статей

28–29 октября 2018 года в Вене прошла встреча представителей сети европейских исследовательских киноагентств. Принимающей стороной стал Австрийский киноинститут – Austrian Film Institute (OFI). Россию на встрече уже в девятый раз представляла ведущий аналитик компании «Невафильм» Ксения Леонтьева.

Основными темами для обсуждения на этот раз стали вопросы изучения гендерного равенства – на экране и за ним, а также проблемы изменения привычки кинопросмотра, особенно среди молодой аудитории, и его мониторинга. Европейские кинофонды рассказали о методах изучения эффективности введенных систем фискальных стимулов, оценки успеха кинофильмов и отслеживания представленности национальных картин на вторичных рынках.

На встрече также была презентована первая совместная публикация участников сети – «EFARN Research Highlights»: она объединяет краткие версии исследований кинофондов Австрии, Великобритании, Германии, Нидерландов, Словении, Франции и Швеции по вопросам общей статистики кинорынка, изменений в сфере кинопроката и среди киноаудитории, состояния рынка видео по запросу, государственной поддержки и ее эффективности, а также разнообразия рабочей силы в кино и героев на экране. НЕВАФИЛЬМ RESEARCH также представила свои статьи о состоянии российского кинорынка, мониторинге кинозрителей и о видении киноиндустрии будущего. Скачать сборник на английском языке можно в разделе «Библиотека» на сайте [www.research.nevafilm.ru](http://www.research.nevafilm.ru).



## ВОЗРАСТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Продолжение. Начало на стр. 1

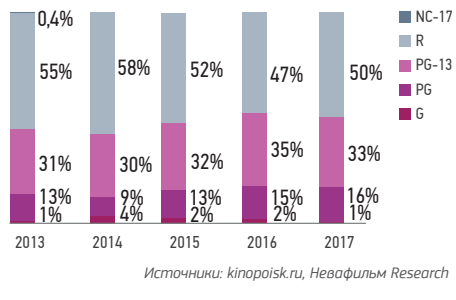
Из этого списка больше всего вопросов вызывает второй пункт – кинопоказчики и зрители все чаще обращают внимание на этот момент, разгораются дискуссии в прессе и даже в парламенте. Широкий общественный резонанс в 2017 году получила история с присвоением возрастного рейтинга «16+» ремейку классического диснеевского мультфильма «Красавица и чудовище». Отметим, что рейтинг МРАА (Motion Picture Association of America) для данной картины – «PG» (рекомендуется присутствие родителей). Аналогичный рейтинг МРАА был присвоен и анимационным работам «Тайна Коко» и «Зверополис», которые Министерство культуры оценило в «12+» и «6+» соответственно. Недавно складывающуюся ситуацию с маркировкой книг и произведений искусства назвала абсурдной глава комитета Госдумы по культуре Елена Ямпольская, а в самом парламенте была учреждена рабочая группа по возрастному рейтингу.

В кинопрокате дискриминация стала проявляться с 2015 года – с тех пор иностранные ленты попадают в категории «16+» и «18+» гораздо чаще, чем российские: 77% всех зарубежных релизов получают рекомендации для старших возрастных групп. В то же время почти половина отечественных релизов по решению Министерства культуры оказывается рекомендована к просмотру зрителями младшего возраста, что естественным образом влияет на размер потенциальной аудитории.

Если посмотреть на общую динамику возрастных рейтингов зарубежных фильмов, вышедших в российский прокат, по версии МРАА, то можно заметить, что доля фильмов

с жесткими ограничениями (NC-17 и R: лицам до 17 лет просмотр запрещен и допускаются лица 17 лет в сопровождении родителя) с 2013–2014 годов к 2015–2017-му немного сократилась (с 55–58% до 47–52%), а с рейтингами PG (рекомендуется присутствие родителей) и PG-13 (детям до 13 лет просмотр нежелателен) – увеличилась (с 9–13% и 30–31% до 13–16% и 32–35% соответственно). Однако заметного тренда к ужесточению рейтингов в США не наблюдается. И это свидетельствует о необъективности российского Министерства культуры при выставлении возрастных ограничений для зарубежных кинолент.

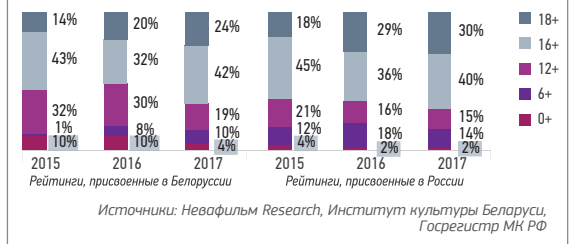
Возрастные рейтинги зарубежных релизов в российском прокате по версии МРАА



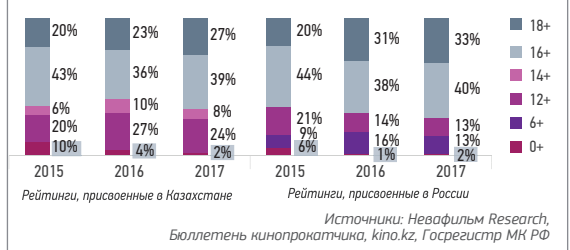
Отметим также, что «дурной пример» оказался «заразительным», хотя и не сразу. Исследования Невафильм Research кинорынков Казахстана и Беларуси показали, что если в 2016 году в обеих республиках местные государственные органы, отвечающие за присвоение возрастного рейтинга, действовали мягче своих российских коллег, то уже в 2017-м ситуация изменилась и доля фильмов с маркировкой «18+» или «16+» стала расти (хотя и не так радикально, как это происходит в России). Таким образом, молодые зрители этих стран также оказываются под угрозой снижения частоты похода в кино из-за того, что им доступно все меньше фильмов (которые при этом они могут беспрепятственно посмотреть на легальных ресурсах видео по запросу дома, хоть и позднее).

Таким образом, действия российского Министерства культуры оказывают влияние на всем пространстве СНГ; при этом, по мнению членов Ассоциации владельцев кинотеатров, затронувших данный вопрос в рамках сентябрьской конференции в г. Пушкине, это является одним из факторов, сдерживающих рост кинопопулярности в России или даже снижающих ее. В качестве пути решения этой проблемы было предложено создать общественный родительский комитет, который бы объективно отвечал на вопрос самих

Доля релизов по возрастным рейтингам, присвоенным в Беларуси и России, в белорусском прокате 2015–2017 гг.



Доля релизов по возрастным рейтингам, присвоенным в Казахстане и России, в казахстанском прокате 2015–2017 гг.

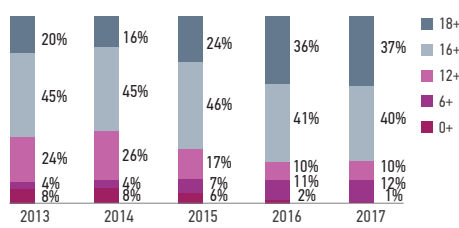


родителей о том, что можно или нельзя смотреть их детям. Эту идею, кстати, поддержали более половины российских кинопоказчиков, опрошенных нами в рамках традиционного измерения индекса настроений на рынке.

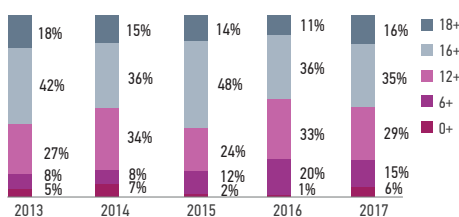
В качестве образца можно взять американскую модель, где подобные комитеты (в составе которых постоянно работают «актуальные» родители несовершеннолетних) действуют под эгидой Американской киноассоциации (МРАА). Продюсеры или прокатчики, обращающиеся за услугой рейтингования, оплачивают работу комитетов; при этом наличие рейтинга не является обязательным. Однако большинство кинотеатров США и Канады предпочитают брать в прокат фильмы, имеющие возрастную маркировку, чтобы зрители могли обратиться к ней для принятия решения о посещении сеанса с детьми. В европейских странах присвоением рейтингов занимаются общественные или государственные организации, которые часто получают плату за свою работу.

Важно отметить, что неотъемлемой частью любой рейтинговой системы является ее мотивировка и открытость для пользователей. Обоснования для присвоения той или иной возрастной рекомендации присутствуют в кратком виде на маркере МРАА перед фильмом, а на сайте можно ознакомиться с подробным описанием мотивировочной части (см. <https://filmratings.com/>). Аналогичные справочные базы данных для родителей имеются и у европейских агентств: в Великобритании ([www.bbfc.co.uk/releases](http://www.bbfc.co.uk/releases)) или во Франции ([www.cnc.fr/professionnels/visas-et-classification](http://www.cnc.fr/professionnels/visas-et-classification)). И конечно, это не идет ни в какое сравнение с российским государственным реестром фильмов (<https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-register-movies>), а также с полным отсутствием прозрачности процедуры рейтингования.

Возрастные рейтинги зарубежных релизов



Возрастные рейтинги российских релизов



## НАСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА: ОСЕНЬ 2018 ГОДА

Текст: Павел Кузьмичев,  
Ксения Леонтьева

В осеннем измерении индекса настроения приняли участие 37 кинопоказчиков. Почти половина из них – представители малых кинотеатров, четверть – крупных сетей и еще четверть – кинотеатров, чьи залы были открыты при поддержке Фонда кино.

### ИНДЕКСЫ НАСТРОЕНИЯ И ПОСЕЩАЕМОСТИ НА ЗАЛ

Большинство опрошенных (73%) посчитали удовлетворительной осеннюю посещаемость. Показатель бизнес-ситуации составил 5%.

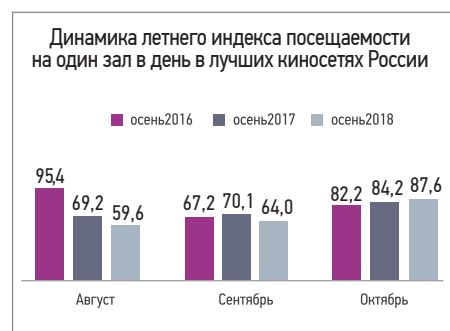
Ожидания от зимнего сезона достаточно позитивные: подавляющее большинство респондентов (73%) полагает, что посещаемость увеличится. Уровень бизнес-ожиданий достиг 49%.

Индекс предпринимательских настроений российского кинопоказа осенью 2018 года, таким образом, равен:

**Business Climate Index = 26,0**

Падение посещаемости, которое привело к доведению индекса настроений до самой низкой точки за всю историю наблюдений летом 2018-го, наконец остановилось, а сам индекс смог уверенно оттолкнуться от дна, что произошло во многом благодаря фильму «Веном» и традиционно оптимистичным ожиданиям относительно новогодних каникул.

Индекс посещаемости на зал в день в лучших киносетях России (RBEI) подтверждает, что август и сентябрь 2018 года были хуже, чем в предыдущие годы, тогда как октябрь оказался немного лучше.



### ОПРОС НА АКТУАЛЬНУЮ ТЕМУ

С 1 января 2018 года вступили в силу изменения в федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии», утвержденные законом №34-ФЗ от 27.03.2017, обязывающие демонстраторов обеспечивать условия доступности для инвалидов, а 5 октября 2018 года в Минюсте были зарегистрированы правила (рег. №52349), разработанные Министерством культуры и подробно описывающие, как это должно работать (Приказ

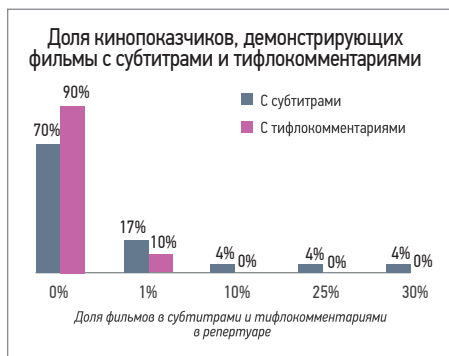
№1017 от 27.06.2018). Помимо требований оснастить кинозалы соответствующим оборудованием и разместить настенные тактильные указатели в этом приказе есть и обязательные условия постоянной доступности сеансов для людей с ограничениями по слуху и зрению, а именно:

*«Показ субтитрированных полнометражных национальных фильмов, созданных в художественной или анимационной форме (при их наличии в прокате), должен осуществляться в кинотеатре не менее семи раз в неделю, из них по будням – не менее четырех раз и в выходные дни – не менее трех раз. Демонстрация указанных фильмов должна осуществляться в том числе и на вечерних сеансах. <...> Не менее чем 3% от количества зрительских мест в одном из кинозалов кинотеатра (но не менее 3 мест в кинозале) должно быть оборудовано специальными устройствами, позволяющими демонстрировать фильмы с тифлокомментарием. <...> В кинозале, оборудованном в соответствии с <требованиями>, снабженные тифлокомментарием полнометражные национальные фильмы, созданные в художественной или анимационной форме, показываются с тифлокомментарием на всех сеансах».*

В связи с этим мы решили спросить у кинопоказчиков, как обстоят дела с выполнением этих требований. Выяснилось, что почти 70% респондентов вообще не имеют в репертуаре сеансов с субтитрами, а отсутствие тифлокомментариев отмечают уже 90% опрошенных.

Несмотря на то что субтитрирование является более или менее распространенной услугой в кинотеатрах, чаще всего речь идет о показе картин на языке оригинала, а не о создании специальных субтитров для слабослышащих. В то же время подобные сеансы некоторые кинопоказчики проводят уже в течение 10–15 лет. Тифлокомментирование же остается пока крайне экзотичным.

Помимо отсутствия фильмов (хотя на-



циональные картины должны быть снабжены тифлодорожкой и субтитрами еще с середины 2017 года; дистрибьюторы, как правило, не дополняют тиражные ДСР этими материалами) демонстрации мешает и отсутствие оборудования: аппаратура для трансляции тифлокомментариев не установлена сегодня у 83% опрошенных кинопоказчиков.

В России с 2015 года существует проблема необъективного присвоения возрастных рейтингов фильмам, получающим прокатные удостоверения. Мы заинтересовались, как зрители кинотеатров реагируют на возрастные маркеры. 76% опрошенных показчиков заявляют, что их зрители возмущаются завышением возрастных рейтингов для зарубежных фильмов. В 30% кинотеатрах зрители не довольны занижением возраста для российских фильмов, еще в трети посетители жалуются, что рейтинг не несет смысловой нагрузки. Всего 16% представителей кинотеатров отмечают, что аудитория не обращает внимания на возрастные рейтинги.

Интересно сравнить это с результатами аналогичного опроса в мае 2017 года. За минувшие полтора года не изменилось лишь число респондентов, которые отмечают жалобы зрителей на бессмысленность рейтингов. При этом доля кинотеатров, аудитория которых не обращает внимания на возрастную маркировку, сократилась более чем вдвое (на 19 п. п.). В то же время возмущение завышением возрастных рейтингов для зарубежных фильмов выросло на 11 п. п., а занижением для российских – на 12 п. п. Первое обстоятельство, очевидно, сокращает посещаемость кинотеатров, а второе, на наш взгляд, – еще и сигнал для Министерства культуры: растущее недовольство может оттолкнуть зрителей от отечественных картин из-за опасения столкнуться с неподходящим для детей контентом.

Мы опросили кинотеатры: кто, по их мнению, должен заниматься присвоением возрастных маркеров? Более половины (52%) опрошенных полагают, что делать это должен независимый родительский комитет. Четверть считают, что данную обязанность следует возложить на правообладателей. За сохранение этой функции за Министерством культуры выступили 15% ответивших.



© 2018, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Полную информацию о динамике индекса настроения кинопоказчиков читайте на сайте [nevafilm.ru](http://nevafilm.ru)

Ежемесячная динамика RBEI доступна по подписке «Cinema Market»



проектный офис  
НЕВАФИЛЬМ R&D CINEMA

# РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ НЕТИПОВЫХ КИНОТЕАТРОВ



Это не про лазеры, многоканальный звук или концепшн,  
это — про будущее кинотеатров



rd.nevafilm.ru



#### STUDIOS

- тонстудии в Санкт-Петербурге и в Москве
- дублирование на русский язык
- сведение и кодирование фонограмм Dolby Atmos и Auro 3D



#### DIGITAL

- производство цифровых копий кинофильмов
- мастеринг, пакетирование, тиражирование DCP
- управление ключами воспроизведения фильмов



#### CINEMAS

- решения для цифровых кинотеатров
- поставка оборудования для кинотеатров
- рабочее проектирование, монтаж, сервис



#### RESEARCH

- аналитика рынка кинотеатров в России
- исследования конкурентной среды
- разработка концепций кинотеатров



#### EMOTION

- рок, джаз, классика, оперы в цифровых кинотеатрах
- дистрибуция музыкальных и концертных программ
- организация киноакций в цифровых кинотеатрах

*Генеральный директор*  
Олег Березин

*Главный редактор*  
Ксения Леонтьева

*Подготовка материалов*  
Павел Кузьмичев, Ксения Леонтьева,  
Анна Пеунова

*Редактура и корректура текстов*  
Александр Леонтьев

*Верстка*  
Ирина Буланова

199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 33/26  
Тел.: +7 (812) 449-7070, +7 (812) 352-7070, факс: +7 (812) 352-6969  
АО «НЕВАФИЛЬМ» [WWW.NEVAFILM.RU](http://WWW.NEVAFILM.RU)

Распространяется бесплатно.

Перепечатка и распространение материалов, опубликованных в печатной и электронной версиях без письменного разрешения АО «Невафильм» не допускается.

© 2018, «Синемаскоп», издатель АО «Невафильм». Все права на публикуемые материалы принадлежат АО «Невафильм».

Отпечатано в типографии ООО «Типографский комплекс «Девиз»  
195 027, г. Санкт-Петербург, ул. Якорная, д.10, корпус 2, литер А, помещение 44  
Тираж 500 экз., № ТД-00006504