

НАСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОГО ПОКАЗА: ВЕСНА 2018

Текст: Екатерина Кирсанова, Дарья Юрганова, Татьяна Горская

В проведенном аналитиками Невафильм Research весеннем опросе приняли участие 60 кинотеатров: 14 крупных, 30 малых и 16 кинопоказчиков, чьи залы были открыты при поддержке Фонда кино.

Индексы настроения и посещаемости на зал

Лишь 15% опрошенных остались довольны весенней посещаемостью кинотеатров. Большая часть (52%) отметили, что оценивают ее уровень как удовлетворительный, оставшиеся 33% пожаловались на малый поток зрителей. В итоге показатель бизнес-ситуации составил – 18%, что необычайно мало в сравнении с показателем весны 2017 года, который равен 28,8%.

Уровень посещаемости весной 2018

Варианты ответов	Кол-во ответов	% ответов
хороший	9	15%
удовлетворительный	31	52%
плохой	20	33%
Всего:	60	100%

Большинство респондентов (45%) рассчитывают на улучшение ситуации летом, однако 20% высказывают мнение, что посещаемость продолжит падать. Уровень бизнес-ожиданий составил 25%.

Ожидания изменения уровня посещаемости летом 2018

Варианты ответов	Кол-во ответов	% ответов
увеличится	27	45%
станет меньше	12	20%
останется без изменений	21	35%
Всего:	60	100%

Таким образом, индекс предпринимательских настроений в сфере российского показа весной 2018 года составил 2,18. Для сравнения: весной 2017 года его значение равнялось 20,39.

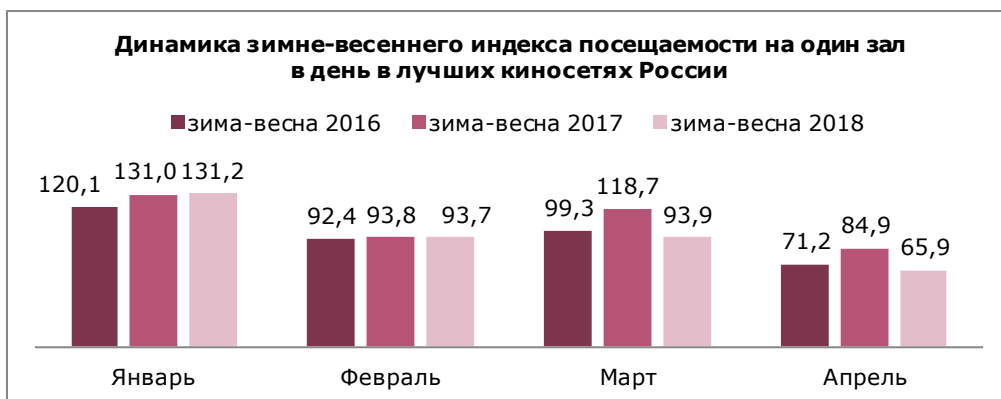
Business Climate Index = 2,18



Опрос показал, что индекс настроений субсидированных кинотеатров (-5,14) ниже, чем у всех остальных (4,77), что связано в первую очередь с пессимистичной оценкой бизнес-ситуации весной.



На этот раз наш опрос отражает ситуацию за довольно короткий промежуток времени – с конца марта по середину мая. В этот период не было громких релизов, а по стране прокатилась волна закрытий, связанных с пожарными проверками во всех кинотеатрах и торговых центрах. Это сказалось и на индексе посещаемости на зал в день в лучших киносетях¹, который в апреле упал до рекордно низкого значения (65,9 пунктов), а в стране впервые сократилось как количество кинотеатров (правда, лишь на один: с 1600 до 1599), так и среднемесячное число залов (с 4802 до 4785).



Опрос на актуальную тему

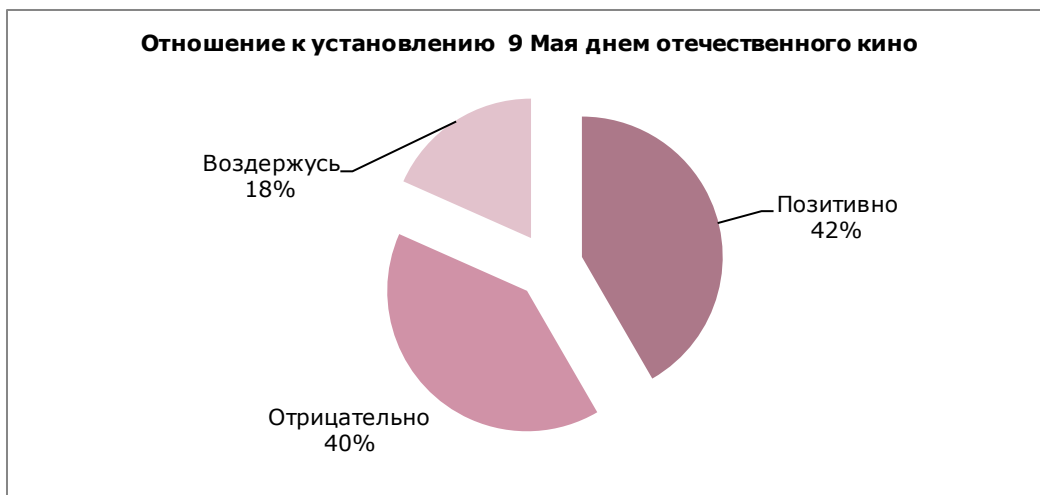
Весна 2018 года оказалась насыщенной событиями: блокировки IP-адресов, проверки пожарной безопасности кинотеатров, инициатива установления традиции Дня отечественного кино. Мы поинтересовались у кинопоказчиков, как они отреагировали на произошедшее и какие принимали решения в сложившихся обстоятельствах.

День российского кино

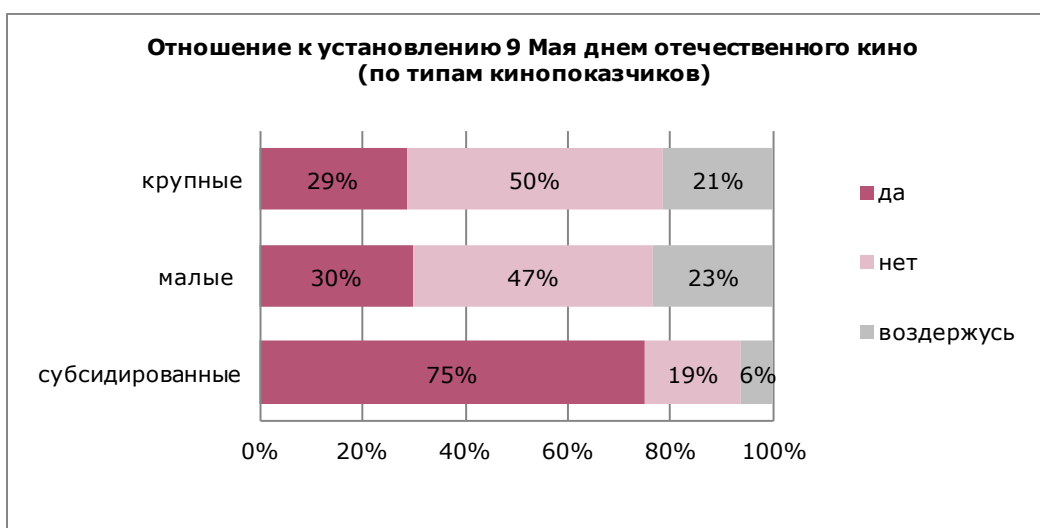
Регулирование дат релизов в российском прокате уже стало нормой. Недавно крупные киносети и Ассоциация владельцев кинотеатров предложили освободить 09.05.2018 года от показа фильма «Мстители: Война бесконечности» и благодаря этому достигли соглашения с Минкультуры о старте проката картины 03.05.2018 года. В дополнение к этому кинопоказчики выступили с инициативой, которую поддержал министр культуры Владимир Мединский, сделать 9 Мая Днем отечественного кино.

Среди респондентов данную инициативу поддерживают 42%. Вместе с тем 40% кинопрокатчиков недовольны подобным решением, а оставшиеся 18% вовсе предпочли воздержаться от комментариев.

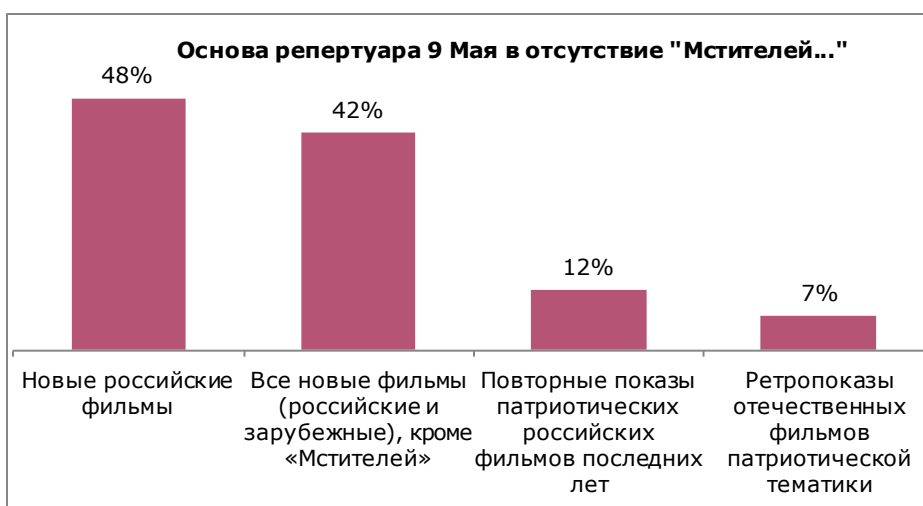
¹ Индекс посещаемости в лучших киносетях России – RBEI – разработан Невафильм Research и основан на статистике посещений в семи федеральных сетях, охватывающих более тысячи залов. Он демонстрирует уровень средней ежедневной посещаемости на зал в текущем месяце относительно среднего числа зрителей на зал в 2013 году (принятому за 100 пунктов). Ежемесячные данные о динамике RBEI можно получать, подписавшись на совместное информационное издание Невафильм Research и журнала «Кинобизнес сегодня» – «Cinema market».



Особенно идея установления ежегодной традиции 9 Мая как дня отечественного кино пришлась по душе субсидированным кинотеатрам - 75% опрошенных. Около половины крупных и малых кинотеатров не поддерживают данную идею.



В связи с отсутствием «Мстителей...» большинство кинопоказчиков (48%) предпочло за основу репертуара взять новые российские картины; также значительная часть респондентов (42%) включила в репертуар как российские, так и зарубежные новинки (за исключением «Мстителей...»). Несколько кинопоказчиков (12%) в праздничный день организовали повторные показы российских фильмов последних лет и ретропоказы лент патриотической направленности (7%).



Новые российские картины основой своего репертуара в прошедший День Победы сделали преимущественно субсидированные кинотеатры; при этом так же поступили половина крупных киносетей. Большинство же малых игроков опиралось на все новинки – отечественные и зарубежные, но «Мстителей» не включали.



Блокировки ресурсов

13 апреля 2018 года Таганский суд Москвы вынес решение о блокировке мессенджера Telegram. Процедура выполнения этого решения повлекла за собой процесс массового отключения сторонних ресурсов, в результате чего испытали трудности в работе 30% из опрошенных нами кинопоказчиков: 12% отметили сбои при отправке данных в ЕАИС; у 13% возникли проблемы с покупкой/бронированием билетов онлайн; у 10% нарушилась корректная работа сайта кинотеатра; еще 10% сообщили о том, что у них перестали корректно работать другие сервисы (Telegram, Google Docs, NOC, корпоративные почтовые ящики и т. д.).



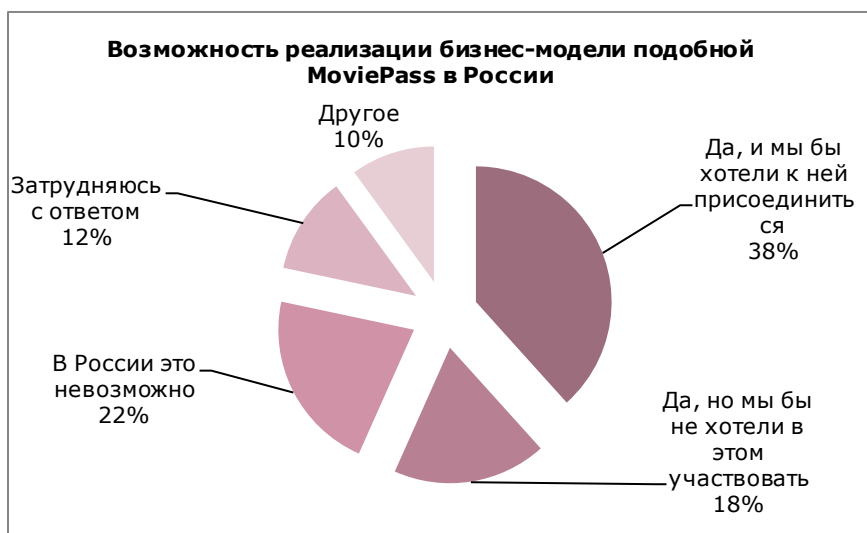
Наибольшую группу респондентов, столкнувшихся с трудностями, составляют крупные кинопоказчики: лишь 29% из них отметили, что блокировки IP адресов не отразились на их работе. Самой распространенной среди них (43%) оказалась проблема некорректной работы при покупке/бронировании билетов онлайн. Большинство субсидированных кинотеатров (88%), напротив, не заметили последствий блокировок.



Модели киноабонементов

В последнее время за рубежом набирают популярность модели «киноабонементов» (например, MoviePass, Movie Club и Sinemia), когда пользователь может оформить подписку по фиксированной сумме и каждый день ходить в кинотеатр на один 2D-сеанс на выбор. Сервис оплачивает полную стоимость каждого билета кинопоказчику, получая при этом доступ к информации о поведении клиента.

Что касается опрошенных нами респондентов, то, на взгляд большинства из них (57%), подобные модели могут прийти в Россию. При этом 18% из них не готовы к введению подобных абонементов в своих кинотеатрах. О невозможности существования подобной модели в России высказались 22%, еще 12% затруднились дать ответ. Высказывались и мнения, что при невозможности данной модели в нашей стране, они бы хотели к ней присоединиться.



Среди тех, кто поддержал бы эту систему, чаще всего встречаются крупные площадки (50%), реже всего – субсидированные (только 19%).

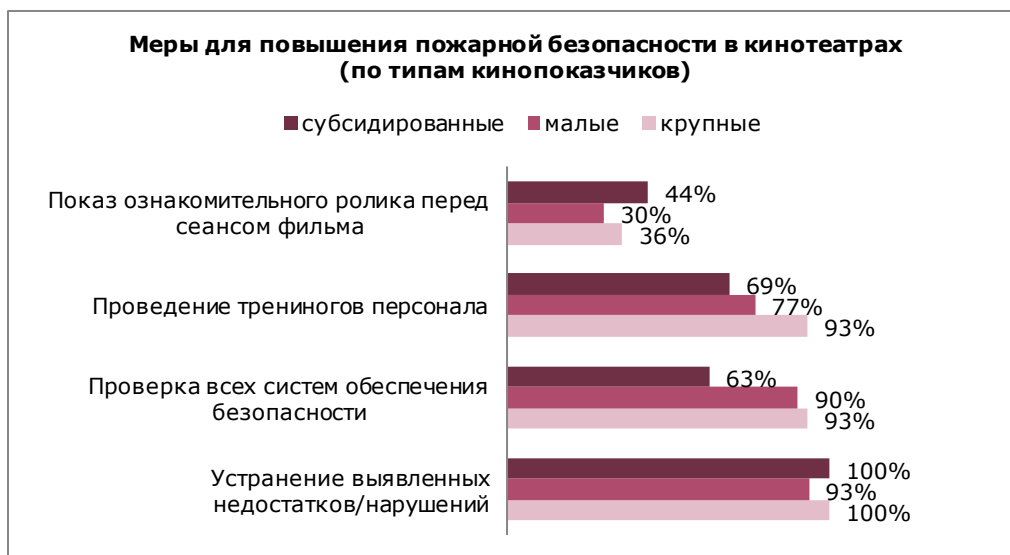


Пожарная безопасность

После трагедии, произошедшей в Кемерово, по стране прокатилась волна закрытий кинотеатров в связи с нарушениями требований пожарной безопасности. После этого все опрошенные нами кинопоказчики провели разные мероприятия по улучшению пожарной безопасности на своих площадках. Так, 97% осуществили проверку всех систем; 78% провели тренинги персонала; 83% устранили выявленные нарушения; треть из них устраивали показ ознакомительного ролика перед сеансом.



Все опрошенные представители крупных и малых кинотеатров занимались устранением выявленных недостатков и нарушений. Отметим, что наиболее популярны ознакомительные ролики оказались у субсидированных кинотеатров (44% среди ответивших). А крупные сети больше других сосредоточились на проведении тренингов для персонала.



На основании всего вышесказанного можно констатировать, что респонденты, несмотря на непростую для них весну 2018 года, не теряют надежды на улучшение ситуации в летнем сезоне. Кинотеатры, открытые Фондом кино, в большинстве своем, положительно воспринимают инициативу установления традиции Дня отечественного кино 9 Мая и не высказывают желания внедрять модель киноабонементов, тогда как крупные кинопоказчики придерживаются противоположного хода мыслей. Также крупные сети в наибольшей степени пострадали от блокировок, повлекших за собой процесс массового отключения сторонних ресурсов. Все респонденты приняли меры для повышения пожарной безопасности.

© 2018, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH