

НАСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА: ОСЕНЬ 2018 года

Текст: Ксения Леонтьева, Павел Кузьмичев

В осеннем измерении индекса настроения приняли участие 37 кинопоказчиков. Почти половина из них – представители малых кинотеатров, четверть – крупных сетей и еще четверть – кинотеатров, чьи залы были открыты при поддержке Фонда кино.

Индексы настроения и посещаемости на зал

Большинство опрошенных (73%) посчитали удовлетворительной осеннюю посещаемость. Показатель бизнес-ситуации составил 5%.

Уровень посещаемости осенью 2018 г.

Варианты ответов	Кол-во ответов	% ответов
Хороший	6	16%
Удовлетворительный	27	73%
Плохой	4	11%
Всего:	37	100%

Ожидания от зимнего сезона достаточно позитивные: подавляющее большинство респондентов (73%) полагает, что посещаемость увеличится. Уровень бизнес-ожиданий достиг 49%.

Ожидания изменения уровня посещаемости зимой 2018–2019 гг.

Варианты ответов	Кол-во ответов	% ответов
Увеличится	27	73%
Останется без изменений	9	24%
Уменьшится	1	3%
Всего:	37	100%

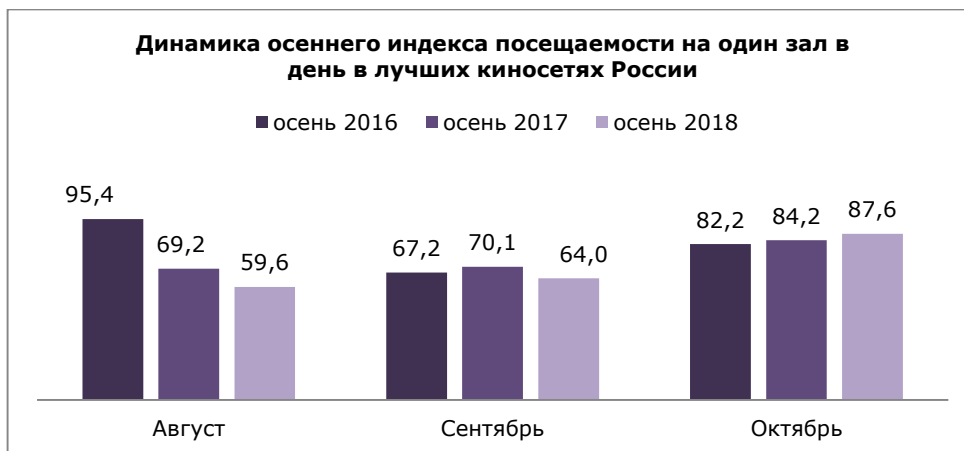
Индекс предпринимательских настроений российского кинопоказа осенью 2018 года, таким образом, равен:

Business Climate Index = 26,0

Падение посещаемости, которое привело к доведению индекса настроений до самой низкой точки за всю историю наблюдений летом 2018-го, наконец остановилось, а сам индекс смог уверенно оттолкнуться от дна, что произошло во многом благодаря фильму «Веном» и традиционно оптимистичным ожиданиям относительно новогодних каникул.



Индекс посещаемости на зал в день в лучших кинотеатрах России (RBEI) подтверждает, что август и сентябрь 2018 года были хуже, чем в предыдущие годы, тогда как октябрь оказался немного лучше.



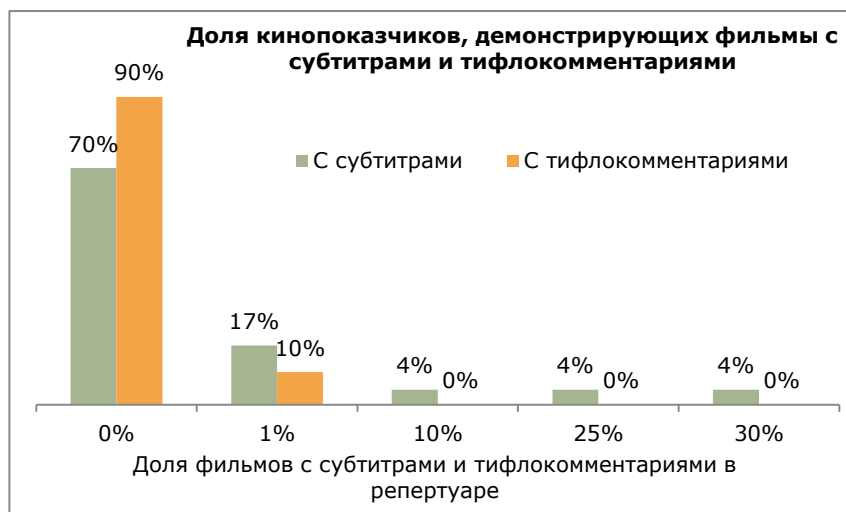
Опрос на актуальную тему Сеансы для зрителей с особыми потребностями

С 1 января 2018 года вступили в силу изменения в федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии», утвержденные законом №34-ФЗ от 27.03.2017, обязывающие демонстраторов обеспечивать условия доступности для инвалидов, а 5 октября 2018 года в Минюсте были зарегистрированы правила (рег. №52349), разработанные Министерством культуры и подробно описывающие, как это должно работать (Приказ №1017 от 27.06.2018). Помимо требований оснастить кинозалы соответствующим оборудованием и разместить настенные тактильные указатели в этом приказе есть и обязательные условия постоянной доступности сеансов для людей с ограничениями по слуху и зрению, а именно:

«Показ субтитрированных полнометражных национальных фильмов, созданных в художественной или анимационной форме (при их наличии в прокате), должен осуществляться в кинотеатре не менее семи раз в неделю, из них по будням – не менее четырех раз и в выходные дни – не менее трех раз. Демонстрация указанных фильмов должна осуществляться в том числе и на вечерних сеансах. <...> Не менее чем 3% от количества зрительских мест в одном из кинозалов кинотеатра (но не менее 3 мест в кинозале) должно быть оборудовано специальными устройствами, позволяющими демонстрировать фильмы с тифлокомментарием. <...> В кинозале, оборудованном в соответствии с <требованиями>, снабженные тифлокомментарием полнометражные национальные фильмы, созданные в художественной или анимационной форме, показываются с тифлокомментарием на всех сеансах».

В связи с этим мы решили спросить у кинопоказчиков, как обстоят дела с выполнением этих требований. Выяснилось, что почти 70% респондентов вообще не имеют в репертуаре сеансов с субтитрами, а отсутствие тифлокомментариев отмечают уже 90% опрошенных.

Несмотря на то что субтитрование является более или менее распространенной услугой в кинотеатрах, чаще всего речь идет о показе картин на языке оригинала, а не о создании специальных субтитров для слабослышащих. В то же время подобные сеансы некоторые кинопоказчики проводят уже в течение 10–15 лет. Тифлокомментирование же остается пока крайне экзотичным.



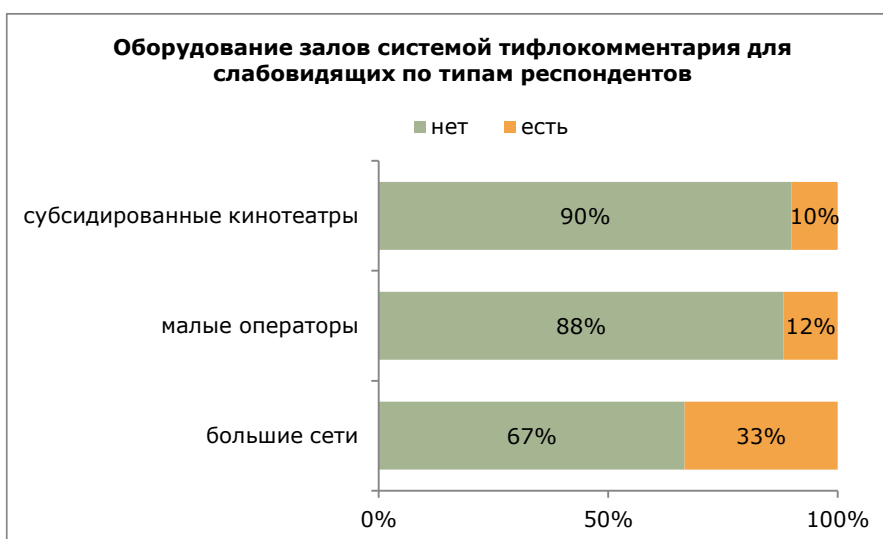
И крупные киносети, и малые операторы активно работают с показом субтитрированных фильмов. Тифлокомментирование же быстрее распространяется в больших компаниях. В то же время субсидированные киноплощадки пока никак не вовлечены в процесс обслуживания зрителей с нарушениями слуха и зрения.



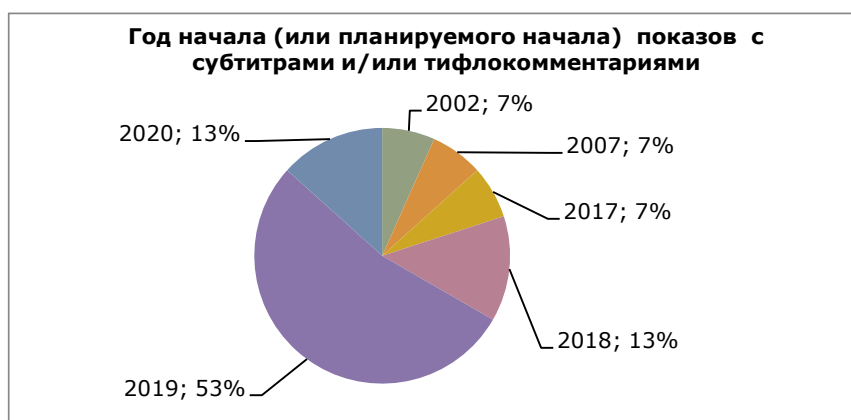
Помимо отсутствия фильмов (хотя национальные картины должны быть снабжены тифлодорожкой и субтитрами еще с середины 2017 года; дистрибьюторы, как правило, не дополняют тиражные DCP этими материалами) демонстрации мешает и отсутствие оборудования: аппаратура для трансляции тифлокомментариев не установлена сегодня у 83% опрошенных кинопоказчиков.



Больше других готовы к выполнению требований закона о доступности киносеансов для зрителей с ограничениями по зрению большие игроки рынка – треть из них имеют специально оборудованные для этого залы. Малые игроки лишь в 10% случаев оснащены аппаратурой для показа фильмов с тифлокомментариями.



При этом многие опрошенные представители кинотеатров только в 2019 году планируют начать показы для людей с нарушениями зрения или слуха и зачастую не знают, что закон уже вступил в силу после опубликования правил обслуживания зрителей с особыми потребностями.

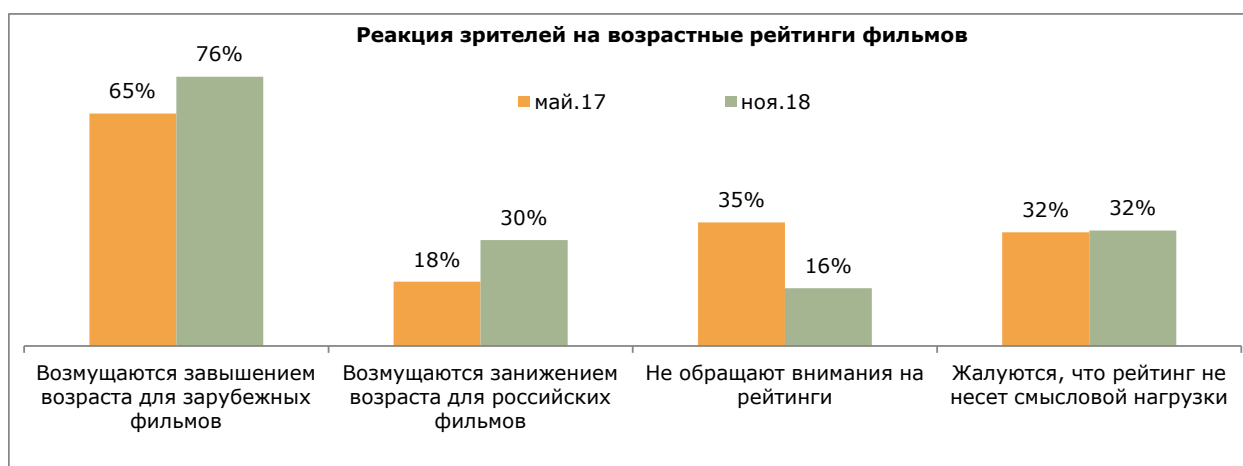


Возрастная маркировка фильмов

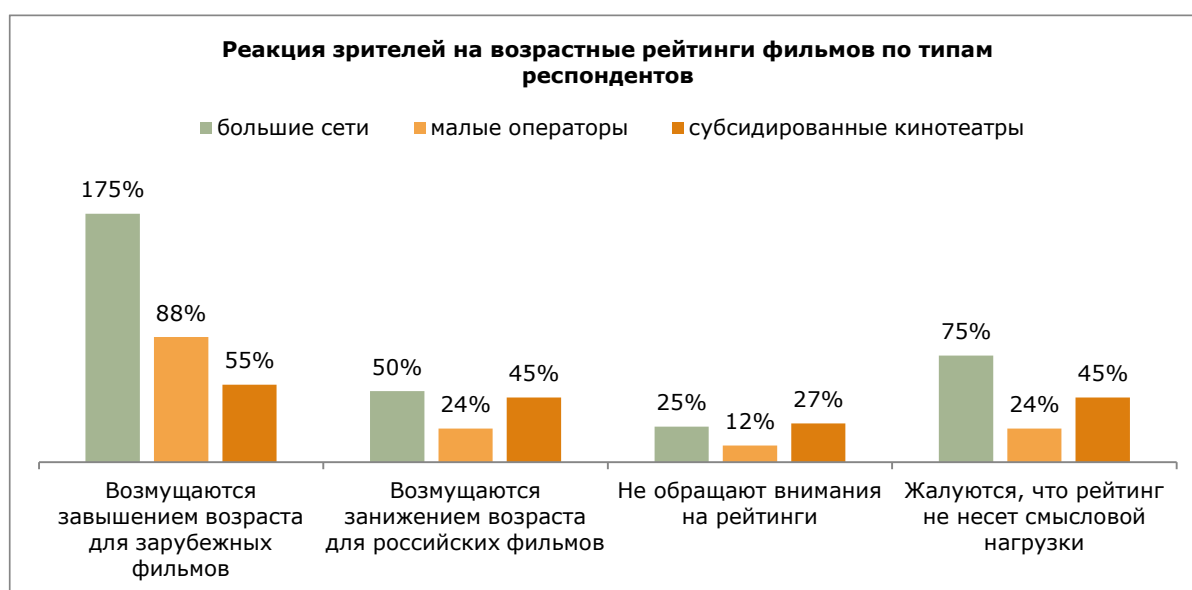
В России с 2015 года существует проблема необъективного присвоения возрастных рейтингов фильмам, получающим прокатные удостоверения. Мы поинтересовались, как зрители кинотеатров реагируют на возрастные маркеры. 76%

опрошенных заявили, что их зрители возмущены завышением возрастных рейтингов для зарубежных фильмов. В 30% кинотеатрах публика недовольна занижением возраста для российских фильмов; еще в трети посетители жалуются, что рейтинг не несет смысловой нагрузки. Всего 16% представителей кинотеатров отметили, что аудитория не обращает внимания на возрастные маркеры.

Интересно сравнить это с результатами аналогичного опроса в мае 2017-го. За минувшие полтора года не изменилось лишь число респондентов, которые отмечают жалобы зрителей на бессмысленность рейтингов. При этом доля кинотеатров, аудитория которых не обращает внимания на возрастную маркировку, сократилась более чем вдвое (на 19 п. п.). В то же время возмущение завышением возрастных рейтингов для зарубежных фильмов выросло на 11 п. п., а занижением для российских – на 12 п. п. Первое обстоятельство очевидно сокращает посещаемость кинотеатров, а второе, на наш взгляд, – является сигналом для Министерства культуры: растущее недовольство может оттолкнуть зрителей от отечественных картин из-за опасения столкнуться с неподходящим для детей контентом.



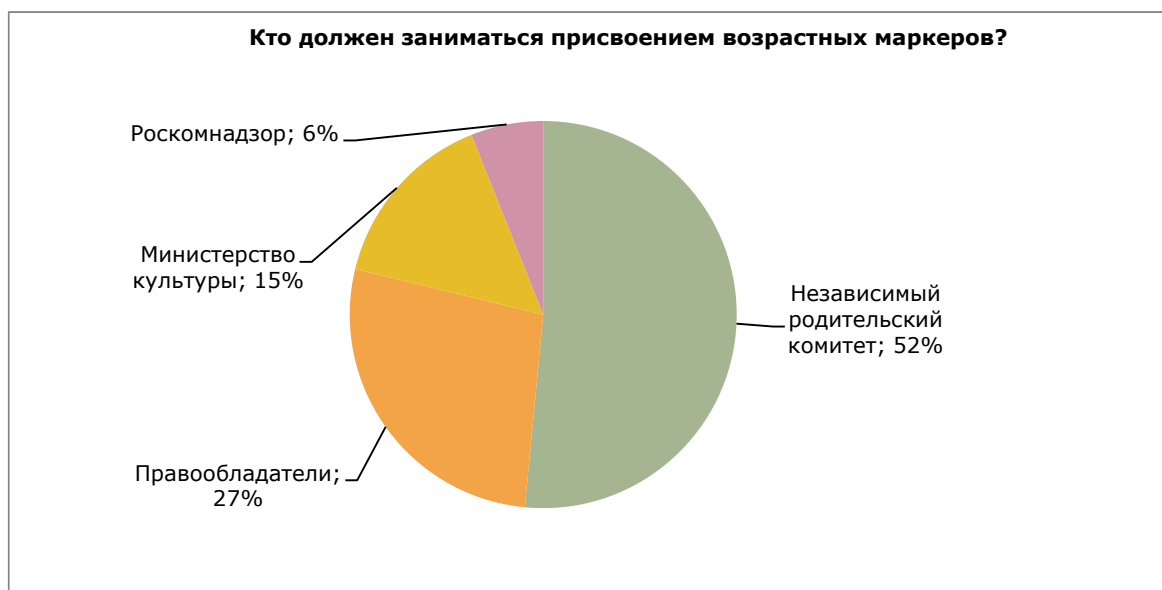
Чаще всего с проблемой завышения рейтинга для иностранных фильмов сталкиваются небольшие операторы кинопоказа (88% респондентов), тогда как субсидированные Фондом кино площадки этот вопрос затрагивает заметно меньше (55%). При этом именно субсидированные кинотеатры вдвое чаще других кинопоказчиков (45% против 22–24%) вынуждены успокаивать посетителей, недовольных низким возрастным порогом для российских лент.



Мы опросили кинотеатры: кто, по их мнению, должен заниматься присвоением возрастных маркеров? Более половины (52%) опрошенных полагают, что делать это

должен независимый родительский комитет. Четверть считают, что данную обязанность следует возложить на правообладателей. За сохранение этой функции за Министерством культуры выступили 15% ответивших.

Поступали и предложения сделать возрастные рейтинги полностью рекомендательными, за исключением фильмов «18+». Рейтинги могли бы определяться родительским комитетом, а затем утверждаться Министерством культуры.



Чаще всего в поддержку передачи функции независимому родительскому комитету выступают большие киносети (71%). Меньше всего эта идея нравится кинотеатрам, оборудованным при поддержке Фонда кино (40%); столько же из них считают, что обязанность следует возложить на правообладателей. Больше всего поддерживающих сохранение этой функции за Министерством культуры можно найти среди малых операторов кинопоказа (четверть из них не хотели бы менять существующий порядок вещей).



Подводя итог, можно констатировать, что сильнейшие депрессивные настроения кинотеатров, отмеченные летом, удалось преломить благодаря, вероятно, самому сильному релизу 2018 года – фильму «Веном»: в октябре на него пришлось 39% посещений всех фильмов месяца и 1,8 млрд руб. сборов, а уже в ноябре картине удалось побить рекорд фильма «Мстители: Война бесконечности», и она заняла первое место в прокате этого года. С одной стороны, радует выход российских кинопоказчиков из затянувшейся «депрессии»; с другой – зависимость всех кинотеатров страны от единичных успешных релизов в очередной раз демонстрирует хрупкость этого бизнеса,

который в последнее время подвергается все более жесткому давлению со стороны властей.

Ситуация с организацией сеансов субтитрованных и тифлокомментированных фильмов тоже является показательной. Принятие закона и вступление его в силу без наличия пояснительных документов приводит к тому, что показчики «слышат звон, да не знают, где он». Несмотря на то что кинотеатр уже обязан обеспечивать доступную среду, подавляющее большинство этого не сделало как из-за отсутствия контента, так и в связи с задержкой разъяснений правил обеспечения этой самой доступной среды, а также из-за того, что все расходы на оборудование вновь ложатся на кинотеатры, переживающие в 2018 году не лучшие времена. Хочется напомнить, что Россия, согласно Конституции, социальное государство, и доступная среда частично могла бы быть профинансирована и из бюджета (деньгами налогоплательщиков). Особенно это стало бы актуально для небольших игроков рынка и кинотеатров, оборудованных по программе Фонда кино.

Усугубление экономических проблем кинотеатров и рост нестабильности этого бизнеса происходят на фоне накапливаемого недовольства зрителей относительно необъективности возрастных рейтингов фильмов, демонстрируемых в кинотеатрах. Оно может вылиться в потерю молодого зрителя: подростки, которых тщательно оберегают от похода на любой голливудский релиз, так и не сформируют привычку ходить в кино и навсегда уйдут в стриминговые сервисы и массу других развлечений, которые им доступны – от видеоигр до социальных сетей. А в отсутствии зрителя потеря с таким трудом воссозданной в России киносети будет неизбежной.

© 2018, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH