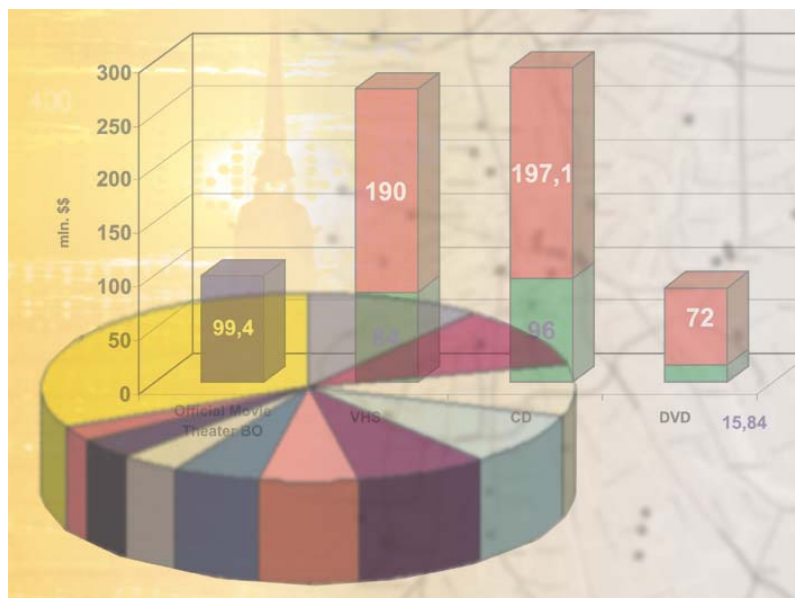


НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™
ЗАО «Невафильм»
199397, Санкт-Петербург,
ул. Кораблестроителей 33/26
т. (812) 449 7070, ф. 352 6969
<http://www.nevafilm.ru>

Анализ цен на билеты в современных кинотеатрах России

аналитический отдел НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™



Этот обзор был подготовлен Невафильм Research™ исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению Невафильм Research™, являются надежными. Однако Невафильм Research™ не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном обзоре, отражают мнение авторов на момент публикации и могут быть изменены без предупреждения.

Невафильм Research™ не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не могут распространяться без письменного разрешения Невафильм Research™, либо тиражироваться любыми способами.

Компания «Невафильм»

Компания «Невафильм» включает в себя следующие подразделения:

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™ – один из лидеров на российском рынке проектирования кинотеатров, поставки и монтажа кинооборудования. За последние пять лет установлено звуковое и проекционное кинооборудование более чем в 300 кинозалах России и СНГ, в том числе в 76 кинозалах Москвы и 86 кинозалах Санкт-Петербурга. Около 120 кинозалов находится на сервисном обслуживании компании.

НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™ – лаборатория цифрового кино в Санкт-Петербурге: подготовка цифровых копий фильмов для российского кинопроката. Поставка комплектов оборудования цифрового показа в кинозалы. На счету подразделения оснащенные цифровые залы в Москве, Санкт-Петербурге и других городах России; цифровой мастеринг и подготовка цифровых пакетов (DCP) всех российских цифровых релизов. В 2007 году в Лаборатории НЕВАФИЛЬМ DIGITAL™ было создано около 120 цифровых копий российских и зарубежных фильмов.

НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™ – современные тонстудии в Москве, Санкт-Петербурге и Киеве, в которых были записаны фонограммы около 80-ти российских кинофильмов, включая такие известные фильмы как «Брат», «Брат-2», «Война» и «Жмурки» режиссера Алексея Балабанова, «Чеховские Мотивы» и «Настройщик» Киры Муратовой, «Свои» Дмитрия Месхиева, «Статский Советник» и «Меченосец» Филиппа Янковского, 10-серийный сериал «Мастер и Маргарита» Владимира Бортко. Компания «Невафильм» – это первая в России частная Тонстудия, сертифицированная компанией Dolby Laboratories для сведения и кодирования фонограмм Dolby™ для кинофильмов, и единственная в СНГ студия мастеринга фонограмм DTS™ для кинофильмов. Собственные ателье озвучивания расположены в Санкт-Петербурге, Москве и Киеве, что позволяет не только объединить лучший творческий

потенциал обоих городов, но и оказывать услуги по записи актеров в одном проекте в разных городах, обеспечивая безопасную передачу звуковых материалов между городами.

НЕВАФИЛЬМ DUBBING™ – крупнейшая российская студия дублирования зарубежных кинофильмов для кинотеатрального проката. Постоянными партнерами и клиентами Студии являются такие производители фильмов как Walt Disney, BVI, 20th Century Fox, Columbia Tri-Star, MGM и DreamWorks. С 2006 года Невафильм Dubbing дублирует фильмы и на украинский язык.

НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™ – исследовательское подразделение Компании «Невафильм» в области бизнеса российских кинотеатров. Подразделение работает над исследованиями рынков Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России, а также проводит исследования и анализ рынков кинотеатров СНГ и мировых тенденций развития кинотеатров. Исследовательский отдел сотрудничает с крупнейшим отраслевым изданием в области кинематографии – журналом «Кинобизнес сегодня» (ЗАО «Бизнес медиа»), где дважды в год публикует материалы своих обзоров рынка кинопоказа. Кроме того, компания «Невафильм» выпускает ежеквартальный бюллетень «Синемаскоп», посвященный изучению проблем современных кинотеатров в России и в мире.

Содержание

Методика анализа средних цен на билеты в современных кинотеатрах Московского региона и Санкт-Петербурга (декабрь 2007)	5
Москва	6
Санкт-Петербург	12
БЕОВУЛЬФ 3D	17

Список диаграмм

Рисунок 1. Динамика изменения средней цены билета в современных кинотеатрах Московского региона (2006-2007)	6
Рисунок 2. Рыночные доли кинотеатров Московского региона в зависимости от ценовой категории (декабрь 2007 г.)	7
Рисунок 3. Динамика изменения средней цены билета в современных кинотеатрах Санкт-Петербурга (2002-2007)	12
Рисунок 4. Рыночные доли кинотеатров Санкт-Петербурга в зависимости от ценовой категории (декабрь 2007 г.)	13

Список таблиц

Таблица 1. Топ 5. Самые дорогие кинотеатры Московского региона (12/2007)	8
Таблица 2. Топ 5. Самые дорогие кинотеатры Санкт-Петербурга (12/2007)	14
Таблица 3. Рейтинг разницы средних цен билетов на сеансы «Беовульф» в формате 2D и 3D	19

Методика анализа средних цен на билеты в современных кинотеатрах Московского региона и Санкт-Петербурга (декабрь 2007)

В конце декабря 2007 г. исследовательская группа компании «Невафильм» провела очередной анализ средневзвешенной цены билета в кинотеатрах столичных мегаполисов: Московского региона и Санкт-Петербурга.

Методика расчета средней цены билета (Average Ticket Price) основана на рассмотрении предлагаемых кинотеатрами цен на все категории мест в залах на всех сеансах в течение недели (без учета льгот и скидок, за исключением цены детского билета в специализированных кинотеатрах). Затем средние цены предложения кинобилетов взвешиваются в соответствии с количеством залов в каждом из исследованных кинотеатров.

Москва

- Число исследованных кинотеатров: **87 (353 зала)**
- Средневзвешенная цена билета: **186,95 руб. (\$7,3)**
- Годовой рост: **10% в руб. (13,8% в \$)**
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета: **Стрела (сеть Формула кино)**
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета: **Свобода (сеть Московское кино)**

По результатам измерения цены предложения кинобилета в 90% кинотеатров столицы (95% залов) средневзвешенная цена билета в Московском регионе в 2007 г. составляет около 187 рублей, что выше петербургского уровня на 14,3% (заметим, что в 2006 г. Москва опережала Петербург на 11,8%).



Рисунок 1. Динамика изменения средней цены билета в современных кинотеатрах Московского региона (2006-2007)

За прошедший год в Москве кинобилеты подорожали на 10% по сравнению с 2006 годом – в рублях, и в долларовом эквиваленте – на 13,8% (при среднегодовом курсе доллара в 25,6 руб.).

Все кинотеатры Москвы условно можно разделить на четыре ценовые категории:

- Верхняя (выше 700 руб. за кинобилет)
- Выше средней (от 250 до 350 руб.)
- Средняя (от 100 до 250 руб.)
- Нижняя (менее 100 руб.)

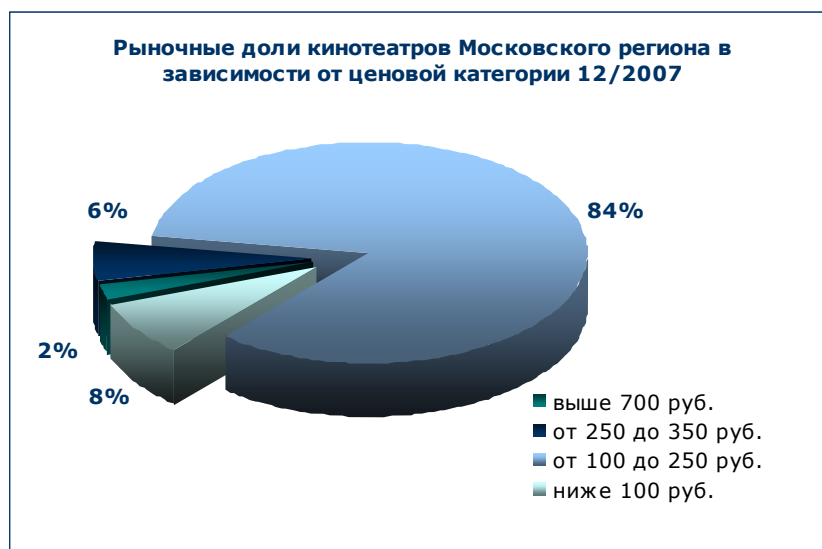


Рисунок 2. Рыночные доли кинотеатров Московского региона в зависимости от ценовой категории (декабрь 2007 г.)

Наиболее дорогие кинотеатры Москвы – это VIP-миниплексы «Стрела» (средняя цена билета 818 руб.) и «Романов Синема» (750 руб.). За год средневзвешенная цена в кинотеатрах данной категории изменилась незначительно (6%-й рост был отмечен в «Стреле», а в «Романов Синема» ценовая политика осталась прежней).

В ценовой категории выше среднего уровня (от 250 до 350 руб.) в столице работают 5 кинотеатров (25 залов) – 6% рынка исследованных современных кинотеатров Московского региона. При этом отрыв кинотеатров данной ценовой категории от предыдущей группы VIP-комплексов составляет, как и в прошлом году, более 400 руб. Рост средней цены предложения в данной группе за год составил от 7% (в «Каро Фильм в Атриуме» и кинозале «IMAX») до 13–25% (в сети «Формула кино»). Все кинотеатры данной ценовой группы очень разные (как по числу кинозалов, так и по месторасположению), однако объединяет их всех (за исключением киноаттракциона «Nescafe IMAX») ориентирование на целевую аудиторию с высоким уровнем

дохода: все кинотеатры имеют в своем составе VIP-залы или VIP-ложи и предлагают услуги повышенной комфортности.

Таблица 1. Тор 5. Самые дорогие кинотеатры Московского региона (12/2007)

Место 2007	Место 2006	Название кинотеатра	Кол-во залов	Кол-во мест	Цена 2006 г., руб.	Цена 2007 г., руб.	Изменение 2007 к 2006, %
1	1	Стрела	1	54	773,2р.	817,5р.	5,7%
2	2	Романов Синема	3	219	750,0р.	750,0р.	0,0%
3	3	Nescafe IMAX	1	371	322,3р.	346,1р.	7,4%
4	4	Каро Фильм на Курской	9	1697	309,4р.	331,5р.	7,1%
5	5	Космос	1	702	293,8р.	328,2р.	11,7%

В самый многочисленный ценовой сегмент **среднего уровня** (от 100 до 250 руб.) входят 74 кинотеатра (314 залов) – 84% рынка современных кинотеатров столичного мегаполиса. В данной группе разница между максимальной и минимальной ценой кинобилета составляет 135 руб. (от 240 руб. в мультиплексе «Октябрь» до 104 руб. в двухзальнике «Волгоград»), однако амплитуда снижения стоимости весьма плавная, без резких перепадов, что и дает основание отнести все киноплощадки, составляющие эту непрерывную функцию, к единой ценовой категории.

В большинстве кинотеатров среднего ценового сегмента (39 киноплощадок) за прошедший год стоимость кинобилета возросла. Максимально цены выросли в однозальнике «Кунцево» (на 66%) и в миниплексе «Ашхабад» (на 50%). Три кинотеатра увеличили среднюю стоимость предложения кинобилета более чем на 30%: «Киносфера» и «Победа» – на 35%, а центральный кинотеатр «Пушкинский» – на 32%. Кинобилеты в 10 кинотеатрах средней ценовой категории подорожали более чем на 20%: около 26% в миниплексах «Люксор в Ясенево», «XL-3» в Мытищах, «Синема Парк на Октябрьском поле» и «Энтузиаст»;

около 24% в трехзальнике «Триумф» и мегакинотеатре «Сезон Синема» (бывший «Титаник Синема»); на 20–22% в кинотеатрах «Солярис» и «Прага», мультиплексе «Синема Парк на Калужской» и однозальнике «Балтика». Еще 11 киноплощадок повысили цену более чем на 10%: «Синема Стар Рио» (18%), «Нева» (16,5%), «София» (16%), «Формула кино на Можайке» (15%), «Час кино» (14,5%), «Байконур» (14%), «Матрица» (13,5%), «Киргизия» (13%), «Формула кино на Мичуринском» (12%), «Киноклуб Эльдар» (10%) и «Kino Star de Lux Химки» (9,5%). Наконец, 12 кинотеатров увеличили стоимость кинопосещения не более чем на 10%, среди них: одиннадцатизальные мультиплексы «Kino Star de Lux» и «Октябрь», миниплекс «Пять звезд Бирюлево» и однозальник «Электрон» (около 8%); «Пять звезд на Павелецкой», «Киномакс-Октябрь», «Каро Фильм на Каширской» и «Фитиль клуб» (около 5%); «Мультиплекс МДМ-кино», «Витязь», «Солнцево» и «35 мм» (от 3 до 4%).

Шестнадцать кинотеатров средней ценовой категории не изменили своей ценовой политики (колебания +/-2% можно считать случайными и не выходящими за пределы статистической погрешности). В их число вошли следующие киноплощадки Московского региона: «Ударник», «Пять Звезд на Новокузнецкой» и «Ролан», «Каро Фильм на Шереметьевской» и «Каро Фильм Мытищи», «Мечта», «Алмаз», «Ладога», «Динамит», «Киномакс-XL», «Высота», «Байкал-Атлантис», «Горизонт», «Звездный», «Баррикады» и «Первомайский».

Лишь девять кинотеатров средней ценовой группы пошли в 2007 году на снижение средней цены кинобилета. Максимальное

падение было отмечено в «Киноцентре на Красной Пресне» (-26%) и «Волгограде» (-22%); также существенное снижение цены произошло в «Люксоре в Отрадном» (более -15%). На 11-12% снизилась стоимость кинобилета в двухзальных «Родина» и «Юность» (Одинцово), а также в кинотеатре «Орбита», который в 2007 году стал четырехзальным. Наименьшим стало падение средней цены предложения кинобилета в центральном двухзальнике «Киномир» и шестизальном «Люксоре в Митино» (около -5%), а также в пятизальнике «Бумеранг» (-6,5%).

Интересно также, что все исследованные новые кинотеатры Московского региона, открывшиеся в 2007 году, попали именно в серединный ценовой сегмент (10 киноплощадок).

В четвертой – **нижней** – категории (менее 100 руб.) оказались 7 кинотеатров (10 залов). Это в основном муниципальные кинотеатры, находящиеся под управлением ГУП «Московское кино» и Комитета по культуре Москвы и выполняющие социальные функции (среди них два детских кинотеатра – «Салют» и «Вымпел», а также центр российских премьер – кинотеатр «Художественный»).

Также демпинговой ценовой политики придерживаются два кинотеатра сети «Люксор» («Орион» и «Гавана»): имея наименьшее количество залов среди миниплексов сети (один и два соответственно), они лишены возможности конкурировать на уровне репертуарной политики и вынуждены избирать ценовые методы борьбы на рынке.

Таким образом, шкала средних цен Московского региона колеблется в пределах от 58,5 до 817,5 руб. (от 60 до 773 руб. в 2006 г.). При этом разница в цене билета кинотеатров, попавших

в категорию «наиболее дорогие» («Стрела» и «Романов Синема») и попавших в категорию «выше среднегородского уровня», составляет более 400 руб. По сравнению с прошлым годом 10 кинотеатров Московского региона понизили свои цены. В основном это малозальные кинотеатры, которым все труднее конкурировать с мультиплексами, предлагающими большое количество фильмов с минимальным временем ожидания сеанса. В этом году на рынке появилось 10 новых кинотеатров, и все они оказались в категории «на уровне среднегородской цены». Почти все они располагаются на окраинах города.

Санкт-Петербург

- Число исследованных кинотеатров: **33 (154 зала)**
- Средневзвешенная цена билета: **163,52 руб. (\$6,39)**
- Годовой рост: **7,6% в руб. (11% в \$)**
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета: **Coca-Cola IMAX (сеть Rising Star Media)**
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета: **Колтуши Синема (Колтуши)**



Рисунок 3. Динамика изменения средней цены билета в современных кинотеатрах Санкт-Петербурга (2002-2007)

В 2007 году рост средней цены кинобилета в Санкт-Петербурге продолжился, однако темпы его замедлились. Так, после резкого скачка данного показателя в 2006 году (на 14% по сравнению с 2005 годом) темпы роста сократились до 7,6%, а средневзвешенная цена кинобилета выросла до 163,5 руб. (\$6,4 при среднегодовом курсе доллара равном 25,6 руб.).

Кинотеатры Санкт-Петербурга, как и Москвы, условно составляют четыре ценовые категории:

- Верхняя (выше 300 руб. в среднем за кинобилет)
- Выше средней (от 200 до 300 руб.)
- Средняя (от 150 до 200 руб.)
- Нижняя (ниже 150 руб.)

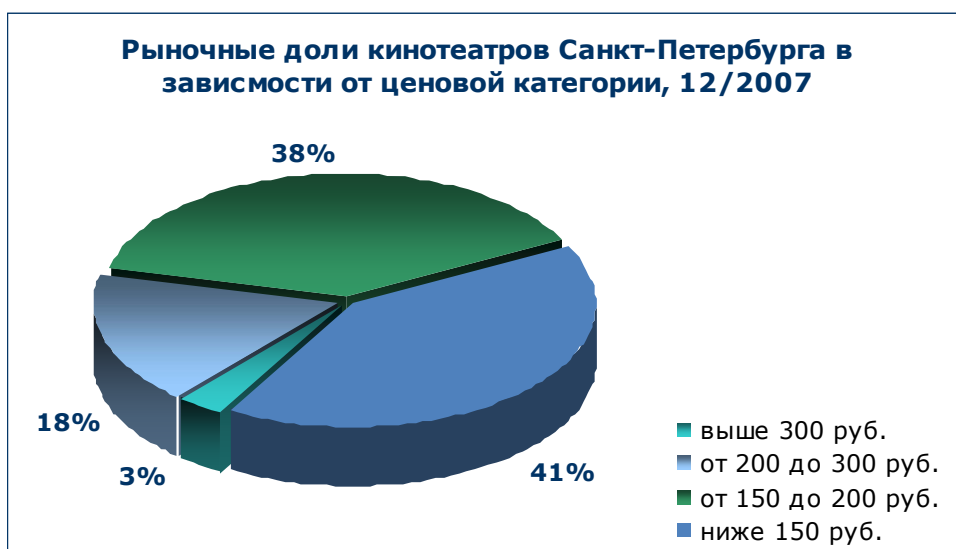


Рисунок 4. Рыночные доли кинотеатров Санкт-Петербурга в зависимости от ценовой категории (декабрь 2007 г.)

В верхней ценовой категории работает только один зал – «Coca-Cola IMAX», входящий в состав кинотеатра «KinoStar City». Такая высокая цена на билет (324 руб.) установлена в силу того, что показ фильмов в этом зале осуществляется по технологии IMAX, которая представлена в Санкт-Петербурге только в этом кинотеатре. В Москве, например, билет на подобный сеанс обойдется в среднем в 346 руб.

В категории выше среднего уровня (27 кинозалов в 6 кинотеатрах) все кинотеатры, за исключением «Нового Рубежа», продолжают повышать среднюю цену кинобилета: «Джэм Холл на Ленинском» (на 13%), «Джэм Холл на Петроградской» (на 12%), «Кристалл-Палас» (на 10%). А «Новый Рубеж», где в 2006 году цена выросла на 23%, в 2007 году не изменил своей ценовой политики (незначительное отмеченное сокращение на 1% следует считать случайным и не выходящим за рамки статистической погрешности).

Таблица 2. Top 5. Самые дорогие кинотеатры Санкт-Петербурга (12/2007)

Место 2007	Место 2006	Название кинотеатра	Кол-во залов	Кол-во мест	Цена 2006 г., руб.	Цена 2007 г., руб.	Изменение 2007 к 2006, %
1	-	Coca-Cola IMAX	1	405	-	324,1	-
2	1	Джэм Холл на Ленинском	1	170	228,6	258,3	13%
3	3	Джэм Холл на Петроградской	1	196	225,5	253,6	12%
4	-	ПулковоФильм	6	631	-	230,8	-
5	-	KinoStar City	13	3 500	-	219,6	-

Снижение темпов роста цены кинобилета в Санкт-Петербурге обусловлено прежде всего тем, что в **средней ценовой категории** (к которой относятся 64 кинозала в 13 кинотеатрах) главной тенденцией 2007 года стало падение цены предложения. Так, кинотеатр «Нео» сети «Кронверк Синема» понизил цену билета на 21%: очевидно, причина этого – неоправданное завышение средней цены в 2006 году (76%); в результате кинотеатр перешел из верхней ценовой категории в среднюю. В кинотеатре «Художественный» средняя цена также сократилась, но на 11% и так же по причине сильного завышения в 2006 году (68%). На 7% упала средняя цена кинобилета и в кинотеатре «Колизей».

В остальных кинотеатрах средней ценовой категории, за исключением «Каро Фильм – Континент» и «Каро Фильм – Рамстор на Пионерской», где цена осталась практически неизменной, наблюдается рост средней цены кинобилета. Активно на повышение сыграли кинотеатры «Union» (28% – 0% в 2006 году) и «Мираж Синема» в ТЦ «Гулливвер» (23% – 1% в 2006 году). На 13% и 11% соответственно подняли цену открывшиеся в 2006 году кинотеатры «Синема Парк» и «Каро Фильм – Варшавский Экспресс». Продолжают поднимать цену «Киноцентр ПИК» (12%), «Мираж Синема» (10%) и «Аврора» (10%).

В нижней ценовой категории (62 кинозала в 14 кинотеатрах) и среди всех анализируемых кинотеатров самый высокий рост средней цены кинобилета в 2007 году зафиксирован у кинотеатра «Подвиг» (Колпино) – цена поднялась на 33%. Для этого кинотеатра вообще характерны резкие ценовые колебания: так, в 2006 году средняя цена кинобилета здесь сократилась на 21%.

На 19% выросла цена билета в кинотеатре «Меркурий» (Кронверк Синема), на 11% – в «Киномаксе», продолжился рост цены и в «Доме Кино» – 9% (аналогичный рост в 2006 году).

Средние цены на кинобилет упали в трех кинотеатрах нижней категории: «Каро Фильм на Дыбенко» (-17%), и в двух 5–6-зальных миниплексах сети «Кронверк Синема»: «Норд» (-8%) и «Заневский Каскад» (-6%).

Неизменной осталась ценовая политика еще в двух кинокомплексах крупнейшего сетевого оператора Северной столицы «Кронверк Синема»: в «Академическом» и «Балканском» (колебания +/-2% считаются ничтожными).

Таким образом, шкала средних цен Санкт-Петербурга колеблется в рамках от 110 до 260 руб. (от 104 до 230 руб. в 2006 году). На рынок вышли новые игроки, включая два многозальных кинотеатра, предлагающие за билет цены выше среднего уровня («ПулковоФильм» и «KinoStar City»). Эти многозальники изменили традиционную для Северной столицы ситуацию, когда в высоком ценовом сегменте работали преимущественно 1–2-х зальные кинотеатры, ориентированные исключительно на VIP-обслуживание (главным образом сеть «Джэм Холл»). Серединный уровень цен характерен прежде

всего для кинотеатров в центре города, а также для многозальных комплексов «Каро Фильм», расположенных на окраинах (новый «Каро Фильм – Континент на Байконурской» также вошел в эту группу). Нижней ценовой категории придерживается большинство районных кинотеатров, имеющих несколько залов. В 2007 году в неё вошли 4 новых кинокомплекса (третий кинотеатр в сети «Мираж Синема» – на проспекте Ветеранов, новый многозальник «Кронверк Синема» в ТРК «Родео Драйв», а также миниплекс «Mori Cinema» и однозальник «Колтуши Синема»).

БЕОВУЛЬФ 3D

- Число исследованных современных кинотеатров: **16**
- Средневзвешенная цена билета на 3D сеансы: **234,36 руб.**
- Средневзвешенная цена билета на 2D сеансы: **143,96 руб.**
- Повышение средней цены на стереосеансах: **68,7%**
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета на 3D сеансах: **Синема Парк в ТЦ «Калужский» (Москва – 295 руб.)**
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета на 3D сеансах: **Иллюзиум (Набережные Челны – 177 руб.)**

Говоря об уровне цен в российских кинотеатрах в 2007 году, нельзя обойти вниманием важное событие для всей отрасли кинопоказа. Речь идет о выходе кинофильма Роберта Земекиса «Беовульф 3D» в цифровых кинозалах.

По данным прокатной компании «Каро Премьер», за время проката картины 16 цифровых кинозалов, которые стартовали 22 ноября со стереосеансами, собрали в среднем **2 285 тыс. руб.** на экран, что в **семь раз** превысило показатели прочих киноплощадок (без учета кинозалов IMAX), средний сбор по которым составил около 307 тыс. на зал. Этот результат был достигнут благодаря сочетанию трех факторов: более длительных сроков проката стереоверсии фильма, высокой посещаемости и повышенной цены билета.

Специалисты компании «Невафильм» произвели замеры стоимости билетов на сеансы фильма «Беовульф 3D» во всех шестнадцати кинокомплексах страны, стартовавших в первую неделю проката фильма (с 22 по 28 ноября 2007 года) со стереосеансами. По традиционной методике были рассчитаны средние цены предложения кинобилетов на эти сеансы, а также на аналогичные сеансы фильмов в обычном формате (2D, 35-мм) – при этом учитывались только цены предложения на стандартные кинобилеты (т. е. без учета скидок, детских

билетов, стоимости VIP-залов, VIP-мест, а также малокомфортных рядов).

Беспрецедентный зрительский интерес к картине, демонстрировавшейся в стереоформате, позволил кинопоказчикам существенно увеличить стоимость билетов на сеансы фильма **«Беовульф 3D»** – общее повышение средней цены кинобилета по России составило почти **70%** (средняя стоимость билета достигла **234 руб.**).

При этом в наибольшей степени цена выросла в региональных кинотеатрах независимых операторов: «Вега Фильм» в Тольятти и «Луч» в Красноярске (более чем в два раза по сравнению с обычными 35-мм показами).

Кинокомплекс «Киномечта» в Самаре, входящий в сеть «Созвездие развлечений», также повысил стоимость билетов на «Беовульф 3D» почти на 130%; а вот на высоконкурентном рынке Казани, где картина демонстрировалась также в стереоформате IMAX (в сети «Сувар»), повышение цены билета в той же «Киномечте» составило лишь около 73% (почти вдвое ниже, чем в Самаре).

Более чем в полтора раза выросла стоимость 3D показов в региональных кинокомплексах «Иллюзиум» (Набережные Челны) и «Иллюзион» (Владивосток), а также в московских кинотеатрах сети «Люксор» (в Ясенево и в Отрадном) и в «Октябре» (сеть «Каро Фильм»).

Наименьшее же увеличение стоимости билета было отмечено в сети кинотеатров «Синема Парк», что связано с постоянным высоким уровнем средней стоимости кинопосещения

во всех комплексах данного оператора, как в столицах, так и в регионах.

Таблица 3. Рейтинг разницы средних цен билетов на сеансы «Беовульф» в формате 2D и 3D (первая неделя проката фильма: 22.11.07-28.11.07)*

Город	Название кинотеатра	Средняя цена кинобилета 3D – сеансы	Средняя цена кинобилета 35 мм – сеансы	+ 3D от 35 мм (%)
Тольятти	Вега-фильм	271,43р.	119,05р.	128,0%
Самара	Кинемечта	294,29р.	129,59р.	127,1%
Красноярск	Луч	209,80р.	100,41р.	108,9%
Набережные Челны	Иллюзиум в РЦ "Батыр"	176,53р.	97,35р.	81,3%
Казань	Кинемечта	236,94р.	137,14р.	72,8%
Москва	Люксор Ясенево	201,22р.	118,16р.	70,3%
Москва	Октябрь	287,76р.	169,39р.	69,9%
Владивосток	Иллюзион	181,63р.	124,41р.	68,5%
Москва	Синема Парк в ТЦ "Калужский"	294,76р.	192,62р.	53,0%
Москва	Люксор Отрадное	208,81р.	136,67р.	52,8%
Москва	Синема Парк в ТК "Глобал Сити"	271,09р.	184,80р.	46,7%
Москва	Синема Парк Октябрьское Поле	269,05р.	184,80р.	45,6%
Санкт-Петербург	Синема Парк в ТЦ "Гранд Каньон"	218,57р.	150,24р.	45,5%
Тюмень	Синема Парк	245,95р.	169,80р.	44,9%
Челябинск	Синема Парк	196,39р.	137,99р.	42,3%
Набережные Челны	Синема Парк	185,48р.	131,43р.	41,1%

*Цены предложения на кинобилеты для взрослых, без учета стоимости VIP залов и мест, а также малокомфортных рядов

Ксения Леонтьева, Светлана Мудрова, Игорь Русских
© 2008 Невафильм Research™

Распространение, тиражирование или иное публичное использование материалов исследования возможно только с письменного разрешения компании Невафильм.

199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д.33/26
телефон +7 (812) 449-7070, факс +7 (812) 352-6969