

НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

ЗАО «Невафильм».

199397, Санкт-Петербург,

ул. Кораблестроителей, д. 33/26.

т. (812) 449-70-70, ф. 352-69-69.

<http://НЕВАФИЛЬМ.РФ>

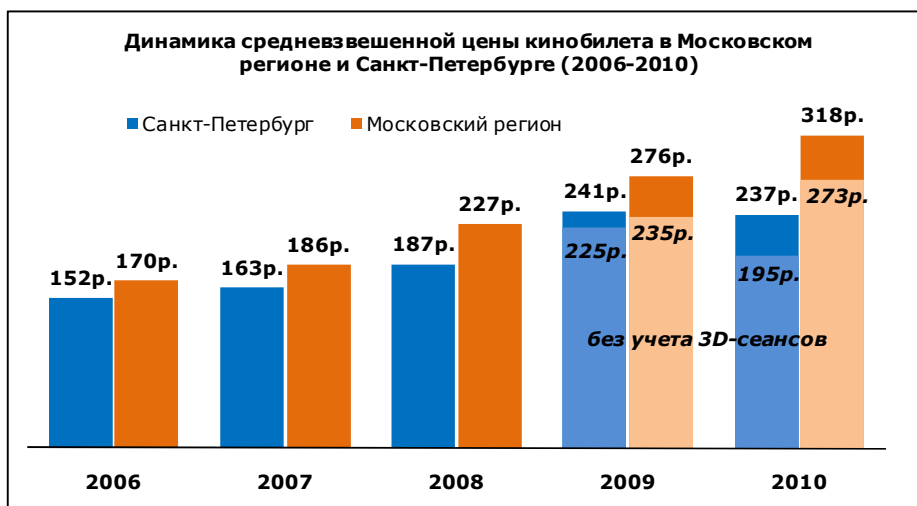
АНАЛИЗ СРЕДНИХ ЦЕН НА БИЛЕТЫ В 2010 ГОДУ

Ксения Леонтьева, Элеонора Кольенен-Иванова, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH
(при участии Антона Макарова, Анастасии Федосеевой, Александры Алексеенко,
Елены Калининной, Натальи Масалёвой и Ирины Хоменко)

Традиционное декабрьское измерение цен на кинобилеты, проводимое аналитическим отделом компании «Невафильм», в 2010 г. проходило с 23 по 31 декабря и включало в себя мониторинг цен предложения в кинотеатрах двух столиц, а также анализ среднего повышения цен на 3D-показах фильма «Трон: наследие».

Что касается кинобилетов в Москве и Санкт-Петербурге, то уже второй год подряд мы выделяем в общей цене предложения средние цены как без учета 3D-сеансов, так и с учетом таковых. В целом методика расчета цены предложения («average ticket price») основана на сопоставлении недельного расписания кинотеатров и предлагаемых ими цен на все типы мест (без учета льгот и скидок, за исключением цены детского билета в специализированных кинотеатрах).

В декабре 2010 г. цена кинобилета в рублевом выражении в Санкт-Петербурге снизилась, а в Московском мегаполисе, напротив, выросла – благодаря усилению конкуренции на рынке Северной столицы и модернизации ряда кинотеатров в Москве (прежде всего VIP-кинокомплексов).



Московский регион

- Число исследованных кинотеатров: **96 (482 зала, в т. ч. 197 цифровых)**;
- Средневзвешенная цена билета: **318 руб. (\$10,6)**;
- Общий годовой рост: **15% в руб. (22% в \$)**;
- Максимальная цена билета: **2 659 руб. («Романов Синема»)**;
- Минимальная цена билета: **89 руб. («Вымпел»)**.

В Московском регионе были исследованы 96 кинотеатров (это 87% современных киноплощадок, действовавших в столице к концу 2010-го). По результатам измерения, средневзвешенная цена предложения на кинобилеты в Москве составила 318 руб., или \$10,6 (при среднегодовом курсе 30,04 руб. за доллар).

Такой рост цены был вызван, в первую очередь, активным развитием рынка цифрового кинопоказа (за год в Московском регионе было оборудовано «цифрой» более 120 кинозалов) и, как следствие, использованием кинотеатрами «3D-наценки». При этом по сравнению с уровнем декабря 2009-го в Москве также выросла и средняя цена кинобилета 3D-сеансов (на 6% – с 365 до 386 руб.). Еще одной причиной роста стало существенное удорожание билетов в некоторых кинотеатрах VIP- и премиум-класса, что повлекло повышение средней цены билета без учета 3D-сеансов на 16% (273 руб. – против 235 руб. в 2009-м).

ТОР-5. Самые дорогие кинотеатры Московского региона (без учета залов IMAX; декабрь 2010 г.)

Место 2010	Место 2009	Кинотеатр	Общее к-во залов	К-во цифр. залов	К-во мест	Цена 2009	Цена 2010	Изменение 2010 к 2009, %
1	2	Романов Синема	3	1	120	1 000р.	2 659р.	166%
2	1	Времена года	3	1	180	1 782р.	1 751р.	-2%
3	3	Формула Кино-Стрела	2	2	50	798р.	1 387р.	74%
4	33	Формула Кино на Рублевке	5	3	505	248р.	875р.	253%
5	22	Формула Кино-Европа	9	5	1412	277р.	523р.	89%
В среднем по Московскому региону:						276,5р.	318,0р.	15,0%
В среднем по Московскому региону, \$:						\$8,7	\$10,1	21,6%

В декабре 2010-го разница между самым дорогим и самым дешевым кинотеатрами Московского региона составила 29 раз (в 2009-м – 25 раз), а среднее отклонение¹ по ценам всех кинотеатров выросло почти в два раза и достигло 329 руб. (194 руб. в декабре 2009-го). Таким образом, на кинорынке Москвы по-прежнему наблюдается резкое расслоение по уровню цен в различных типах кинокомплексов; при этом разрыв между кинотеатрами, которые могут быть отнесены к разным ценовым сегментам, продолжает увеличиваться.

Мы выделили среди современных кинотеатров Московского региона шесть групп кинокомплексов по уровню средневзвешенной цены билета; главным критерием, отделяющим одну группу от другой, являются резкие разрывы между последней ценой в более высокой категории и первой – в более низкой.

- ✓ Тонкую «верхнюю прослойку» представляют VIP-кинотеатры (с ценой билета выше 700 руб.) – это 4% городских киноплощадок. Самым дорогим кинотеатром в 2010 г. стал «Романов Синема»: сильное повышение цен (на 166%) позволило ему вытеснить «Времена года» на второе место (в последнем к тому же цена билета за год понизилась на 2%). По причине оборудования большого числа цифровых залов, а также модернизации некоторых кинотеатров существенно увеличила цены компания «Формула Кино»: за год среднее повышение цен внутри сети составило 81%. Благодаря этому, например, миниплекс «Формула Кино на Рублевке» перешел из сегмента среднеценовых площадок в сегмент «VIP» (рост цены в кинотеатре составил 253%!).
- ✓ Залы IMAX, выделенные нами в этом году в отдельную ценовую категорию, являются следующими в ранге самых дорогих киноплощадок Москвы (цена билета в них составляет от 470 до 700 руб.). Всего на конец 2010-го в столице действовало четыре таких кинозала (4%), и самые высокие цены были зафиксированы в IMAX'ах сети «Kinostar»: 699 руб. в кинотеатре «Kinostar New York» (+64% к уровню 2009-го) и 668 руб. – в «Kinostar de Lux». Открывшийся в конце года зал IMAX в кинотеатре «Октябрь» («Каро Фильм») пока предлагает кинобилеты по самой низкой цене в данном сегменте: в среднем за 473 руб.
- ✓ Также в категорию высоких цен входят 4% московских кинотеатров премиум-класса (цена от 400 до 600 руб.). Среди них первое место занимает мультиплекс «Формула Кино-Европа», за год поднявший цены на 89% и вышедший, таким образом, из категории среднеценовых кинотеатров. Также к кинотеатрам премиум-класса относятся мультиплексы компании «Каро Фильм» («Октябрь» и «Каро Фильм-Атриум») и «KinoStar Miami». Любопытно, что цены большинства кинотеатров данной ценовой категории в течение года выросли, в то время как в «Каро Фильм-Атриум» они снизились на 2%.
- ✓ Еще один сегмент кинотеатров имеет цены выше средней по городу (от 310 до 360 руб.). Мы отнесли сюда 10 кинотеатров (10%). Самым дорогим кинокомплексом

¹ Напомним, что среднеквадратичное отклонение отражает рассеивание всех значений выборки относительно ее математического ожидания и рассчитывается как квадратный корень из дисперсии.

здесь является двухзальный «Формула Кино–Горизонт». В среднем кинотеатры данной группы повысили стоимость билетов на 24%. Снижение цены было зафиксировано только в мультиплексе «Kinostar de Lux» (-3% от уровня 2009-го), в то время как наиболее заметный рост (73%) показал «Каро Фильм на Шереметьевской».

- ✓ Категория *средних цен на билеты (150–290 руб.)* по-прежнему доминирует, включая в данный сегмент рынка 68 городских кинотеатров (72%). В среднем повышение стоимости посещения кинотеатра данного ценового сегмента составило всего 10%. При этом почти треть площадок (20 кинотеатров) снизила цену либо не изменила ценовую политику. Шесть кинотеатров понизили цену более чем на 20%; сильнее всего билеты подешевели в кинотеатрах «Ленинград» и «Каро Фильм–Теплый Стан» (-35 и -32% от уровня цены в 2009-м соответственно). Наибольший рост билетов (32%) был зафиксирован в кинотеатре «Формула Кино–Витязь». Любопытно, что к среднеценовой категории относятся все новые кинотеатры региона, исследованные нами: «Азовский», «Каро Фильм–Алтуфьево», «Кронверк Синема–Лефортово», «Люксор Vegas» и «Синема Стар–Реутов».
- ✓ В последнюю группу попали *специализированные кинотеатры и кинозалы «у дома» (цена менее 120 руб.)*. В категории с низкой ценой билета оказались шесть кинотеатров московского Департамента культуры: «Полет», «Салют», «Искра», «Юность», «Молодежный» и «Вымпел». В данной группе по-прежнему нет ни одного цифрового кинотеатра, а ценовая политика довольно неоднозначна: в то время как в кинотеатрах «Вымпел» и «Юность» билеты подорожали с 2009 г. на 29 и 36% соответственно, «Салют» и «Полет» снизили цену более чем на 20%.

Санкт-Петербург

- Число исследованных кинотеатров: **43 (210 залов, в т. ч. 86 цифровых)**;
- Средневзвешенная цена билета: **237,5 руб. (\$7,9)**;
- Общий годовой рост: **-1,6% в руб. (4,1% в \$)**;
- Максимальная цена билета: **658 руб. («Coca Cola IMAX»)**;
- Минимальная цена билета: **66 руб. («Заневский»)**.

Среди 46 кинотеатров Санкт-Петербурга, действующих на конец 2010 г., в измерении средней цены кинобилета участвовали 94%. Средневзвешенная стоимость посещения кинозалов Санкт-Петербурга по сравнению с прошлым годом снизилась на 1,6% и составила 238 руб. (без учета 3D-сеансов – на 13%: 195 руб. против 225 руб. годом ранее). Тенденция к снижению цен была вызвана возрастанием конкуренции по причине роста числа цифровых залов (цена билета на 3D-сеансах в Петербурге упала на 5% – с 300 до 285 руб.), а также прихода на рынок сети «Формула Кино» (любопытно снижение цен в кинотеатрах, расположенных на Невском проспекте, в непосредственной близости от нового мультиплекса).

ТОП-5. Самые дорогие кинотеатры Санкт-Петербурга (без учета залов IMAX; декабрь 2010 г.)

Место 2010	Место 2009	Кинотеатр	Общее к-во залов	К-во цифр. залов	К-во мест	Цена 2009	Цена 2010	Изменение 2010 к 2009, %
1	4	Jam Hall	1	1	194	377р.	361р.	-4%
2	13	KinoStar De Lux	10	7	2400	253р.	310р.	23%
3	28	Каро фильм на Дыбенко	5	2	890	190р.	305р.	60%
4	3	Кронверк Синема–Нео	2	-	190	379р.	297р.	-22%
5	23	Каро Фильм Атмосфера	7	2	785	212р.	286р.	35%
В среднем по Санкт-Петербургу:						241,2р.	237,5р.	-1,6%
В среднем по Санкт-Петербургу, \$:						\$7,6	\$7,9	4,1%

Среднеквадратичное отклонение, характеризующее разброс цен между кинотеатрами, остается в Санкт-Петербурге ниже московского уровня, однако также продолжает увеличиваться и к концу 2010-го составило уже 106 руб. (в 2008-м – 81 руб.). Как и в Москве, в Северной столице продолжают множиться отличия между кинотеатрами разных ценовых категорий. В 2010 г. современные кинотеатры Санкт-Петербурга можно разделить на пять ценовых групп следующим образом:

- ✓ *Залы IMAX (цены выше 600 руб.)*. Благодаря открытию второго в городе зала IMAX в кинотеатре «Формула Кино–Галерея», теперь и в Санкт-Петербурге стало возможным выделить данную ценовую группу. Зал «Coca Cola IMAX» по-прежнему

остаётся самым дорогим – со средней ценой билета в 658 руб. (прирост цены за год – 44%), немного опережая «Формулу Кино» (посетителю кинотеатра в ТРК «Галерея» поход в IMAX обходится в среднем в 636 руб.).

- ✓ *Премиум-класс (выше 320 руб.)*. Эту категорию представляют 7% кинотеатров Санкт-Петербурга. Здесь самым дорогим по-прежнему остаётся «Jam Hall», несмотря на то что за год цена билета в нем снизилась на 4%. Также в этот сегмент вошли «Каро Фильм на Дыбенко», поднявший цены на 60% и «Kinostar de Lux-Радуга».
- ✓ К категории кинотеатров с ценой *выше средней (250–300 руб.)* относятся шесть площадок города (14%). Любопытно, что в 2010 г., по сравнению с прошедшим, эту группу формируют кинотеатры, перешедшие из других ценовых категорий путем изменения цен, – в основном это бывшие площадки премиум-класса, снизившие цены на 10% и более («Кронверк Синема-Нео», «Каро Фильм-Варшавский Экспресс», «ПулковоФильм» и «Kinostar City»).
- ✓ *Средний уровень цены кинобилета (140–250 руб.)* был характерен в декабре 2010-го для 27 кинотеатров (65%). Это по-прежнему как центральные кинотеатры, так и располагающиеся в отдаленных районах города. Пополнила данную группу открывшаяся в конце 2009-го «Нева». Также в среднеценовую категорию в 2010-м вошли площадки, относившиеся годом ранее к группе низких цен: детский кинотеатр «Чайка», артхаусный «Дом Кино» и колпинский «Подвиг». Все три кинотеатра повысили цены – на 5, 11 и 40% соответственно. Однако в большинстве кинотеатров наблюдается тенденция к снижению цен: оно произошло у 16 кинопоказчиков среднеценовой группы. Наиболее существенное падение цен было отмечено в кинотеатрах сети «Мираж Синема»: на Петроградской (-41%), в ТРЦ «Гулливер» (-33%) и в Озерках (-25%). Среди кинотеатров, увеличивших цену, стоит отметить «Каро Фильм в гостинице "Москва"» и «Mori Cinema»: билеты в них подорожали в среднем на 40%.
- ✓ Оставшиеся четыре кинотеатра Санкт-Петербурга (9%) можно обозначить как *специализированные площадки и кинотеатры «у дома» (цена билета менее 160 руб.)*. Это детский «Заневский»; специализирующийся на показе архивных фильмов «Фильмофонд» и «Каскад», находящийся в Петродворце. Любопытно, что снижение цен в последнем (-47% за год) привело к его переходу из кинотеатров премиум-класса в низшую ценовую группу. При этом кинотеатр «Родина», наоборот, повысил цену на 18%. Вероятное дальнейшее подорожание билетов в связи с установкой цифрового оборудования может повлиять на его переход в группу среднеценовых кинотеатров.

Киносети

В этом году мы снова провели анализ ценовой политики киносетей в Москве и Санкт-Петербурге. Критерием отбора киносетей для анализа послужило количество кинотеатров данной сети в столицах – два и более. Таким образом, были проанализированы средние цены кинобилетов 20 киносетей, кинотеатры шести из которых представлены в обоих городах.

Среди 16 киносетей, представленных в Московском регионе, наблюдается следующее распределение: в большинстве из них цена кинобилета ниже средней по городу (в эту группу входят 11 сетей), в остальных – значительно выше. Цена билета, наиболее близкая к среднегородской, отмечена в кинотеатрах сети «Каро Фильм» (отклонение от средней по городу всего 0,2%). Самой дорогой киносетью Москвы по-прежнему остаётся «Сезон Синема» (в которую входит и самый дорогой кинотеатр столицы – «Романов Синема»): в 2010 году средняя цена кинобилета в этой сети превышает среднюю по городу уже в три раза (отклонение составило 300,5%!). В то же время самые недорогие билеты предлагают кинотеатры, принадлежащие Департаменту по культуре города Москвы: цена в них ниже среднегородской в среднем на 66%.

В Санкт-Петербурге в декабре 2010-го по-прежнему не наблюдается столь сильного разброса в ценах среди киносетей в целом, и отклонение от средней цены по городу не превышает 30%. Из 10 киносетей, представленных в городе, шесть предлагают кинобилеты по цене ниже среднегородской. Наиболее близка к среднегородской цене кинобилета в Санкт-Петербурге сеть «Синема Парк» (отклонение от средней по городу – всего 0,5%). Любопытно, что сеть «Мираж Синема», являвшаяся в прошлом году одной из самых дорогих в городе, в 2010-м стала самой дешевой (общее снижение цен внутри сети составило -27%). Сетями с

самыми дорогими билетами в Северной столице являются «Формула Кино» и «KinoStar» (цена билета выше среднегородской на 30 и 28% соответственно).

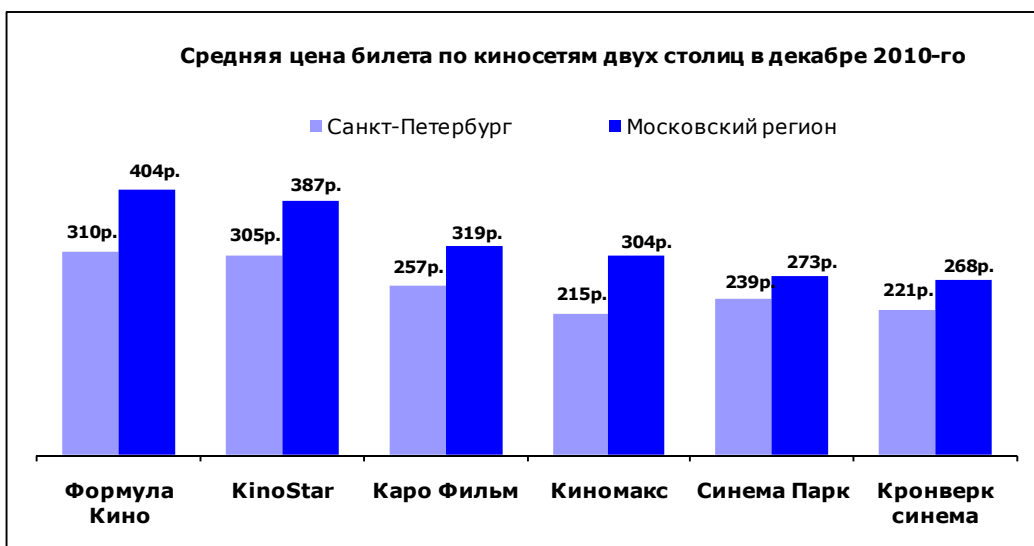
Средневзвешенные цены билетов киносетей Московского региона и Санкт-Петербурга (декабрь 2010 г.)

Киносеть	Московский регион			Санкт-Петербург		
	2009	2010	отклонение от средней по городу	2009	2010	отклонение от средней по городу
DVI Cinema		265р.	-16,7%			
Mori Cinema					210р.	-11,6%
West	179,09	218р.	-31,6%			
АлмазСинема	253,22	222р.	-30,0%			
Синема Стар	255,88	278р.	-12,6%			
Департамент культуры города Москвы	121,40	108р.	-65,9%			
KinoStar	345,86	387р.	21,9%	291,69	305р.	28,5%
Каро Фильм	294,07	319р.	0,2%	243,70	257р.	8,3%
Киномакс	207,08	304р.	-4,5%	183,25	215р.	-9,6%
Кронверк Синема	263,67	268р.	-15,8%	241,81	221р.	-6,8%
Синема Парк	291,10	273р.	-14,2%	257,16	239р.	0,5%
Формула Кино	223,20	404р.	27,1%		310р.	30,4%
Люксор	256,64	235р.	-26,0%			
Мираж Синема				273,98	200р.	-15,7%
Парадиз	226,63	260р.	-18,2%			
Русское поле					263р.	10,7%
Сезон Синема	558,52	1 273р.	300,5%			
Синема Инвест		195р.	-38,7%			
Синема-Мир					223р.	-6,0%
Центрфильм	397,07	444р.	39,8%			
Всего по городу	276р.	318р.		241р.	237р.	

Интересно также отметить, что среди киносетей двух столиц² отклонения цены билета от средней по городу распределяются практически одинаково: «Киномакс» и «Кронверк Синема» установили в обоих городах цены значительно ниже средней, а цены билетов в кинотеатрах сетей «KinoStar» и «Формула Кино» превышают среднегородские на 20% и более. Немного различаются ситуации в московских и петербургских кинотеатрах сетей «Каро Фильм» и «Синема Парк»: цены первой превышают среднюю в Северной столице на 8%, являясь при этом наиболее близкими к средней по Москве; цены билетов в кинотеатрах «Синема Парка», наоборот, приближаются к средней по Санкт-Петербургу, в то время как в Москве они дешевле среднеценовой категории на 14%. Таким образом, ярко выраженные различия кинорынков Москвы и Санкт-Петербурга продолжают сглаживаться, что подтверждает схожая ценовая политика в этих городах крупнейших операторов кинопоказа.

Об этом свидетельствует и анализ средневзвешенной цены билета среди киносетей, представленных в обеих столицах. В 2010 году самой дорогой киносетью и в Московском регионе, и в Санкт-Петербурге стала «Формула Кино» (средняя цена билета составила 404 и 310 руб. соответственно), вытеснившая «KinoStar» на второе место. Причиной этого стало повышение цен во всех московских кинотеатрах сети, а также ее выход на рынок Северной столицы в ценовой категории «выше среднего». Самая низкая цена была зафиксирована в сети «Кронверк Синема» (268 и 221 руб. за билет). При этом компания «Киномакс», предлагавшая в 2009 году самые дешевые кинобилеты среди рассматриваемых сетей, в 2010-м значительно увеличила цены в своих кинотеатрах Москвы и Санкт-Петербурга (на 17 и 47% соответственно).

² Напомним, что общими для двух столиц сетями являются «KinoStar», «Каро Фильм», «Кронверк Синема», «Синема Парк», «Киномакс», а теперь также «Формула Кино». В общей сложности данным сетям принадлежат 44 кинотеатра и 278 залов в Московском регионе и 21 кинотеатр, 142 кинозала – в Санкт-Петербурге.



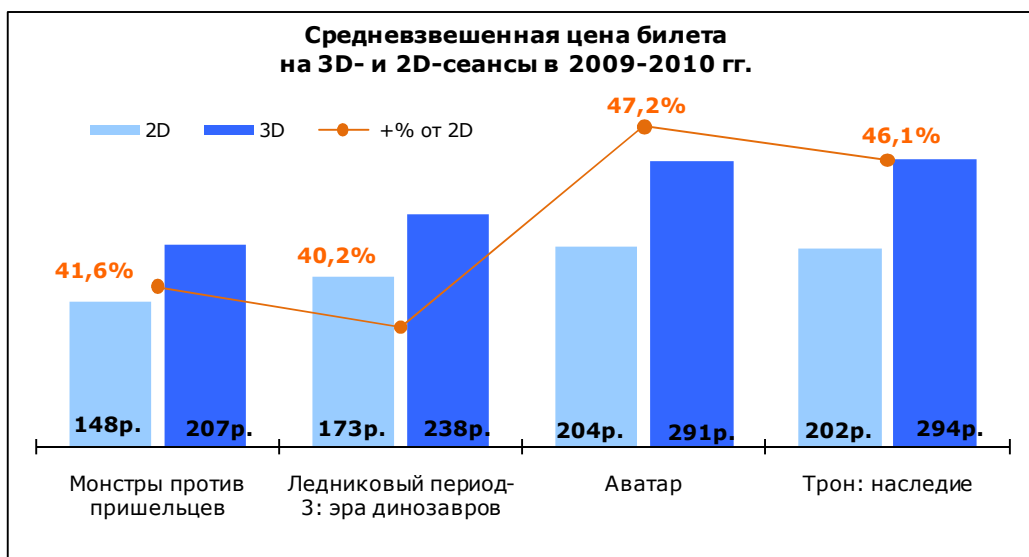
«Трон: наследие» – цены на 3D в 2010 г.

- Число исследованных кинотеатров: **265 (53% показывавших фильм в 3D)**;
- Средневзвешенное повышение цены на 3D-сеансах: **46,1%**;
- Максимальное повышение цены на 3D-сеансах: **345% (Москва)**;
- Минимальное повышение цены на 3D-сеансах: **0% (Петропавловск-Камчатский, Якутск, Санкт-Петербург)**.

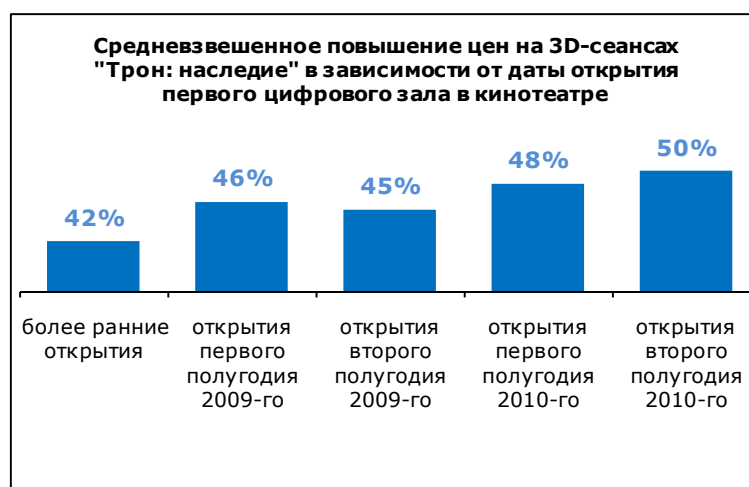
В 2010 г. мы закрываем тему измерения среднего повышения цены кинобилета на показах 3D-фильмов в России – количество цифровых кинотеатров уже перевалило за 530 и уследить за ними стало очень сложно. Поэтому с 23 по 30 декабря 2010 г. мы провели заключительный мониторинг цен в российских цифровых кинотеатрах на 3D-сеансах фильма «Трон: наследие». По данным дистрибьютора WDSPP, фильм демонстрировался в 497 цифровых кинотеатрах (около 880 залов) – мы охватили 265 из них (445 залов).

Напомним, что методика расчета средневзвешенного уровня повышения цены билета на 3D-сеансы относительно обычных 2D-показов аналогична расчетам средней цены кинопосещения в Москве и Санкт-Петербурге: средняя цена предложения высчитывается для 3D-сеансов и для аналогичных по времени показов в обычном формате. При этом уровень повышения цены рассчитывается как средневзвешенное (по числу исследованных залов) от полученного процента повышения в каждом кинокомплексе. Таким образом, данный процент отличается от простого деления, получаемого по формуле $[(\text{средняя цена 3D} - \text{средняя цена 2D}) / \text{средняя цена 2D}]$.

Результаты исследования показали, что, несмотря на неуклонно снижающийся интерес зрителей к формату 3D, кинотеатры по-прежнему повышают цены на трехмерные показы. За билеты на сеансы «Трон: наследие» российским зрителям было предложено платить почти 300 руб. (или \$9,6 при среднем курсе доллара на неделе мониторинга в 30,52 руб.). Обычные фильмы на аналогичных сеансах могли бы обойтись в 200 руб. (\$6,6) – таким образом, средняя по стране наценка за 3D составила в декабре-2010 **46%**. Данный результат мало чем отличается от показателей годичной давности – на декабрьских сеансах «Аватара», однако тогда продолжительность фильма была существенно больше. Российские кинопоказчики в конце 2009 г. воспользовались возможностью существенно увеличить цены на кинобилеты под предлогом длительности популярного фильма, а затем отказались понижать их до прежнего уровня.

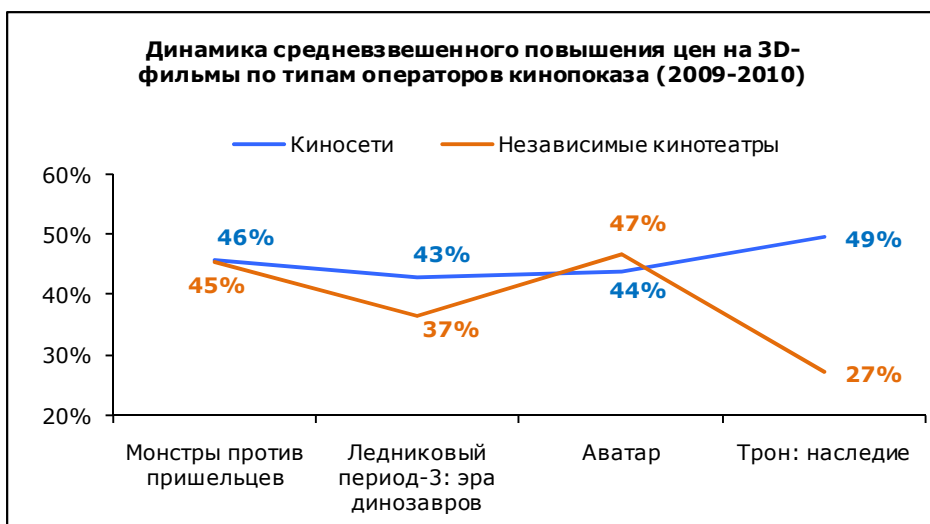


Однако причиной сохранения столь высокой цены на 3D-сеансы является не только общая инфляция кинобилета, но и существенное расширение сети цифровых кинотеатров в России. За год число цифровых залов в стране увеличилось в 2,7 раза, а количество городов, охваченных цифровым кинопоказом, возросло со 109 до 197. Именно новички в сфере цифровой 3D-проекции по-прежнему являются главными инициаторами поддержания столь высокого уровня цен. Так, на графике зависимости средневзвешенного повышения цен на 3D-сеансах от даты установки первого цифрового проектора в кинотеатре видно, что кинопоказчики, чьи зрители уже давно знакомы с данным видом развлечения, повышают цены в среднем на 42%, тогда как в кинотеатрах, вступивших в ряды «цифровых» лишь во второй половине 2010-го, цены на 3D уже в полтора раза выше обычных.³

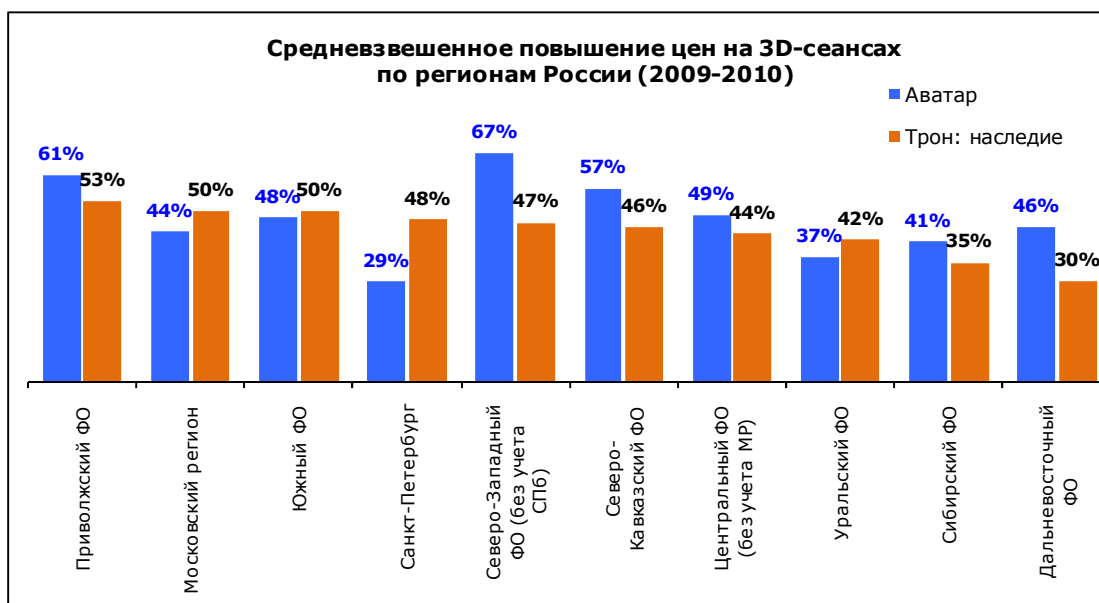


Однако на сей раз помимо влияния даты открытия первого цифрового зала в комплексе мы заметили еще один фактор, серьезно повлиявший на выбор ценовой политики кинопоказчиками, – принадлежность их к киносети. Прежде (в 2009 г.) этот фактор не оказывал заметного влияния, однако на сеансах «Трон: наследие» независимые цифровые кинотеатры были вынуждены выдерживать более скромный уровень 3D-наценки, чем их более сильные сетевые конкуренты (причем входящие в сети всех уровней – федеральные, региональные и местные). Это свидетельствует о том, что сегодня цифровая кинопроекция больше не является конкурентным преимуществом кинотеатров, но становится необходимым средством выживания, особенно для независимых кинопоказчиков.

³ Заметим, что высокие показатели среднего повышения цен среди кинотеатров, открывших свои первые цифровые залы во втором полугодии 2009-го, (46%) обусловлены высокой долей столичных кинотеатров, входящих в данную группу, – около 60%; тогда как в других группах на долю столичных кинотеатров приходится порядка 30% кинокомплексов, впервые установивших у себя цифровые кинопроекторы.



В разных регионах России общая динамика уровня повышения цен на 3D-сеансы оказалась разнонаправленной. Так, если сравнить средневзвешенный показатель 3D-наценки на сеансы «Аватара» в декабре 2009-го и «Трона» в декабре 2010-го, то можно увидеть, что данная наценка повысилась в Московском регионе, Санкт-Петербурге, Южном и Уральском Федеральных округах. Тенденция же к сокращению разницы между 2D- и 3D-ценами наблюдается в Приволжском, Центральном, Сибирском и особенно сильно в Северо-Западном и Дальневосточном Федеральных округах.



Киносети – 3D-наценка

Также мы продолжили отслеживать динамику цен на 3D-сеансы внутри российских киносетей. При проведении анализа учитывались средние цены предложения внутри исследуемых сетей, скорректированные на количество цифровых кинозалов сети, в которых проводился показ данных 3D-фильмов.

Во время показа фильма «Трон: наследие» самая высокая средняя цена билета на 3D-сеанс была зафиксирована в сети «Центрфильм» (990 руб.); также довольно дорогими оказались билеты в кинотеатрах под управлением компаний «Формула кино», «KinoStar» и нижевартовского кинотеатра «КиноТанк» (от 400 до 515 руб. соответственно). Однако большинство операторов кинопоказа установили в своих кинотеатрах цены посещения 3D-сеансов в диапазоне от 200 до 300 руб. (к этой категории относятся 26 из 46 исследованных на демонстрации фильма «Трон: наследие» кинсетей, как федеральные, так и региональные и местные игроки). Наименьшая цена билетов на 3D (от 170 руб. и ниже) характерна, в основном, для местных операторов кинопоказа в регионах. В частности, к таким относятся

красноярский кинотеатр «Луч», омские «Атриум Кино» и КДЦ «Маяковский», барнаульский «Киномир» и муниципальное кинопредприятие «Мурманск».

Наибольший средний уровень повышения цены на 3D-сеансах был отмечен в двух кинотеатрах под управлением астраханской компании «Остров Сокровищ» (+113% к цене посещения фильма в обычном формате). В целом более чем на 50% по сравнению с «двухмерными» картинками, цены на «Трон: наследие» в формате 3D повысили 16 операторов кинопоказа. Наименьший уровень повышения цены (менее 20%) продемонстрировали местные сети удаленных регионов России: Дальневосточного и Сибирского Федеральных округов (например, «Иллюзион», «Центр инновационных технологий города Хабаровска», кинотеатр «Космос» (Кемерово), КДЦ «Маяковский» (Омск)).

Любопытно было также проследить за динамикой повышения цен на «трехмерные» сеансы в крупнейших киносетях, принимавших участие во всех наших измерениях цены кинобилета по «громким» 3D-релизам периода 2009–2010 гг. Среди этих игроков нам удалось выявить закономерность, сходную с ситуацией «киносеть–независимый кинотеатр», которая рассматривалась ранее: в динамике по всем четырем картинкам крупные федеральные киносети продолжают увеличивать «3D-наценку» на билет, в то время как небольшие региональные и местные игроки вынуждены сокращать разницу в цене посещения обычных и «трехмерных» сеансов. Это вызвано активным расширением федеральных киносетей, их экспансией в регионы и как следствие – увеличением конкуренции в последних.

**Среднее повышение цен кинобилетов в киносетях России
на показах крупнейших 3D-фильмов 2009–2010 гг.**

Киносеть	Монстры против пришельцев		Ледниковый период-3: Эра динозавров		Аватар		Трон: наследие	
	среднее пов. цен на 3D	исслед. залов	среднее пов. цен на 3D	исслед. залов	среднее пов. цен на 3D	исслед. залов	среднее пов. цен на 3D	исслед. залов
Каро Фильм	60,4%	1	54,1%	5	55,2%	17	68,3%	58
Планета развлечений	79,0%	3	126,6%	3	45,6%	5	65,0%	3
KinoSta	-	-	31,7%	11	32,3%	13	56,5%	21
Синема Стар	94,5%	1	76,30%	1	62,2%	3	54,9%	12
Vega-фильм	46,7%	1	26,8%	3	81,6%	3	50,0%	3
Люксор	96,5%	6	51,6%	8	60,8%	20	46,9%	34
Монитор	-	-	32,3%	3	33,0%	3	46,8%	13
Кронверк Синема	31,8%	2	25,8%	2	62,7%	2	44,1%	23
Формула Кино	40,8%	2	40,7%	7	34,5%	16	40,0%	30
Киномакс	73,4%	6	50,6%	6	47,3%	8	39,7%	11
Синема Парк	28,5%	27	41,4%	28	36,4%	38	38,1%	54
Мираж Синема	9,4%	1	12,3%	1	12,9%	4	37,5%	6
Иллюзион	14,5%	3	13,8%	5	36,3%	6	10,3%	1