



Индекс предпринимательских настроений в сфере кинопоказа: осень 2008 г.

Игорь Русских, аналитик Невафильм Research

Индекс предпринимательских настроений продолжает свой рост и в ноябре 2008 г. демонстрирует самые высокие показатели за весь период своего измерения. Основными причинами такого результата можно считать неожиданно хорошую посещаемость осенью и надежды владельцев кинотеатров на еще лучшую – зимой, когда на киноэкраны страны будут выпущены интересные киноновинки.

Условия проведения опроса

В рамках исследования были опрошены 25 респондентов, среди которых 9 федеральных, 4 региональных и 7 местных киносетей, а также 5 независимых кинотеатров.

Количество	Охвачено киносетями, принявшими участие в опросе	Всего в РФ (на 01. 10. 2008 г.)	% охвата от общероссийской численности
кинотеатров	177	704	25,1%
кинзалов	793	1747	45,4%
городов	56	1095	5,1%
регионов	37	82	45,1%
федеральных округов	7	7	100,0%

Владельцы кинотеатров поделились своим мнением относительно прошедших трех месяцев (август, сентябрь и октябрь) и рассказали, чего ждут от предстоящей зимы.

Результаты опроса

В целом осенний киносезон оказался неожиданно хорошим. Сегодняшнюю ситуацию на рынке предприниматели оценили достаточно высоко, перевес в сторону респондентов, положительно отзывавшихся о посещаемости, оказался равным 60%.

Уровень посещаемости осенью 2008 г.

Варианты ответов	Кол-во ответов	% ответов
плохой	2	8,0%
удовлетворительный	6	24,0%
хороший	17	68,0%
всего	25	100,0%

Бизнес-ситуация = 60,0%

По оценкам опрошенных, показатель бизнес-ситуации осенью 2008 г. оказался значительно лучше осенних результатов 2007-го (7,7%) и 2006-го (13,6%). Учитывая традиционный осенний спад посещаемости, связанный с началом учебного года, участники опроса не рассчитывали на получение высоких доходов и в этом году. Напомним, что показатель бизнес-ожиданий летом 2008-го был равен 20%. Это означает, что доля тех, кто ждал увеличения посещаемости, была всего на 20% больше доли тех, кто считал, что посещаемость снизится. Однако результаты прошедшего киносеzona опровергли сомнения респондентов, а кассовые сборы некоторых фильмов даже удивили.

На вопрос, касающийся изменения уровня посещаемости будущего зимнего киносеzona по сравнению с осенним, 17 респондентов ответили, что посещаемость должна увеличиться; 6 считают, что она останется на прежнем уровне; а 2 настроены пессимистично и готовятся к снижению зрительской активности.

Ожидания изменения уровня посещаемости зимой 2008 г.

Варианты ответов	Кол-во ответов	% ответов
в сторону увеличения	17	68,0%
останется без изменений	6	24,0%
в сторону уменьшения	2	8,0%
всего	25	100,0%

Бизнес-ожидания = 60,0%

Таким образом, показатель бизнес-ожиданий оказался равным 60%, что сопоставимо с ожиданиями двухлетней давности (ноябрь–2006 – 68,2%). А вот ожидания кинопоказчиков в прошлом году были значительно выше (ноябрь–2007 – 100%), потому что в августе–сентябре 2007 г. наблюдался спад посещений кинотеатров и все надежды возлагались на новогодние релизы. Поэтому сейчас, с учетом феноменальных результатов осени–2008, кинопоказчики в меньшей степени, нежели год назад, рассчитывают на то, что новогодние каникулы смогут серьезно увеличить посещаемость.

В начале декабря кинотеатры ожидают небольшое затишье, но новогодние каникулы в январе вернут его к сегодняшнему уровню. Самыми ожидаемыми зимними релизами можно назвать фильмы «Любовь-морковь-2», «Стиляги» и «Обитаемый остров».

В соответствии с показателями бизнес-ситуации и бизнес-ожиданий индекс предпринимательских настроений в сфере кинопоказа составляет 60.

Business Climate Index = 60,0

Данное значение индекса является наибольшим за всю историю измерения данного показателя в сфере российского кинопоказа. Индекс предпринимательских настроений растет, начиная с февраля 2008 года. Однако темпы роста начинают замедляться: если в августе он составлял 119%, то в ноябре значение индекса увеличилось лишь на 30%.

Нынешняя осень прибавила оптимизма российским кинопоказчикам, сильные зимние релизы и новогодние праздники не позволяют думать об опасностях, связанных, прежде всего, с начавшимся финансовым кризисом.

В ноябре 2008 г. подавляющее большинство респондентов (88%) влияния кризиса еще не ощутили; виной тому – текущие релизы. Опрошенные не испытывают серьезных опасений, поскольку уверены в том, что люди не перестанут развлекаться, к тому же стоимость посещения кинотеатра значительно дешевле любого другого вида досуга «вне дома».

По мнению менеджеров кинотеатров, кризис в первую очередь коснется кинопроизводства, что приведет к сокращению числа релизов, и охладит сегодняшнюю накаленную ситуацию в отношении борьбы дистрибьюторов за киноэкраны.

Тем не менее 12% респондентов, принявших участие в опросе, отметили, что влияние кризиса скажется на кинотеатральном бизнесе в будущем, когда станут

очевидны последствия увольнений и снижения заработных плат. Также респонденты заявили о своей готовности снижать цену билетов, а киносети – пересмотреть планы открытия новых кинотеатров.

Несмотря на достаточно удачный прошедший осенний киносезон и надежды кинопоказчиков на хорошую зиму, не стоит расслабляться, ведь кинотеатральная индустрия относится к той категории бизнеса, которая страдает от финансового кризиса опосредованно, поскольку его воздействие ощущают на себе потребители.

© 2008 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™