



НЕВАФИЛЬМ
NEVAFILM



STUDIOS

Тонстудия
Post-production



DIGITAL

Киноцифровая
лаборатория



CINEMAS

Технологии
для кинотеатров



RESEARCH

Исследования
кинорынка



EMOTION

Креативный
контент

РЕГИОНАЛЬНОЕ КИНО В ПРОКАТЕ-2018: ЛУЧШЕ МЕНЬШЕ, ДА ЛУЧШЕ

Текст: Ксения Леонтьева

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЕЛИЗЫ

В 2018 году в кинотеатральный прокат вышло 19 новых локальных релизов: 2016 год остается самым успешным для регионально-го кинопроизводства, с тех пор его объемы сокращаются. При этом общее количество демонстрируемых на экранах страны региональных фильмов почти не изменилось по сравнению с прошлым годом.



Ни одна региональная картина в 2018-м не вышла в общероссийский прокат, хотя отдельные проекты имели фестивальную судьбу. Самый громкий успех сопутствовал в прошлом году якутскому фильму «Царь-птица» (реж. Эдуард Новиков): лента получила награды ММКФ (лучший фильм и приз ФИПРЕССИ), была отмечена на Монреальском кинофестивале, международном фестивале кино коренных народов «ImagineNative», Всемирном фестивале азиатских фильмов

продолжение на стр. 2

КАК РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ ПОДДЕРЖИВАЮТ КИНО СЕГОДНЯ

Текст: Ксения Леонтьева

В течение последних трех лет активно обсуждается тема кинокомиссий и так называемых рибейтов в регионах России. В прессе регулярно появляются новости о том, что та или иная область или республика подключаются к программе, инициированной Агентством стратегических инициатив и Ассоциацией продюсеров кино и телевидения по выплате субсидий для возмещения затрат



в связи с осуществлением производства национальных фильмов на территории субъекта федерации (в международной практике этот вид фискального стимулирования называется рибейтом – cash rebate).

продолжение на стр. 4

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КИНОКЛАСТЕРЫ

Текст: Олег Березин

Развитие программ стимулирования регионального кинопроизводства сегодня базируется в основном на так называемых «фискальных стимулах», а самым популярным инструментом становятся программы рибейтов, предполагающие получение продюсерами компенсации части затрат на производство в регионе за счет местных бюджетов.

Но даже самые современные проекты региональных рибейтов основаны на логике кинопроизводства прошлого века – на непосредственном привлечении

съемочных групп в регион, а в качестве «приманки» используются, как правило, не развитая кинопроизводственная база региона или профессиональный потенциал местных специалистов, а имеющиеся в регионе локации, интерьеры, исторические и географические достопримечательности, наряду с сервисом – транспортным и гостиничным обслуживанием съемочных групп.

И если уникальные региональные локации еще могут представлять определенный интерес для создателей фильмов, то сопутствующие услуги по размещению съемочных

продолжение на стр. 6

ИНДЕКС ПОСЕЩАЕМОСТИ В ЛУЧШИХ КИНОСЕТЯХ РОССИИ



продолжение на стр. 5

ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО НАСТРОЕНИЯ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА



продолжение на стр. 5

РОССИЙСКИЕ КИНОТЕАТРЫ на 01.06.19



РЕГИОНАЛЬНОЕ КИНО В ПРОКАТЕ-2018: ЛУЧШЕ МЕНЬШЕ, ДА ЛУЧШЕ

Продолжение. Начало на стр. 1

и на международном фестивале «Rain International Nature» в Индии; она также принимала участие во многих других российских и международных смотрах. В 2019 году еще одна картина производства студии «Сахафильм» – «Надо мною солнце не садится» (реж. Любовь Борисова) – была номинирована как лучший фильм на ММКФ, где в итоге получила приз зрительских симпатий, а недавно также была удостоена двух наград на фестивале



и Башкирия в 2018-м не выпустили на экраны ни одного нового проекта.

Количество релизов по регионам в 2014– 2018 гг.

#	Российский регион производства фильма	2014	2015	2016	2017	2018	2014–2018
1	Республика Саха (Якутия)	12	12	13	8	6	51
2	Республика Татарстан	0	0	12	4	2	18
3	Республика Бурятия	5	4	4	3	2	18
4	Республика Башкортостан	3	2	1	3	0	9
5	Иркутская область	1	0	2	2	0	5
6	Омская область	0	0	0	1	2	3
7	Самарская область	0	1	1	1	0	3
8	Оренбургская область	2	0	1	0	0	3
9	Новосибирская область	2	1	0	0	0	3
10	Забайкальский край	0	1	0	0	1	2
11	Кабардино-Балкарская Республика	0	1	1	0	0	2
12	Красноярский край	1	1	0	0	0	2
13	Тамбовская область	0	0	0	0	1	1
14	Нижегородская область	0	0	0	0	1	1
15	Республика Крым	0	0	0	0	1	1
16	Республика Хакасия	0	0	0	0	1	1
17	Ростовская область	0	0	0	0	1	1
18	Кировская область	0	0	0	0	1	1
19	Приморский край	0	0	0	1	0	1
20	Ульяновская область	0	0	1	0	0	1
21	Липецкая область	0	0	1	0	0	1
22	Санкт-Петербург	0	0	1	0	0	1
23	Чеченская Республика	0	0	1	0	0	1
24	Чувашская Республика	0	0	1	0	0	1
25	Республика Калмыкия	0	1	0	0	0	1
26	Амурская область	0	1	0	0	0	1
27	Свердловская область	0	1	0	0	0	1
28	Тульская область	0	1	0	0	0	1
29	Саратовская область	1	0	0	0	0	1

Источники: ЕАИС, Невафильм Research

РЕЗУЛЬТАТЫ В ПРОКАТЕ

38 региональных фильмов, которые демонстрировались на киноэкранах в 2018 году, были произведены в 15 регионах. Практически все они имели прокатные удостоверения, однако результаты проката в ЕАИС по-прежнему известны не по всем картинам. По данным, которые удалось получить Невафильм Research непосредственно от представителей кинотеатров¹, продюсеров и из ЕАИС, в 2018 году фильмы регионального производства посмотрели 121 тыс. зрителей (на 11% меньше, чем годом ранее); их сборы составили 27 млн руб. (-3%).



Максимальное число посещений и кассовых сборов региональных фильмов в 2018 году, как обычно, пришлось на Якутию: 55% посещений и 58% кассы. На втором месте оказалась Тамбовская область, хотя здесь касса была сделана усилиями лишь одного продюсера (Саркиса Шакарян с фильмом «В ночь перед Рождеством»), со слов которого эти данные только и имеются, – ЕАИС они не зафиксированы. На третьей позиции – Нижегородская область с картиной Евгения Кудельникова «Студия Нижний», статистика проката которой тоже отсутствует в ЕАИС.



в Шанхае – Media Choice Award for Film и Audience Choice Award.

19 новых региональных фильмов были выпущены 11 республиками и областями РФ. Больше всего картин было произведено, по традиции, в Якутии, хотя и здесь объемы производства падают (в 2018-м вышло всего 6 лент). По 2 фильма выпустили в прокат кинематографисты Татарстана, Бурятии и Омской области. Обычно входящие в пятерку регионов-лидеров по числу релизов Иркутская область

Рейтинг российских регионов по числу посещений локальных фильмов в 2018 году

#	Российский регион производства фильма	Число региональных фильмов в прокате	Посещаемость (тыс.)	Кассовые сборы (тыс. руб.)	Цена билета (руб.)
1	Республика Саха (Якутия)	16	65,9	15 818,1	240
2	Тамбовская область	1	20	6000	300
3	Нижегородская область	1	9,3	2091,2	226
4	Республика Крым	1	3,5	899,4	257
5	Забайкальский край	1	2,6	657,3	252
6	Республика Бурятия	4	2,5	644,5	254
7	Республика Татарстан	4	9,3	505,2	54
8	Республика Хакасия	1	1,1	182	165
9	Ульяновская область	1	1	176	182
10	Республика Калмыкия	1	3,3	82,9	25
11	Самарская область	1	1,9	40,3	22
12	Ростовская область	1	0,1	30,4	241
13	Кировская область	1	0,2	23,5	155
14	Омская область	2	0,1	14,5	104
15	Республика Башкортостан	1	0,1	6,7	91

Источники: ЕАИС, Невафильм Research

¹ Информацию за 2018 год предоставили «People`s cinema» (Улан-Удэ), «Азия» (Якутск), «Еврозона» (Улан-Удэ), Ульяновский кинофонд, «Кузбасскино» (Кемерово), «Сокол» (Оренбург), «Мир» (Балаково), Театрально-концертная дирекция Псковской области, киносеть «КАРО».



Больше одной картины помимо Якутии было в прокате в Бурятии, Татарстане и Омской области; из этих регионов только в Бурятии фильмы выходили в прокат на рыночных условиях (с сопоставимой со средней по России ценой билета). В Татарстане, так же как в Калмыкии и Самарской области, сеансы региональных фильмов явно преследуют социальные цели: цена билета здесь составляет 25–50 руб.; сходная ситуация наблюдается на региональных показах в Башкирии и Омской области (около 100 руб.).

Первую строчку рейтинга региональных фильмов в 2018 году заняла картина тамбовского продюсера Саркиса Шакаряна и режиссера Дениса Гуляра «В ночь перед Рождеством» с 20 тыс. проданных билетов и 6 млн руб. сборов. Далее три строчки занимают якутские картины с близкими результатами



Топ-10 фильмов регионального производства в 2018 г. в российском прокате по числу посещений

Ранг	Название фильма	Дистрибьютор	Регион производства	Дата релиза	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (тыс. руб.)
1	В ночь перед Рождеством	Фонд «Скей фильм»	Тамбовская область	08.04.18	20	6000
2	Царь-птица (Тойон кыйыл)	Сахафильм	Республика Саха (Якутия)	19.09.18	19,5	4297,2
3	Мои белые ночи	Сахафильм	Республика Саха (Якутия)	08.02.18	19	4728
4	Республика Z	Сайдам Барыл	Республика Саха (Якутия)	12.04.18	19	5100
5	Студия Нижний	Живая Вода Кинокомпания	Нижегородская область	14.02.18	9,3	2091,2
6	Мулла	Татаркино	Республика Татарстан	04.09.18	6,4	406,2
7	Хыдыр-деде	Кара дениз продакшн	Республика Крым	21.06.18	3,5	899,4
8	Небесный верблюд	Все Хорошо	Республика Калмыкия	12.02.15	3,3	82,9
9	На колесах	ИП Юсупов М. В.	Забайкальский край	22.11.18	2,6	657,3
10	Сарыал, Дорога к солнцу	Сахафильм	Республика Саха (Якутия)	24.05.18	2,5	313,2

Источники: ЕАИС, Невафильм Research

по числу зрителей, но с меньшими кассовыми сборами: драма «Царь-птица» (реж. Эдуард Новиков), молодежная мелодрама «Мои белые ночи» (реж. Алексей Амбросьев) и зомби-триллер «Республика Z» (реж. Степан Бурнашев).

Пятое место – за нижегородской картиной «Студия Нижний» (реж. Евгений Кудельников).

© 2019, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

«Невафильм» на заседании Общественного совета при Комитете по культуре

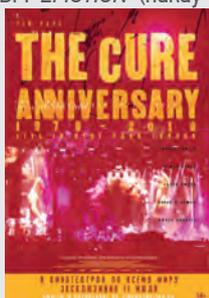


31 мая 2019 года в Государственной думе состоялось заседание Общественного совета при Комитете по культуре,

на котором обсуждалась процедура выдачи фильмам прокатных удостоверений. Генеральный директор компании «Невафильм» Олег Березин принял участие в заседании и выступил с докладом «Прокатное удостоверение как инструмент цензуры». Он предложил заменить институт прокатного удостоверения процедурой подачи Декларации прав на аудиовизуальное произведение через портал Госуслуг.

Концерт «The Cure» выходит на большие экраны

11 июля НЕВАФИЛЬМ EMOTION (накануне приезда группы «The Cure» в Россию) выпустит в кинотеатрах концерт «The Cure – Anniversary 1978–2018 Live in Hyde Park London». Этот увлекательный фильм зафиксировал легендарное выступление «The Cure» в знаменитом лондонском Гайд-парке. Музыканты поднялись на сцену, чтобы сыграть свои лучшие песни перед разными поколениями поклонников. Концерт получил широкое



признание музыкальных критиков. Фронтмен группы Роберт Смит заметил: «Мы нашли идеальный способ отпраздновать сорокалетие группы. Это был сказочный день, который никто из нас никогда не забудет».

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS поддерживает фестиваль фантастики «Старкон»



Специалисты НЕВАФИЛЬМ CINEMAS оказывают техническую поддержку «Старкону» – крупнейшему в России фестивалю фантастики, кино, науки и космонавтики, который проходит летом в Санкт-Петербурге в Экспофоруме. Здесь по традиции открывается кинозал на 1200 мест и демонстрируются самые кассовые фильмы 2018–2019 годов, проходят презентации грядущих киноновинок с эксклюзивными кадрами и материалами, а также конкурс короткометражного фантастического кино.

Отдел оборудования кинотеатров компании «Невафильм» остается лидером по числу установленных в России цифровых залов с долей рынка 21,5% (по данным на 1 июня 2019 года, их насчитывается 5271 – в 1902 кинотеатрах).

Олег Березин выступил с докладом на Первом Уральском культурном форуме



Генеральный директор компании «Невафильм» Олег Березин принял участие в работе секции кинематографии в рамках Первого Уральского культурного форума. На мероприятии, проходившем в Инновационном культурном центре в Первоуральске с 5-го по 8 июня 2019 года, он выступил с докладом «Региональные технологические кинокластеры, или Почему кинокомиссии уже “прошлый век”».

В рамках работы секции также обсудили вопросы интеграции традиционных кинотеатров и онлайн-платформ и коммерческого проката в государственных учреждениях, попытались выяснить, как удержать зрителя в средних и малых городах, как сделать услуги современного цифрового кинопоказа в малых населенных пунктах доступнее. Была поднята тема роли кинематографа в глобальной культурной политике. В работе секции приняла участие около 80 руководителей и представителей организаций кинопроката и кинопоказа из Челябинской, Свердловской, Омской, Тюменской, Курганской областей, Ханты-Мансийского автономного округа.

КАК РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ ПОДДЕРЖИВАЮТ КИНО СЕГОДНЯ

Продолжение. Начало на стр. 1

В 2018–2019 годах факты воплощения в жизнь подобных заявлений были подтверждены нами в семи регионах (в дополнение к четырем ранее открытым кинокомиссиям, покрывающим 16 регионов, с учетом Сибирской комиссии, в которой участвуют 12 субъектов). Большинство из них, однако, были созданы как кинокомиссии, и возвратов съемочным группам они пока не предлагают, хотя их разработка ведется; рибейты сегодня можно получить только в 5 регионах России.

Отметим, что, несмотря на выпуск постановлений правительств, в полной мере нельзя назвать кинокомиссиями созданные организации поддержки кинопроизводства в Вологодской и Псковской областях: они не имеют сайтов, а потому воспользоваться полноценно их услугами продюсерам вряд ли удастся. Отличаются и российские региональные фискальные стимулы от принятых за рубежом: они распространяются пока только на национальные фильмы, имеющие соответствующие удостоверения; в некоторых областях также требуется наличие прокатного удостоверения (в Новгородской области его нужно предъявить при наличии, а в Псковской это обязательный документ). В Приморском крае и Ульяновской области правительство утвердило приоритетные темы фильмов, авторы которых могут обращаться за региональной субсидией. При этом культурный тест, призванный оценить вклад картины в возможное увеличение туристического потока за счет демонстрации на экране местных достопримечательностей, используется не везде (согласно документации, его нет в Приморье).

Недавно Минэкономразвития обнародовало подготовленные им правила предоставления субсидий из федерального бюджета и иностранным компаниям, которые будут снимать кино- и телефильмы (включая игровые, анимационные, документальные картины и сериалы) на территории России.¹ Функции выплаты рибейтов предлагается выполнять Российскому экспортному центру, который в последнее время активно сотрудничает с кинокомпаниями при продвижении их продукции за рубежом. Иностранцам хотят возвращать 25% понесенных в России затрат, а при продвижении позитивного образа России они смогут получить еще 5%.

¹ Проект постановления «О государственной поддержке производства иностранными производителями аудиовизуальной продукции на территории Российской Федерации»; ID проекта 01/01/06-19/00092123, от 11.06.2019; <https://regulation.gov.ru/projects#departments=6&StartDate=1.6.2019&EndDate=20.6.2019&npa=92123>.

КИНОКОМИССИИ И РИБЕЙТЫ В МИРЕ

Организация кинокомиссий (на региональном и национальном уровнях) является одним из самых давних и достаточно недорогих способов поддержки кинопроизводителей и широко распространена в мире. Подобные организации появились в 1940-е годы в США и Канаде с целью помощи кинематографистам в получении разрешений на съемки – они взаимодействовали с городскими службами. Постепенно их обязанности расширились: они стали предоставлять, прежде всего приезжающим из других регионов съемочным группам, информацию о местных локациях, интервьюерах, имеющихся технических возможностях, наличной рабочей силе, оптимальных местах жительства и питания для группы и т. п. Поскольку каждая привлекаемая штатом (в США) или провинцией (в Канаде) съемочная группа – это инвестиции в развитие региона, возможность для занятости и повышения квалификации местных специалистов, а также увеличения туристического потенциала региона (в случае, если местные красоты будут в выгодном свете представлены зрителям по всему миру), то вскоре конкуренция между кинокомиссиями стала довольно серьезной. К 1970–1980 годам каждый регион стремился показать свои силы на фестивалях и кинорынках; данное движение распространялось по всему миру. В 1975 году была организована крупнейшая мировая ассоциация кинокомиссий AFCA, а с 2004 года ассоциации стали действовать в Европе (EUFCA) и Азии (AFCA). Жесткая конкуренция между регионами и странами с целью привлечения кинематографистов для работы на своей территории привела к развитию различных «фискальных стимулов».

Европейская аудиовизуальная обсерватория выделяет четыре их вида:

- налоговые льготы (tax shelter), под которыми в первую очередь подразумевается освобождение от налогов прибыли несекторальных организаций, направленной на финансирование аудиовизуального производства. Благодаря этому механизму частные лица или компании заинтересованы в инвестировании кинопроизводства;
- денежные возвраты (cash rebate), предполагающие получение продюсерами части потраченных в стране/регионе средств на производство. При этом властями устанавливается минимальный порог таких

затрат и часто вводятся условия культурного соответствия создаваемого продукта требованиям страны/региона (так называемый «культурный тест»);

- налоговые вычеты (tax credit), которые продюсер получает по одному или нескольким видам налогов, действующих в стране/регионе, после окончания съемок и предоставления отчета о произведенных затратах с учетом выплаченных налогов. Также может сопровождаться установлением минимального порога и критериев культурного соответствия;
- льготы по отдельным косвенным налогам для кинопроизводителей (к примеру, в России национальные фильмы освобождены от уплаты НДС).

Схемы непрямого стимулирования кинопроизводства набирают все большую популярность, поскольку являются самоокупаемыми и не требуют дополнительных расходов бюджета: вызываемая ими волна инвестиций в отрасль/регион превышает те выплаты, на которые претендуют продюсеры или непрофильные инвесторы.

Согласно недавно представленным Европейской аудиовизуальной обсерваторией данным, более половины фильмов, производимых в Европе, пользуются схемами фискального стимулирования, а доля этого вида финансирования кинопроизводства достигает 10%. Первое место среди них занимают рибейты (53% средств, полученных продюсерами благодаря системам фискального стимулирования); на втором месте – инвестиции, привнесенные благодаря налоговым льготам (tax shelter) – 35%; на третьем – налоговые вычеты для продюсеров (12%).²

Источники финансирования по выборке европейских фильмов в 2016 году



² Данные по выборке из 445 фильмов, выпущенных в кинотеатральный прокат в Европе в 2016 году (41% европейских релизов года). Подробнее см.: «Fiction film financing in Europe: A sample analysis of films released in 2016», European Audiovisual Observatory (Council of Europe), Strasbourg, 2018 – <https://rm.coe.int/fiction-film-financing-in-europe-2018/1680902fd9>.



Развивается в российских регионах и прямая поддержка: многолетний кинобум в Якутии наконец получит республиканскую финансовую поддержку, причем весьма внушительную. Проведя анализ киноотрасли в регионе, власти объявили о планах выделять ежегодно не менее 80 млн руб. на кинопроизводство фильмов. С учетом того что бюджеты фильмов в регионе колеблются в диапазоне 1,5–3 млн руб., местные кинематографисты смогут сделать многое. Это особенно актуально в то время, когда объемы регионального производства



сокращаются, а якутская кинематография становится все более заметна в мире. Отметим также, что якутское кино получит помощь и из частных

рук: весной в республике был создан фонд «Синет Сахауд», нацеленный на поддержку якутских фильмов и анимации – он будет выдавать безвозмездные гранты в размере от 500 тыс. до 2 млн руб., а также планирует поддерживать картины во время рекламной кампании на крупнейшей в республике медиаплатформе Ykt.³

Стоит отметить еще одну региональную инициативу: основание татарским неком-



мерческим объединением «Время кино» межрегиональной кинопремии «Алтын тэлинкэ» («Золотая тарелка»), которая

³ «Синет» представляет фонд развития якутского кино и анимации. 25.03.2019; <https://news.ykt.ru/article/84719>

получила поддержку Фонда президентских грантов. Конкурс будет проводиться в два этапа: 27 декабря 2019 года по итогам зрительского голосования выберутся первые победители; а затем, 27 августа 2020 года, свои призы вручат уже эксперты. Призовой фонд премии составит 1,5 млн руб. – он будет распределен по номинациям «За достижения в области национального кино» и «Молодым авторам».⁴



© 2019, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

⁴ Заявки к участию принимаются на сайте премии <http://золотаятарелка.рф>, <http://goldenplatekzn.ru>.



НАСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА: ЛЕТО 2019 ГОДА

Текст: Ксения Леонтьева, Александра Лутовинова, Екатерина Одайник

ИНДЕКСЫ НАСТРОЕНИЯ И ПОСЕЩАЕМОСТИ НА ЗАЛ

Большинство опрошенных (62%) сочли удовлетворительной весеннюю посещаемость. Показатель бизнес-ситуации составил 20%.

Мнения относительно летнего сезона разделились примерно поровну. С небольшим перевесом возобладали те, кто считает, что во второй половине июня–августе стоит ожидать уменьшения посещаемости. Это сформировало показатель бизнес-ожиданий на уровне -7,3%.

Индекс предпринимательских настроений российского кинопоказа в июне 2019 года, таким образом, равен:

Business Climate Index = 5,9

Падение индекса предпринимательских настроений объясняется ожиданием снижения посещаемости летом 2019 года относительно весны из-за наступления теплой погоды. Традиционно самым прибыльным месяцем в России является январь, после которого наблюдается спад числа продаваемых кинобилетов.

Весенний индекс посещаемости на зал в день в лучших кинотеатрах России (RBEI) в 2019 году оказался близок к результатам 2018-го: март и май показали результат на 2 пункта ниже, тогда как апрель – на 7 пунктов выше, чем год назад.

Отметим, что в прошлом выпуске была допущена ошибка в графике RBEI по результатам зимы: был представлен индекс

посещаемости на один зал в день только в Москве – он демонстрировал снижение числа зрителей на зал в январе–феврале.



На общероссийском же уровне такого снижения не наблюдалось: январь и февраль полностью повторили результаты 2018 года;

продолжение на стр. 8

Первые выпускники «Невафильм»



Учебный период 2018–2019 годов стал первым для Школы молодых звукорежиссеров – специального курса Высшей школы киноинженеров для детей 14–16 лет, посвященного теме «Современная звукорежиссура кино». Обучение проходило на базе профессиональной студии «Невафильм» под руководством звукорежиссера Полины Волынкиной (работала с полнометражными фильмами «Белые ночи почтальона Алексея Тряпицына» (2014), «Рай» (2016), «28 Панфиловцев» (2016) и др., лауреат Венецианского международного кинофестиваля, член Союза кинематографистов РФ). Первые выпускники сняли свой собственный мини-фильм,

для которого осуществили полный комплекс тонировочных работ, включая запись звука и шумов, монтаж изображения и звука, перезапись.

Также весной 2019 года на базе студии «Невафильм» в Санкт-Петербурге проходили занятия школы цифрового творчества «Кодабра» для детей 10–14 лет. В рамках 9 занятий курса «Создай кино с «Невафильм»», которые проводили профессиональные режиссеры и звукорежиссеры, ребята научились сценарному мастерству, основам видеомонтажа и звукозаписи.



Вы не смогли поехать на NAB, тогда NAB едет к вам!



22–23 мая 2019 года в Москве прошла четвертая postNAB-конференция, организованная Национальной ассоциацией телерадиовещателей (NAT). В конференции принял участие Олег Березин, генеральный директор компании «Невафильм», председатель российской секции SMPTE, учредитель Высшей школы киноинженеров. Его доклад был посвящен технологии Media over IP (MoIP). Посмотреть запись выступления можно на канале «Natexpo» («YouTube»).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КИНОКЛАСТЕРЫ

Продолжение. Начало на стр. 1

групп и их обслуживанию не могут иметь значительный потенциал привлекательности не только в силу низкой конкурентоспособности, но и зачастую в силу высоких затрат на такие услуги (учитывая цены на авиасообщение, удаленность регионов от центров кинопроизводства, слабо развитую транспортную инфраструктуру и т. д.). Очевидно, что программы рибейтов, начавшие свое развитие в современном понимании с 1992 года в США, в настоящее время переживают период серьезного переосмысления. Достаточно отметить, что количество штатов в Америке, предоставляющих компенсации кинопроизводителям по программам рибейтов за 2010–2016 годы, снизилось на треть (с 44 до 31 штата), а многие исследователи уже говорят о том, что программы стимулирования кинопроизводства не гарантируют государству стабильной прибыли в долгосрочной перспективе.¹

Проблемы низкой конкурентоспособности кинопроизводственного потенциала регионов и неочевидности долгосрочного социально-экономического эффекта программ классических рибейтов могут быть минимизированы за счет концептуально иного подхода к организации регионального кинопроизводства.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ РЕВОЛЮЦИИ: НЕМНОГО ТЕОРИИ

В последние годы не только в экономической теории, но и в практике стратегического управления научно-техническим развитием на уровне государств и отдельных регионов растет популярность доктрины «технологических укладов», основанной на закономерностях больших циклов экономического развития, которая была сформулирована еще в 1920-х годах российским ученым Николаем Кондратьевым. За прошедшие десятилетия эта теория развивалась такими учеными, как Й. Шумпетер, Г. Менш, Ш. Перес, Ю. Яковец, С. Глазьев и др. Сегодня все сходятся в общем понимании, что мир стоит на пороге новой промышленной революции и задачи подготовки и включения в новую волну технологического уклада уже легли в основу программ экономического развития многих стран – США, Китая, Великобритании, Германии и других стран ЕС. Россия также активно включается в это повестку: в 2014 году под патронажем Агентства стратегических инициатив (АСИ) запущена Национальная технологическая инициатива (НТИ) – государственная программа мер по поддержке развития перспективных отраслей, которые в течение следующих двадцати лет могут стать основой мировой экономики; в 2016 году президентом утверждена «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации»;

¹ Американские законодатели снижают производственные стимулы для кинопроизводства. Интернет-портал «Профиснема». См.: <http://www.profcinema.ru/news/detail.php?ID=272104>.

в 2017-м правительство приняло программу «Цифровая экономика РФ», цель которой – организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во все области жизни: экономику, предпринимательство, социальную деятельность, госуправление, социальную сферу и в городское хозяйство.

Эти программы базируются на классическом уже определении нескольких промышленных революций – периодов доминирования того или иного уклада, связанного с развитием не только технологий, но и инфраструктуры, организационных и социально-экономических аспектов деятельности общества. Экономисты выделяют уже три таких «промышленных революции» в истории человечества. В конце XVIII века переход от ручного труда к механизированным станкам, энергии воды и пара ознаменовал собой Первую промышленную революцию. Распространение первых производственных линий – конвейеров (например, Форда) и широкое применение электричества породили Вторую промышленную революцию в конце XIX века. Развитие электроники и информационных технологий, программируемые контроллеры и автоматизация в начале 1970-х годов составили основу Третьей промышленной революции. Сегодня промышленное производство, основанное на тотальной цифровизации всех процессов, цифровом моделировании и создании виртуальных «цифровых двойников» объектов физического производства, позволяет говорить о формировании новой, Четвертой, промышленной революции, получившей в обществе емкое название «Индустрия 4.0». Компоненты этой Четвертой промышленной революции уже включены в концепции развития мирового автомобилестроения, судостроения, ракетно-космической и авиационной отраслей, атомной энергетики, индустрии строительства зданий и других объектов инфраструктуры.

В своей монографии² 2014 года я уже анализировал историческое развитие технологий в киноиндустрии с позиции теории больших экономических циклов конъюнктуры и выявил значительное совпадение логики развития киноотрасли с логикой смены технологических укладов общества, так как производство кинофильмов, как и всего аудиовизуального контента, неразрывно связано с технологиями. Появление фотографии, первых оптических театров, аттракционов и в конечном итоге кинематографа (первых кинокамер и проекционных аппаратов, основанных на ручном приводе, простейших оптико-механических механизмах и осветительных системах) можно описать в логике Первой промышленной революции (середина XVIII века – начало XX века).

Распространение электрического привода, «разделение» съемочных и проекционных аппаратов на две ветви конструкторского

² О. Березин. Большие циклы и конъюнктура рынка кинотеатрального показа: монография – СПб.: Ренессанс, 2014. – 240 с.

и технологического развития, усложнение технологических процессов кинопроизводства, широкое распространение конвейерного производства – не только непосредственно в массовом производстве съемочной, проекционной и иной кинотехники, но и внедрение принципов конвейерного производства в технологические процессы (производство киноплёнки, например), разделение технологических функций внутри киностудий-гигантов по цеховому принципу, появление первых специализированных предприятий (лабораторий по обработке пленки и печати копий, научно-исследовательских подразделений и т. д., формирование национальных сетей кинотеатров) стали основой Второй промышленной революции в киноиндустрии, характерной для так называемого индустриального цикла развития киноотрасли в период с конца 1910-х годов до начала 1970-х годов в США и середины 1990-х годов в России.

Третья промышленная революция в киноиндустрии ознаменовалась внедрением первых вычислительных электронных систем в кинопроизводство. С этим связаны создание спецэффектов в изображении, системы электронного монтажа фильмов и использование телевизионных технологий в кинопроизводстве (от систем видеоконтроля до записи на магнитную ленту), и в дальнейшем все большая цифровизация всех процессов производства фильма как продукта и управления ими. Именно в период Третьей промышленной революции в киноиндустрии сформировалась доминирующая сегодня парадигма мультимедиа и транснациональных сетей кинотеатров. Характерной особенностью также стало разделение киностудий-гигантов на обособленные небольшие сервисные предприятия, специализирующиеся в той или иной области кинопроизводства (звуковые студии, студии спецэффектов, агентства по прокату и аренде кинооборудования и т. д.). На практике распределение таких независимых, но объединенных общим технологическим процессом компаний осуществляется по кластерному принципу (обусловленному, как правило, географически) в традиционных национальных центрах кинематографии – Голливуде, Нью-Йорке, Лондоне и, конечно, в Москве. Третья промышленная революция стала основой цикла дифференциации киноотрасли, начавшегося с 1970-х годов в США и с середины 1990-х годов в России, который должен завершиться в 2020–2025 годах.

Очевидно, что именно сегодня киноиндустрия стоит на пороге новой, Четвертой промышленной революции – Киноиндустрии 4.0. Первые ее предвестники уже явно видны: фотореалистичное цифровое моделирование в технологиях производства компьютерных игр, в компьютерной анимации и в художественных кинофильмах и сериалах, цифровизация процессов съемки, обработки, дистрибуции, хранения, проекции кинофильмов и аудиовизуальных произведений в целом – от кинокамер и систем

кинопроизводства до кинопроекции и кинотеатров. Цифровые технологии становятся не просто элементами процесса производства кинофильма, а пронизывают собой весь жизненный цикл фильма. И речь не только о технологиях производства, но и новых технологиях сторителлинга, например, о так называемом объектно-ориентированном контенте, в котором традиционные аудиовизуальные элементы соединяются с программными приложениями, позволяющими модифицировать контент во время просмотра, изменяя точки наблюдения за событиями и направления развития сюжета на основе элементов интерактивного взаимодействия контента и зрителя.

Можно сказать, что Киноиндустрия 4.0 будет базироваться на технологиях цифрового моделирования аудиовизуального контента и на развитии технологий объектно-ориентированных медиа, а основу организационных, производственных и дистрибуционных структур Киноиндустрии 4.0 будут составлять платформы и цифровые кинофабрики. Доминировавшую в киноотрасли парадигму съемки фильмов как последовательности зафиксированных кадров изображения сменит принципиально иной подход – проектирование, моделирование и программирование аудиовизуального контента.

ПРАКТИКА: ОТ РИБЕЙТОВ К ТЕХНОКИНОКЛАСТЕРАМ

Возвращаясь к современным векторам развития регионального кинопроизводства в России, надо признать, что это развитие, как правило, осуществляется в «аналоговой» логике уже уходящей Третьей промышленной революции, а зачастую даже в логике доминировавшей в середине XX века Второй промышленной революции, реализуя принципы создания региональных кинопроизводственных комплексов по аналогии с крупными киностудиями («Мосфильмом», «Ленфильмом» и пр.) и рассчитывая на привлечение в такие комплексы съемочных групп из других регионов и стран.

Но очевидно, что, оказавшись в состоянии догоняющего технологического развития, у нас есть потенциальная возможность совершить значительный рывок, взяв за основу концепцию регионального развития кинопроизводства в логике Четвертой промышленной революции – Киноиндустрии 4.0. В основе этой концепции – сетевое взаимодействие производителей аудиовизуального контента. В данном случае речь идет не о физическом взаимодействии, а о построении виртуально распределенных цифровых кинофабрик в ключевых регионах, включенных в общее производство аудиовизуального контента наряду с существующими российскими центрами кинопроизводства.

И первые шаги по созданию такого сетевого взаимодействия уже реализуются в реальном российском кинопроизводстве. Например, при создании визуальных эффектов фильма «Салют-7» (реж. К. Шипенко, производство

компании СТВ, 2017) в общее сетевое взаимодействие были включены студии и производственные компании, расположенные в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве и Челябинске. Часть этих производственных компаний отвечала за создание цифровых моделей объектов – скафандров героев, экстерьеров и интерьеров космических станций, различных инструментов и деталей, а также цифровой модели Земли, позволившей космической станции «летать» над любой точкой земного шара с высокой фотографической реальностью кадра. Другие компании отвечали за компьютерные вычисления изображения каждого кадра фильма: Курчатовский институт, задействованный для этих целей собственный суперкомпьютер и компания из Челябинска «Turbogender», которая построила на Урале так называемый «рендерфарм» – цех, состоящий из множества компьютеров, которые удаленно получали материал для расчетов и через некоторое время уже готовые изображения кадров фильма отправляли обратно его создателям. Для оценки масштаба таких вычислений достаточно отметить, что расчеты всего двадцати минут изображения сцен в космосе заняли более трех с половиной месяцев работы компьютеров Курчатовского института и челябинской цифровой фабрики.

В такой логике развития технологий наиболее целесообразно и перспективно направить усилия по развитию регионального кинопроизводства на создание технологических кинокластеров – технопарков, объединяющих цифровые кинофабрики региона и аккумулирующих образовательный, культурный, научный, экономический, технологический, социальный и творческий потенциал региона в общую структуру, не обязательно даже физически расположенную в одном месте, а действующую на основе сетевого взаимодействия как на уровне региона, так и страны. Подобные кинокластеры могут включать в себя коворкинги, творческие лаборатории (общественные пространства для реализации творческого и образовательного регионального потенциала), «фатлабы» (цифровые мастерские, в которых специалисты региона могут реализовывать свои технологические и творческие замыслы), различные цифровые сервисы (от студий цифрового моделирования объектов и лабораторий разработки программного обеспечения: такой проект сейчас реализует «Wizard Animation» в Воронеже в области разработки отечественного ПО для анимации – до ферм компьютерных вычислений).

Деятельность технокинокластеров не ограничивается только сферой кинопроизводства. Одной из важных ключевых задач может стать создание полноценных цифровых моделей объектов регионального культурного



наследия – географических локаций, городов, национальной одежды, различных артефактов (оружия, утвари и пр.). Это позволит не только дать применение цифровым моделям регионального наследия в традиционном производстве кинофильмов, компьютерных игр и много аудиовизуального контента, но и использовать их для виртуальных выставок, цифровых экспозиций музеев, сервисов виртуальных путешествий, архивов регионального наследия, формирования рынка цифровых моделей и активов, который станет основой новой цифровой экономики.

С учетом географического расположения, креативного потенциала и уровня развития местного кинопроизводства, наличия собственного образовательного, научного, технического, творческого потенциала наиболее целесообразно выделить несколько пилотных центров для создания сети региональных технологических кинокластеров: Санкт-Петербург, Воронеж, Казань, Екатеринбург, Якутск, Калининград и Владивосток. Сетевая инфраструктура технокинокластеров позволит вовлекать в национальное кинопроизводство региональные компании и центры компетенций, сместить ценность с физических объектов инфраструктуры на компетенции сообществ в области цифрового кинопроизводства, перейти от модели «завлечения» иностранных и столичных съемочных групп в регион к модели формирования компетенций, создающих добавленную стоимость и цифровые активы на местах.

И если программы рибейтов, наряду с поддержкой федеральных и региональных институтов развития (РФПИ, АСИ и др.), будут направлены на стимулирование развития такой сети региональных технологических кинокластеров, то Россия получит мощный импульс развития не только регионального кинопроизводства, включенного в реальное кинопроизводство как в масштабах страны, так и глобально, но и мощный импульс развития всей отечественной киноиндустрии.

НАСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА: ЛЕТО 2019 ГОДА

Продолжение. Начало на стр. 5

декабрь же и в Москве и в России в целом оказался лучше – за счет переноса на этот месяц сразу нескольких новогодних голливудских релизов.



ОПРОС НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ СУДЬБА ФЕСТИВАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ

В 2019 году традиционный кинорынок в Сочи, проходивший одновременно с «Кинотавром», был отменен. В результате кинотеатры лишились возможности познакомиться с фильмами фестиваля. При этом победители конкурса и обладатели приза за лучшую режиссуру обычно демонстрируют не слишком высокие результаты в прокате (за 5 последних лет лучшим был «Географ глобус пропил» с 600 тыс. зрителей – показан в 500 залах) и получают все меньшую роспись («Хороший мальчик» в 2016 году получил кредит доверия от 800 кинотеатров, но собрал лишь 319 тыс. зрителей, а «Сердце мира» – победитель «Кинотавра-2018» – на 172 экранах посмотрели 14 тыс. чел.).¹ Мы спросили, как повлияет на результаты в прокате фильмов-участников оторванность кинорынка от фестиваля.

Большинство респондентов (62%) ответили, что эти результаты не изменятся, 36% опрошенных уверены, что кассовые

¹ По агрегированным Невафильм Research данным журналов «Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика» и баз данных ЕАИС и «comScore».

сборы фестивальных фильмов сократятся; никто не отметил, что они могут вырасти. При этом кинопоказчики говорили, что сегодняшние технологии позволяют донести информацию о фильме до кинотеатров заочно, но успехи картины зависят прежде всего от ее качества и рекламной поддержки (чем фестивальные ленты похвастаться не могут). Они также сетовали на то, что плотная программа кинорынка не давала возможности полноценно посещать показы фестиваля, однако участие в нем помогало кинотеатрам понимать векторы развития современного российского кино.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ

Уже 2 года подряд в России сокращается число новых региональных релизов: в 2016 году их насчитывалось 40, в 2017-м – 23, а в 2018-м – лишь 19.

Главной причиной большинство опрошенных считают финансовые трудности региональных кинопроизводителей (44%). 38% респондентов видят проблему в том, что расписать такие фильмы в кинозалах (ввиду обилия премьер) сложно. 29% замечают кризис идей на региональном уровне, еще один кинопоказчик заметил, что эти фильмы не вызывают полноценного спроса со стороны зрителя, ориентированного на блокбастеры. 13% опрошенных верят, что ситуация может измениться и отражает лишь обычные циклические колебания. Четверо (7%) поддержали наше предположение о том, что региональные ресурсы с поддержки своего производителя ушли на привлечение приезжающих продюсеров – благодаря развитию кинокомиссий и рибейтов.

КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СУБСИДИРОВАННЫХ КИНОЗАЛОВ

К началу 2019 года по государственной программе кинофикации было открыто 762 зала (из числа 811 победителей пяти конкурсов); 81% субсидированных кинотеатров работают по договорам репертуарного

планирования или управления с более крупными сетями или независимыми букерами. Программа выдачи субсидий Фондом кино для кинозалов в малых городах продолжается: недавно опубликован список 204 получателей субсидий 6-й волны. При этом в 2019 году их доля по числу кинотеатров достигла 37%, а по кассовым сборам – лишь 4,3% (данные «comScore»). Даже министр культуры РФ Владимир Мединский посоветовал на низкую посещаемость этих кинозалов и возложил за это вину на региональные власти. Мы поинтересовались у наших респондентов, в чем они видят пути повышения эффективности субсидированных киноплощадок.

Предложенные нами ответы, а также высказанные рекомендации опрошенных позволили выделить 6 основных направлений этой проблематики: 1) непривлекательность репертуара, который могут себе позволить малые кинотеатры; 2) требования минимальной гарантии; 3) в таких залах обычно невысоко качество предоставляемых услуг; 4) субсидии на открытие выделяются недостаточно эффективно; 5) отечественные фильмы, с которыми им приходится работать, не всегда высокого качества; 6) российским зрителям не хватает дополнительных стимулов для посещения отечественных фильмов. При этом минимальная гарантия в наибольшей степени беспокоит именно субсидированные кинотеатры; малые операторы считают самой острой проблемой качество оказываемых услуг; а большие киносети видят корень проблем в репертуарной политике и отмечают неэффективность определения получателей субсидий на открытие кинозалов.

© 2019, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Полную информацию о динамике индекса настроения кинопоказчиков читайте на сайте nevafilm.ru

Ежемесячная динамика RBEI доступна по подписке «Cinema Market»



STUDIOS

- студии в Санкт-Петербурге и в Москве
- дублирование на русский язык
- сведение и кодирование фонограмм Dolby Atmos и Auro 3D



DIGITAL

- производство цифровых копий кинофильмов
- мастеринг, пакетирование, тиражирование DCP
- управление ключами воспроизведения фильмов



CINEMAS

- решения для цифровых кинотеатров
- поставка оборудования для кинотеатров
- рабочее проектирование, монтаж, сервис



RESEARCH

- аналитика рынка кинотеатров в России
- исследования конкурентной среды
- разработка концепций кинотеатров



EMOTION

- рок, джаз, классика, оперы в цифровых кинотеатрах
- дистрибуция музыкальных и концертных программ
- организация киноакций в цифровых кинотеатрах

Генеральный директор
Олег Березин

Главный редактор
Ксения Леонтьева

Подготовка материалов
Олег Березин, Ксения Леонтьева,

Александр Лутовинова,
Светлана Мудрова, Екатерина Одайник

Редактура и корректура текстов
Александр Леонтьев

Верстка
Ирина Буланова

199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 33/26
Тел.: +7 (812) 449-7070, +7 (812) 352-7070, факс: +7 (812) 352-6969
АО «НЕВАФИЛЬМ» WWW.NEVAFILM.RU

Распространяется бесплатно.

Перепечатка и распространение материалов, опубликованных в печатной и электронной версиях без письменного разрешения АО «Невафильм» не допускается.

© 2019, «Синемаскоп», издатель АО «Невафильм». Все права на публикуемые материалы принадлежат АО «Невафильм».

Отпечатано ООО «Типография Михаила Фурсова»
196084, г. Санкт-Петербург, Заставская ул., 14А литер М
Тираж 200 экз., заказ 9-6109-В